



cité
musicale
metz

Tous les visages de la musique

iM PUL SE!

**Programme de soutien
au développement artistique
pour les groupes de musiques actuelles**

Cité musicale-Metz – 3^e édition – 2021

IMPULSE !

C'EST QUOI ?

Impulse ! est un programme de soutien au développement artistique pour les groupes de musiques actuelles qui aide chaque année deux groupes mosellans, n'étant pas déjà inscrits dans un dispositif d'accompagnement. Sélectionnés sur projet, ils bénéficient gratuitement d'une aide de la Cité musicale-Metz d'une durée de 2 ans maximum, dans le but de soutenir leur professionnalisation.

K-Turix et Bambou ont été sélectionnés suite au dernier appel à candidature et rejoignent Impulse ! aux côtés de PVLSAR et Room me.

Tout groupe peut candidater sans restriction de genre musical. Un projet solo est considéré comme celui d'un groupe. Le groupe reste maître de son projet artistique, son schéma de développement, ses alliances.

Le chargé d'accompagnement assure un suivi qui consiste en un conseil personnalisé régulier, la coordination logique des différentes actions et une continuité du soutien en répondant aux questions ponctuelles.



LA SÉLECTION

Les critères de sélection

Pour être sélectionné, le groupe doit répondre à ces critères :

- être un groupe mosellan (est considéré comme groupe mosellan celui dont un membre au moins réside en Moselle),
- être porteur d'un projet artistique avec un potentiel de développement,
- être à l'origine d'un répertoire de compositions originales,
- s'inscrire dans une perspective de professionnalisation et se donner les moyens d'aboutir (investissement personnel, disponibilité),
- être capable d'organiser le projet et de projeter son développement sur les deux ans à venir,
- disposer d'un minimum d'encadrement pour assurer le développement du projet artistique et technique,
- avoir une motivation forte qui porte autant sur le soutien direct apporté que sur le développement de compétences.

Les groupes sont sélectionnés sur projet, par un jury constitué de représentants de structures participant au développement, dont les associations locales ayant une mission de développement d'artistes (production, booking, promo, etc.).

La composition du jury

- Mélodie Boubel / Label Coco Machine
- Justine Loubette / Festival Nancy Jazz Pulsations
- Florian Schall / Disquaire La Face Cachée
- Patrick Perrin / Programmateur musiques actuelles – Cité musicale-Metz
- Adrien Grandjean / Régisseur studios de répétition BAM – Cité musicale-Metz
- Vincent Calvier / Régisseur studios de répétition BAM – Cité musicale-Metz
- Maamar Bidaoui / Chargé de l'accompagnement musiques actuelles – Cité musicale-Metz

La durée de sélection

Le groupe sélectionné pourra bénéficier du programme Impulse ! une année, renouvelable une fois après évaluation.
Le programme débutera en septembre 2021.

DEUX MODES D'INTERVENTION

Un soutien direct au projet

La Cité musicale-Metz place des moyens humains et matériels au service de l'avancée du projet artistique.

Un développement de compétences

La Cité musicale-Metz permet aux groupes d'acquérir des compétences dans différents domaines et peut faire appel aux équipes de la Cité musicale-Metz, ou demander le concours d'intervenants spécialisés. Le partage d'expérience de pair à pair, le transfert de compétence avec des professionnels, le coaching durant l'accompagnement, la formation sur un sujet général sont primordiaux pour maîtriser les enjeux liés au développement du projet artistique des groupes, pour structurer leur démarche et mieux connaître les techniques et outils nécessaires au déploiement d'une carrière artistique durable.

Certains temps sont spécifiquement dédiés au projet du groupe lorsque d'autres, plus généraux, sont ouverts à d'autres participants (groupes hors soutien au développement, rencontres avec La Manivelle, les étudiants, les associations musicales).





CONTENU DU PROGRAMME

Sept grands domaines sont concernés par l'aide apportée au groupe qui se répartit entre :

- un soutien direct au projet,
- un développement de compétences,
- un accompagnement.

UN SOUTIEN À LA CRÉATION DE RÉPERTOIRE

La Cité musicale-Metz propose :

- l'utilisation d'un studio équipé à la BAM pour la répétition, sur des créneaux horaires pouvant être fixés en journée (dans la limite de 100 heures par an),
- la possibilité de stocker du matériel technique dans un local commun prévu à cet effet,
- une aide à la création d'un spectacle par l'éventuel conseil d'un intervenant pour travailler la scénographie, le son, la lumière. Un coaching scénique sera pris en charge par la Cité musicale-Metz dans le cadre d'un tremplin national comme les iNOUiS du Printemps de Bourges Crédit Mutuel,
- l'utilisation de procédés innovants, l'hybridation musicale (musiques actuelles / classiques) et/ou la collaboration de plusieurs artistes locaux.

UN SOUTIEN À LA PRODUCTION DE SPECTACLE

La Cité musicale-Metz propose :

- l'utilisation d'une scène de la BAM ou des Trinitaires pour une résidence de 3 à 5 jours,
- une aide à la production d'un spectacle lorsque le projet existe, qui se concrétise par l'utilisation d'une salle et la mise à disposition de personnel technique,
- des invitations aux concerts produits par la Cité musicale-Metz pour y trouver l'inspiration,
- un accompagnement scénique ou à l'accès à un enregistrement, avec le support des régisseurs studios de la BAM,
- une aide à la création de documents techniques (fiche technique, plan de feu, patchlist),
- une aide à la préparation de tournée (budget, logistique, planification).

UN SOUTIEN À LA DIFFUSION DU SPECTACLE

La Cité musicale-Metz propose :

- un concert programmé durant la saison en fonction de l'actualité (sortie de disque, première partie),
- la recommandation auprès de professionnels de la filière,
- un transfert de savoir-faire sur le booking,
- un accompagnement à l'organisation des démarches de diffusion.

UN SOUTIEN AU POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE DU PROJET ET À SA STRUCTURATION

La Cité musicale-Metz propose :

- la mise à disposition de documents concernant la démarche d'autres artistes,
- la rencontre, chaque fois que possible, d'artistes accueillis par la Cité musicale-Metz, en concert ou en résidence,
- un accompagnement à la définition du projet en vue d'en formuler la présentation,
- une aide au positionnement du projet en vue d'en fixer les objectifs de développement,
- une mise à disposition de ressources pour l'ensemble des sujets comme la prévision budgétaire ou la gestion,
- une information sur la recherche de financement de l'Etat, des collectivités, des sociétés civiles, le mécénat / sponsoring,
- un partage d'expérience sur le financement participatif,
- un accompagnement dans la réalisation de certaines démarches de type création d'association, la rédaction de contrat, l'embauche.

UN SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT DU PROJET

La Cité musicale-Metz propose :

- une mise à disposition de ressources pour l'ensemble des sujets tels que la prévision budgétaire, la gestion,
- une mise à disposition de contacts et bases de données,
- une assistance au « réseautage » pour aider le groupe dans sa recherche de profils et compétences,
- une recherche de relation mentorale ou de parrainage chaque fois que le jumelage professionnel peut aider le développement du groupe ou d'un musicien,
- une orientation vers les dispositifs d'aide à la production et/ou scénique (le FAIR, Buzz Booster, Ricard Live Music ou autres tremplins) ou les rassemblements professionnels comme le MAMA, les iNOUiS du Printemps de Bourges Crédit Mutuel, Les Trans Musicales, Sonic Visions etc.



orienter, guider, épauler, assister, seconder, collecter.

UN SOUTIEN À LA COMMUNICATION

La Cité musicale-Metz propose :

- la promotion du groupe sur ses supports de communication (newsletter, communiqué de presse, mailing du service communication et des studios, visibilité sur les réseaux sociaux Facebook BAM, Trinitaires et Cité musicale-Metz, twitter Cité musicale-Metz, etc.),
- une aide à la définition de l'identité visuelle du groupe et de son plan de communication notamment en fonction du positionnement stratégique du projet,
- un soutien et des conseils sur les stratégies de communication, l'aide à la rédaction de supports de communication,
- un partage d'expérience sur la présence numérique et le développement de fanbase,
- un accompagnement dans le domaine graphique et audiovisuel, autour de la réalisation d'une identité visuelle et audiovisuelle (conception et réalisation),
- la possibilité d'une mise à disposition d'un espace pour réaliser un clip, sous réserve de planning.

UN SOUTIEN À LA PROFESSIONNALISATION DES MUSICIENS

La Cité musicale-Metz propose :

- le salariat des musiciens durant leurs prestations scéniques,
- des connaissances sur le régime de l'intermittence et le statut d'autoentrepreneur,
- des informations sur les droits d'auteur, les droits voisins (rencontre avec la SACEM),
- une sensibilisation à la pluriactivité et aux opportunités de diversification d'activités rémunératrices (donner des cours, monter des ateliers, vendre un service, synchronisation, road, intervention en milieu scolaire, action culturelle avec le service éducation et médiation),
- l'accompagnement des musiciens inscrits dans un projet de parcours professionnel individuel, complémentaire du projet de groupe.

ENGAGEMENT ET PARTAGE D'EXPÉRIENCES

Le groupe sélectionné s'engage à :

- participer à l'activité de la Cité musicale-Metz ainsi qu'à rencontrer sous diverses formes le public afin de communiquer sur son projet : action culturelle, rencontre avec le public, participation à une action développée par la Cité musicale-Metz ainsi qu'aux actions proposées aux groupes soutenus les années suivantes dans la mesure du possible (création artistique Impulse !),
- répondre aux sollicitations de la Cité musicale-Metz (présence aux conférences de presse, interviews, etc.),
- apposer sur ses différents supports de communication le logo de la Cité musicale-Metz ainsi que les différents crédits.

DÉROULEMENT DU SUIVI ET SES ÉTAPES

Positionnement du projet

Sur la base des souhaits et des intentions données par le groupe, le positionnement du projet est défini et guidera la stratégie de développement à appliquer.

Identification des besoins

Le positionnement du projet permet d'identifier les besoins du groupe pour l'ensemble des domaines concernés, en complément des compétences et ressources dont il dispose au sein de son équipe.

Définition des objectifs communs

Les besoins ainsi déterminés servent à définir les objectifs communs au groupe et à la Cité musicale-Metz, par domaine, et les moyens utilisés parmi ceux décrits ci-dessus. Ces objectifs et moyens font l'objet d'une convention qui engage les deux parties dans leur participation respective.

La mise en œuvre des actions

Les objectifs sont traduits en actions (soutien direct et développement de compétences) décrites et planifiées par périodes, de telle façon qu'elles correspondent à une progression logique du projet.

Les points d'étape

Ce suivi permet d'ajuster le déroulement du soutien en fonction des difficultés rencontrées, des retards accusés, des indisponibilités et impondérables.

Évaluation annuelle

Au terme de la première année de soutien, une évaluation des objectifs fixés permet de mesurer :

- concernant le projet : les résultats obtenus, les écarts avec les objectifs fixés, les difficultés rencontrées, la progression constatée du projet dans son ensemble, les projets et besoins à venir, l'opportunité d'un soutien durant une deuxième année.
- concernant le soutien : les réussites, les marges d'amélioration, les adaptations à envisager.

Reconduction

Une reconduction pour une seconde année de soutien est envisageable lorsque les résultats de la première année, les besoins à venir du projet et la motivation du groupe concernant l'aide directe mais également le développement de compétences incitent à poursuivre la collaboration.

FOCUS SUR LES GROUPES ACCOMPAGNÉS PAR IMPULSE!

Room Me



La jeune multi-instrumentiste Anne-Sophie Rémy a fondé Room Me en 2013. Anne-Sophie puise ses influences dans des figures complexes et ténébreuses, comme Patti Smith, Chelsea Wolfe, Nick Cave ou encore PJ Harvey. *Anaon*, son tout premier album auto-produit, est paru en 2018.

[Page Facebook Room Me](#)

Bambou



Efficace et sincère, ce trio rock teinté d'électro ciselle ses mélodies jusqu'à éléver certains titres au rang des meilleurs classiques du genre. Bambou mêle une énergie électrique à des gimmicks forts pour atteindre un résultat subtil et classieux. Pour vous en convaincre, essayez *Many years !*

[Page Facebook Bambou](#)

P V L S A R



Passionnés par les films de science-fiction et inspirés par les mélodies de Muse et de M83, les quatre musiciens ont pensé P V L S A R comme une véritable fable visuelle et auditive. Le groupe prépare son deuxième album aux teintes vaporeuses et sonorités eighties.

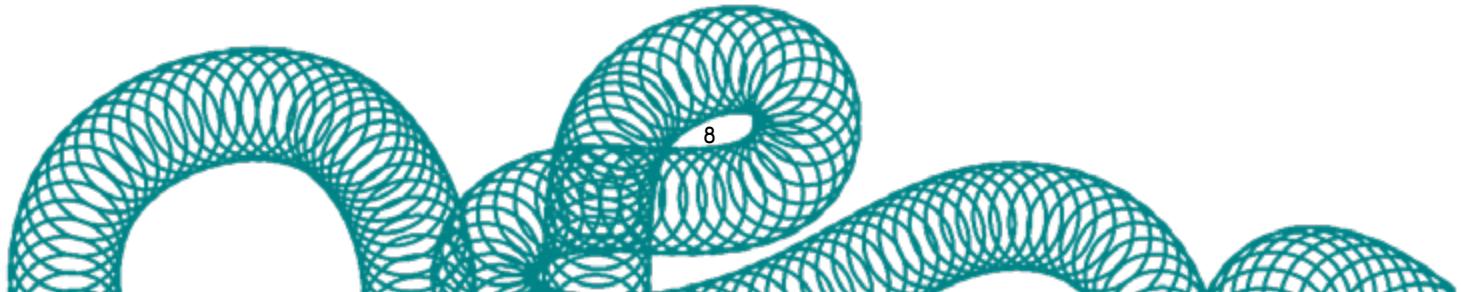
[Page Facebook PVLSAR](#)

K-Turix



Rappeur associé au compositeur 2Aim et au backeur Blacksun, K-Turix affirme un style à la frontière de la trap, du rap et de la pop. Activiste émérite et agitateur notoire, K-Turix s'appuie sur des textes inspirés et des instrus créatives pour tracer son chemin.

[Page Facebook K-Turix](#)



COMMENT CANDIDATER?

Impulse ! vous intéresse ?

Impulse ! concerne les projets clairement orientés vers la professionnalisation, pour des groupes qui ambitionnent de se professionnaliser, dont la motivation est complète et pour lesquels les aides que nous apportons seront utiles.

Déposez votre candidature en ligne [ICI](#) !

Plus d'infos : impulse@citemusicale-metz.fr / 03 87 39 34 67

PLANNING

- **du 15 mars jusqu'au 30 avril 2021** : lancement de l'appel à candidature
- **mardi 08 juin 2021** : écoutes du jury et présélection
- **mardi 15 juin 2021** à 14h à la BAM : entretiens avec les groupes présélectionnés et décision sur les deux groupes sélectionnés
- **juin-juillet** : élaboration du rétro planning avec les deux groupes sélectionnés
- **septembre 2021** : démarrage du programme, mise en œuvre du suivi

citemusicale-metz.fr
+33 (0)3 87 74 16 16

