



# **PROPELLER**

Programme d'accompagnement à destination des musiciennes et musiciens porteurs d'un projet jazz et musiques improvisées de la Région Grand Est, du Luxembourg, de la Belgique et de la Suisse francophone.

## **ÉDITION #4**



# SOMMAIRE

## PRÉSENTATION DE PROPULSION #4

- Présentation du dispositif
- Evolutions édition#4
- Sélection des lauréats
- Les artistes mentors
- Les intervenants
- Les partenaires
- Calendrier
- Contacts

# PRÉSENTATION DE PROPULSION #4

Fondé en 2021 par la **Compagnie Tangram**, **PROPULSION** est un cycle d'accompagnement et de mise en réseau à destination de porteurs de projets jazz et musiques apparentées en région **Grand Est**, au **Luxembourg** et en **Belgique francophone**. Les lauréates et lauréats, sélectionnés sur appel à candidature, bénéficient de formations à la carte sur les thématiques diffusion, production et communication. Des artistes mentors de chaque pays apportent un regard artistique et des conseils aux lauréats.

**PROPULSION** tire partie de la spécificité géographique de la région **transfrontalière** qui offre dans un périmètre restreint une promesse d'ouverture sur des réalités internationales pour les lauréats et une coopération culturelle simplifiée pour les acteurs du programme. Nouveauté de cette quatrième édition, **PROPULSION** s'étend à la **Suisse** ! Le dispositif sera amené à se développer dans le futur en intégrant d'autres pays limitrophes dont l'Allemagne.



**PROPELLION** est composé de deux volets d'accompagnement :

**PropulsionBANDS** un parcours d'accélération pour une ou un porteur/se de projet émergent et **PropulsionLEAD** (anciennement *PropulsionWOMEN*) un parcours d'expérimentation qui favorise le développement de carrière des femmes dans le jazz.

Les 2 parcours ont en commun les axes suivants :



- > **Mentorat artistique** : accompagnement et stratégie de développement tout au long du parcours
- > **Modules de formation** : autour des thèmes de la structuration, production, diffusion, communication
- > **Mobilités transfrontalières** : mise en réseau artistique et professionnelle lors des formations, salons et concerts
- > **Promotion des lauréats** : grâce aux réseaux des partenaires et lors des temps forts professionnels



**PropulsionLEAD** accompagne 4 artistes féminines (une par pays) qui désirent développer la maîtrise du leadership de projet. Outre participer au parcours commun l'objectif pour ces musiciennes sera de mener **une réalisation artistique** d'ici la fin de l'accompagnement. Ce programme sera présenté en **live** auprès d'un des **partenaires du réseau PROPELLION**. Elles bénéficieront d'un accompagnement en **mentorat** par une artiste au parcours établi.

**PropulsionBANDS** est dédié à quatre formations jusqu'au quintet (une par pays) qui disposent d'un **répertoire prêt à être enregistré**. Ce parcours qui accompagne spécifiquement **la ou le leader** de l'ensemble est pensé autour du **fil rouge de la réalisation d'un EP promotionnel** avec les étapes de **résidence, d'enregistrement** et de **concert** de présentation.

## OBJECTIFS

- > Accélérer la professionnalisation de talents émergents par un **accompagnement complet et individualisé**
- > Promouvoir et se faire rencontrer une génération d'artistes jazz à échelle **européenne**
- > Favoriser la **coopération d'acteurs culturels transfrontaliers** et créer un **réseau ouvert** sur l'Europe
- > Exploiter le potentiel du **mentorat** et des **mutualisations** de ressources
- > Inclure les questions **d'éco-responsabilité et d'enjeux sociaux** (parité, diversité, santé des artistes notamment)

## EVOLUTIONS DE L'ÉDITION #4

### La Suisse francophone nouveau partenaire du dispositif

Un nouveau partenariat a été initié en 2025 avec **l'école des Musiques Actuelles (EMA)** de Genève représentée par son directeur Stefano Saccone également co-président du festival transfrontalier Jazzcontreband.

Fort de son puissant réseau professionnel et d'un lieu incroyable doté de deux salles de concerts, de plus de 30 salles de répétitions équipées de matériel haut de gamme, de locaux qui accueillent des intervenants sur le développement de carrière et des masterclass, Stefano s'est révélé le partenaire idéal pour accompagner l'ouverture de **PROPELLION** à la Suisse francophone.

## Communication

Une réunion des partenaires du dispositif s'est déroulée à neimënster (Luxembourg), suivie des concerts des trois groupes lauréats **PropulsionBANDS** édition#3 et du concert de la lauréate belge **PropulsionLEAD**.

La communication pour le présent projet édition#4 se fera à partir des bases solides construites avec les trois premières éditions (également décrite plus en détail au fil du dossier) :

- Une charte graphique efficace et bien identifiée
- Des pages Instagram et Facebook dynamiques et bien identifiées
- Des relais presse

Le nom du parcours **PropulsionWOMEN** devient **PropulsionLEAD**, un nom qui apparaît plus approprié et qui traduit mieux l'objectif du parcours, ouvert aux artistes FINTA.

## Soutiens financiers

Au fil des trois éditions, les partenaires financiers se sont multipliés et ont reconduit leur soutien au dispositif. Les éditions Propulsion#2 et Propulsion#3 ont été soutenues par l'Union Européenne à hauteur de 60 000 € à travers deux dispositif uniques (Erasmus + et LiveMX). Ces soutiens conséquents ont permis de mener à bien le projet, de faire grandir le dispositif et de consolider la confiance des partenaires.

Pour les prochaines éditions, la stratégie de financement envisagée est de poursuivre le dispositif grâce à une multitude de soutiens financiers composés des partenaires des éditions précédentes et de nouveaux entrants dont le CNM (FR), KulturLX (LU) et des financements privés.

# SÉLECTION DES LAURÉATS

**Jury** : composé de membres professionnels du jazz et musiques improvisées (neimënster, Centre Culturel Trifolion, Festival Jazzdor, Jazzus Productions, Jazz Station Bruxelles, Jazz à la Petite France, Gaume Jazz festival, La Compagnie Tangram), avec visée paritaire.

**Candidatures** : Google Form public et détaillé incluant les critères de sélection, les dates impératives de disponibilité et une analyse des besoins en accompagnement. Pour la troisième édition, 51 candidatures ont été présentées.

L'appel à candidatures pour l'édition#4 se fera sur le même format que celui de l'édition#3 ci-contre. Il sera diffusé de manière ciblée dans la région transfrontalière et auprès des publics cibles (étudiants des départements jazz et musiques improvisées des conservatoires notamment).

Sur les réseaux sociaux, la diffusion de cette vidéo a permise de toucher directement les candidates et candidats potentiels avec une diffusion boostée par ciblage géographique.



## LES ARTISTES MENTORS

Un panel de musiciennes et musiciens émérites du jazz seront mentors pour l'édition #4 de **PROPELLION**.

Leur rôle sera d'accompagner les lauréates et lauréats sur le plan **artistique**. Grâce à des **rencontres, des échanges réguliers et un suivi personnalisé**, les lauréats pourront bénéficier de précieux **conseils et d'un regard spécialiste** sur le développement de leur projet. La **transmission d'expérience** sera un atout précieux pour orienter les lauréats au mieux dans leur développement de carrière. **Stéphane Scharlé**, initiateur du dispositif, coordonne l'équipe des 8 artistes mentors. 1 artiste mentor sera attribué par lauréat et par pays (donc 4 pour le parcours BANDS et 4 pour le parcours LEAD).



Stéphane Scharlé



Manuel Hermia



Pol Berlard



Margaux Vranken



Yuko Oshima



Léa Ciechelski

# LES INTERVENANTS

Tout au long de l'année les lauréats bénéficieront de formations spécifiques et individualisées afin de réfléchir leur projet et accélérer son développement.

## STRUCTURATION, ADMINISTRATION, PRODUCTION (5 jours)

- > Définir sa structure administrative, connaître les financements, gérer un budget, les différents contrats...
- > Intervenante référente : **Estelle Coupey / Compagnie Tangram**



## LA DIFFUSION ET SES DIFFÉRENTS USAGES (5 jours)

- > Développer une base de données, animer son réseau, s'adresser à des partenaires de diffusion, de production...
- > Intervenante référente : **Julie Cottier / Compagnie Tangram**



## LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE

- > Définir une stratégie pour ses réseaux sociaux et s'engager dans une dynamique de création de contenus impactants
- > **Emily Gonneau et Clara Pillet avec Nuägency**



# LES PARTENAIRES

## LES PARTENAIRES PRINCIPAUX

**PROPELLER** permet des **rencontres et échanges** entre les artistes des quatre pays avec une **circulation facilitée et une diffusion** décuplée dans la **région transfrontalière**. Grâce à une fine connaissance du **réseau professionnel** de cette zone, du droit local mais aussi des stratégies d'exportation à l'international, nous souhaitons croiser les compétences dans un programme de transmission complet. Quatre partenaires s'associent pour coordonner le dispositif :

### LA COMPAGNIE TANGRAM - Strasbourg

Fondée en **2010** à Strasbourg, elle porte de nombreux projets artistiques pluridisciplinaires dont l'ensemble de jazz **OZMA**. La Compagnie Tangram participe au dispositif **PROPELLER** afin de faire profiter la jeune génération de son réseau et de sa fine connaissance du développement de projets jazz à échelle internationale.



### Centre culturel de rencontre Abbaye de Neimënster - Luxembourg

Le Centre culturel Neimënster est un établissement culturel situé à Luxembourg-ville. Il se distingue par son offre variée d'événements artistiques et culturels. Il joue un rôle important dans la vie culturelle du pays, en accueillant des artistes et des productions locales, mais aussi internationales. Neimënster programme chaque année les groupes lauréats de Propulsion, propose un accueil en résidence et permet l'organisation d'une rencontre professionnelle annuelle entre les équipes et les différents partenaires du réseau Propulsion.



### LE TRIFOLION - Echternach

Situé à Echternach, le centre culturel est un acteur incontournable au **Luxembourg**. Son directeur, **Maxime Bender**, saxophoniste de renom est un spécialiste de la scène jazz au Grand Duché. Le **Trifolion** est un des lieux d'accueil en **résidence et de concert** pour les lauréat.es **PROPELLER**.



## **LA JAZZ STATION - BRUXELLES**

Établie dans une ancienne gare entièrement restaurée, la Jazz Station est un centre vivant consacré au jazz, elle est prête à combler les mélomanes avertis autant que tous ceux qui, par la pratique de leur art, tentent d'appréhender l'univers de cette musique centenaire. La **Jazz Station** est un des **lieux d'accueil en résidence** pour les lauréat.es **PROPOSITION**.



## **LES PARTENAIRES FINANCIERS**

**PROPOSITION** est rendu possible grâce au soutien de nombreux **organismes privés** et **publics** issus des pays partenaires.



Cofinancé par  
l'Union européenne



soutenu par  
œuvre  
nationale



**FONDATION  
BNP PARIBAS**



**Kultur|lx**

Arts Council  
Luxembourg

## **LES PARTENAIRES DE PRODUCTION**

**JAZZDOR**

**schlick**

**COLMAR  
JAZZ  
FESTIVAL**



**LE GUEULARD PLUS**  
SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES



**Jazz  
à la  
Petite  
France**

**de Gruyde Welleen**  
culture club

# CALENDRIER

## AUTOMNE 2025

Rencontres des partenaires principaux et mise en place des appels à candidatures et du jury

## JANVIER 2026

Sélection des lauréats par le comité d'experts

Accueil et rencontre commune des lauréats des différents pays

## JANVIER 2026 - JUIN 2026

Ateliers de formation sur les thématiques structuration, production, diffusion et communication (présentiel et visio, environ 70H prévues au total)

## JANVIER 2026 - MARS 2026

Résidence de préparation à l'enregistrement (3 jours) et enregistrement d'un EP en studio (3 jours) pour les quatre groupes PropulsionBANDS

## AVRIL 2026

Participation au Salon international Jazzhead à Brême

## MAI 2026

Participation à la Strasbourg Music Week

## JUIN 2026

Concerts de présentation de l'EP des artistes **PropulsionBANDS** lors du temps fort PROPULSION à neimenster

## JUIN 2026 - DECEMBRE 2026

Concerts des artistes dans le Grand Est, au Luxembourg, en Belgique et en Suisse - sur les scènes des lieux et festivals partenaires du dispositif : Trifolion Echternach, Neimenster, Colmar jazz festival, Gaume jazz festival, Jazz Station, Jazzdor, Jazz N Bruche, Jazz à la Petite France, EMA, etc...

## NOVEMBRE 2026

Rencontre professionnelle et présentation des 4 programmes **PropulsionLEAD** dans le réseau de partenaires de diffusion

## DÉCEMBRE 2026

Participation des lauréats français aux Rencontres AJC

## JANVIER 2027

Bilan

# COMMUNICATION

Avec trois éditions réussies et de bons objectifs atteints, le dispositif est désormais bien identifié. La communication se fait de manière efficace et ciblée :

## Réseaux sociaux

Instagram (@propulsion.jazz) et Facebook Propulsion

Relais sur les pages des partenaires + sites web

**Fanlink** global qui regroupe les différents contenus

## Bandcamp

Tous les morceaux enregistrés par les groupes sont disponibles à l'écoute sur le **Bandcamp** Propulsion. Cette plateforme permet de communiquer efficacement sur le dispositif, avec un lien unique qui donne permet d'écouter l'ensemble des créations et les valoriser.

## Newsletters + Sites web des partenaires

Mise en avant régulière de Propulsion dans les newsletters de Kultur Ix, La Compagnie Tangram, le Centre Trifolion, Grabuge.

## Rencontres professionnelles

> **European Jazz Conference** (prévue en septembre 2026)

> **Rencontres AJC** (prévue en décembre 2026)

> **Jazzahead** prévu en avril 2026. Lors de Jazzahead, plus de 2700 professionnels de 60 pays différents sont présents. Ce rendez-vous professionnel qui est le plus important pour le jazz en Europe permet à nos équipes de rencontrer de nombreux professionnels : institutions, festivals, agent.es de booking, programmatrices et programmeurs, Lors de Jazzahead, le dispositif Propulsion est présenté à ces nombreux professionnels et l'EP est distribué. Les lauréat.e.s présents sont directement introduits auprès de ces professionnels et bénéficient d'une importante mise en réseau.

> **Strasbourg Music Week** (planifié pour mai 2026)

# CONTACTS

## CLÉMENCE HERLEDAN

Coordinatrice du dispositif

+33 (0) 7 49 74 13 96

[propulsionjazz@gmail.com](mailto:propulsionjazz@gmail.com)

## STÉPHANE SCHARLÉ

Initiateur et mentor du dispositif PROPULSION

+33 (0) 6 67 92 50 20

[stephane.scharle@yahoo.fr](mailto:stephane.scharle@yahoo.fr)



[@propulsion.jazz](https://www.instagram.com/propulsion.jazz)