Les **INDUSTRIES CULTURELLES** et **CRÉATIVES**
ont généré

102 MILLIARDS €

en **FRANCE** l'**ANNÉE DERNIÈRE**

billboard FR

2,9% du PIB

6 ans après sa dernière édition, l'étude menée par **EY** et **We Are Creative** sur les **industries culturelles** et **créatives** françaises affiche le poids de la filière dans l'Hexagone en 2024 : **2,9% du PIB** et **586 000 emplois directs**.

billboard FR

La musique en forte hausse

Le live croit de **62,4%** depuis 2019 avec 1,59 milliard d'euros de recettes de billetterie, tandis que la musique enregistrée atteint **1,03 milliard d'euros de chiffre d'affaires**. La filière dans son ensemble **progresse de 47%**, plus **du double** du taux des industries culturelles et créatives regroupées.

Développement à l'international

Les **productions françaises** se distinguent également par leurs **réussites à l'export**. L'international représente **29%** du chiffre d'affaires de la musique enregistrée.

Une progression freinée en 2024 ?

Seule ombre au tableau, la **croissance du secteur ralentit l'an passé**, passant de **17%** en 2023 à **3%** en 2024. Si ce constat était attendu sur le live, après l'euphorie post-Covid, il est une source d'inquiétude pour la musique enregistrée, alors même que la France accuse un **retard sur ses voisins européens en matière d'adoption du streaming payant.**

Perspectives positives pour 2030

D'après les estimations mondiales, le marché de la musique pourrait croître de **près de 50 % entre 2024 et 2030**, porté par une progression annuelle moyenne de **7,2 % pour le live** et de **6,2 % pour la musique enregistrée**, sous réserve d'une amélioration du **taux de pénétration du streaming** ou d'une **revalorisation des abonnements**.

billboard FR