

L'ÉCONOMIE DE LA PRODUCTION MUSICALE EN 2019

ÉDITION 2020

sommaire

01

LE MARCHÉ FRANÇAIS DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE ET LA VITALITÉ DE LA PRODUCTION FRANÇAISE EN 2019

8 Le marché français de la musique enregistrée en 2019

18 Le streaming : clé de la nouvelle dynamique du marché

23 La dynamique et les succès de la production française

02

LA CONSOMMATION DE MUSIQUE : LE STREAMING POURSUIT SA SPECTACULAIRE ASCENSION

34 La musique au cœur de la vie des français

37 Des modes d'écoute variés

40 Le streaming au cœur des usages

03

LE MARCHÉ MONDIAL EN 2019

54 Les chiffres clés

56 Les chiffres 2019 par mode d'exploitation

62 Les chiffres 2019 par région

66 Zoom sur la consommation de musique dans le monde

72 Les artistes qui ont marqué l'année 2019 dans le monde

75 Créer un environnement équitable pour assurer à la musique une croissance pérenne

04

MUSIQUE ET MEDIAS

80 Musique et radio

85 Analyse de l'offre musicale de l'ensemble des radios

86 Les quotas de chanson francophone à la radio

93 La diversité musicale selon les modes de consommation

96 Musique et télévision

100 Analyse de l'offre musicale sur l'ensemble des télévisions « musicales »

05

LES ACTEURS DE LA DISTRIBUTION DE MUSIQUE

- 111 La distribution physique
- 116 La distribution numérique
- 118 Revenus de la création sur YouTube

06

LES ARTISTES QUI ONT MARQUÉ L'ANNÉE 2019

- 122 Les 200 meilleures écoutes en streaming 2019
- 128 Les 200 meilleures ventes d'albums 2019
- 134 Les 50 meilleures ventes d'albums vinyles 2019
- 136 Les 100 titres les plus diffusés en radio en 2019
- 140 Les 50 clips les plus diffusés en télévision en 2019
- 142 Les certifications 2019 (Disques OR, Platine et Diamant)
- 166 Les palmarès des Victoires de la musique (variété et Classique)

UNE ÉDITION DU SNEP.

Directeur de la publication : Alexandre LASCH. **Rédaction** : Patricia SARRANT & Paulin PIGOROT assistés de Servane POUVREAU et de Valérie DETE.

Graphisme : Valérie BAUDRY www.valerie-baudry.com

Remerciements à tous ceux qui ont aidé à réaliser cet ouvrage en nous communiquant leurs données.

Syndicat National de l'Édition Phonographique.

14 boulevard du Général Leclerc. 92200 Neuilly-sur-Seine. Tél : 01 47 38 04 04. Fax : 01 47 38 04 00



www.snepmusique.com



édito



C'est positifs mais sans triomphalisme que nous annonçons en début d'année le retour à une croissance soutenue du marché de la musique enregistrée en 2019. Le document que vous allez découvrir analyse et décrypte le détail des résultats relevés l'an passé.

Cette édition dresse donc l'état des lieux du marché, de la consommation et de la distribution de musique qui prévalaient avant que les bouleversements de l'année 2020 ne viennent déstabiliser l'environnement de la production musicale : la pandémie affecte durement les revenus des ventes de supports physiques et les droits voisins, elle remet en cause notre manière de travailler, elle broie l'industrie des concerts...

Mais elle met également en lumière notre faculté de résilience : les producteurs de musique se sont mobilisés aux côtés des artistes et de leurs partenaires pour continuer à découvrir, investir, produire, accompagner les talents et les nouveaux projets. Nous avons inventé des fenêtres d'exposition innovantes pour ces nouvelles productions, et des moyens de les faire rayonner partout où c'était possible.

Dans ce contexte, le rôle du SNEP, plus que jamais, est d'identifier les défis auxquels se confrontent le secteur dans son ensemble et chacune des entreprises qui le composent, d'en comprendre les ressorts pour concevoir et proposer des solutions adaptées.

Ces défis sont nombreux et portent à la fois sur les enjeux permanents de notre responsabilité sociétale et sur le développement de la production française :

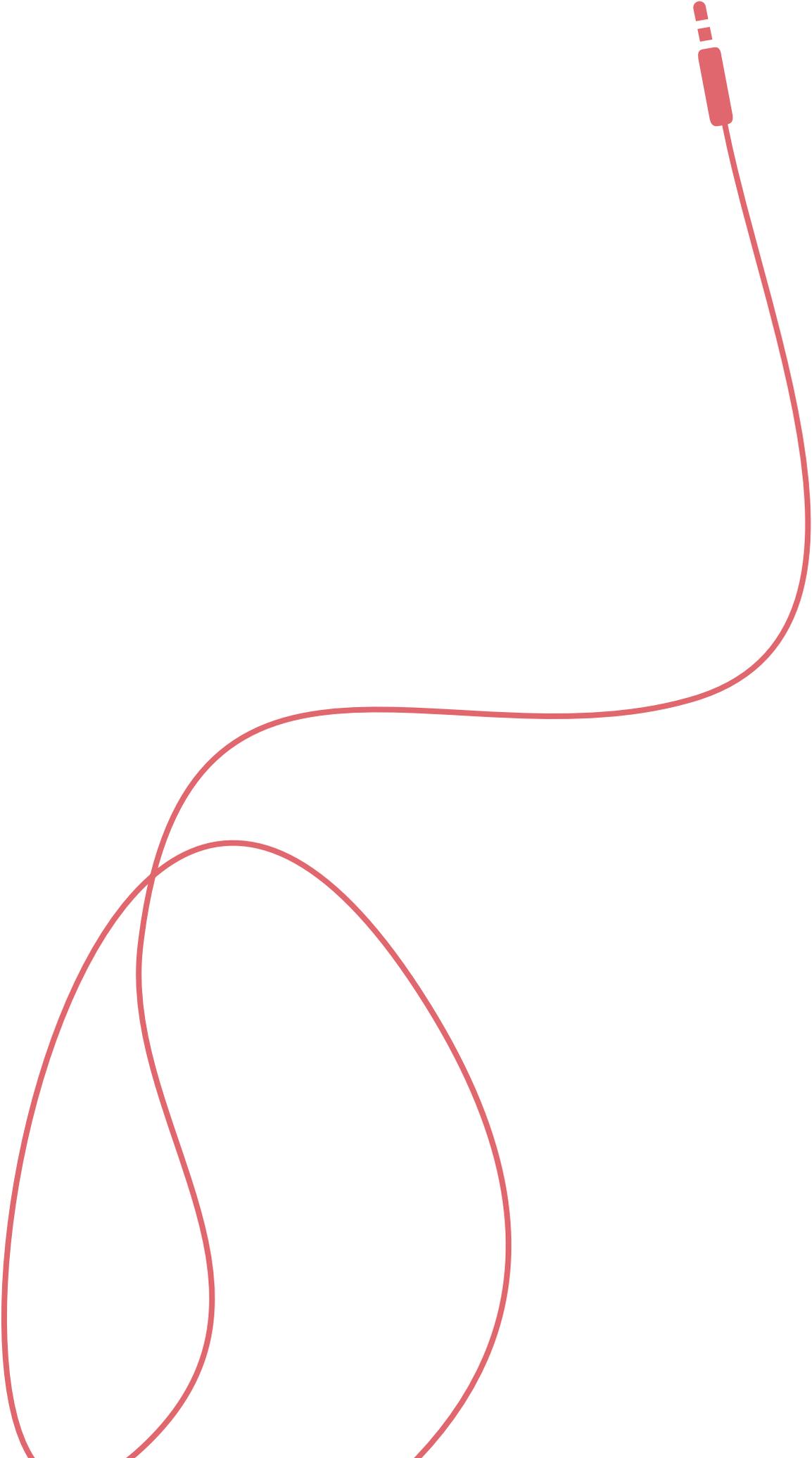
- Poursuivre le travail engagé en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.
- Comprendre l'empreinte de nos activités sur l'environnement pour anticiper les évolutions.
- Défendre le renforcement du crédit d'impôt en faveur de la production phonographique, outil vertueux et indispensable pour accompagner la prise de risque dans un contexte économique dégradé.
- Plaider en faveur d'un taux de TVA réduit pour les supports physiques.
- Participer à l'installation du CNM et trouver pour le nouvel établissement des modes de financement nouveaux.
- Assurer l'exposition des chansons françaises dans les médias traditionnels.
- Intensifier la lutte contre le streamripping et les manipulations de streams.
- Soutenir une transposition de la directive droit d'auteur fidèle à ses objectifs.
- Veiller à ce que la régulation des plateformes n'affecte pas celles qui portent notre nouveau modèle d'activité.

Ce sont désormais également les effets sur l'aide à la création de l'arrêt de la CJUE du 8 septembre dernier qu'il convient d'évaluer et de corriger.

Au vu de ces enjeux nombreux et structurants, le SNEP a choisi d'envoyer un signal fort en direction de ses interlocuteurs de la filière musicale et de la sphère publique en réformant ses statuts. Ce qui fait la richesse et la particularité de notre organisation, c'est qu'elle réunit des acteurs de toute tailles, des affiliés des majors aux indépendants. C'est ce qui permet au SNEP de défendre une vision globale des attentes des producteurs. Cette diversité, nous la vivons : il est temps de l'incarner.

C'est pourquoi notre assemblée générale a souhaité installer une alternance entre majors et indépendants à la présidence du syndicat : le SNEP œuvre dans l'intérêt général de la profession et ce changement va lui permettre d'incarner cette diversité de représentation qui est à la fois la base de sa réflexion et le cœur de son fonctionnement.

Alexandre Lasch
Directeur Général





01

**LE MARCHÉ FRANÇAIS DE LA
MUSIQUE ENREGISTRÉE
ET
LA VITALITÉ DE LA PRODUCTION FRANÇAISE
EN 2019**



LE MARCHÉ FRANÇAIS DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE EN 2019

MÉTHODOLOGIE

Depuis 2018, Le SNEP a adopté une nouvelle méthodologie pour évaluer le marché de la musique enregistrée, en utilisant des données plus exhaustives et consolidées, sur la base du standard international de l'IFPI (International Federation of the Phonographic Industry).

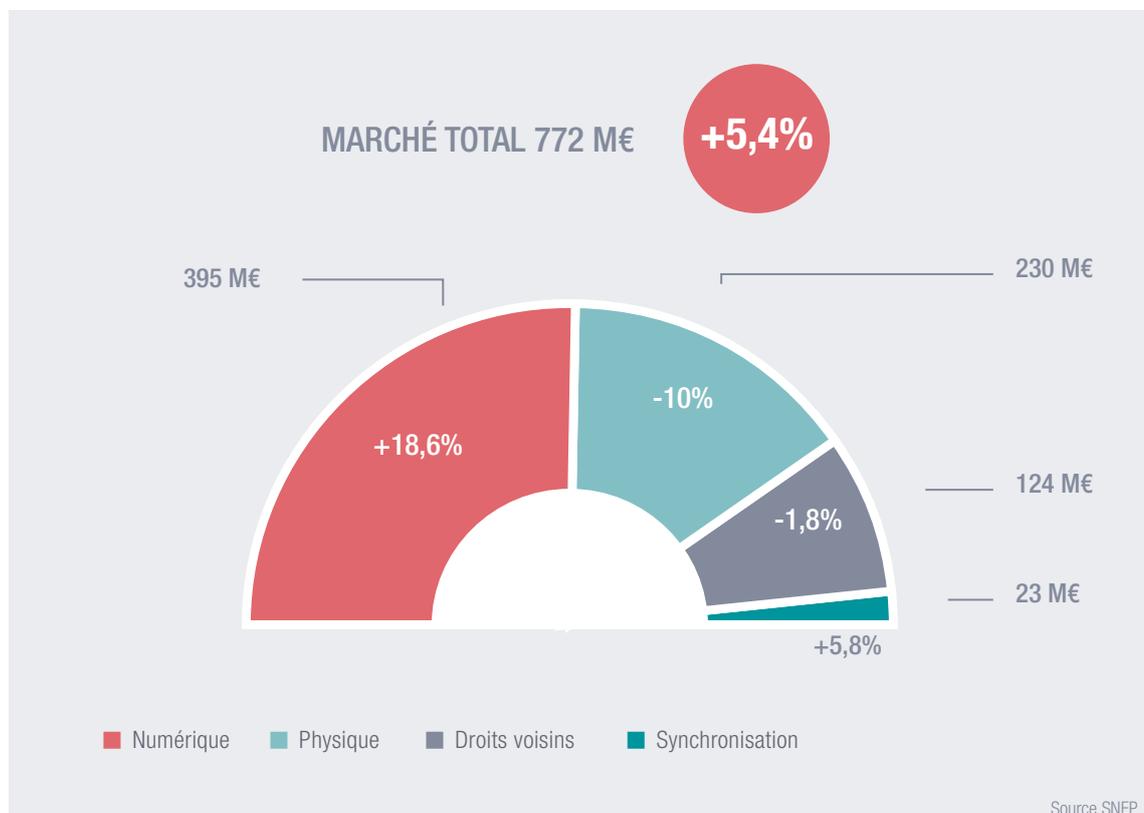
Au chiffre d'affaires des entreprises composant le panel du SNEP est dorénavant appliqué un « taux de couverture » calculé sur la base des données de ventes détail physiques et numériques collectées par GfK.

Le marché français de la musique enregistrée est donc appréhendé dans sa globalité, en 2019 comme pour les années antérieures qui ont été retraitées pour disposer d'un historique comparable.

De plus, aux ventes physiques et numériques, s'ajoutent désormais les droits voisins et les revenus de la synchronisation.

2019 : UNE CROISSANCE SOUTENUE QUI REPLACE LE MARCHÉ À SON NIVEAU DE 2010

La progression des exploitations numériques, levier de croissance

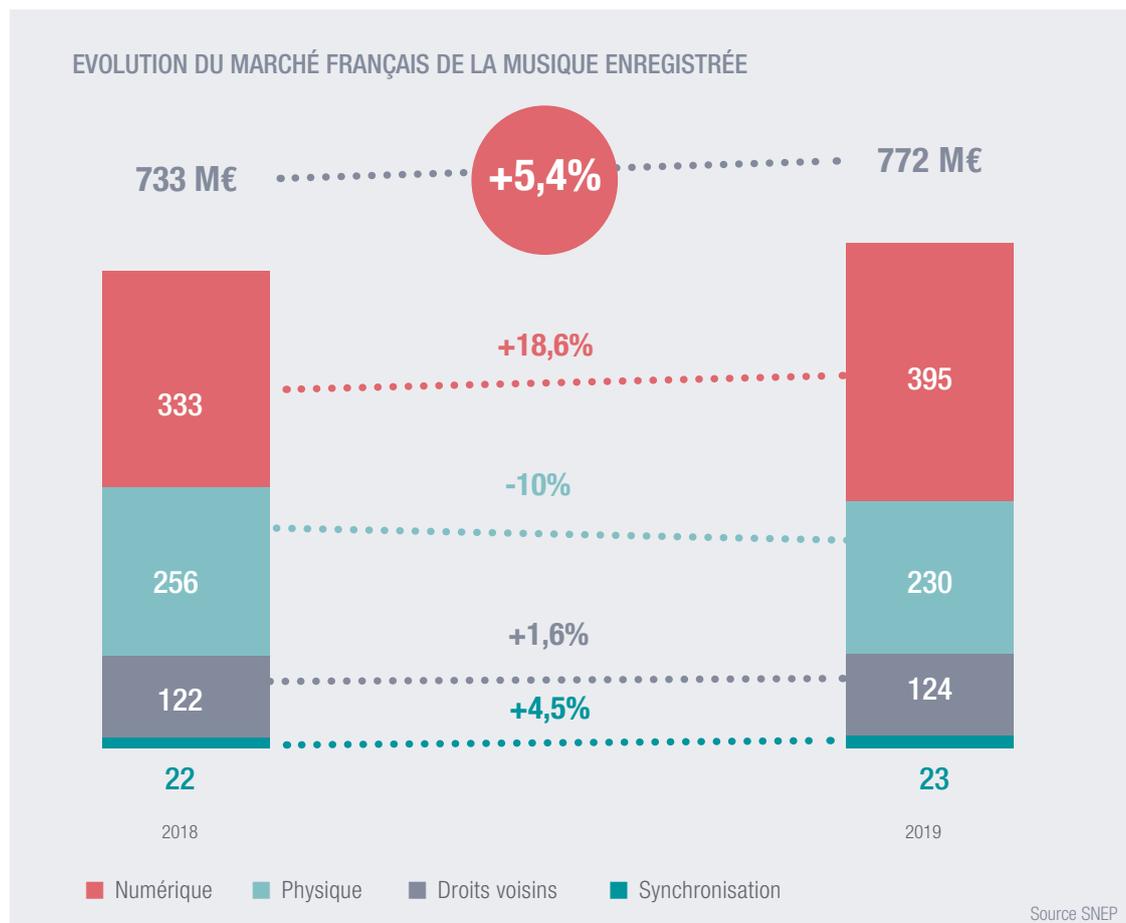




Après 3 années consécutives de résultats légèrement positifs, **2019 affiche une croissance soutenue de + 5,4% s'inscrivant dans la tendance positive du marché mondial de la musique enregistrée (+8,2%).**

Cette hausse engendrée par la vitalité des exploitations numériques (+18,6% en France et +17,5% dans le monde) porte le marché à 772 millions d'euros.

Mettant fin à plus d'une décennie de baisse spectaculaire, la musique enregistrée a retrouvé un business model fondé sur les revenus du streaming, nouvel usage dominant des consommateurs.

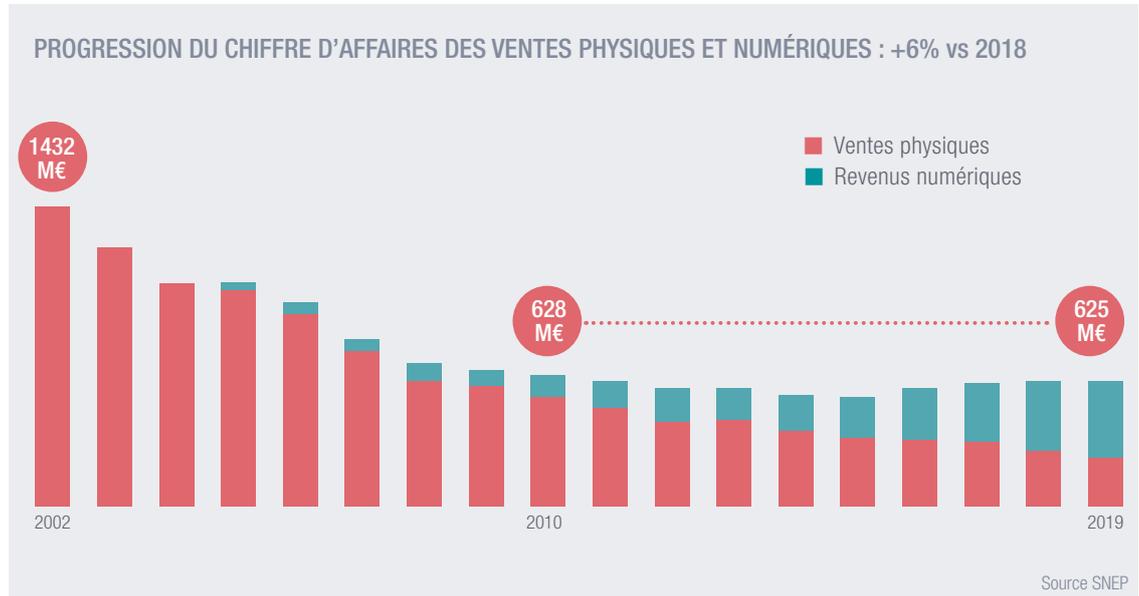


La progression de 18,6% des revenus numériques compense la baisse de 10% des ventes de supports physiques. La synchronisation (+4.5%) et les droits voisins (+1.6%) augmentent également mais de manière plus modeste.

Ces indicateurs inspirent à la fois de l'optimisme et de la prudence : la dynamique de la production est là, le développement des nouveaux usages aussi, mais la croissance retrouvée n'a pas encore effacé les pertes enregistrées depuis 2002.



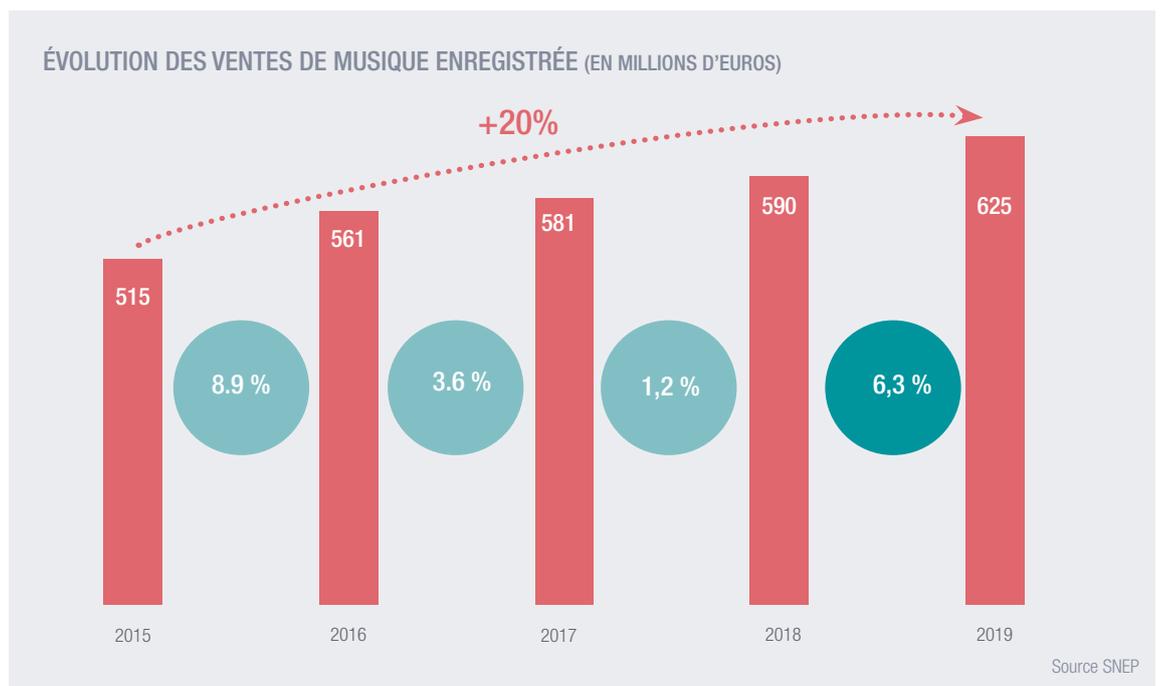
Evolution des ventes de musique : 10 ans pour retrouver un niveau de chiffre d'affaires équivalent à celui de 2010



La reprise est encore fragile car à périmètre égal, si l'on remet en perspective les résultats 2019 des ventes de musique enregistrée (625 M€), le marché rattrape tout juste le niveau d'il y a 10 ans et ne représente encore que 44% de celui de 2002.

Il reste du chemin à parcourir pour retrouver le niveau record de 2002.

Les nouveaux modèles économiques, qui seront la clef de cette pérennité, s'installent au rythme de l'évolution des usages et exigent un environnement économique, juridique et réglementaire équilibré et stable.



Après des années successives de baisse jusqu'en 2015, les ventes de musique enregistrée ont progressé de plus de 20 % entre 2015 et 2019.



MARCHÉ DES VENTES DE MUSIQUE ENREGISTRÉE : 2019

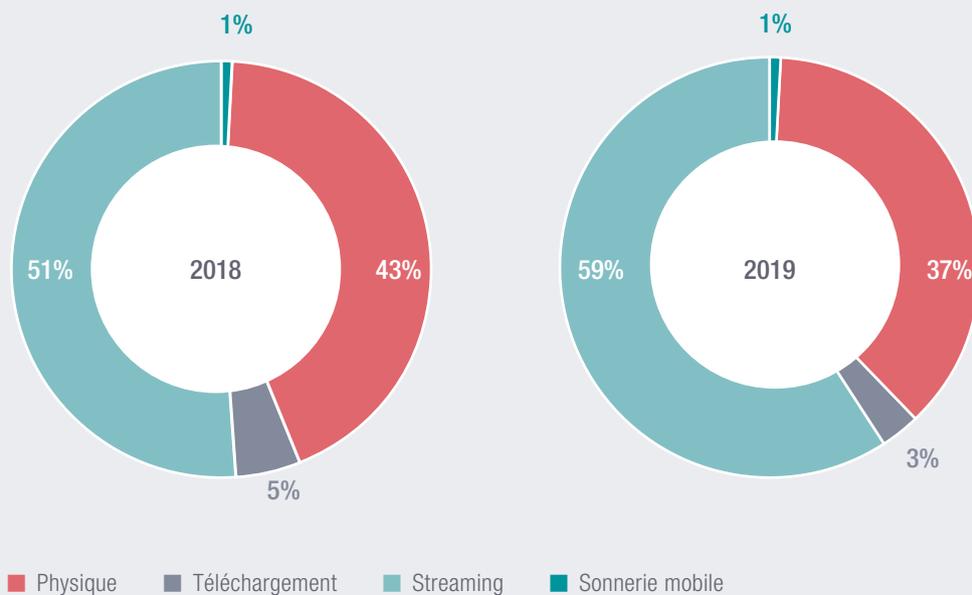
(en milliers d'euros - Valeur gros H.T. nette de remises et retours)

TYPE DE SUPPORTS	2019	2018	Evolution
REVENUS PHYSIQUES	230 021	255 599	-10,0%
CD	174 126	199 672	-12,8%
Vinyles (45 T/ 45 T 30 cm/33 T 30 cm)	46 373	47 784	-3,0%
Vidéo Musique	9 323	8 003	16,5%
Autres audio (DVD audio / SACD, etc.)	198	140	42,1%
REVENUS NUMÉRIQUES	394 538	332 719	18,6%
STREAMING	368 322	299 017	23,2%
Abonnement streaming audio	285 763	241 127	18,5%
Streaming financé par la pub	37 680	24 748	52,3%
Streaming vidéo	44 878	33 142	35,4%
TELECHARGEMENT	21 047	28 119	-25,2%
SONNERIE MOBILE	5 170	5 583	-7,4%
TOTAL MARCHÉ DES VENTES	624 559	588 319	6,2%

Source SNEP

01

STRUCTURE DU MARCHÉ DES VENTES DE MUSIQUE ENREGISTRÉE : LE STREAMING CONFORTE SA PLACE DE PREMIÈRE SOURCE DE REVENUS



Source SNEP



De l'achat à l'accès : l'installation d'un nouveau business model en une décennie

La croissance observée aujourd'hui est le fruit de dix années de profonde transformation des missions et du métier même de producteur. Pour s'adapter aux nouveaux modes de consommation de la musique et satisfaire les attentes du public, il a fallu tirer parti de la nouvelle donne numérique. C'est en nouant des partenariats vertueux avec les plateformes de streaming que les labels ont donné aux artistes l'exposition et la connexion indispensable avec leurs fans.

La profonde mutation de la structure du chiffre d'affaires se confirme

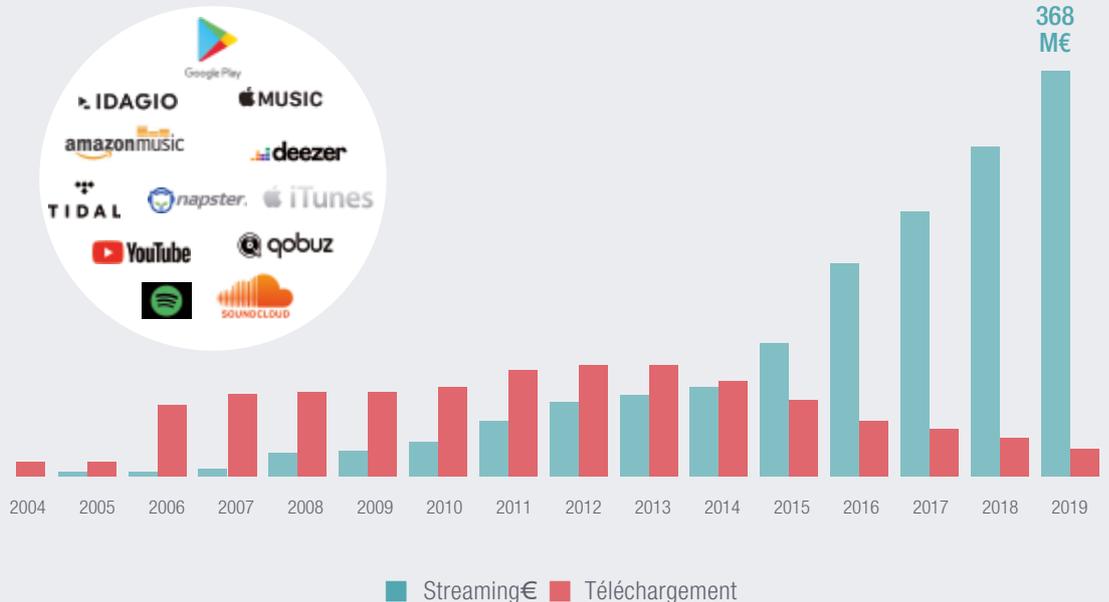
Depuis trois ans, **le streaming** s'est imposé comme une source de revenus majeure, il représente désormais **59 % des ventes de la musique enregistrée**. Le modèle de l'accès cohabite encore largement avec le modèle de l'achat.

L'enjeu pour la production musicale reste double : accompagner la vitalité du réseau de distribution physique tout en poursuivant le développement du marché numérique.

Désormais via les plateformes de streaming c'est l'ensemble du catalogue, plus de 55 millions de titres, qui est disponible partout, tout le temps et pour tous.

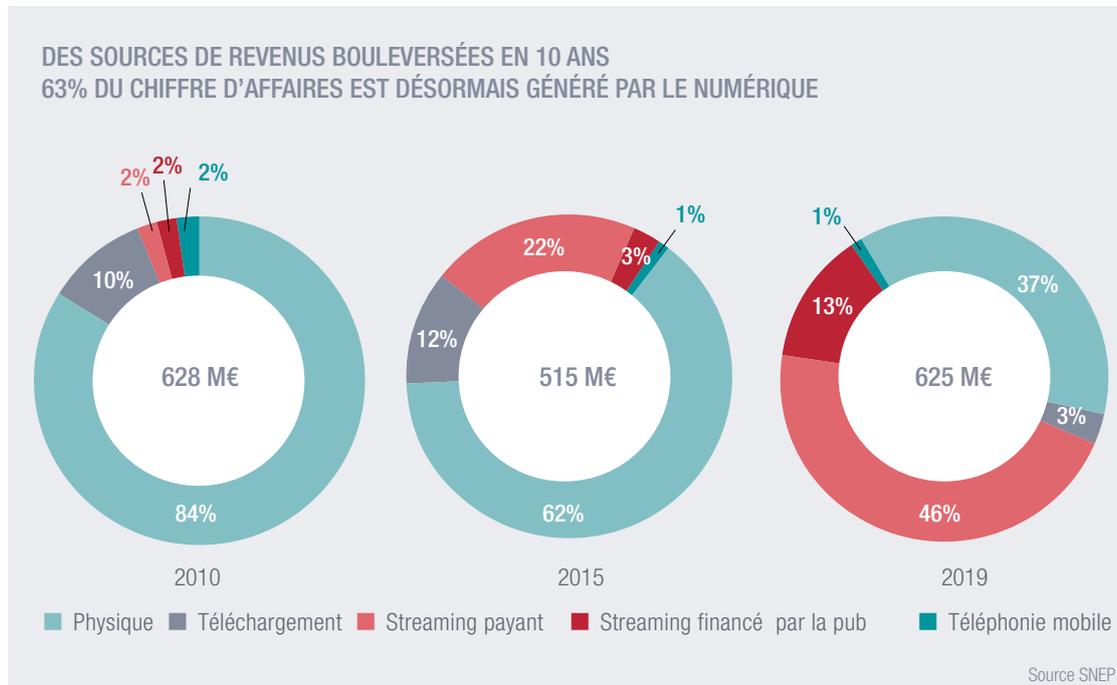
01

DE L'AMORCE A L'ESSOR DU MARCHÉ NUMÉRIQUE : LE FRUIT DES PARTENARIATS FRUCTUEUX ENTRE PRODUCTEURS ET PLATEFORMES





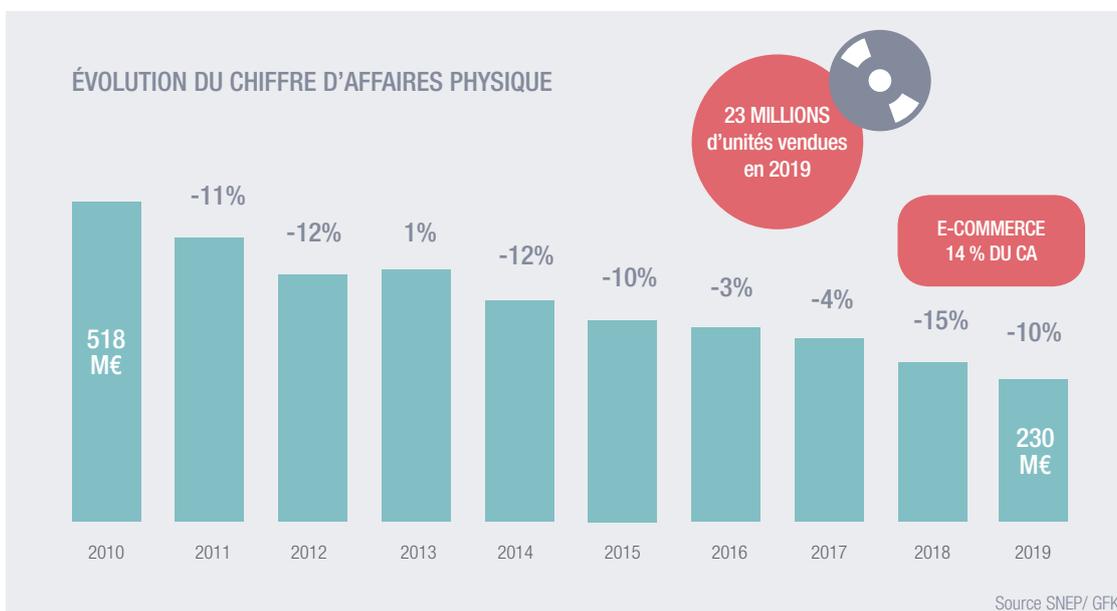
Entre 2010 et 2019, la part des revenus générés par les exploitations numériques est passée de 16 % à 63 % des ventes. Elles ont, pour la deuxième année consécutive, largement franchi le cap des 50 % du marché.



Sur la même période, le chiffre d'affaires des supports physiques qui générerait plus de 80 % des revenus il y a 10 ans a fortement baissé mais reste une source de revenus très significative.

La résilience des supports physiques qui génèrent encore 37% des ventes en France

Si les ventes physiques fléchissent de 10%, elles génèrent encore plus du tiers des revenus grâce à la puissance et à la diversité du réseau de distribution de musique en France. Plus de 4000 points de vente de supports dans l'hexagone permettent de répondre à l'appétence du public pour l'objet.





Les partenaires des producteurs se composent d'enseignes très différentes, du disquaire indépendant aux grandes surfaces alimentaires en passant bien sûr par les enseignes spécialisées et la vente en ligne. Ce réseau irrigue le territoire, il concourt à un très large accès à la culture, y compris là où les équipements culturels font défaut.

LA PUISSANCE ET LA DIVERSITÉ DU RESEAU FRANÇAIS DE DISTRIBUTION PHYSIQUE DE MUSIQUE : ATOUT ET RESILIENCE DES SUPPORTS

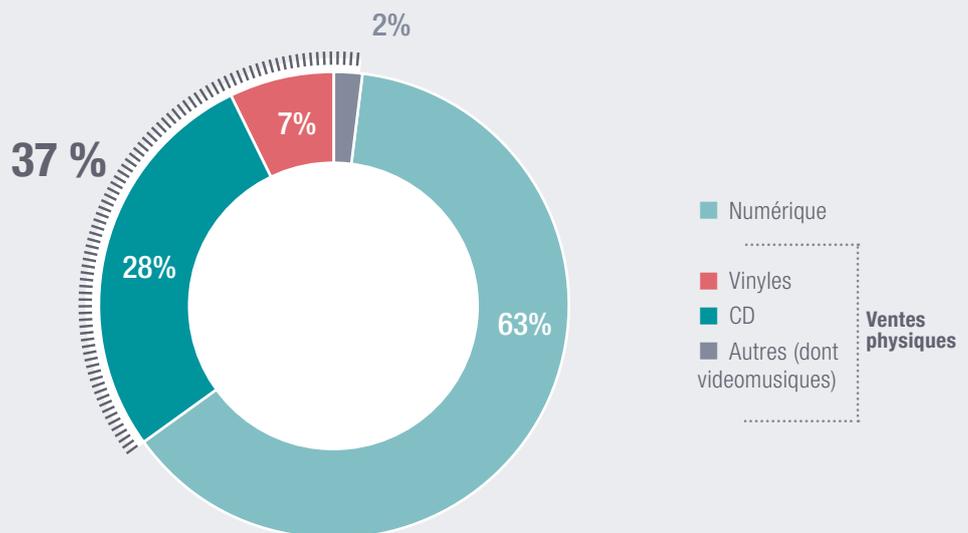


Source SNEP/GFK

Les ventes de CD et de vinyles restent déterminantes

Le CD est toujours la seconde source de revenus du marché de la musique enregistrée derrière le streaming par abonnement malgré une baisse régulière de ses revenus. Par ailleurs, il résiste mieux en France que dans la plupart des grands marchés de la musique grâce à la puissance du réseau de distribution physique.

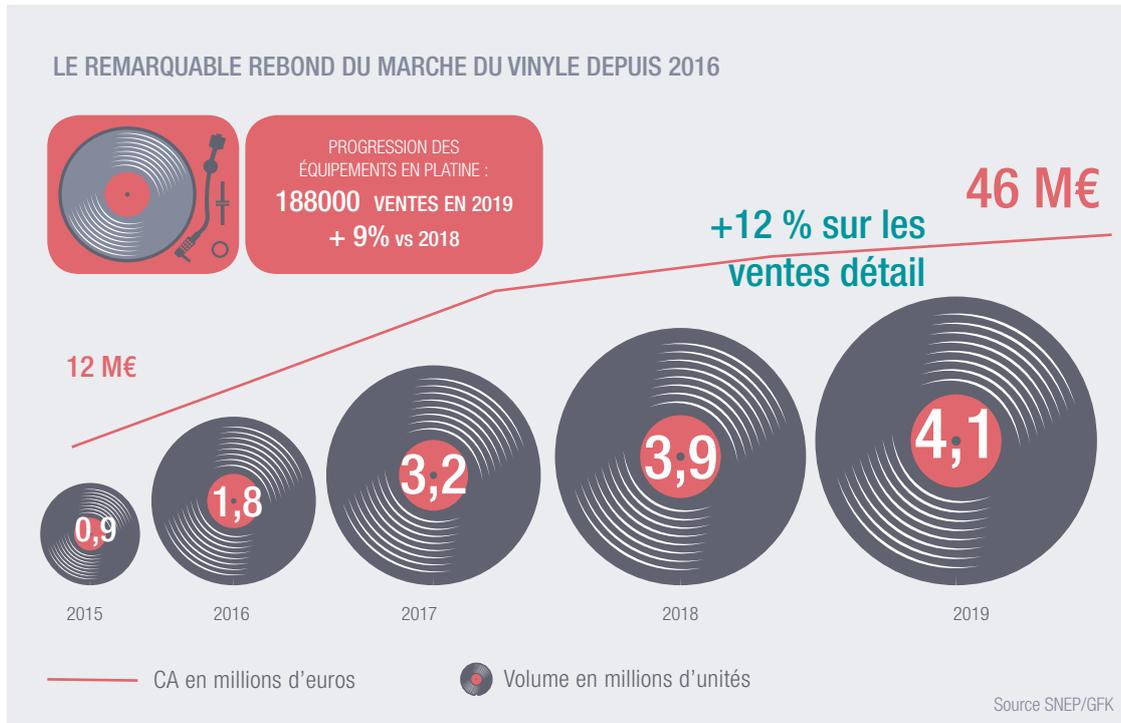
STRUCTURE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES VENTES EN 2019





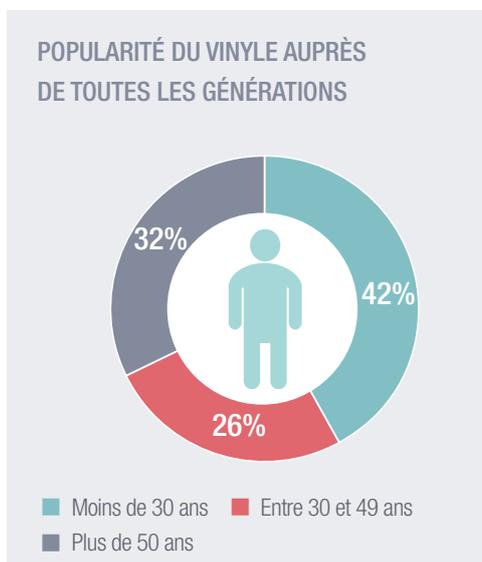
Popularité du vinyle auprès de toutes les générations

Avec un taux d'équipement en platines en hausse constante ces dernières années (+ 20% entre 2018 et 2019), le vinyle se stabilise et représente 20% du chiffre d'affaires des ventes physiques : il a quadruplé en volumes comme en valeur au cours des 4 dernières années.



Cet engouement pour le microsillon n'est pas l'apanage des baby boomers : 42% des acheteurs d'albums vinyle ont moins de 30 ans et les nouveautés musicales occupent une place toujours plus grande dans le top 50 vinyle.

Si le TOP vinyles consacre principalement des artistes du back catalogue (Queen, Pink Floyd, Amy Winehouse, Mickael Jackson ou Bob Marley...), 1/3 des 50 meilleures ventes de l'année sont néanmoins des nouveautés : le dernier album de Johnny bien sûr, mais aussi ceux d'Angèle, Clara Luciani, Roméo Elvis, PNL, Billie Eilish, Lomepal, Mylène Farmer, Sting, Coldplay.



TOP 50 VINYLES 2019

Angèle, Queen (4) - Johnny Hallyday (2) - Les vieilles canailles - Lomepal - Renaud - Nirvana - -M- - Lady Gaga - Bob Marley - Amy Winehouse - Clara Luciani - Michael Jackson - Roméo Elvis - Pink Floyd - Louise Attaque - Supertramp - Rage Against The Machine - Red Hot Chili Peppers - Nirvana - Mylène Farmer (2) - BO Dirty dancing - Guardians of the Galaxy : Awesome mix Vol. 1, Sting - IAM - PNL (3) - Rammstein - AC/DC - Miles Davis - Daft Punk - Coldplay - Billie Eilish - Pink Floyd - Serge Gainsbourg - AC/DC - Michael Jackson - Led Zeppelin - The Beatles - David Bowie - Mark Knopfler - Pulp fiction - Eagles.

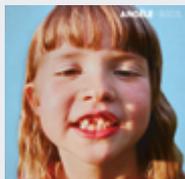
Source GfK



Si le renouveau du vinyle peut apparaître en contradiction avec l'évolution des modes actuels de consommation de la musique, il témoigne de l'attachement des consommateurs aux artistes qu'ils écoutent. Les streamers assidus achètent aussi les vinyles de leurs artistes préférés. Il y a vingt ans, les fans achetaient le CD mais aussi le t-shirt et le poster de la tournée, dans un monde dématérialisé à l'extrême, le vinyle est (re)devenu un objet de lien avec l'artiste.

TOP 50 VINYLES 2019

1
ANGÈLE
« BROL »
34 047



2
QUEEN
« GREATEST HITS »
30 950



3
QUEEN
« BOHEMIAN RHAPODY »
26 178



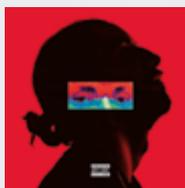
4
JOHNNY HALLYDAY
« JOHNNY »
24 934



5
LES VIEILLES CANAILLES
« L'ALBUM LIVE »
22 026



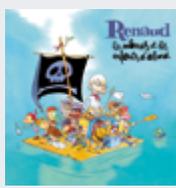
6
LOMEPAL
« JEANNINE/AMINA »
20 794



7
QUEEN
« GREATEST HITS II »
19 302



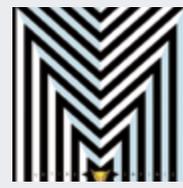
8
RENAUD
« LES MÔMES ET LES ENFANTS D'ABORD »
17 974



9
NIRVANA
« NEVERMIND »
14 766



10
-M-
« LETTRE INFINIE »
14 621



11
LADY GAGA
« A STAR IS BORN »
14 587



12
BOB MARLEY
« LEGEND »
12 689



13
ANGÈLE
« BROL LA SUITE »
11 725



14
AMY WINEHOUSE
« BACK TO BLACK »
11 595



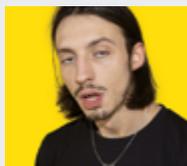
15
CLARA LUCIANI
« SAINTE VICTOIRE »
10 767



16
MICHAEL JACKSON
« THRILLER »
10 442



17
ROMÉO ELVIS
« CHOCOLAT »
10 236



18
JOHNNY HALLYDAY
« MON PAYS C'EST L'AMOUR »
10 163



19
PINK FLOYD
« THE DARK SIDE OF THE MOON »
9 998



20
LOUISE ATTAQUE
« LOUISE ATTAQUE »
9 521





Un taux de TVA à 5,5% pour contribuer à préserver le réseau de distribution physique.

La France fait figure d'exception avec des ventes physiques qui résistent (37% du CA des ventes en 2019) et 4 000 points de ventes sur tout le territoire qui contribuent à l'accès à la culture partout et pour tous. Ce réseau est une richesse précieuse mais fragile qui doit être accompagnée et soutenue.

Dans le contexte de la révision de la directive TVA, le SNEP demande à la France de plaider au niveau européen pour une TVA à 5,5% en faveur des produits musicaux relevant d'un acte d'achat (ventes de CD, vinyles et téléchargements), avec un double objectif :

- Soutenir le réseau de distribution de la musique, maillage exceptionnel au service de l'accès à la culture partout en France, et qui a subi un recul de près de 10 % par an sur les 5 dernières années avec la montée en puissance du streaming mais aussi avec les crises sociales qui ont secoué le commerce.
- Soutenir l'activité des labels encore très dépendante du marché physique alors que le confinement a été brutal et immédiat pour ce segment : il représente encore 37% des ventes de musique enregistrée, avec une activité touchée à 88% pendant cette période. En 2020, on estime à 156M€ les pertes de chiffre d'affaires pour ce seul segment par rapport au prévisionnel pré-crise.

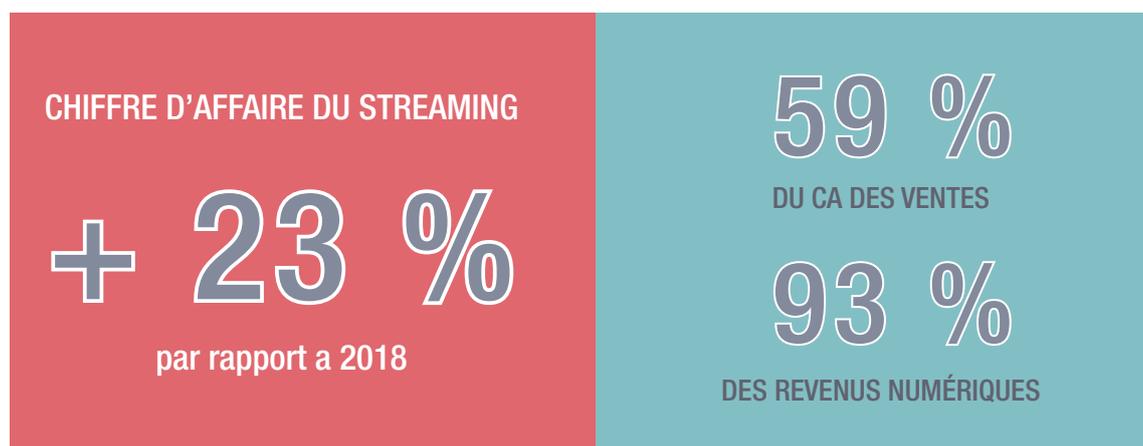
Cette mesure historique permettrait en réalité de bénéficier également à l'ensemble de la chaîne de valeur, y compris au public qui manifeste chaque année son attachement aux artistes de la scène française : 19 des 20 meilleures ventes sont des productions locales chantées en français. Dans un marché avec une telle dominante tricolore, le risque d'effet d'aubaine au profit des productions étrangères est totalement écarté.



Le streaming : clé de la nouvelle dynamique du marché

Les indicateurs du streaming confirment une croissance ininterrompue depuis 2015

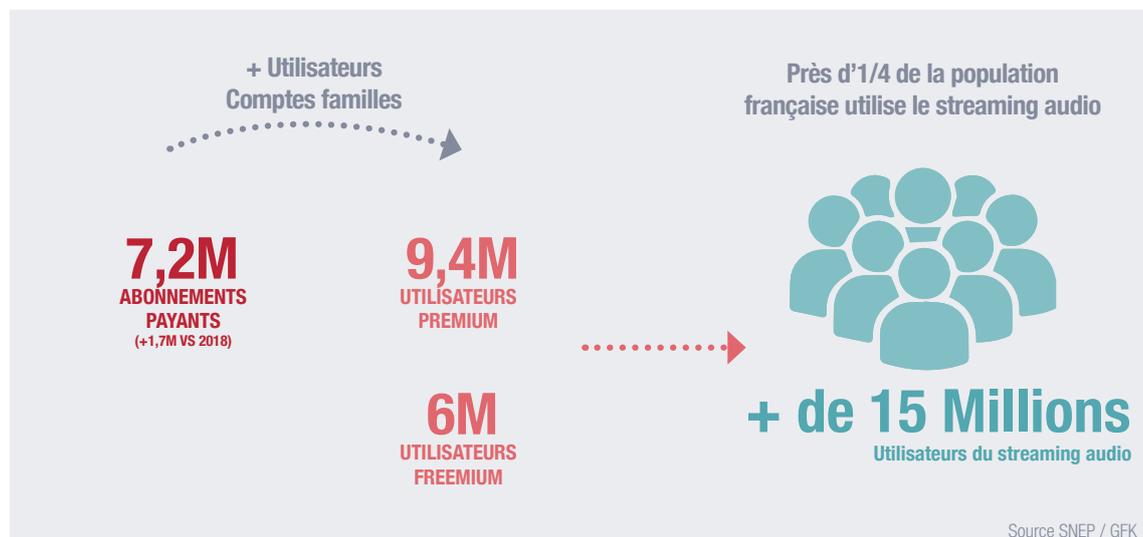
Le streaming, qui affiche une croissance de +23.2 % par rapport à 2018, s'affirme comme le principal relais de croissance du marché de la musique enregistrée, essentiellement porté par la progression du chiffre d'affaires généré par les abonnements payants.



Source SNEP/GFK

L'abonnement payant : au cœur du réacteur de la création de valeur

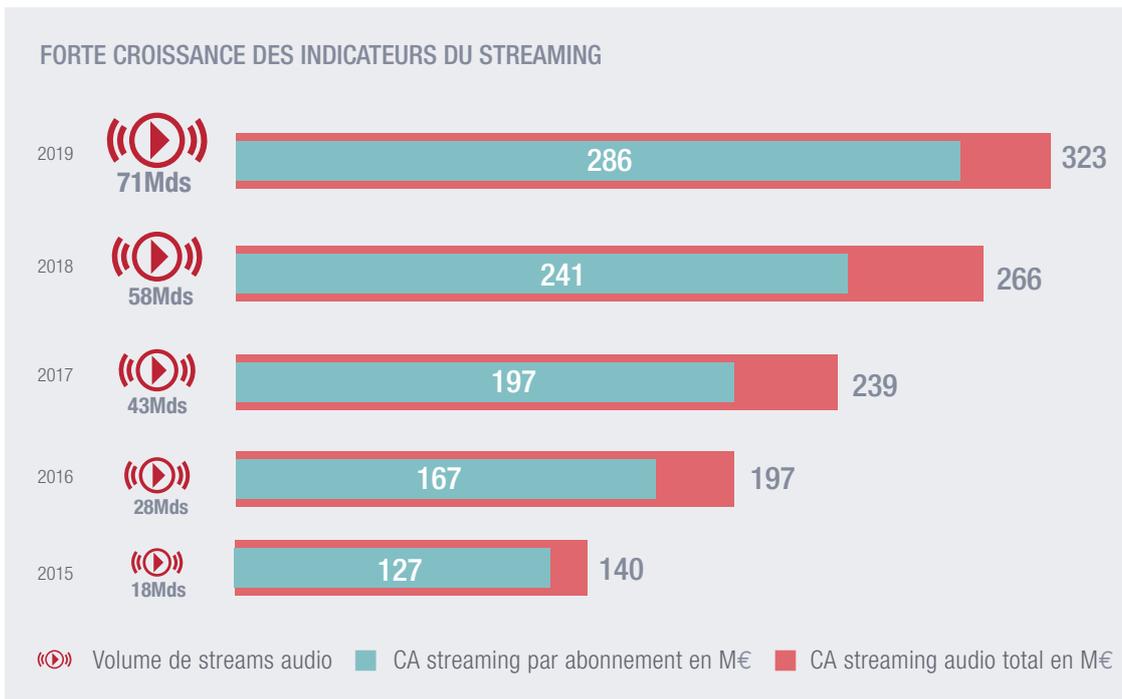
Marqueur essentiel de la transformation du marché, le nombre d'abonnements a franchi pour la première fois cette année le cap des 10% de la population.



Source SNEP / GFK

La croissance des revenus du streaming est intimement liée à la progression du nombre de titulaires d'un compte payant. Ils étaient 7,2 millions à la fin de l'année 2019 soit 1,7 millions de nouveaux abonnés en un an.

Ce chiffre élevé en valeur absolue traduit la désormais grande popularité de ce mode de consommation. Mais les marges de progression sont encore immenses. Dans les autres grands marchés de la musique, que ce soit aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Allemagne ou dans les pays scandinaves, la proportion des abonnés est sensiblement plus élevée qu'en France.



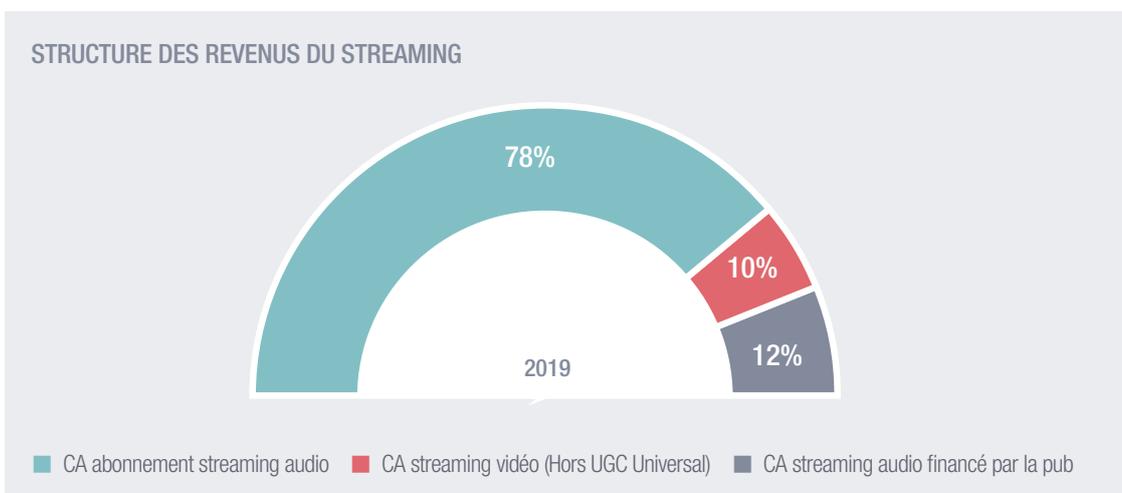
Source SNEP/GFK

Il existe donc un véritable potentiel de croissance du streaming par abonnement en France, qui passe par une promotion des offres existantes et une pédagogie auprès du public.

Entre 2018 et 2019, le nombre de streams audio annuel a augmenté de 24 % pour atteindre 71 milliards. Au cours de la dernière semaine de l'année, on ne décompte pas moins d'1,6 milliard de streams.

L'abonnement payant est aujourd'hui la première source de revenus du secteur : son chiffre a presque quadruplé en 6 ans passant de 76 M€ en 2013 à 286 M€ en 2019.

En 2019, en progression de 18.5%, les abonnements payants génèrent 78% des revenus du streaming et 46% des ventes globales.



Source SNEP

La progression du nombre d'abonnés en streaming et la résilience des supports physiques illustrent le retour du consentement à payer de la part des consommateurs de la musique enregistrée.



Focus classique

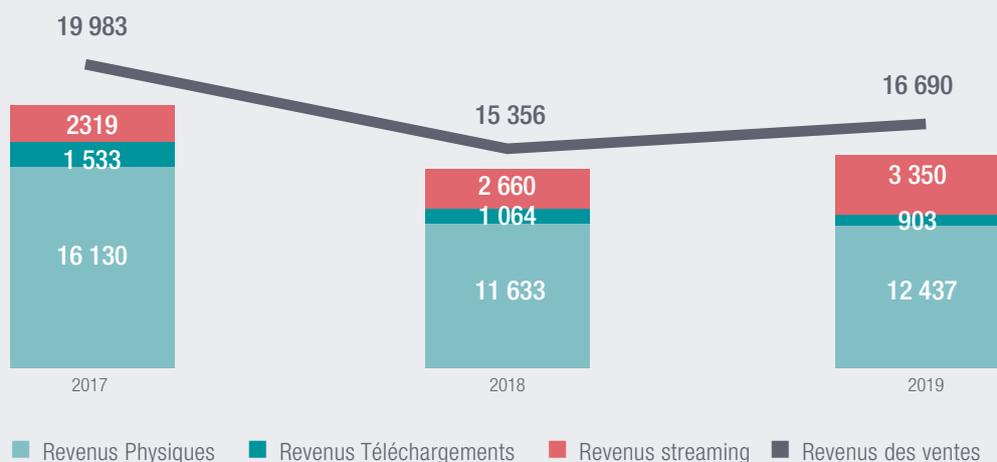
Les ventes du répertoire classique, qui représentent 2% du marché des ventes en 2019, ont augmenté de 8,7% au cours de l'année écoulée après une baisse sensible en 2018 (-23% vs 2017).

LES REVENUS DU RÉPERTOIRE CLASSIQUE (EN MILLIERS €)

TYPE DE SUPPORTS	2017	2018	2019	Évolution 2019 vs 2018
REVENUS PHYSIQUES	16 130	11 633	12 437	6,9%
Dont CD	13 820	10 229	11 155	9,1%
REVENUS NUMÉRIQUES	3 853	3 724	4 253	14,2%
Dont Revenus Streaming	2 319	2 660	3 350	26,0%
Dont Abonnement streaming audio	2 007	2 304	2 827	22,7%
TOTAL VENTES	19 983	15 356	16 690	8,7%

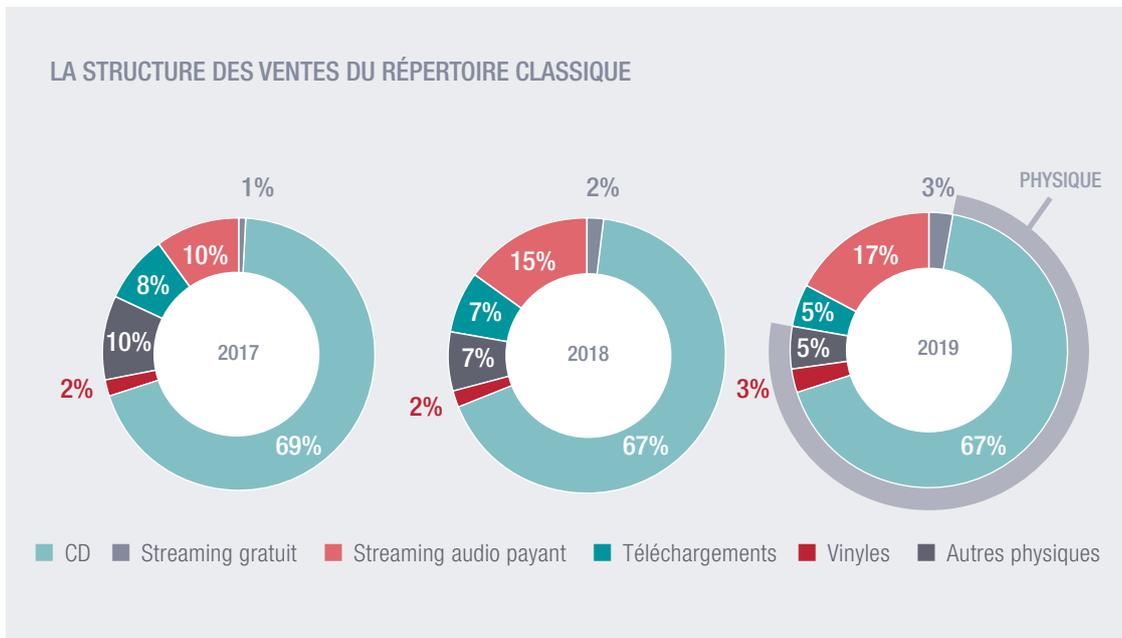
Cette hausse est portée par le marché physique qui augmente de 7% et le streaming qui s'est une nouvelle fois distingué avec une progression de 26% portant son chiffre d'affaires à 3,35 millions d'euros.

STRUCTURE DES REVENUS DU RÉPERTOIRE CLASSIQUE (EN MILLIERS €)

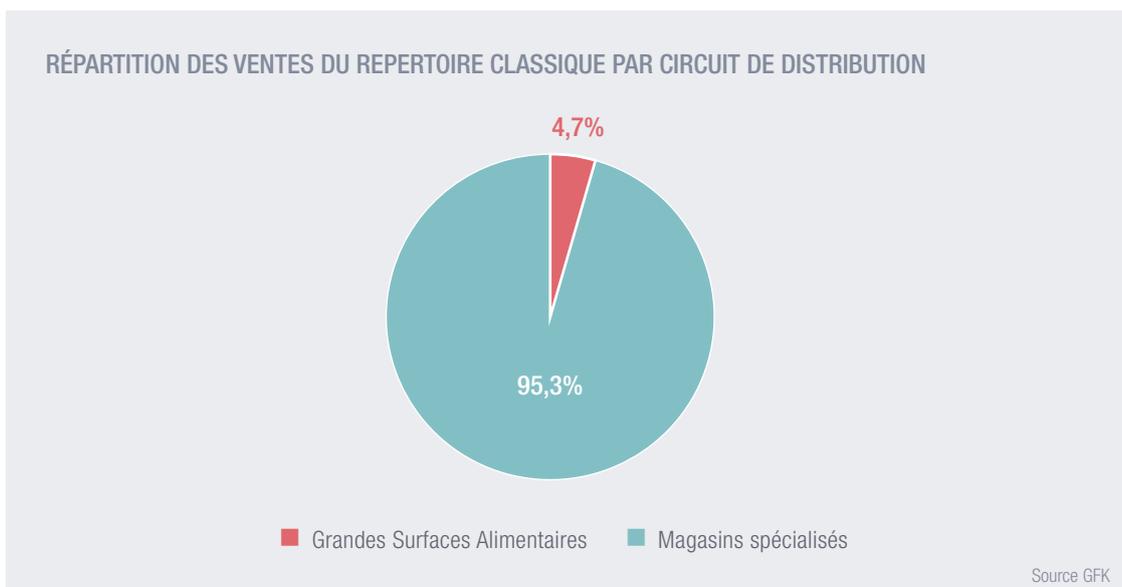




Les ventes physiques au sein du répertoire classique conservent une part de marché substantielle de 75% bien qu'elles régressent de façon modérée au cours des 3 dernières années (81% en 2017 et 76% en 2018) au profit du streaming par abonnement principalement.



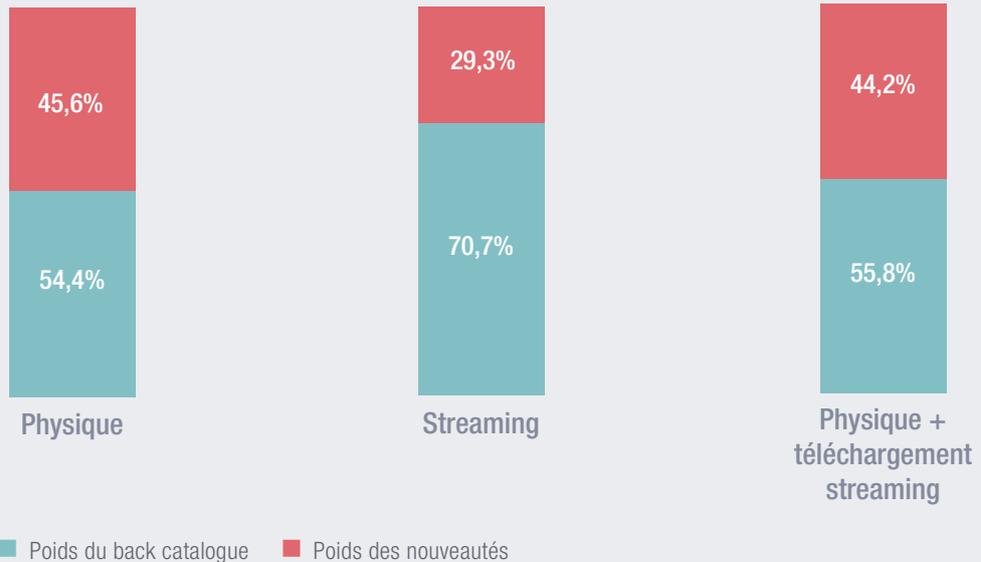
Au sein des ventes physiques du répertoire classique, les revenus générés par le CD (67% du chiffre d'affaires) reflètent l'appétence encore forte des consommateurs pour le support. La quasi-totalité des ventes s'effectuent dans les enseignes et magasins spécialisés.





La consommation physique du répertoire classique se partage de façon assez équilibrée entre les nouveautés et les enregistrements du back catalogue ; en revanche, ce dernier domine largement dans la consommation en streaming.

QUELS MODES DE CONSOMMATION POUR LE RÉPERTOIRE CLASSIQUE ?

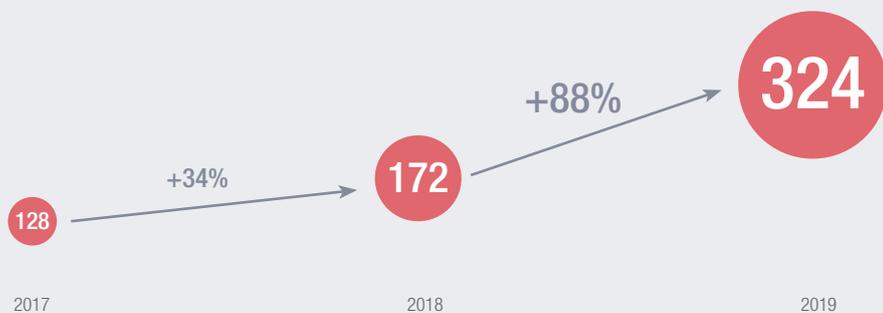


Source GfK

01

Le volume de streams du répertoire classique affiche une très forte progression (+88%) par rapport à 2018 (+34% entre 2017 et 2018) et porte le chiffre d'affaires de ce mode de consommation à 3,35M€. C'est le streaming par abonnement qui génère l'essentiel de cette croissance, représentant 84% des revenus du streaming.

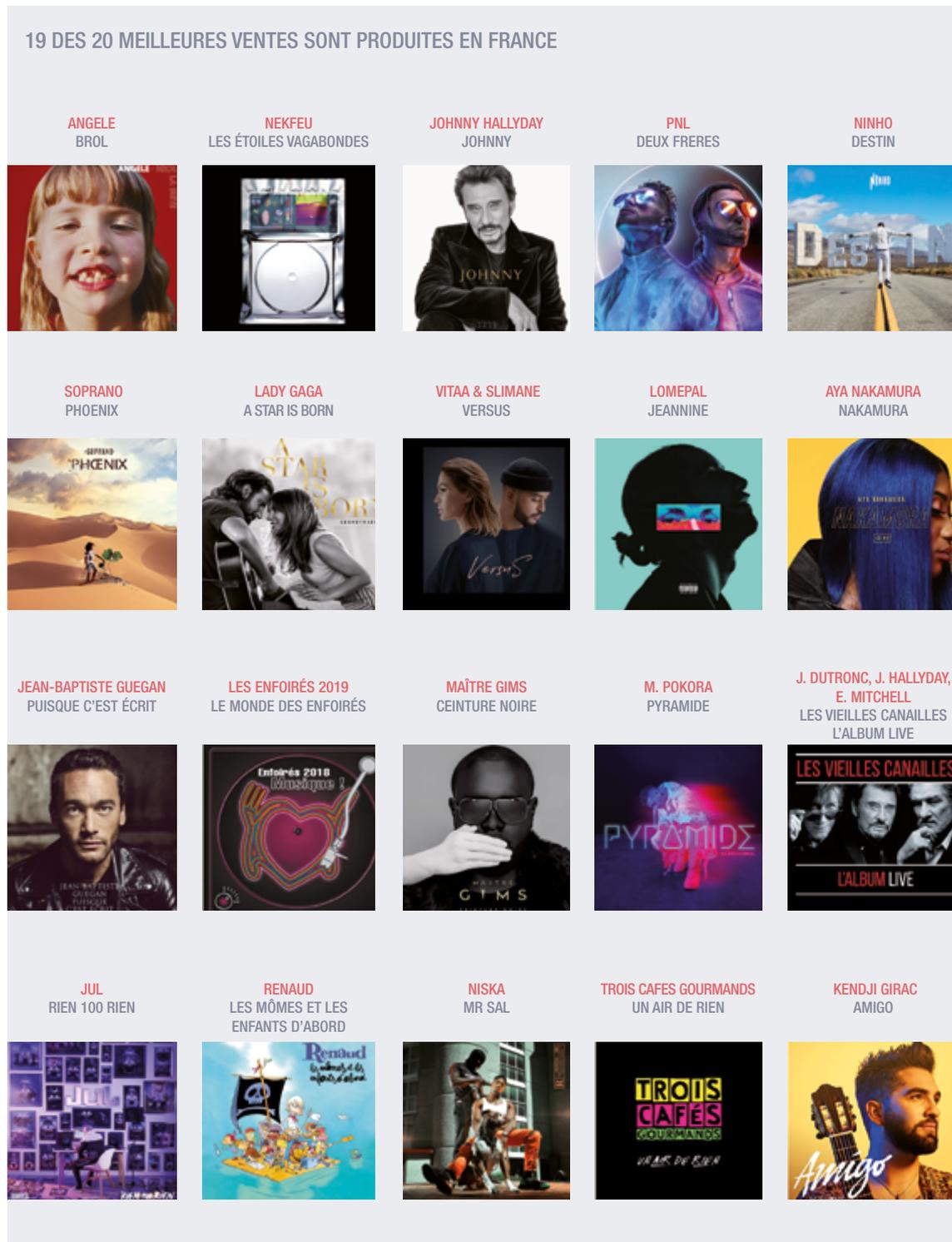
ÉVOLUTION DES VOLUMES D'ÉCOUTES EN STREAMING DU RÉPERTOIRE CLASSIQUE (EN MILLIONS)





LA DYNAMIQUE ET LES SUCCÈS DE LA PRODUCTION FRANÇAISE

Un TOP Albums largement 2019 tricolore



2019 confirme une fois encore le plébiscite du public français pour les artistes développés et produits dans l'hexagone : **19 des 20 meilleures ventes d'albums sont des productions locales**, d'expression française qui plus est. Les talents produits en France occupent 80% du TOP 200.

01



Derrière ces performances remarquables et répétées, il est important de relever un autre indicateur de la vitalité des productions musicales dans notre pays, celui de l'émergence de nouveaux artistes. En effet, **46 jeunes talents placent un premier album dans les 200 meilleures ventes**. C'est près d'un quart du Top de l'année et **42 sont des productions françaises**.

Au-delà du talent indéniable de ces artistes, c'est le travail intense de leurs labels qui rend possible ce succès immédiat.

Ces scores ne sont pas un épiphénomène, mais une tendance forte dans la durée : sur ces 5 dernières années, 17 à 19 productions françaises figurent systématiquement dans les 20 meilleures ventes d'albums annuelles.

Les succès des productions françaises se vérifient dans la plupart des esthétiques musicales et notamment dans la musique classique

Six artistes français se classent parmi les 10 meilleures ventes d'albums de ce répertoire.

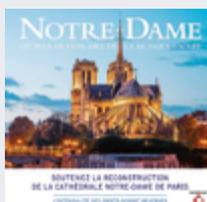
Renaud Capuçon prend la tête du classement 2019 qui réunit également Philippe Jaroussky, Olivier Latry, Roberto Alagna ou encore Camille et Julie Berthollet.

TOP 10 DES MEILLEURES VENTES D'ALBUMS DE MUSIQUE CLASSIQUE EN 2019

RENAUD CAPUÇON
CINEMA



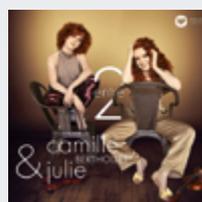
MULTI INTERPRÈTES
NOTRE-DAME
LES PLUS GRANDS AIRS
DE LA MUSIQUE SACRÉE



ROBERTO ALAGNA
CARUSO 1873



CAMILLE ET JULIE
BERTHOLLET
ENTRE 2



LANG LANG
PIANO BOOK



PHILIPPE JAROUSSKY
PASSION JAROUSSKY !



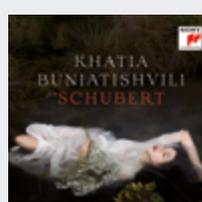
OLIVIER LATRY
BACH TO THE FUTURE



LUDOVICO EINAUDI
SEVEN DAYS WALKING



KHATIA BUNIATISHVILI
SCHUBERT



CECILIA BARTOLI
FARINELLI



Source SNEP/GFK

Le TOP 50 classique représente 23,7% des ventes du répertoire classique.



Le succès réaffirmé du rap, hip hop et R&B auprès du public français

Par ailleurs, l'engouement des consommateurs ces dernières années pour les musiques urbaines ne se dément pas puisqu'elles représentent, dans toute leur diversité, 44% du TOP albums annuel et 62% du Top singles.

Pour autant, l'effet loupe provoqué par la consommation intensive de ces répertoires par le jeune public ne doit pas faire perdre de vue la diversité des genres musicaux produits et appréciés en France. La pop et la chanson françaises ont connu des succès remarquables en 2019, y compris en streaming.



Le Top des 200 meilleures ventes d'albums et le Top 200 singles ne représentent que partiellement la consommation de musique : si l'on prend en compte l'intégralité des albums et des titres consommés en France, la part des musiques urbaines est ramenée à 29% de la consommation d'albums et 36% de la consommation de titres.

Enfin, l'élargissement de la population des abonnés au streaming réinstalle progressivement une diversité de genre conforme à la réalité de la consommation de musique, quelles que soient les générations.



Le TOP Artistes 2019

Les artistes français dominent largement le « Top Artistes » de l'année, c'est-à-dire le classement des artistes dont le répertoire a été le plus consommé en 2019 tous albums et tous modes de consommation confondus. Le succès des musiques urbaines constaté dans les meilleures ventes d'albums se confirme : ces artistes occupent, dans toute leur diversité musicale, près de la moitié de ce TOP 20.

Cette année encore, c'est le répertoire de Johnny Hallyday qui prend la tête de ce classement dans lequel la jeune génération partage l'affiche avec les talents confirmés de la scène française.



Source SNEP/GFK



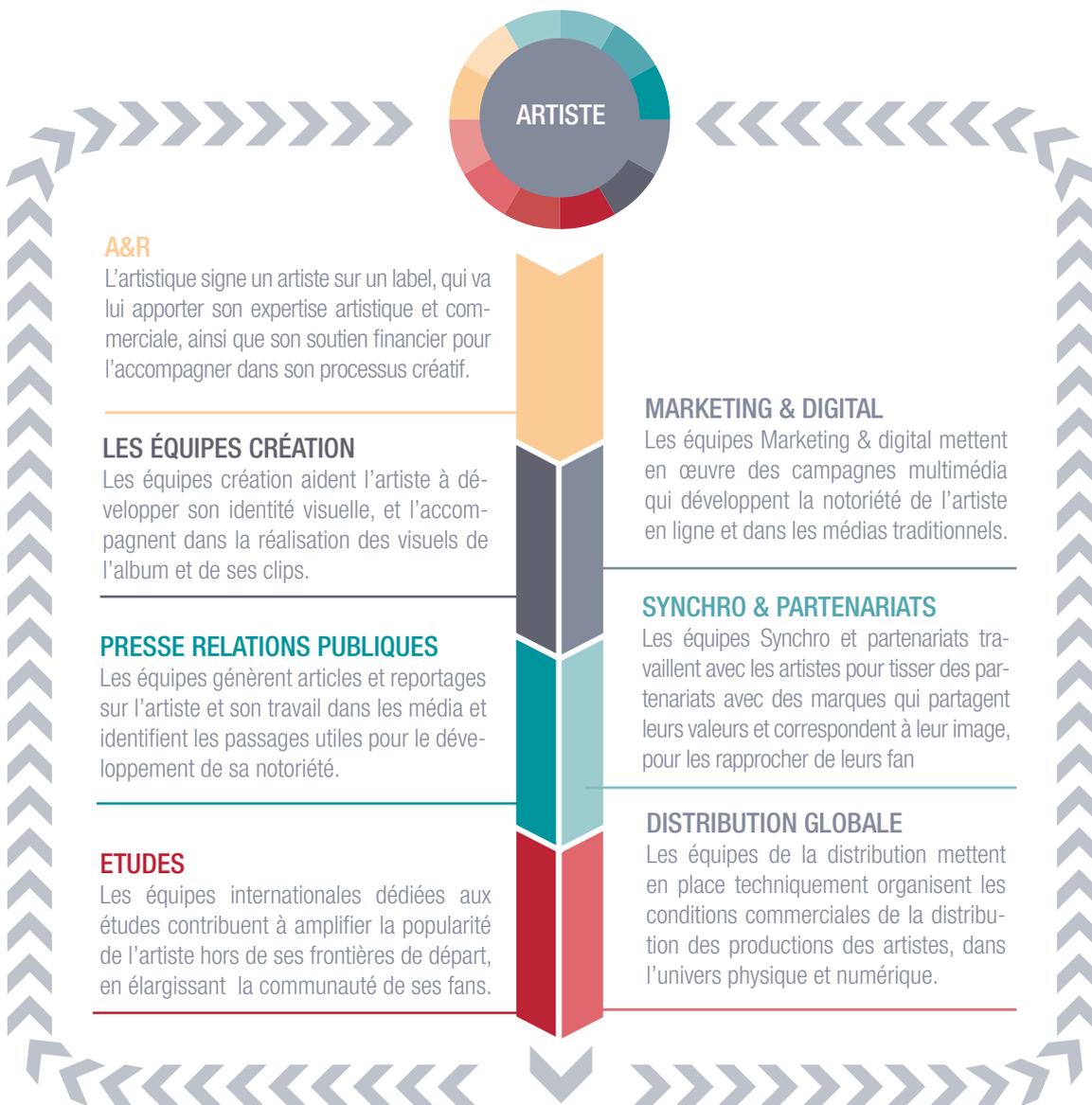
Les indicateurs du dynamisme de la production française

Les maisons de disques sont plus que jamais mobilisées pour découvrir et développer les artistes, les connecter au public le plus large possible.

L'une des conséquences de la croissance retrouvée ces dernières années a été le niveau soutenu de l'investissement des labels. Ces investissements se sont bien sûr portés sur l'artistique et les équipes, mais aussi sur un engagement dans de nouvelles entreprises et de nouveaux partenariats pour se donner les moyens de diversifier et multiplier les services apportés aux artistes.

Ces investissements, indispensables à la croissance future leur ont non seulement permis de faire évoluer leurs organisations et d'étendre leur présence internationale, mais aussi de donner plus de moyens aux équipes passionnées qui constituent le socle et le dynamisme de notre industrie.

Les labels offrent aux artistes un soutien inégalable



01



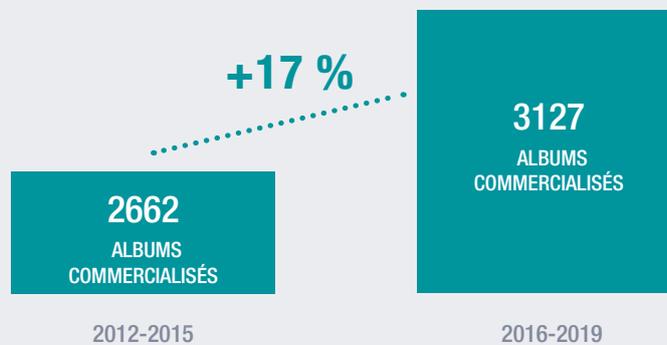
Le dynamisme de la production française à travers le prisme des 3 majors

En France, les 3 majors (Sony Music, Universal Music et Warner Music) ont commercialisé 3 127 albums nouveautés produits en France entre 2016 et 2019 contre 2 662 entre 2012 et 2015 soit une hausse de 17,5%.

Par ailleurs, les nouvelles signatures progressent de près de 15% entre 2015 et 2019 et la part des premières commercialisations bondit de 45%.

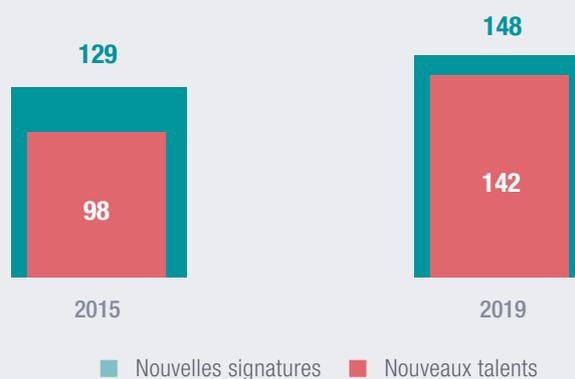
La détermination et l'engagement dans le développement des carrières et l'émergence des nouveaux talents sont les clés d'une production locale forte et les fondations d'un catalogue riche et divers.

NOMBRE D'ALBUMS COMMERCIALISÉS SUR CHAQUE PÉRIODE



Source SNEP

ÉVOLUTION DE LA PART DES NOUVEAUX TALENTS DANS LES NOUVELLES SIGNATURES



Source SNEP

Les nouvelles signatures ont progressé de près de 15% entre 2015 et 2019 (+12% entre 2018 et 2019). Les signatures de nouveaux talents progressent de 45% entre 2015 et 2019 (+22% entre 2018 et 2019).



En 2019, 10 artistes produits en France ont dépassé les 100 000 équivalents ventes pour un premier album :

2011	2 artistes	Colonel Reyel/Les marins d'iroise
2012	3 artistes	Tal/C2C/Lou Doillon
2013	2 artistes	Maître Gims/Luc Arbogast
2014	7 artistes	Kendji/Indila/Black M/Christine and the queens/Frero Delavaga/Fauve/Jul
2015	7 artistes	Louane/Nekfeu/Marina Kaye/The Avener/L.E.J./Kids united/Gradur
2016	7 artistes	Alonzo/Amir/Claudio Capéo/Jain/MHD/SCH/Slimane
2017	8 artistes	Casseurs Flowters/Djadju/Djadja & Dinaz/L'artiste/LP/Naps/Soriane/Vald
2018	9 artistes	Eddy de Pretto/Marwa Loud/3 cafés gourmands /Angèle/Lomepal/Hoshi/Vegedream/Thérapie Taxi/Moha la Squale
2019	10 artistes	93 Empire / Clara Luciani / Eva / Heuss l'enfoiré / Maes / Soolking / Timal / Zola / Jean-Baptiste Guégan / Vitaa & Slimane

Source GFK

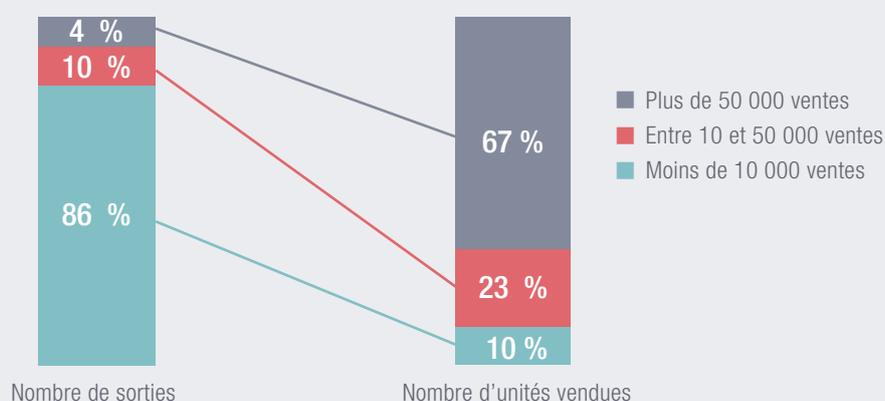
La prise de risque du producteur

Malgré de beaux succès et l'émergence de jeunes talents, chaque projet est un nouveau risque :

- 4% des albums produits en France en 2019 ont atteint le seuil du disque d'or (+ de 50 000 exemplaires) et représentent 67% des unités vendues. La moitié d'entre eux ont été disques de platine (+ de 100 000 ventes) et représentent à eux seuls plus de la moitié des unités vendues (52%).
- 86% des albums sortis en 2019 n'ont pas dépassé le seuil de 10 000 exemplaires vendus et représentent 10% des unités vendues.

Ces ratios expriment la réalité d'une industrie de prototypes, qui investit massivement dans les jeunes talents et les nouvelles productions, en cherchant constamment les succès de demain mais sans aucune garantie ni certitude de rencontrer le succès.

RÉPARTITION DU NOMBRE DE SORTIES ET D'UNITÉS VENDUES PAR PALLIER



Source GFK

01



Le crédit d'impôt à la production phonographique : L'indispensable mesure d'accompagnement de la prise de risque du producteur de musique et d'incitation à la production d'albums de nouveaux talents.

La vitalité de la production locale est soutenue par le crédit d'impôt à la production phonographique : un dispositif qui fait ses preuves, qu'il s'agisse de la diversité des acteurs ou de celles des productions

Le crédit d'impôt en faveur de la diversité musicale est un investissement raisonnable pour l'État et même rentable au regard des recettes fiscales et sociales induites. En permettant de réduire la prise de risque des entreprises de production musicale, le crédit d'impôt a permis de maintenir des budgets et volumes de production significatifs, de développer la diversité des répertoires produits et de pérenniser des emplois.

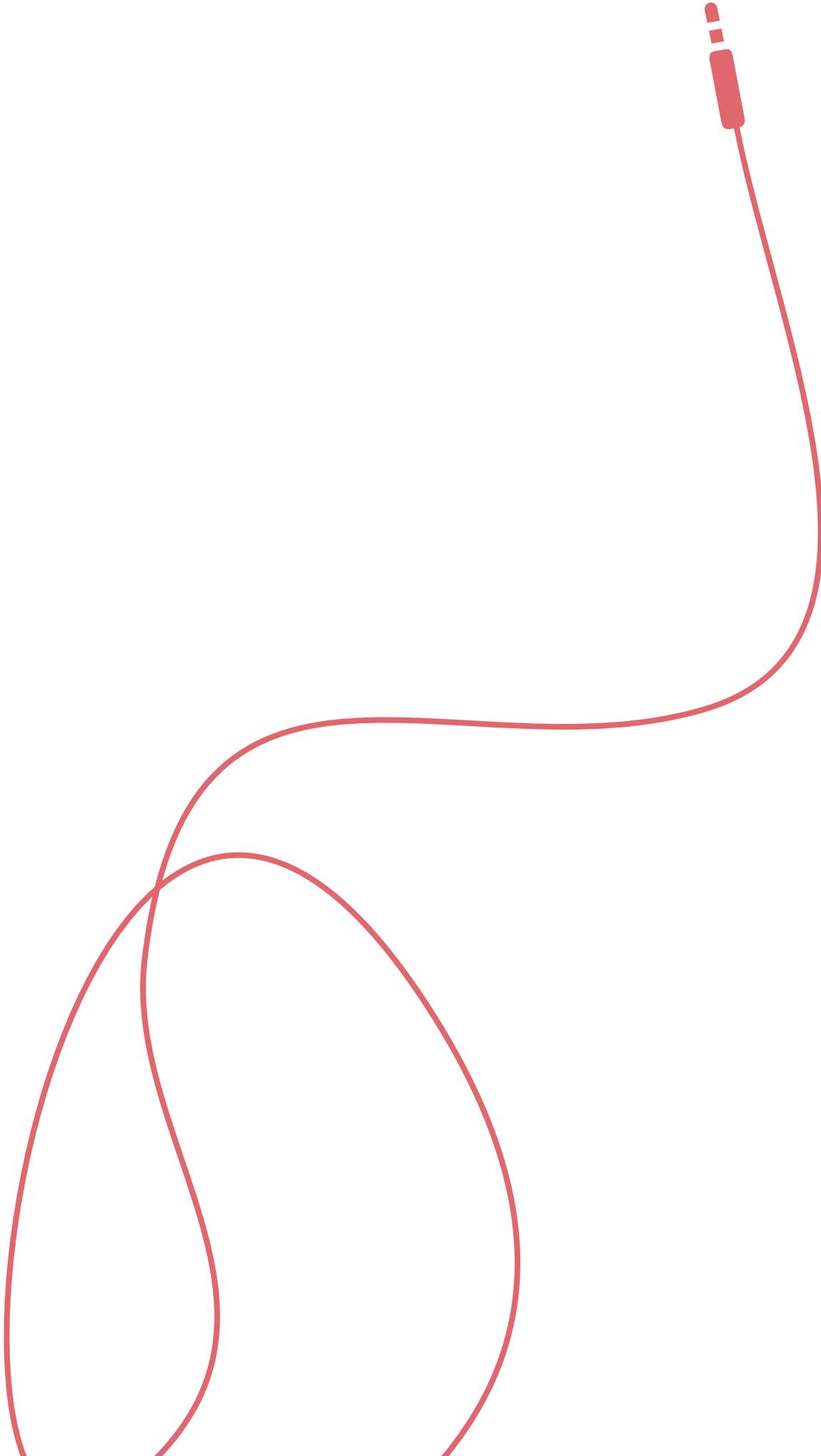
Un levier essentiel de promotion des nouveaux talents et de la francophonie : depuis 2015, la part des productions francophones sur l'ensemble de la production locale a gagné plus de 10 points et en représente plus d'un tiers, juste derrière l'instrumental (36%) et loin devant les nouveautés anglo-saxonnes (12%). En sont bénéficiaires des entreprises de plus en plus nombreuses : leur nombre a décuplé entre 2007 et 2015, réparties sur l'ensemble du territoire : 40% d'entre elles sont situées en dehors de l'île de France.

- **Alors que le marché de la musique enregistrée se relève depuis trois ans d'une violente crise de destruction de valeur (avec une perte de 70% du CA entre 2002 et 2015), la crise sanitaire vient effacer une partie du chemin parcouru. Elle va notamment se traduire par un écart de 20% du chiffre d'affaires du secteur par rapport au prévisionnel 2020. Les pertes se concentrent sur les ventes physiques et les droits voisins, au point mort pendant le confinement, et ne sont pas compensées par les ventes numériques.**
- **Particularité de nos secteurs, cet impact sera ressenti par les labels dans la durée du fait de la chute des droits voisins répartis par les sociétés de gestion collective, avec à la fois une baisse des répartitions de droits et des aides à la création, servies par ces sociétés au moins pour les 3 ans à venir.**
- **En dépit du contexte et des contraintes liées aux mesures sanitaires, les producteurs ont continué sans relâche le travail de développement, d'accompagnement et de promotion de leurs artistes. Mais les effets présents et à venir mettent en péril la survie d'une partie des structures et la capacité de nos entreprises à investir dans un environnement dégradé.**
- **C'est pourquoi le renforcement du CIPP s'impose : cet outil, à la fois sobre (11 M€ pour le budget de l'Etat dans sa forme actuelle) et vertueux, encourage la production de nouveaux talents francophones.**

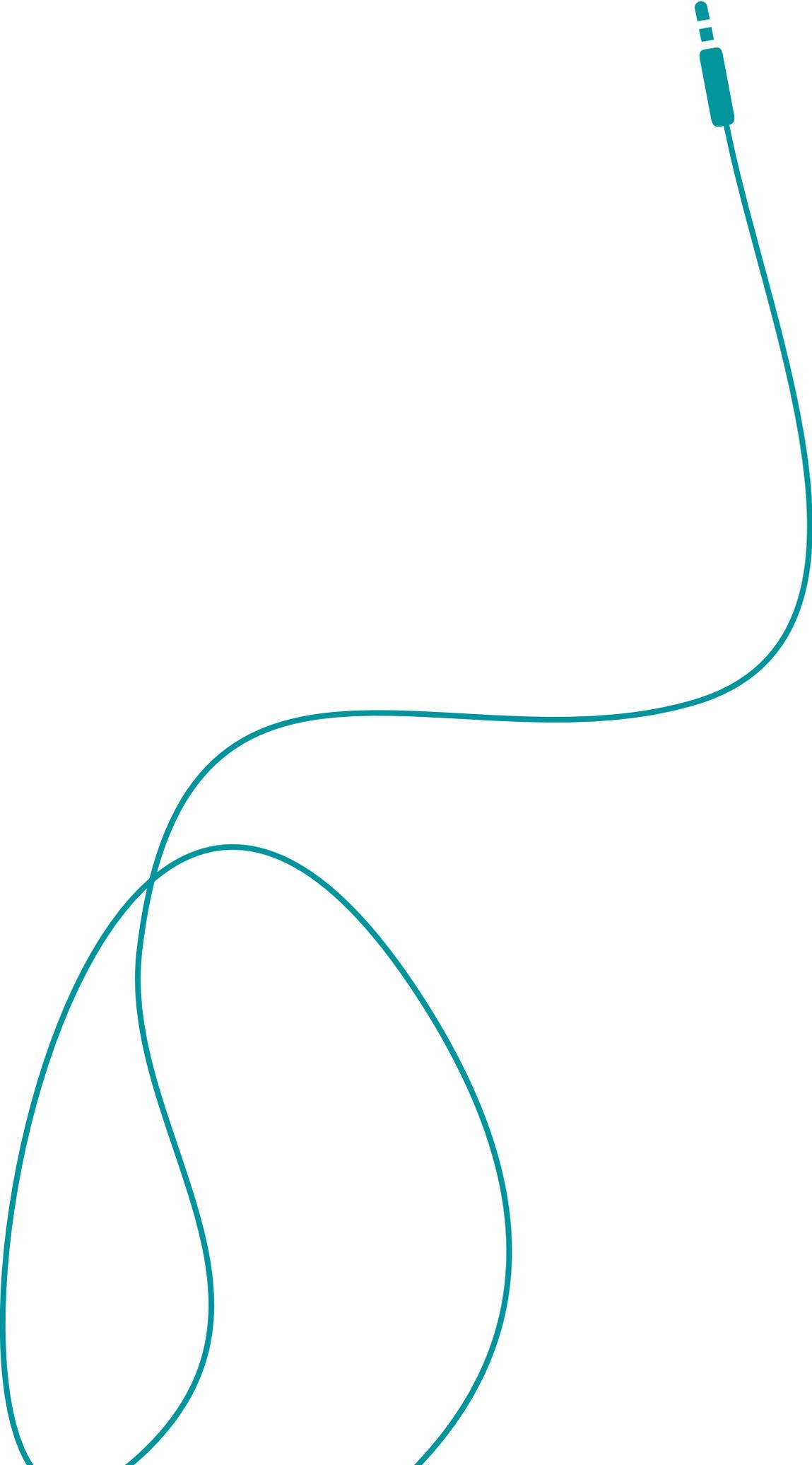
Son effet levier est plus que jamais crucial pour relancer la musique enregistrée, mais également les marchés avec lesquels elle est en situation d'interdépendance. Enregistrer un nouvel album, c'est aussi donner aux artistes la perspective de remonter sur scène dès lors que les concerts seront à nouveau autorisés. Le SNEP défend les pistes suivantes :

- **Rehausser les taux actuels de 10 points (les faire passer à 25% pour les grandes entreprises et 40% pour les TPE/PME) et, en parallèle, le plafond par entreprise et par an (le faire passer de 1.1 M€ à 2M€).**
- **Elargir les dépenses éligibles - notamment sur les fonctions digitales et en conséquence, rehausser le plafond des dépenses de développement (le faire passer de 350 000 à 700 000€).**

L'ensemble de ces mesures porterait le coût global du dispositif à 15 M€, soit une hausse très limitée pour un impact particulièrement significatif



01





02

**LA CONSOMMATION DE MUSIQUE :
LE STREAMING POURSUIT
SA SPECTACULAIRE ASCENSION**



CONSOMMATION DE MUSIQUE : LA RÉVOLUTION DES USAGES

BAROMETRE MUSICUSAGES – Décembre 2019

GFK réalise régulièrement pour le compte du SNEP un baromètre visant à étudier les usages des consommateurs pour l'écoute de musique, et tout particulièrement en streaming.

Sur la base du panel de consommateurs GFK, qui comporte 3 500 personnes de plus de 10 ans, représentatives de la population française et interrogées en ligne, 70% ont déclaré pratiquer régulièrement le streaming audio/vidéo.

La musique au cœur de la vie des français

La musique loisir préféré des français

La musique est le loisir culturel préféré des français qui y consacrent en moyenne près de 15 heures chaque semaine.

C'est une activité quotidienne pour tous les français quel que soit leur âge. C'est le cas notamment des 16-24 ans qui y consacrent plus de 20 heures par semaine.

QUELLE EST L'ACTIVITÉ CULTURELLE INCONTOURNABLE POUR VOUS ?



14H44
Durée d'écoute
moyenne hebdomadaire

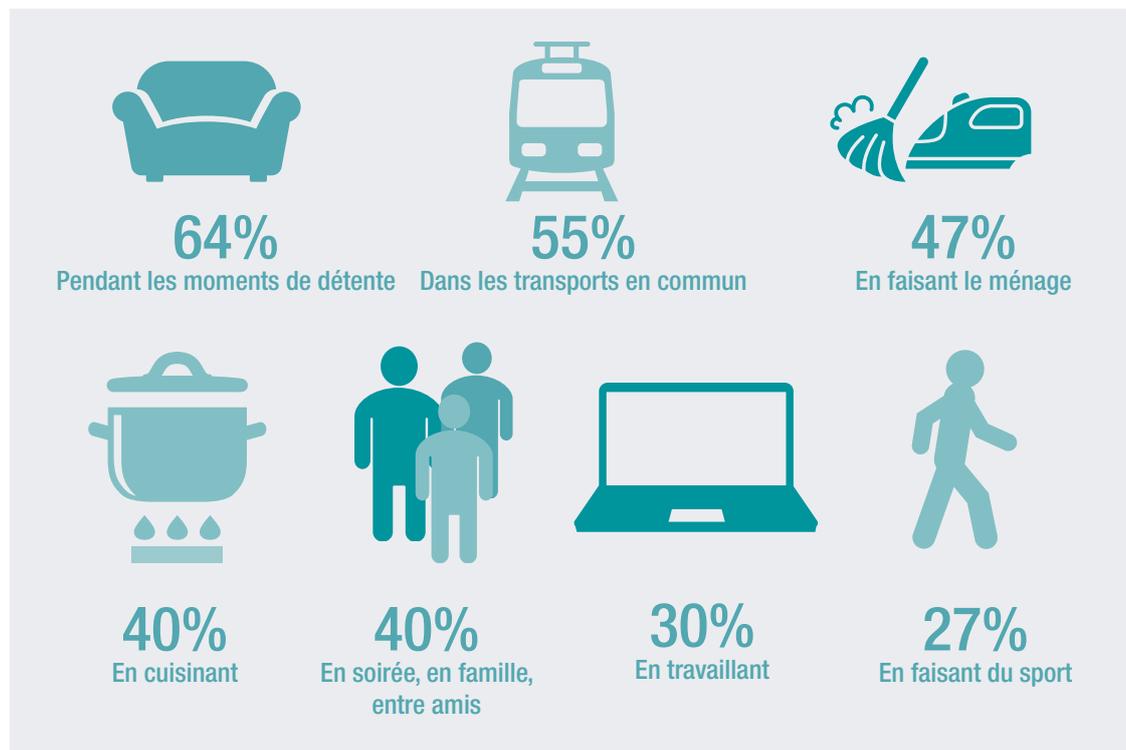
20H10
chez les 16-24 ans

Source : Baromètre MusicUsages – DEC 2019



La musique partout et tout le temps

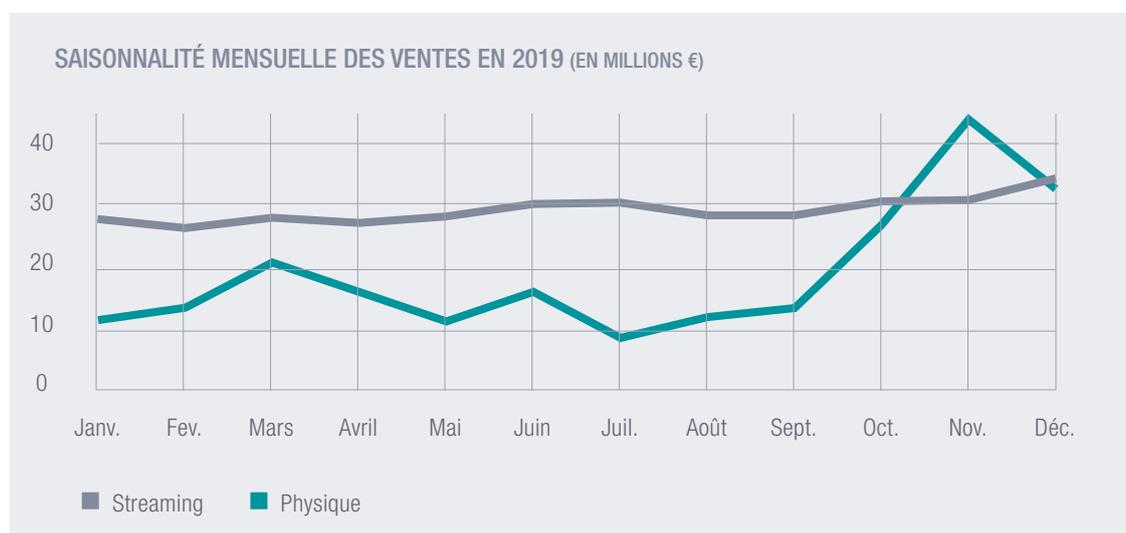
La musique est partout, tout le temps, et accompagne les français au cours de leurs différentes activités. On l'écoute pendant les moments de repos, dans les transports ou en soirée. Elle est présente dans toutes nos activités quotidiennes, au sport, dans la cuisine, pendant le ménage et même au travail pour près d'un tiers des français.



Source : Baromètre MusicUsages – DEC 2019

La musique du 1^{er} janvier au 31 décembre

La musique nous accompagne tout au long de l'année. Le chiffre d'affaires des ventes physiques reste marqué par une saisonnalité importante, avec un pic significatif au moment des fêtes de fin d'année (un CD acheté sur 2 est un cadeau), l'automne dans son ensemble est traditionnellement avec les sorties commerciales les plus populaires. En revanche, les revenus du streaming reflètent la consommation constante de la musique.



Source : Baromètre MusicUsages – DEC 2019

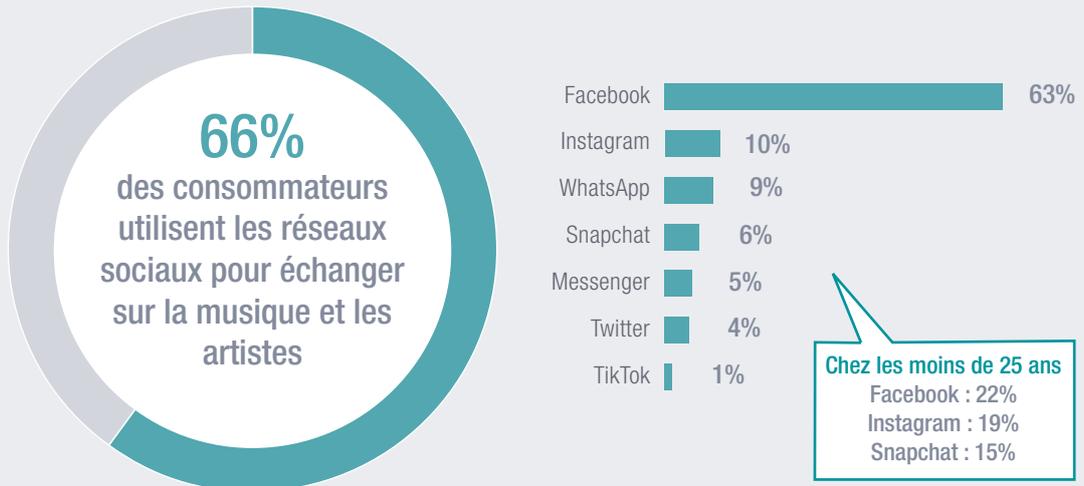


La musique au cœur des réseaux sociaux

La musique est partout, notamment au cœur des réseaux sociaux. Les deux tiers des français s'en servent pour échanger sur la musique et les artistes, Facebook en tête.

Les moins de 25 ans sont pour leur part très actifs sur d'autres réseaux sociaux tels que : Instagram, Snapchat, Twitter ou encore Tik Tok.

PRINCIPAUX RÉSEAUX SOCIAUX UTILISÉS POUR ÉCHANGER SUR LA MUSIQUE ET LES ARTISTES



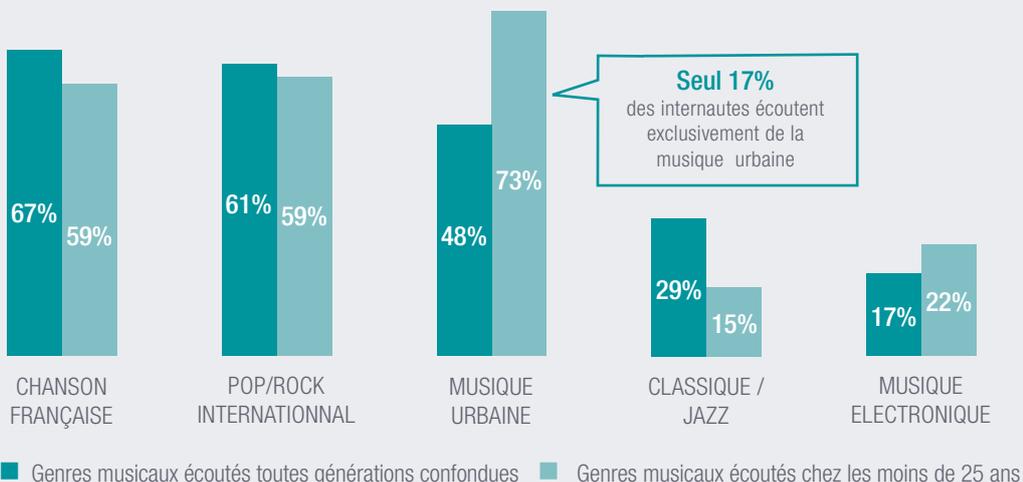
Source : Baromètre MusicUsages – DEC 2019

La musique sous toutes ses formes

La musique est au cœur du quotidien des français sous toutes ses formes. Ils écoutent une grande diversité de styles musicaux et la chanson française, la pop et le rock sont leurs genres préférés.

Pour les moins de 25 ans, ce sont les musiques urbaines qui arrivent en tête. Mais quel que soit leur âge, les français se cantonnent rarement à un seul genre musical : seuls 17% d'entre eux écoutent exclusivement de la musique urbaine.

GENRES MUSICAUX LES PLUS ÉCOUTÉS



Source : Baromètre MusicUsages – DEC 2019

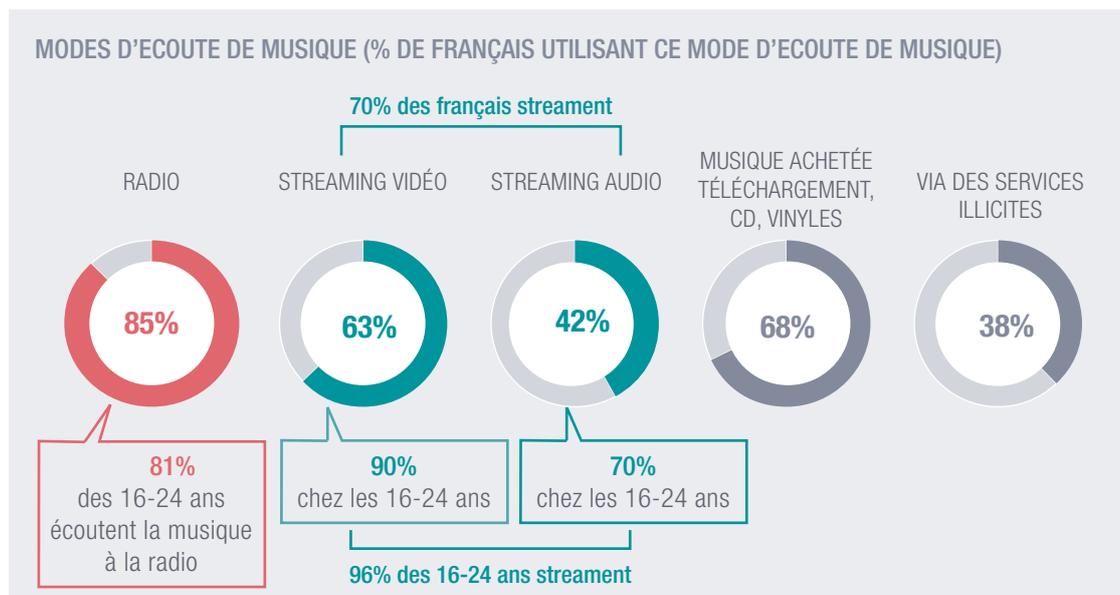


Des modes d'écoute variés

La radio et le streaming en tête des modes d'écoute

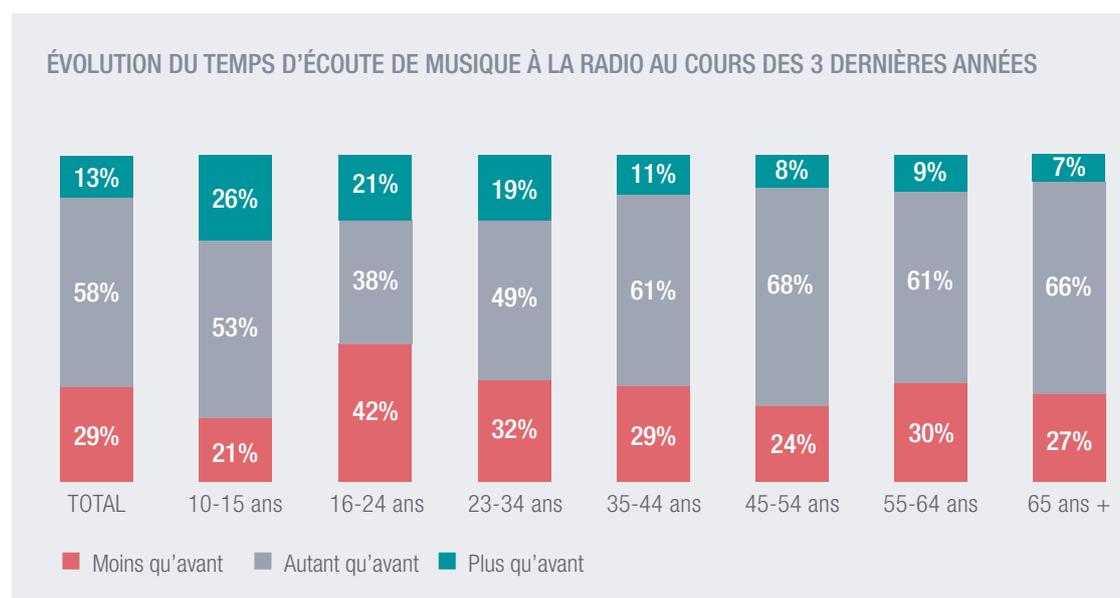
La radio reste le mode de consommation de musique n°1 des français : 88% d'entre eux déclarent avoir écouté la radio au cours des 3 derniers mois.

96% des 16-24 ans ont adopté le streaming comme principal mode d'écoute de musique mais l'usage de la radio n'est pas en reste : ils sont encore 81% à l'utiliser pour écouter leurs sons favoris.



Source : Baromètre MusicUsages – DEC 2019

Pour autant, si en temps passé, l'écoute de musique à la radio reste une pratique majoritaire des français, elle est en recul chez les 16-34 ans.



Source : Baromètre MusicUsages – DEC 2019

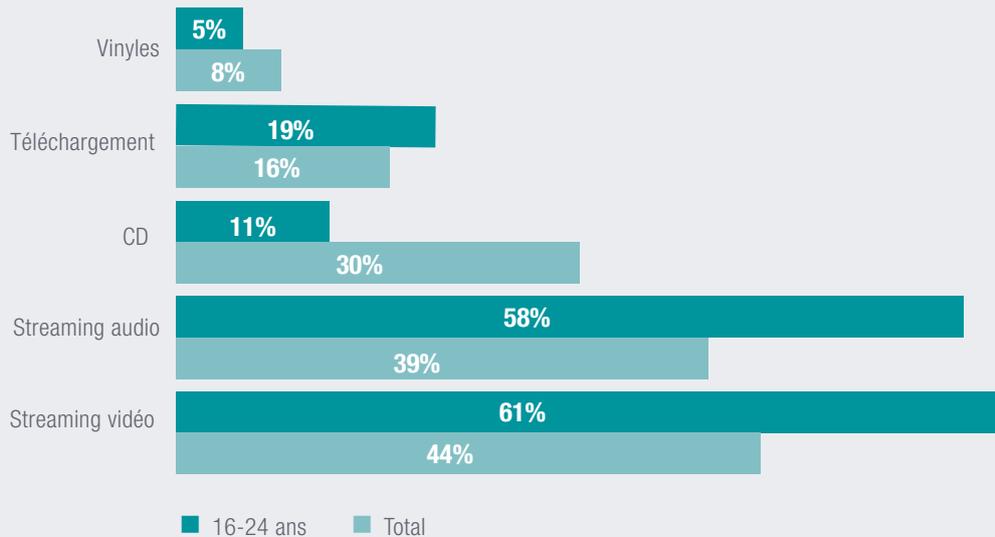


La diversité en question :

Alors que 70% des français estiment que la radio joue trop souvent les mêmes titres, ils sont plus des $\frac{3}{4}$ (76%) à le penser chez les moins de 25 ans.

Ce manque de diversité musicale à la radio favorise la migration vers d'autres modes d'écoute ; notamment chez les 16-24 ans qui se détournent de plus en plus de la radio au profit du streaming pour écouter de la musique.

TRANSFERTS DE LA RADIO VERS D'AUTRES MODES D'ÉCOUTE DE MUSIQUE



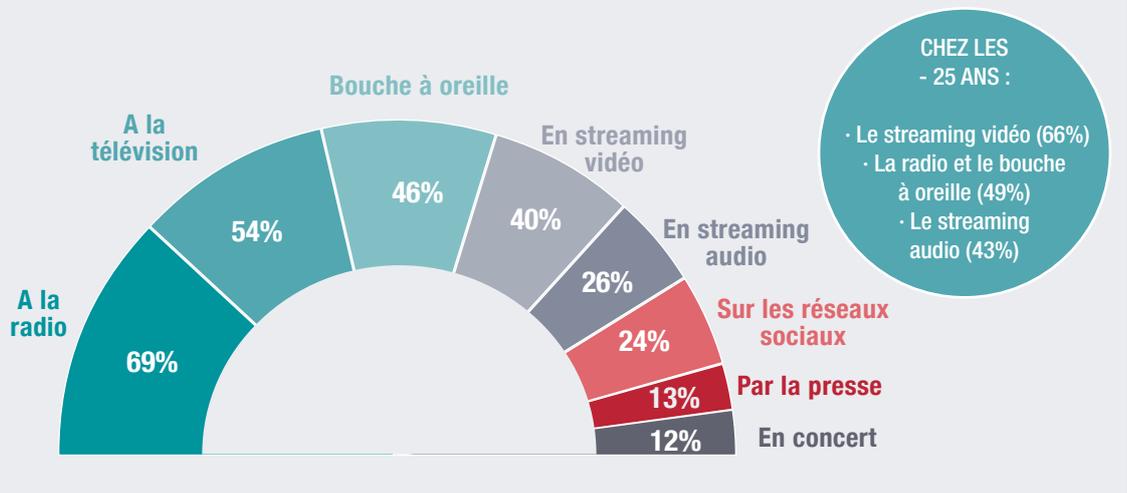
Source : Baromètre MusicUsages – DEC 2019

A l'heure du streaming, l'exposition des nouveautés dans les médias traditionnels reste néanmoins déterminante. En effet, le succès des productions passe toujours par une bonne exposition sur les radios périphériques et naturellement sur les radios musicales.

Ce passage par la bande FM est d'autant plus décisif que plus des deux tiers des Français découvrent les nouveautés musicales grâce à la radio.

Pour les moins de 25 ans, c'est le streaming vidéo qui est devenu la première source de découverte mais la radio reste en deuxième position chez les jeunes avec le bouche à oreille.

L'EXPOSITION DES NOUVEAUTÉS DANS LES MÉDIAS



Source : Baromètre MusicUsages – DEC 2019



Le CD et le vinyle tirent leur épingle du jeu

La musique achetée reste un mode d'écoute très populaire, y compris chez les jeunes et les streamers.



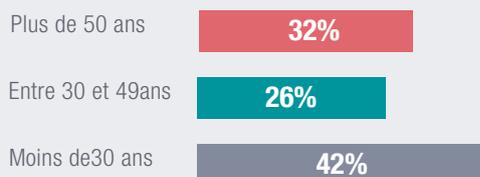
Source : Baromètre MusicUsages – DEC 2019

L'engouement exceptionnel pour le vinyle dont le chiffre d'affaires gros HT représente le 1/5 du marché physique ne se dément pas. Ce phénomène ne concerne pas que les nostalgiques puisque 42% des acheteurs d'albums vinyle ont moins de 30 ans

D'autre part, les nouveautés musicales occupent une place toujours significative dans le top 50 vinyles. Aux côtés de Bob Marley ou de Miles Davis, on trouve désormais dans ce classement le dernier opus de Renaud, de Coldplay ou de Mylène Farmer et de premiers albums comme ceux de Clara Luciani, Roméo Elvis, Angèle ou Billie Eilish.

02

POPULARITÉ DU VINYLE AUPRÈS DE TOUTES LES GÉNÉRATIONS DE CONSOMMATEURS ET POUR TOUTES LES GÉNÉRATIONS D'ARTISTES



TOP 50 VINYLES 2019

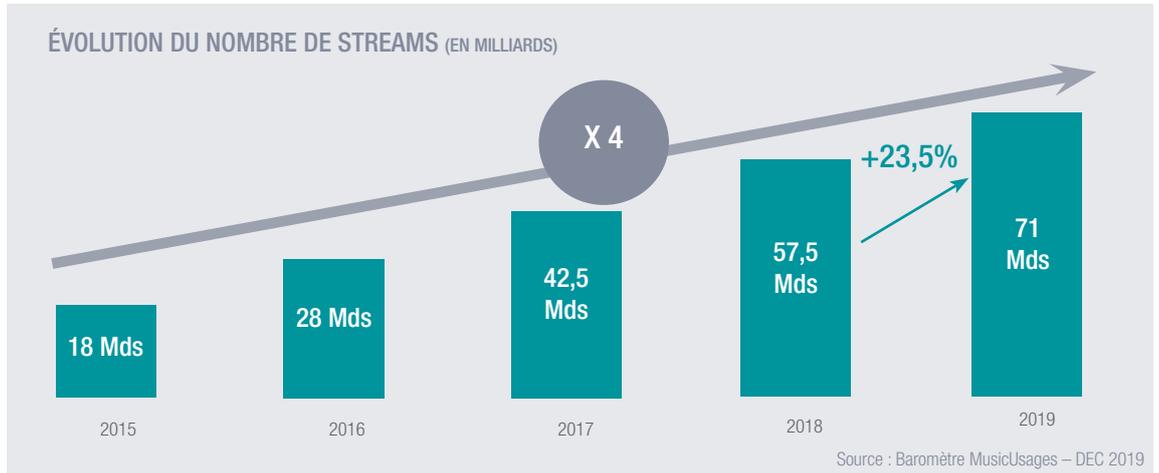
Angèle, Queen (4) - Johnny Hallyday (2) - Les vieilles canailles - Lomopal - Renaud - Nirvana - M- - Lady Gaga - Bob Marley - Amy Winehouse - Clara Luciani - Michael Jackson - Roméo Elvis - Pink Floyd - Louise Attaque - Supertramp - Rage Against The Machine - Red Hot Chili Peppers - Nirvana - Mylène Farmer (2) - BO Dirty dancing - Guardians of the Galaxy : Awesome mix Vol. 1, Sting - IAM - PNL (3) - Rammstein - AC/DC - Miles Davis - Daft Punk - Coldplay - Billie Eilish - Pink Floyd - Serge Gainsbourg - AC/DC - Michael Jackson - Led Zeppelin - The Beatles - David Bowie - Mark Knopfler - Pulp fiction - Eagles.

Source : Baromètre MusicUsages – DEC 2019



Le streaming au cœur des usages

La progression du chiffre d'affaires du streaming traduit l'engouement général pour ce mode de consommation : **71 Mds** d'écoutes ont été générées sur les services de streaming audio en 2019, soit 4 fois plus qu'en 2015 et une progression de 23,5% par rapport à 2018.



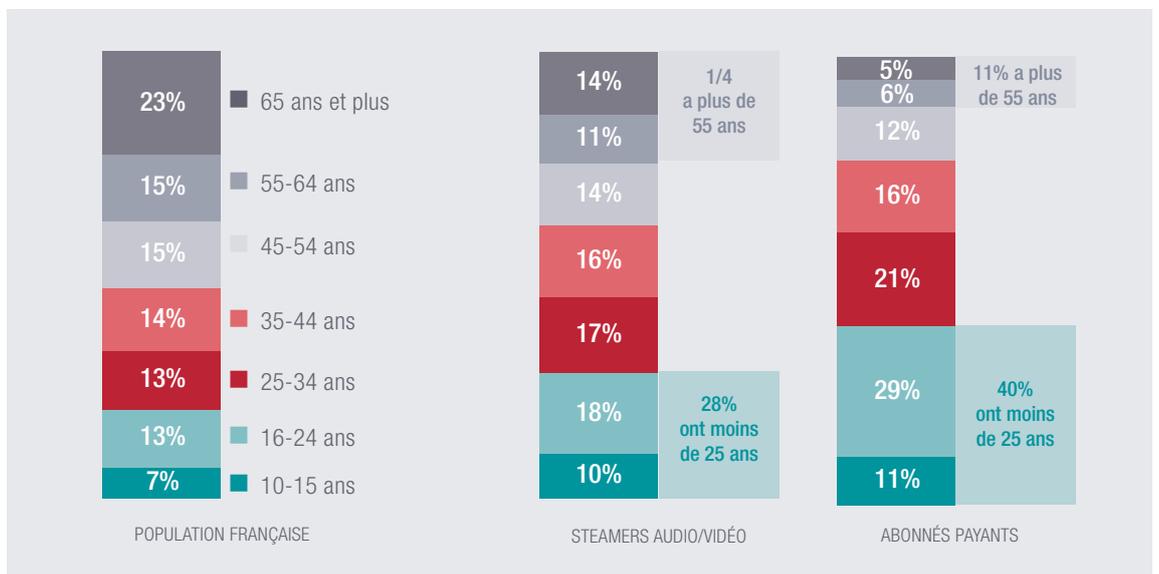
Les utilisateurs du streaming sont par ailleurs des consommateurs de musique plus assidus :

- 47% d'entre eux considèrent la musique comme un loisir indispensable
- 76% d'entre eux se considèrent comme utilisateurs passionnés ou réguliers
- 48% d'entre eux déclarent assister à des concerts au moins une fois par an
- 18% déclarent acheter des produits dérivés de leurs artistes préférés

Toutes les générations streament

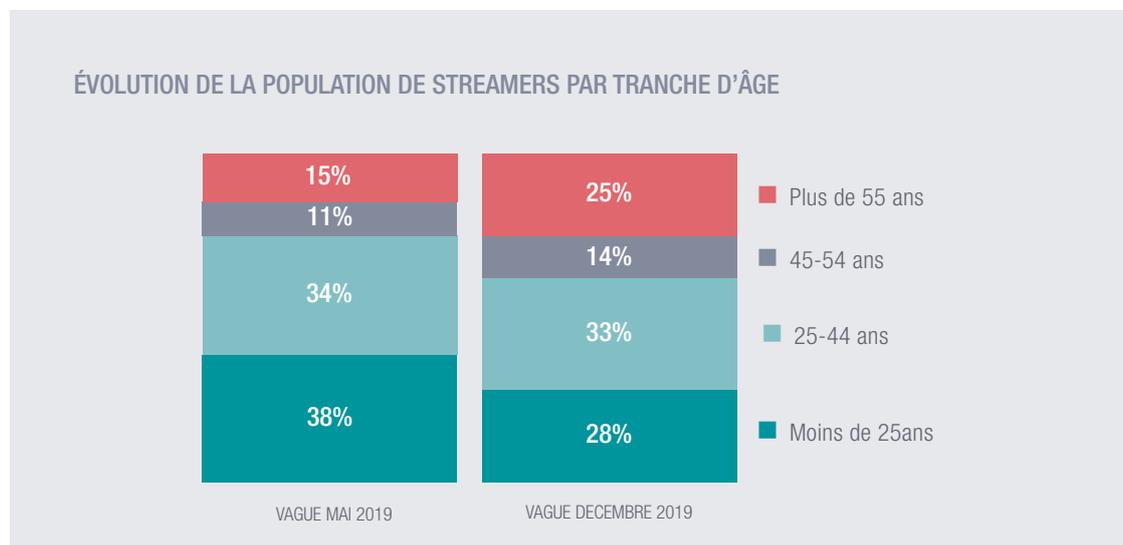
Les moins de 25 ans s'adonnent massivement au streaming : ils représentent 40% des abonnés payants et seulement 20% de la population française.

28% des streamers ont moins de 25 ans mais **un utilisateur des services de streaming sur 4 a plus de 55 ans**. Pour autant, cette classe d'âge qui ne rassemble encore que 11% des abonnés payants, constitue un formidable potentiel de croissance pour ce mode de consommation.



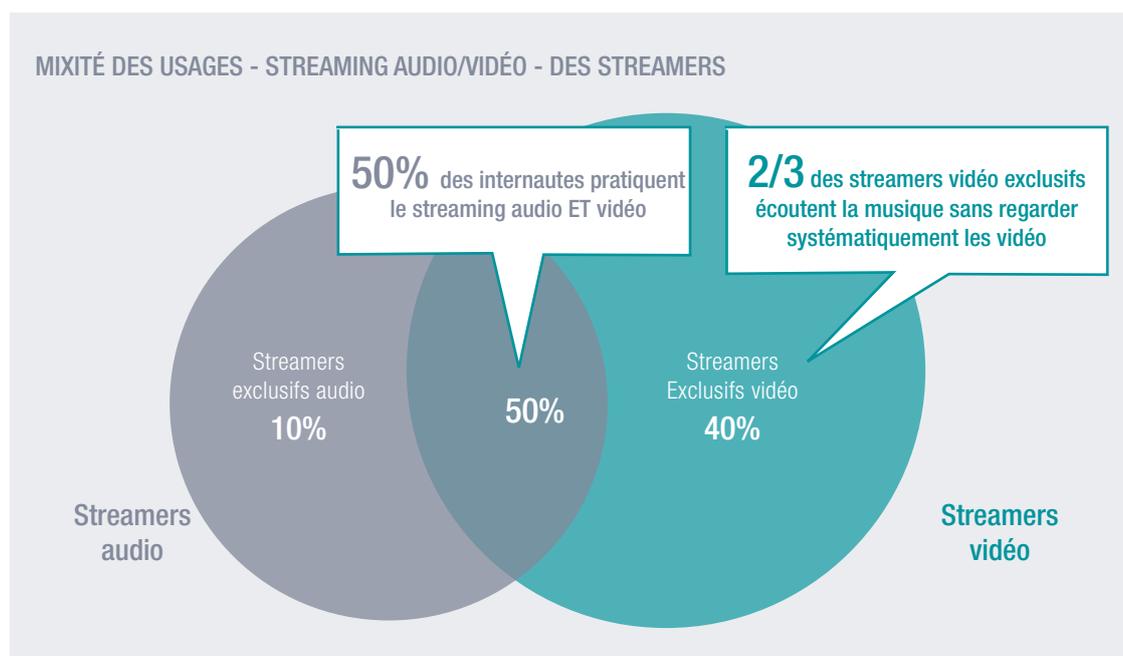


L'évolution de la population des streamers de plus de 55 ans confirme que cet usage n'est plus réservé aux jeunes consommateurs : leur part évolue de +10 points par rapport à la vague précédente, 9 mois plus tôt.



La mixité des usages

L'objectif de conversion des streamers vers les offres d'abonnement se pose avec une acuité particulière lorsqu'on s'intéresse aux streamers exclusifs vidéo. Pour deux tiers d'entre eux, cet usage se substitue aux offres audio puisqu'ils écoutent la musique sur YouTube sans regarder la vidéo.

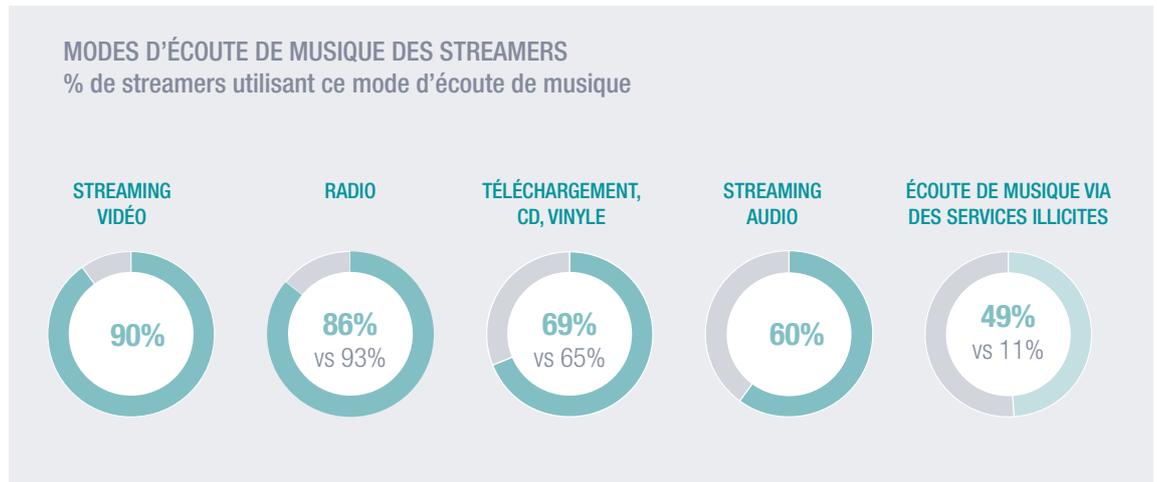




La diversité des modes d'écoute des streamers

Pour satisfaire leur goût pour la musique, les streamers démultiplient les modes d'écoute. Le streaming est le mode principal d'écoute de musique pour la moitié d'entre eux.

Ils adoptent en moyenne 4 modes d'écoute contre 2 pour l'ensemble des français.



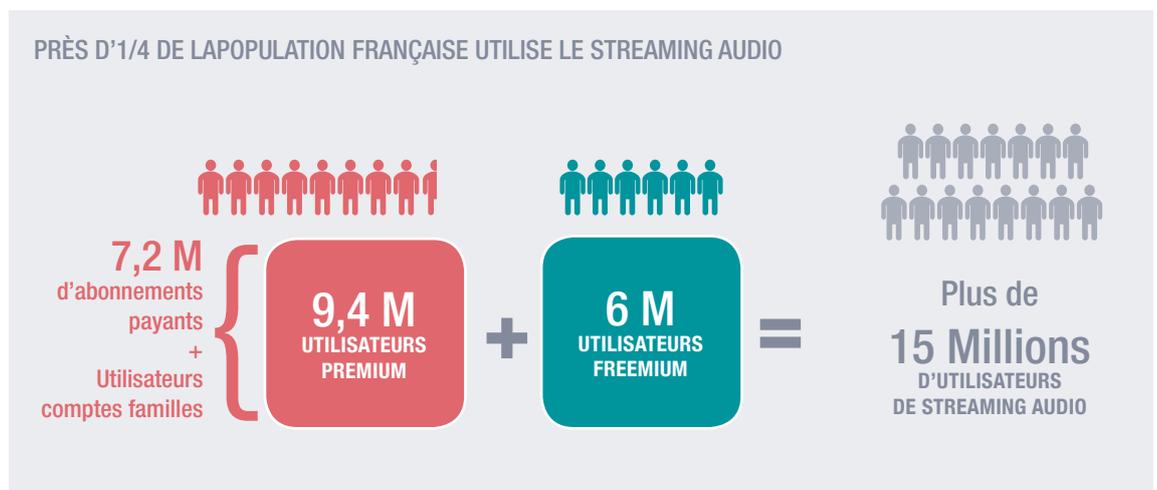
Source : Baromètre MusicUsages – DEC 2019

Le streaming audio : généralisation progressive de l'usage

La progression sensible des comptes payants

Le nombre d'abonnements a franchi le cap des 10% de la population en 2019, soit 7,2 millions de comptes payants : + 1,7 million de comptes supplémentaires en un an. Si l'on y ajoute les comptes de tous les utilisateurs au sein des offres familles, on dénombre 9,4 millions d'utilisateurs payants.

Avec les offres gratuites, le streaming audio regroupait à fin 2019 plus de 15 millions d'utilisateurs soit près du quart de la population française.



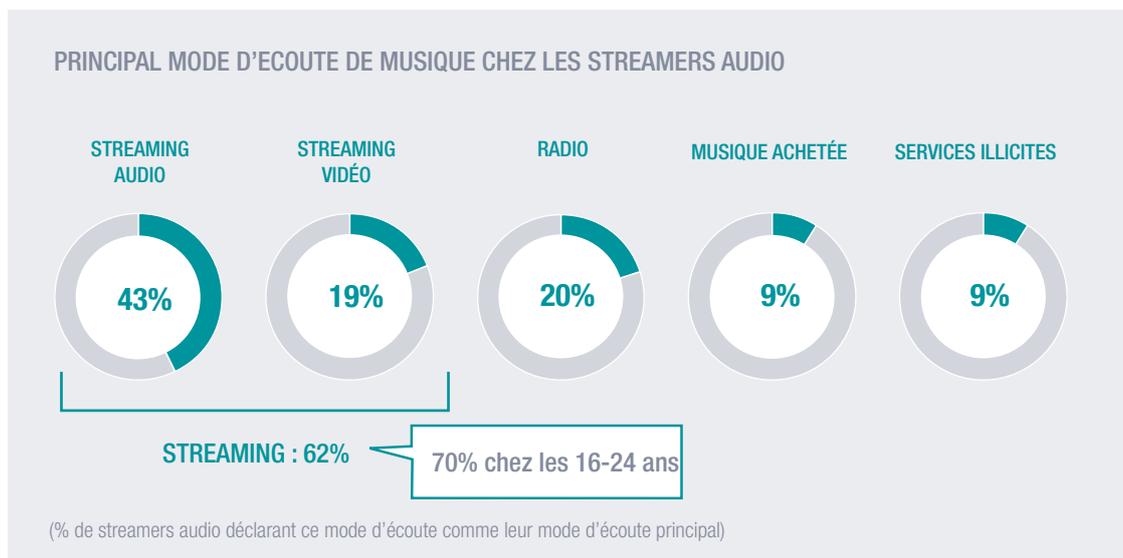
Source : Baromètre MusicUsages – DEC 2019

Bien que ces chiffres semblent impressionnants, les marges de progression sont immenses. En effet, aux Etats-Unis, au Royaume-Uni, en Allemagne ou dans les pays scandinaves, la proportion des abonnés est sensiblement plus élevée qu'elle ne l'est en France.



Un mode de consommation majeur chez les jeunes et les abonnés payants

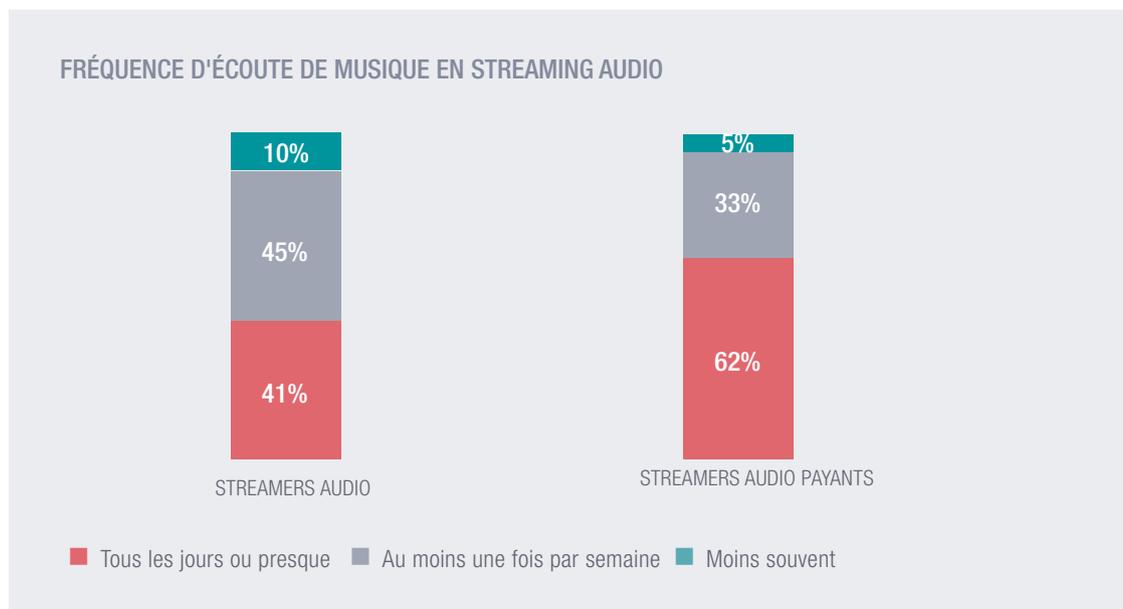
Pour plus de la moitié des adeptes du streaming (51%), cette pratique est même devenue leur principal moyen d'écoute de musique. Ils sont 62% chez les streamers audio et 70% chez les 16-24 ans.



Source : Baromètre MusicUsages – DEC 2019

Une pratique fréquente pour la grande majorité des consommateurs :

41% des streamers audio ont une pratique quotidienne du streaming et ils sont près de 62% chez les abonnés payants.

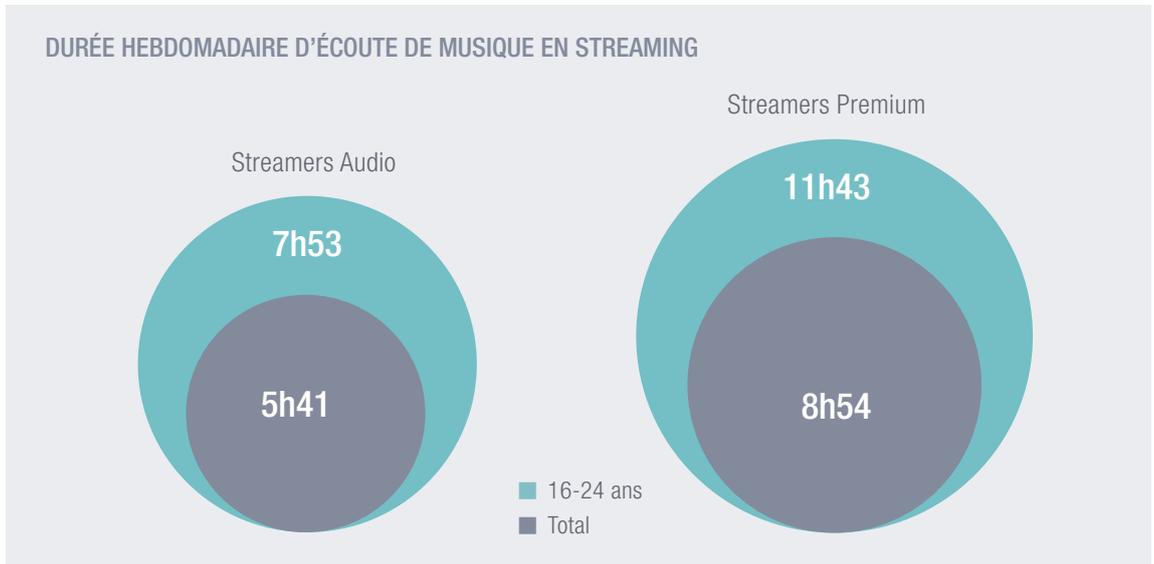


Source : Baromètre MusicUsages – DEC 2019



... et plus intense chez les abonnés payants

Les abonnés payants consacrent 8h54 par semaine à cet usage, et même 11h43 pour les 16-24 ans. C'est une moyenne nettement plus élevée que celle de l'ensemble des streamers audio, qui consacrent 5h41 par semaine à leur service de streaming.



...mais non exclusive

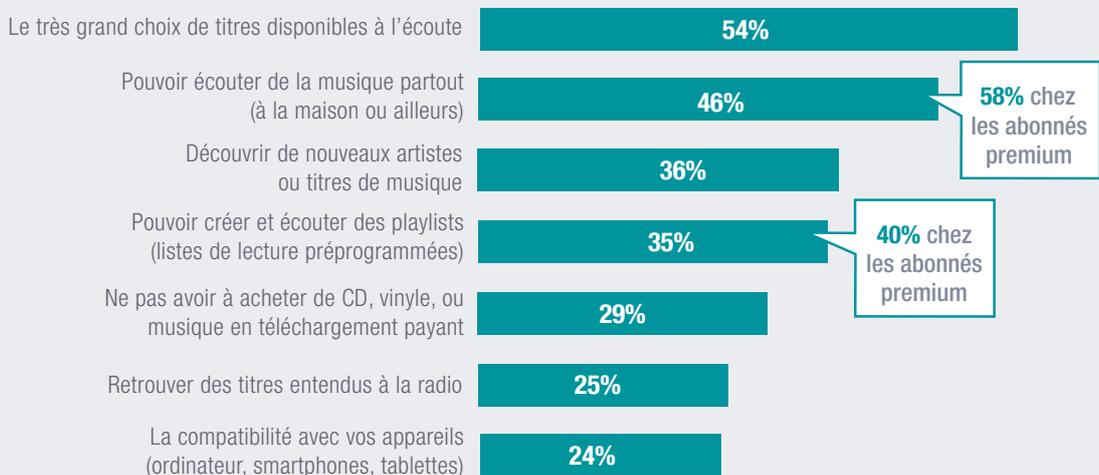
69% des streamers écoutent également la musique sur des supports physiques. Ils sont 71% chez les streamers audio (58% sur CD, 22% sur Vinyles et 32% via des téléchargements).

Les points forts et les pratiques du streaming audio

Les streamers plébiscitent le large choix de titres musicaux disponibles sur les plateformes ainsi que l'accès à la musique où qu'ils se trouvent.

La création et l'écoute de leurs propres playlists est une motivation supplémentaire à l'abonnement payant pour les streamers audio.

LES PRINCIPAUX ATOUTS DU STREAMING AUDIO

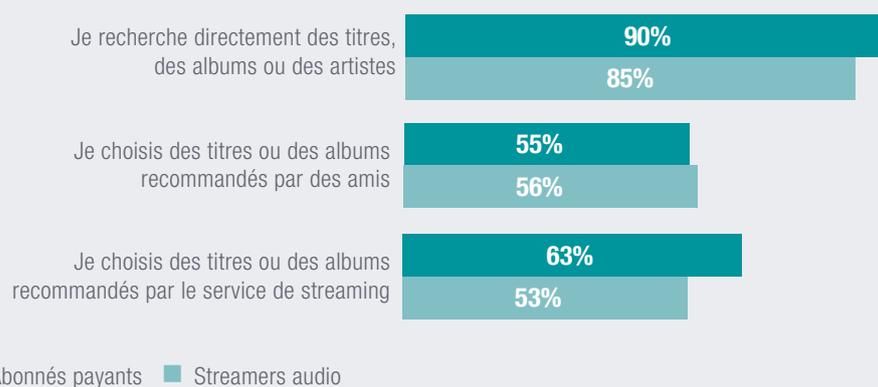




Dans la pratique, la plupart des utilisateurs recherchent les titres/albums/artistes souhaités directement dans la barre de recherche bien que les abonnés payants soient plus ouverts aux recommandations de leur service de streaming.

Les streamers audio ne se limitent pas au seul titre recherché, plus de la moitié d'entre eux adoptent également les contenus éditoriaux mis à disposition par leurs services de streaming.

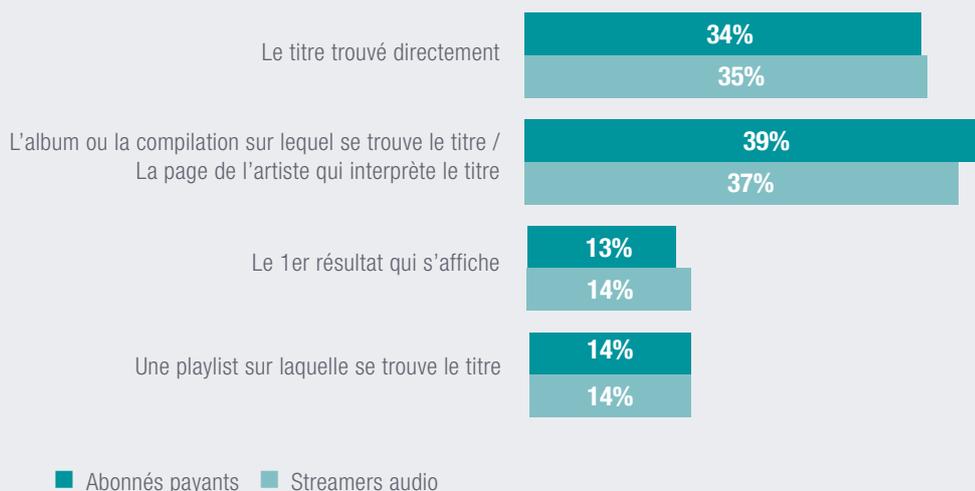
MODES D'ACCÈS AUX TITRES/ALBUMS SUR LA PLATEFORME DE STREAMING AUDIO



Source : Baromètre MusicUsages – DEC 2019

Plus d'un tiers (37%) des streamers audio visitent la page de l'artiste ou de l'album. Ils sont 39% chez les abonnés payants.

1^{ER} CLIC APRÈS LA RECHERCHE D'UN TITRE SUR LA PLATEFORME DE STREAMING AUDIO



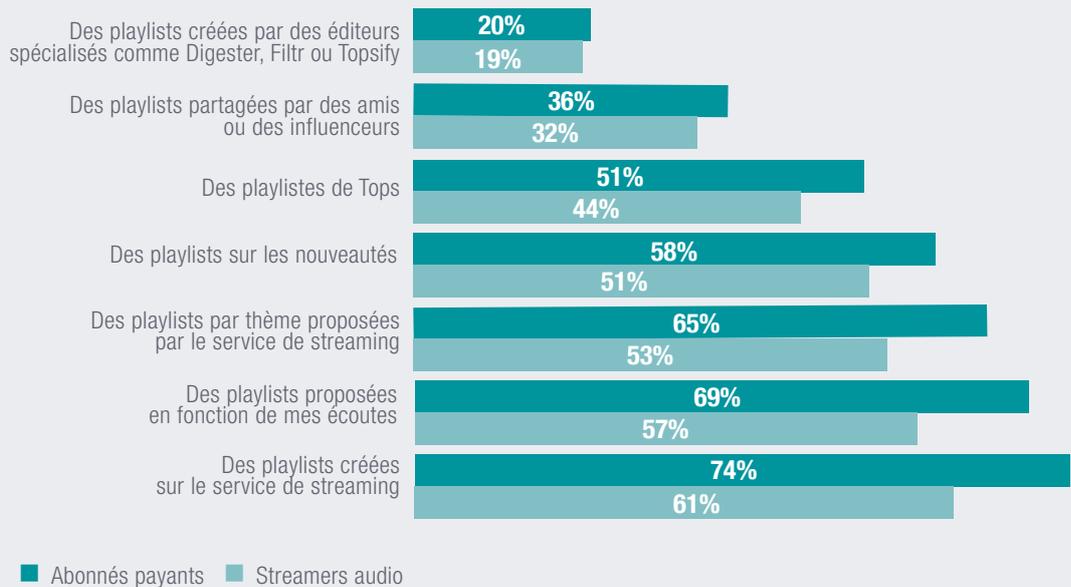
Source : Baromètre MusicUsages – DEC 2019



La prescription des services de streaming pour la découverte de la musique :

Plus de 2/3 (67%) des streamers audio déclarent avoir découvert au moins un nouvel artiste via leur service de streaming. Le service de streaming audio est d'ailleurs pour ses utilisateurs le 1er mode d'écoute pour la découverte de nouveautés musicales. En effet les plateformes de streaming audio sont les premiers prescripteurs de nouveautés pour 57% de ses utilisateurs devant la radio et les plateformes de streaming vidéo. Enfin, les streamers audio écoutent autant les playlists qu'ils créent eux-mêmes que celles qui leur sont proposées par leur service de streaming.

TYPES DE PLAYLISTS ÉCOUTÉES PAR LES STREAMERS AUDIO



Source : Baromètre MusicUsages – DEC 2019

Les équipements pour écouter la musique en streaming audio

La technologie est un facteur déterminant du développement rapide des nouveaux usages de la musique et notamment du streaming audio. Les assistants vocaux et les matériels d'écoute connectés sont venus faciliter et intensifier l'utilisation des abonnements en streaming via les smartphone mais aussi les enceintes à commande vocale.

Le smartphone, instrument de prédilection du streaming



Le smartphone, plébiscité pour écouter la musique en streaming par 3/4 des streamers audio (90% de 16-24 ans) devant l'ordinateur (43%) et la tablette (18%)

Les enceintes à commande vocale, accélérateur de la dynamique du streaming

Pour les streamers audio, la musique est le 1er usage de l'enceinte à commande vocale

1,2 M

d'enceintes à commande vocale vendues en 2019
(1M en 2018)



Source : Baromètre MusicUsages – MAI 2019



1,2 million d'enceintes à commande vocale ont été vendues en 2019 ; la musique en est l'usage récurrent n°1 devant la météo et la domotique.

USAGES DE L'ENCEINTE À COMMANDE VOCALE PAR LES STREAMERS AUDIO



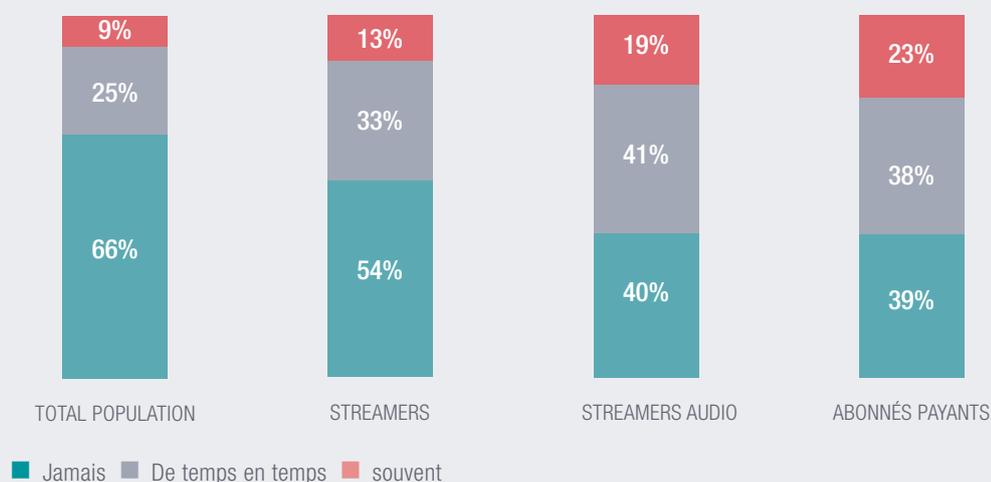
Source : Baromètre MusicUsages – DEC 2019

02

L'évolution des nouveaux usages : Le podcast

L'écoute des podcasts est beaucoup plus répandue chez les streamers audio qu'au sein de la population française. Alors que 34% des français déclarent avoir écouté des podcasts au cours des 3 derniers mois, ils sont 60% chez les streamers audio.

ÉCOUTE DE PODCASTS AU COURS DES 3 DERNIERS MOIS

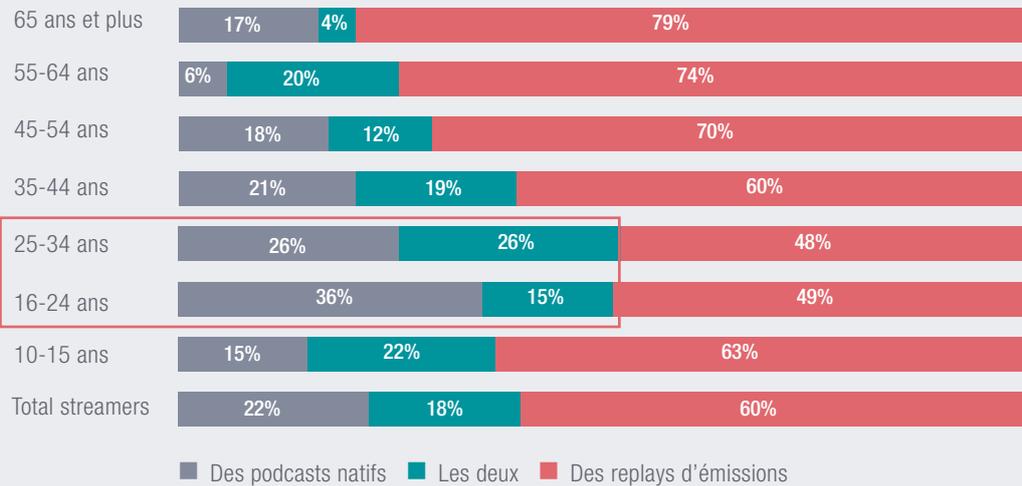


Source : Baromètre MusicUsages – DEC 2019



Les podcasts les plus écoutés sont majoritairement des replays d'émissions bien que les podcasts natifs soient plébiscités par au moins 50% des 16-34 ans.

LES GENRES DE PODCASTS ÉCOUTÉS PAR LES STREAMERS



Source : Baromètre MusicUsages – DEC 2019

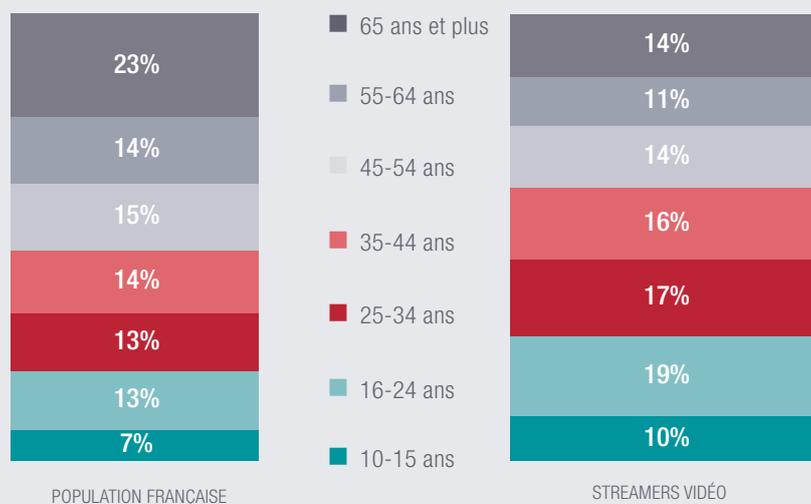
02

Le streaming vidéo

Le profil des streamers vidéo

Le streaming vidéo concerne toutes les générations bien que les moins de 45 ans soient sur-représentés par rapport à leur poids au sein de la population française.

RÉPARTITION DES STREAMERS VIDÉO EN % PAR TRANCHE D'ÂGE

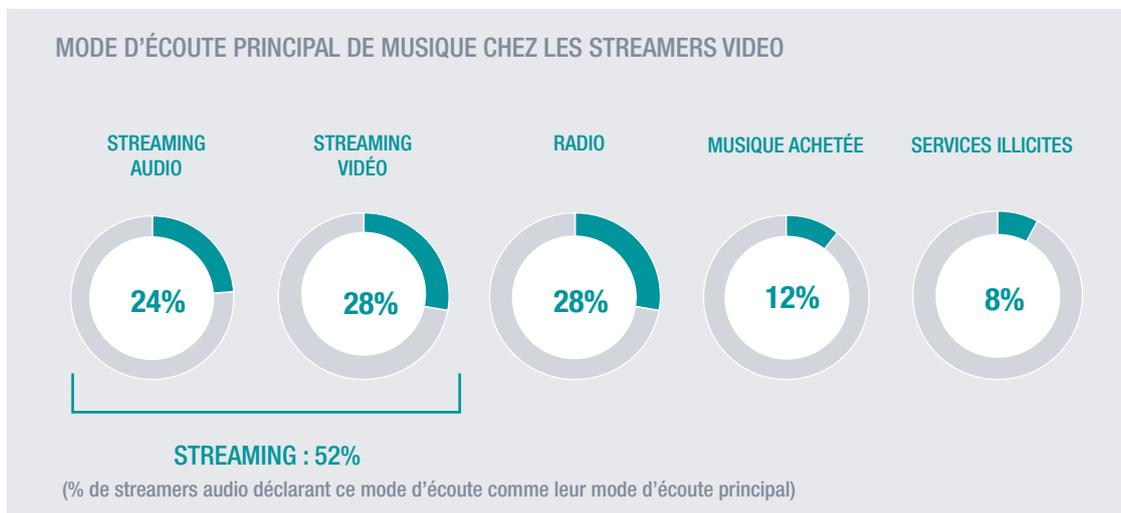


Source : Baromètre MusicUsages – DEC 2019



Les usages du streaming vidéo

Plus de la moitié (52%) des streamers vidéos considèrent le streaming comme principal moyen d'écoute de musique.



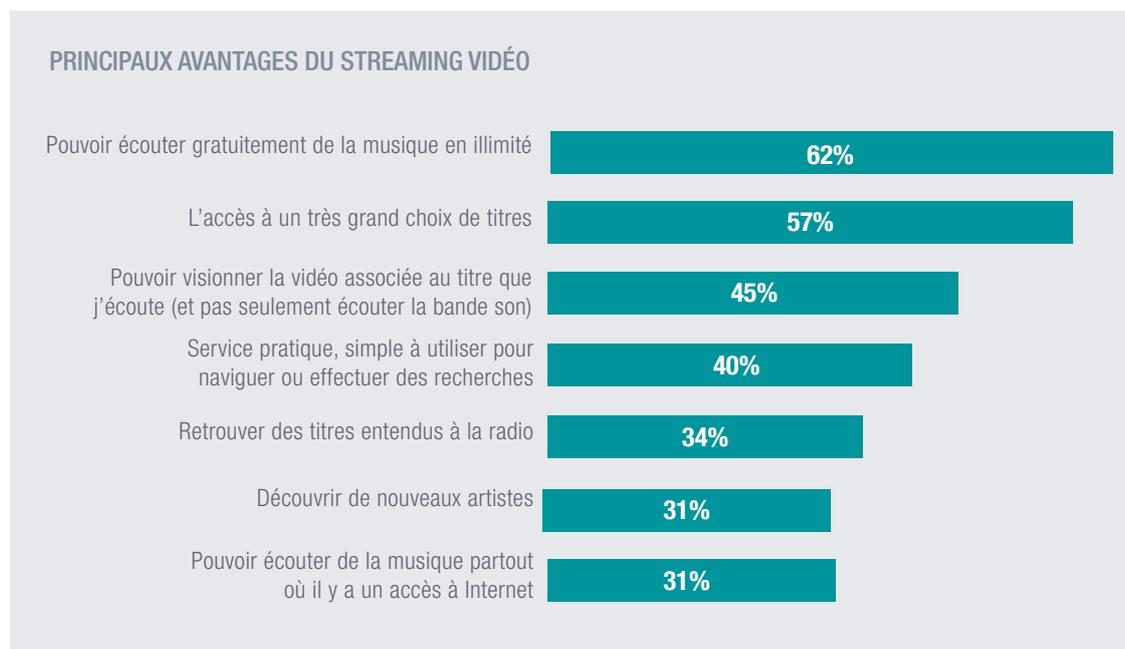
Source : Baromètre MusicUsages – DEC 2019

55% des streamers vidéo pratiquent également du streaming audio. Ils sont 63% à écouter de la musique via des supports physiques : 61% sur CD, 20% sur Vinyles et 24% via des téléchargements.

02

Les principaux atouts du streaming vidéo

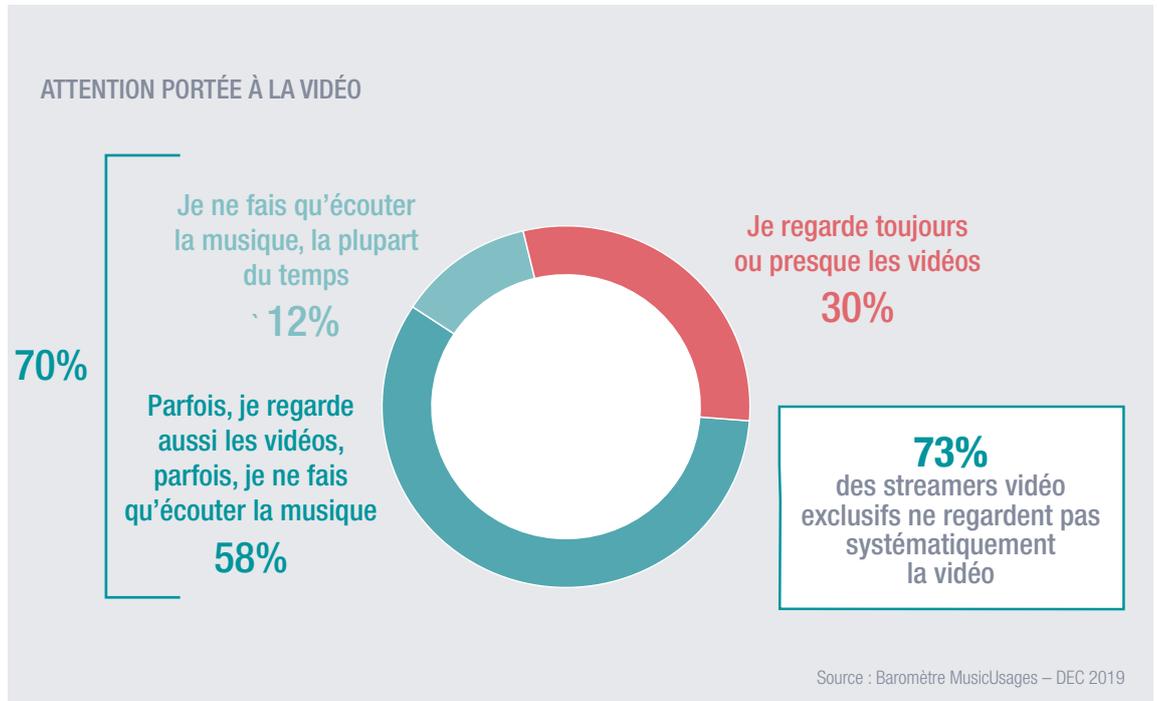
Le streaming vidéo est plébiscité pour l'accès gratuit et illimité qu'il donne à un très large catalogue musical. Pour autant, plus de la moitié (55%) des adeptes de ce mode d'écoute ne portent aucun intérêt à la vidéo lorsqu'ils écoutent de la musique.



Source : Baromètre MusicUsages – DEC 2019



Seuls 30% d'entre eux regardent systématiquement la vidéo en plus d'écouter la musique. Ce pourcentage baisse à 27% pour les streamers qui pratiquent exclusivement le streaming



64% des streamers vidéo déclarent avoir découvert un nouvel artiste via leur service de streaming.

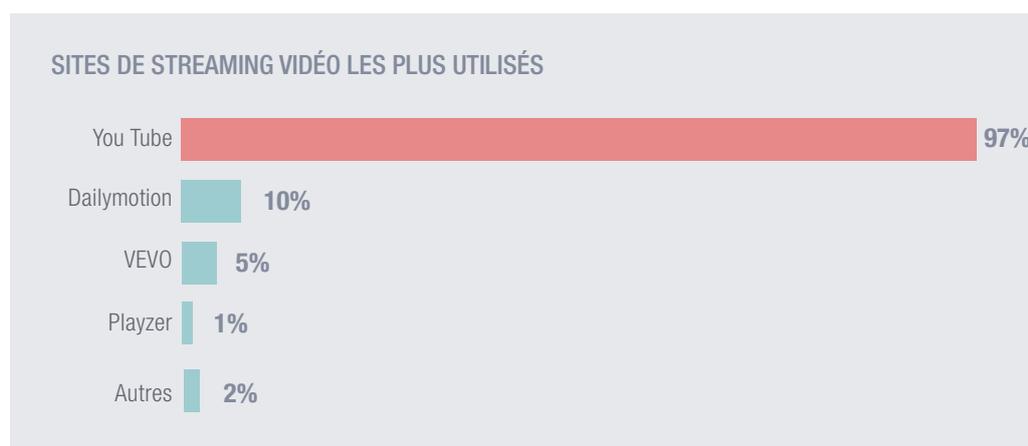
Le service de streaming vidéo est d'ailleurs pour ses utilisateurs le 2^{ème} moyen d'écoute pour la découverte de nouveautés musicales derrière la radio. En effet les plateformes de streaming vidéo sont les premiers prescripteurs de nouveautés pour 59% de ses utilisateurs devant le bouche à oreille et la télévision.



YOUTUBE

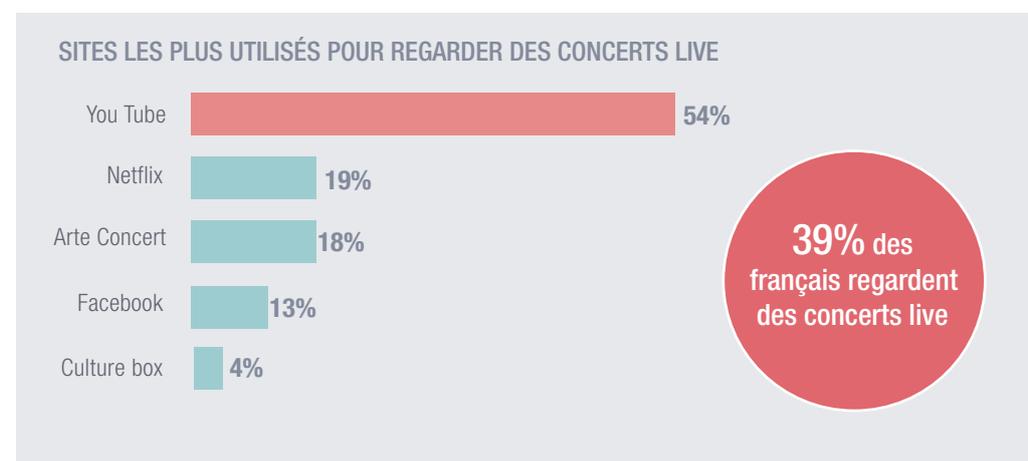
YouTube est toujours l'acteur ultra dominant parmi :

- Les services de streaming vidéo en général



Source : Baromètre MusicUsages – DEC 2019

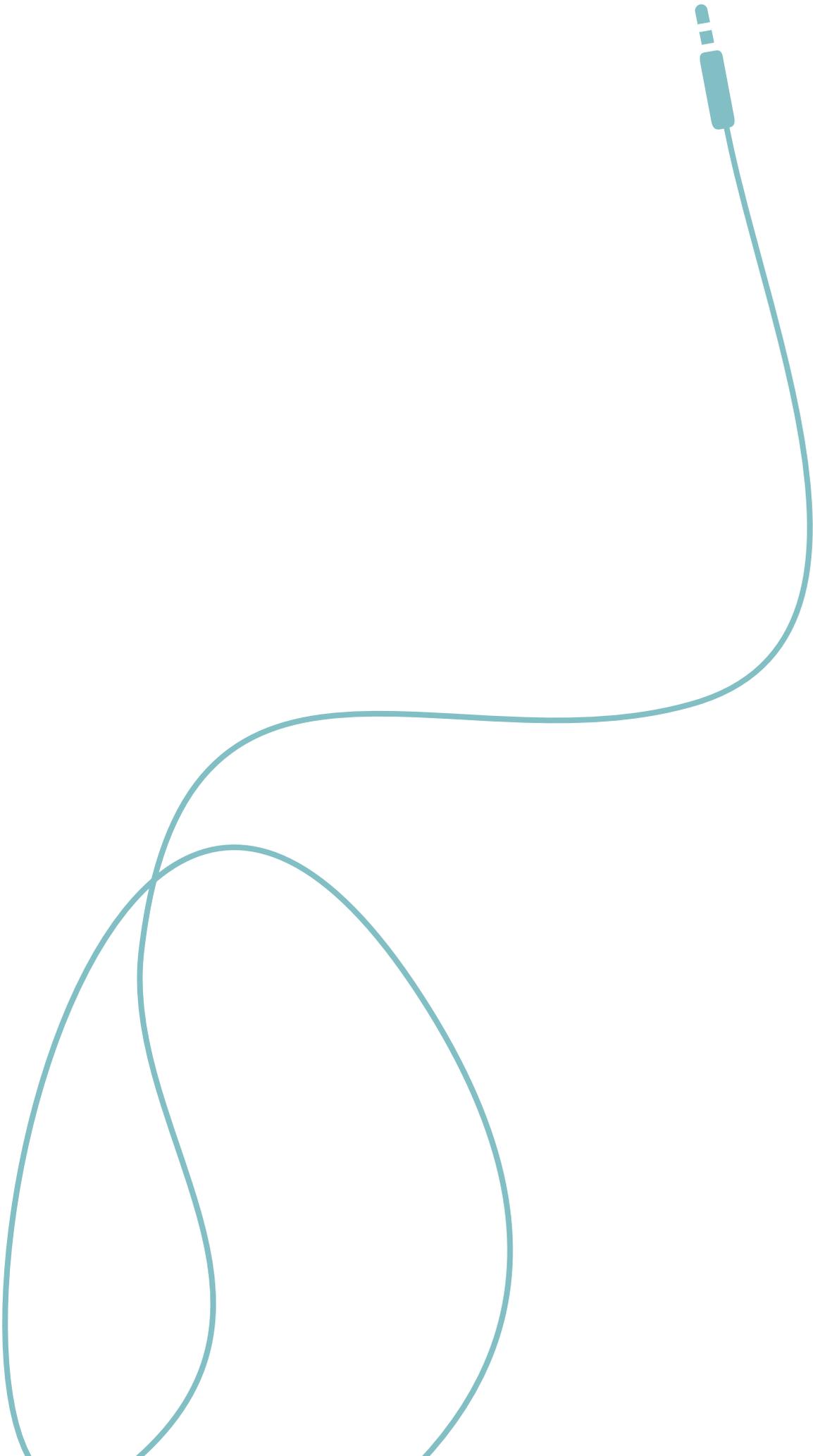
- Les services utilisés pour regarder des concerts live



Source : Baromètre MusicUsages – DEC 2019

- Les sites sur lesquels les français cliquent après avoir cherché de la musique via les moteurs de recherche :

29% des français déclarent avoir utilisé un moteur de recherche pour trouver de la musique et 89% d'entre eux déclarent avoir cliqué sur YouTube





LE MARCHÉ MONDIAL EN 2019



LE MARCHÉ MONDIAL EN 2019

LES CHIFFRES CLÉS (GLOBAL MUSIC REPORT 2020 - IFPI)

En 2019, le marché mondial de la musique enregistrée a progressé de 8,2%, soit une cinquième année consécutive de croissance.

LE MARCHÉ MONDIAL DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE 2019 EN CHIFFRES

↑ **8,2%**
Progression
du revenu global

↑ **24,1%**
Hausse des revenus
du streaming par
abonnement

↑ **22,9%**
Croissance
des revenus
du streaming

56,1%
Part du streaming
dans le chiffre
d'affaires global

↑ **33,5%**
Progression du nombre
d'abonnés au
streaming payant

↓ **5,3%**
Fléchissement
des revenus
physiques

03



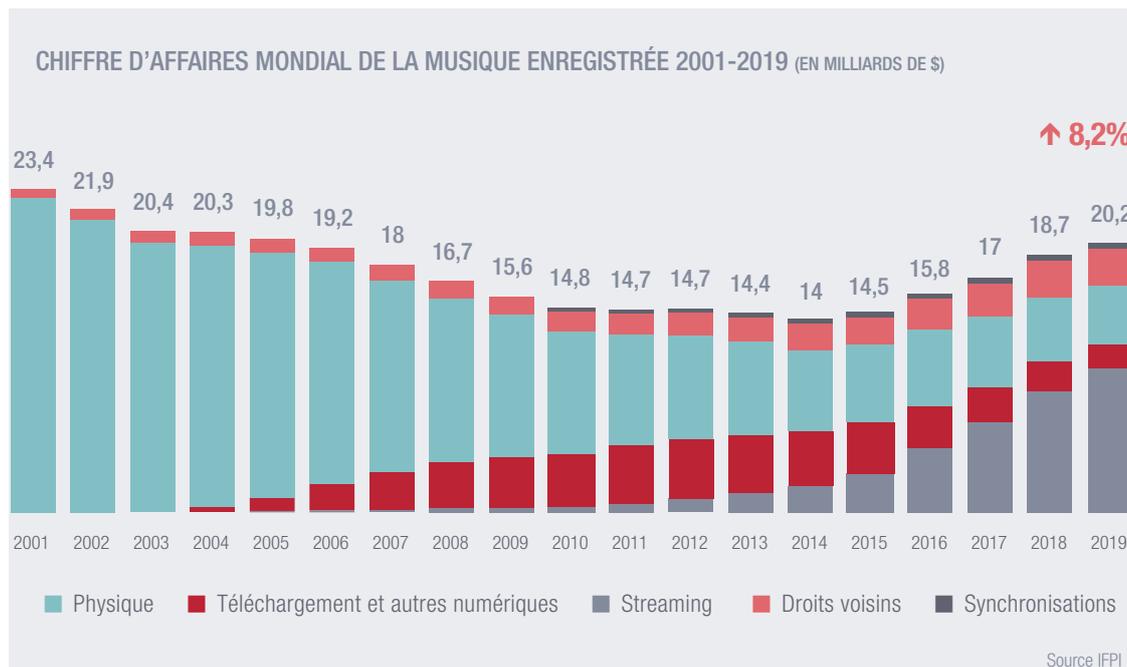
Le marché mondial 2019 de la musique enregistrée franchit le cap des 20 milliards de \$ avec une progression de 8,2%

En 2019, les revenus mondiaux de la musique enregistrée ont atteint 20,2 Mds US \$. Ils ont augmenté de 8,2% par rapport à 2018, soit une cinquième année consécutive de progression, alimentée par la hausse des abonnements payants au streaming.

La transition vers le modèle de l'accès se poursuit. Le nombre de comptes payants s'élevait à 341 millions à fin 2019, avec un revenu généré en hausse de 24,1%.

Les dix principaux marchés -hormis le Japon- ont tous affiché une évolution positive. La croissance du streaming payant a été particulièrement forte : les revenus des abonnements y ont présenté des progressions à deux chiffres.

Les labels se sont mobilisés pour créer les conditions d'un environnement équilibré et pérenne pour la musique dans les marchés du monde entier. Ils poursuivent leurs investissements, même dans des périodes particulièrement difficiles, non seulement dans les projets et la carrière des artistes mais aussi dans les équipes et les infrastructures indispensables à la croissance de demain.





Les chiffres 2019 par mode d'exploitation

LE STREAMING

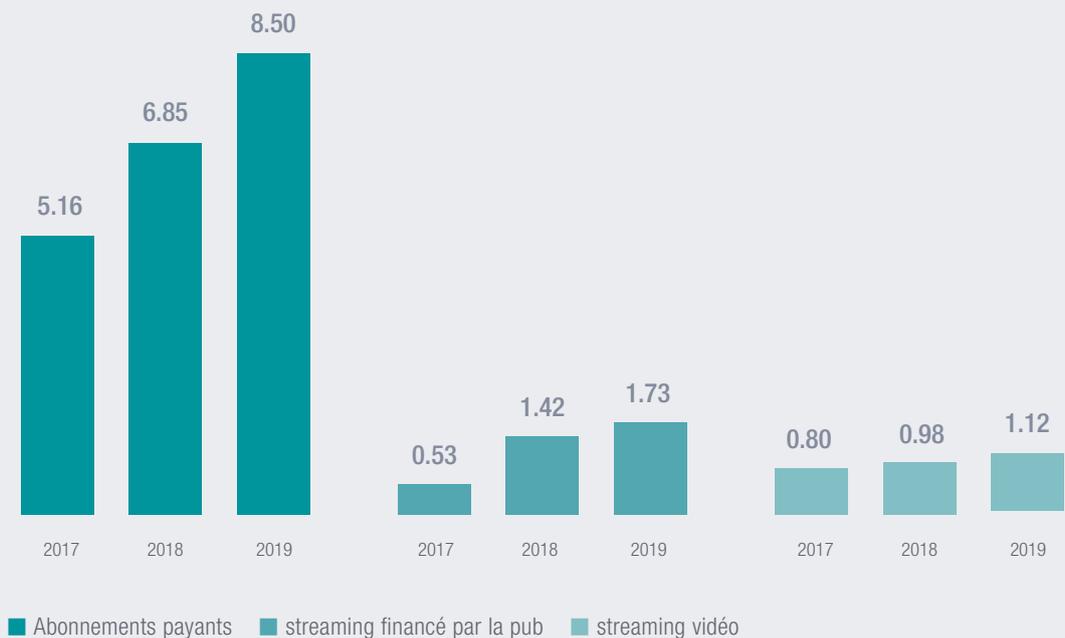
Le chiffre d'affaires généré par le streaming - 1^{er} mode d'exploitation dans les revenus mondiaux - a progressé de 22,9% en 2019, pour atteindre 11,4 Mds US \$.

Le streaming a représenté pour la première fois en 2019 plus de la moitié (56%) des revenus mondiaux de la musique enregistrée. L'abonnement payant au streaming audio qui génère à lui seul 8,5 Mds US \$ (1,4 Mds en 2014) est l'élément moteur de cette progression (+24,1% VS 2018), avec des résultats en croissance sur la quasi-totalité des territoires pour la seconde année.

STREAMING

↑ 22,9%

ÉVOLUTION DES REVENUS DU STREAMING PAR TYPE DE CONSOMMATION (2017-2019) EN MILLIARDS US \$



Source IFPI

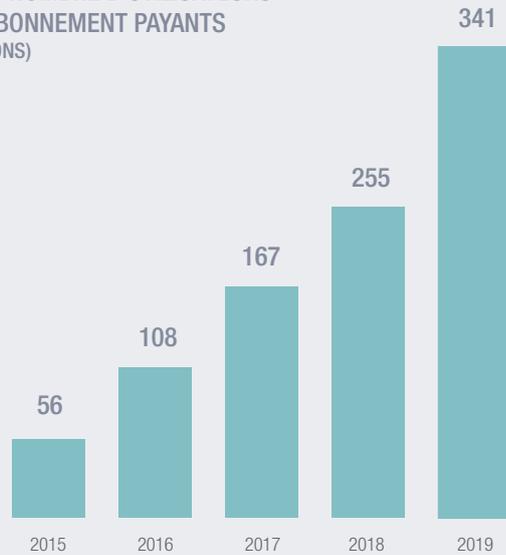
La progression constante de l'abonnement payant au streaming

Les maisons de disques ont multiplié les licences de leurs immenses catalogues auprès de nombreux services de musique en ligne à travers le monde, renforçant ainsi l'attractivité des offres d'abonnement payant pour les consommateurs. La rapide croissance des revenus générés par ce mode de consommation est étroitement liée à la progression du nombre d'abonnés à ces services.

En 2019, 341 millions de personnes ont utilisé un abonnement à un service de musique en ligne, soit une augmentation de 33,5% par rapport à 2018.



PROGRESSION DU NOMBRE D'UTILISATEURS
DE COMPTES D'ABONNEMENT PAYANTS
2015-2019 (EN MILLIONS)



Source IFPI

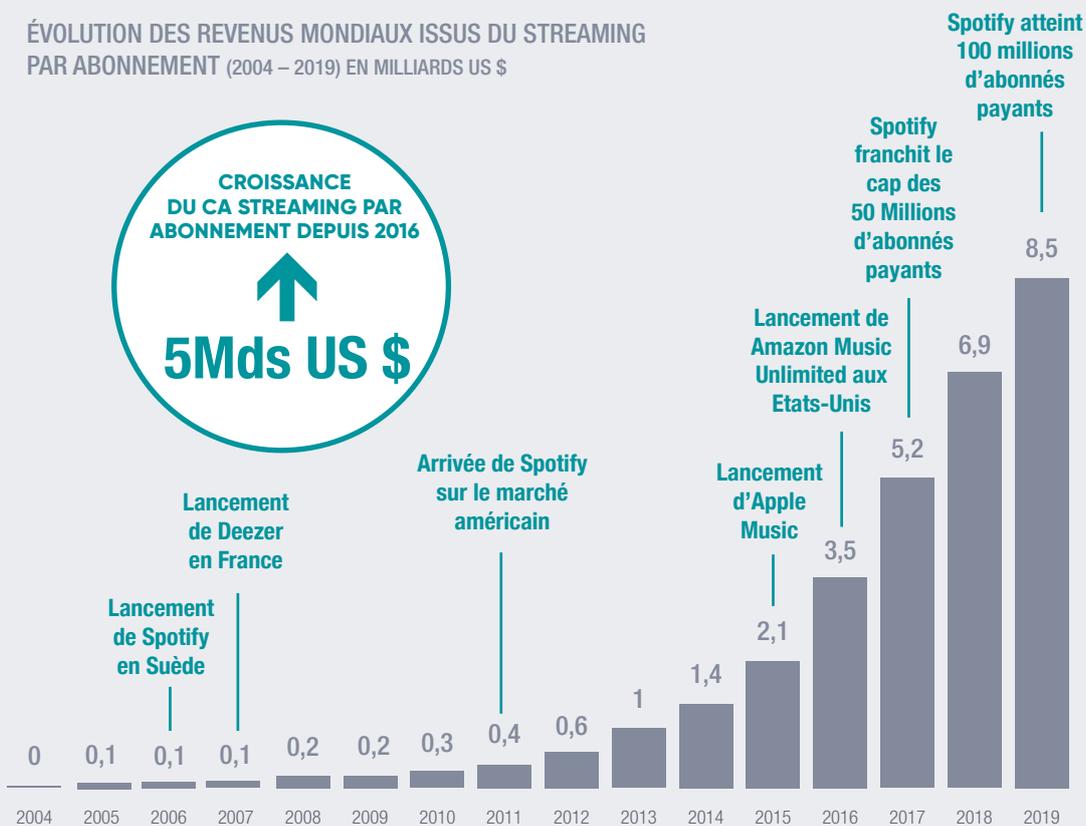
Selon l'étude d'usages menée par l'IFPI (Music Consumer Study 2019), 36% des personnes interrogées* utilisaient régulièrement des services de streaming payants en 2019, dont 52% des 16-24 ans.

*34,000 personnes interrogées dans 21 pays

Les étapes clés de ce développement sont visibles dans le graphique ci-dessous.

03

ÉVOLUTION DES REVENUS MONDIAUX ISSUS DU STREAMING
PAR ABONNEMENT (2004 – 2019) EN MILLIARDS US \$



Source IFPI



PART DES ABONNÉS AU SEIN DES POPULATIONS EN 2019 (EN %)



Norvège,
Suède, Danemark
>35%



Royaume Uni,
Corée du Sud, USA
25-35%



Chine, Japon,
Allemagne, France
< 20%

Source IFPI

Malgré la progression constante du nombre d'abonnés dans le monde en 2019, tous les marchés ne sont pas au même stade de développement. C'est vrai à l'échelle des grandes régions du monde mais aussi entre pays voisins qui partagent une frontière, comme par exemple entre l'Allemagne (taux de pénétration de - de 20% d'abonnés) et le Danemark (taux de pénétration de + de 35%).

03

TÉLÉCHARGEMENT
ET AUTRES VENTES
NUMÉRIQUES

↓ **15,3%**

TÉLÉCHARGEMENT ET AUTRES VENTES NUMÉRIQUES

Hors streaming, les revenus numériques ont fléchi de 15,3% en 2019, une baisse essentiellement due au déclin brutal du téléchargement sur de très nombreux marchés. Ce format ne représente désormais que 5,9% du marché total. L'Amérique Latine qui est la région du monde ayant connu la plus forte baisse de chiffre d'affaires numérique hors streaming, est aussi celle qui a affiché la plus forte croissance des revenus du streaming, faisant ainsi la démonstration de la migration vers les revenus issus de ce mode d'exploitation.



VENTES PHYSIQUES

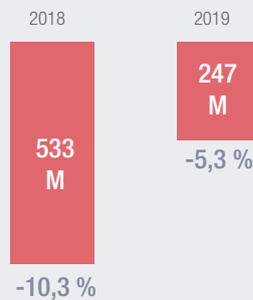
↓ 5,3%

LES VENTES PHYSIQUES

En 2019, les revenus issus des supports physiques ont de nouveau fléchi (-5,3%) mais beaucoup moins sensiblement que l'an dernier (-10,3%) et comptent pour environ un cinquième du marché total (21,6%). Cette résilience du marché physique est un élément de poids dans le résultat positif de la musique enregistrée à l'échelle mondiale pour l'année 2019, qui a affiché le plus fort taux de croissance des ventes physiques et numériques cumulées.

Quelques pays affichent même une progression du chiffre d'affaires physique, dont les Etats-Unis (premier marché, avec une hausse du physique de 3,2%) et l'Espagne (+ 7,2%).

BAISSE DU CA MONDIAL DES VENTES PHYSIQUES (EN MILLIONS DE US \$ ET EN % - 2019 VS 2018)



Source IFPI

16,4%

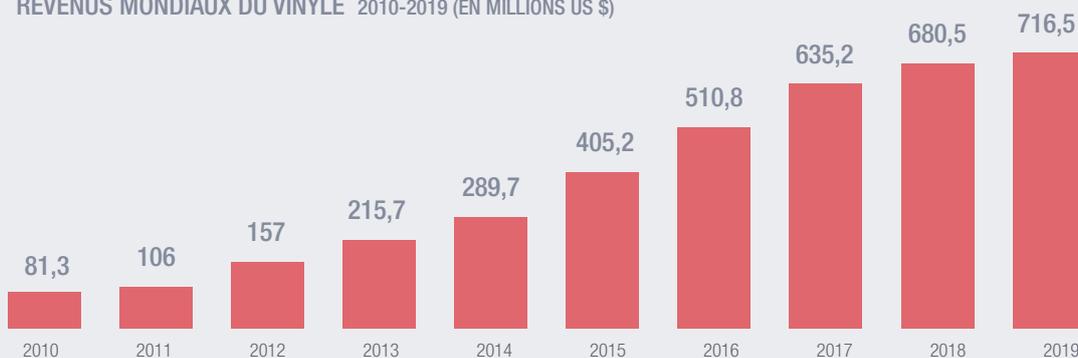
Part du Vinyle dans
le CA physique
(vs 0,6% en 2009)

Pour la 13^{ème} année consécutive, les revenus du vinyle ont encore progressé : +5,3% en 2019, même si depuis quatre ans, cette croissance est chaque année un peu moins forte.

Avec 717 M US \$ réalisés en 2019, ce support représente désormais 16,4% du chiffre d'affaires mondial alors qu'il pesait moins de 1% (0,6%) il y a 10 ans et que les autres supports physiques n'ont cessé de décliner durant cette même période. Les zones Etats-Unis/ Canada et Europe contribuent pour 90% au chiffre d'affaires mondial du vinyle.

La popularité du vinyle s'explique à la fois par le succès des rééditions emblématiques et par les très bonnes performances des nouveaux talents ; par exemple en 2019, le premier album de Billie Eilish « When we fall asleep, where do we go ? » a été la 2^{ème} meilleure vente de vinyles aux Etats-Unis et en Grande-Bretagne.

REVENUS MONDIAUX DU VINYLE 2010-2019 (EN MILLIONS US \$)



Source IFPI

03



DROITS VOISINS

↓ 3,6%

LES DROITS VOISINS

Les revenus issus de l'utilisation de la musique enregistrée par les radiodiffuseurs et la sonorisation des lieux publics ont fléchi de 3,6% en 2019. Mais ce résultat est largement imputable à des régulations intervenues à la suite d'une réévaluation des chiffres 2018. Si l'on compare 2019 à 2017, l'évolution des revenus générés par les droits voisins montre une progression de 8,7%.

03

LA SYNCHRONISATION

Les revenus issus de l'utilisation de la musique dans la publicité, le cinéma, les jeux et les programmes de télévision ont augmenté de 5,8%, soit une progression plus modeste que l'an dernier (+11,6%), mais conservent une part de 2,4% du chiffre d'affaires total.

SYNCHRONISATION

↑ 5,8%



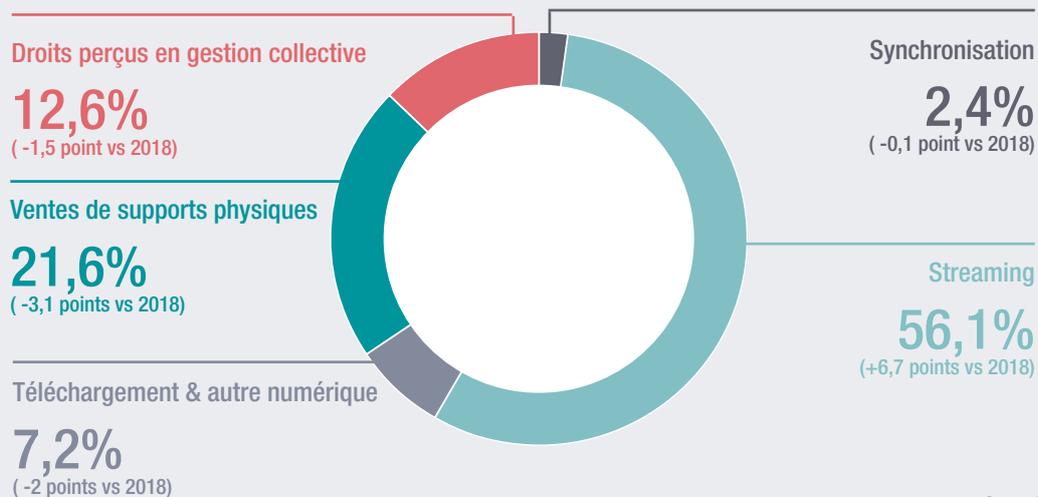
LA STRUCTURE DES REVENUS DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE DANS LE MONDE

Ces cinq dernières années ont vu le retour de la croissance du marché de la musique enregistrée avec une industrie en pleine mutation, qui est en train de passer d'un modèle de l'achat, à celui de plus en plus moteur de l'accès, via le streaming à la demande.

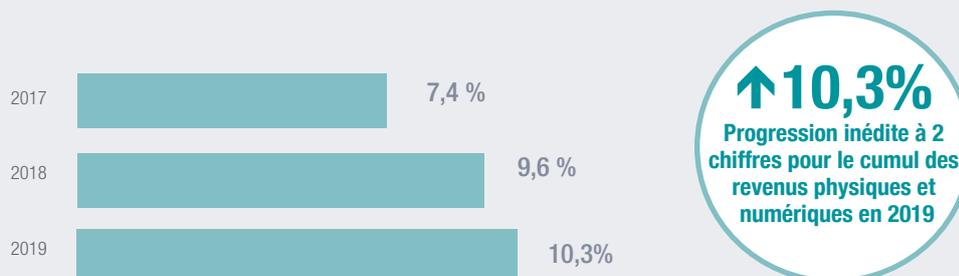
Cette tendance a continué à se développer au cours de l'année 2019 qui marque le franchissement d'un cap symbolique : pour la première fois, les revenus générés par le streaming ont représenté la première source du chiffre d'affaires total.

Le streaming a contribué de façon significative à la croissance constatée en 2019, générant un revenu supplémentaire de 2,1 milliards de \$ par rapport à 2018. Le chiffre d'affaires issu des autres formats digitaux et des ventes physiques a continué à décliner, mais plus lentement. La combinaison des revenus du numérique et des ventes physiques a abouti en 2019 à une progression de 10,3% des ventes mondiales, soit le taux de croissance le plus élevé jamais relevé par l'IFPI (hors droits et synchronisation).

LE STREAMING, 1^{ÈRE} SOURCE DE REVENUS DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE DANS LE MONDE



CROISSANCE DES REVENUS COMBINÉS VENTES PHYSIQUES ET NUMÉRIQUES 2017-2019 (EN %)



Source IFPI



ÉVOLUTION DES REVENUS PAR FORMAT



Source IFPI

LES CHIFFRES 2019 PAR RÉGION

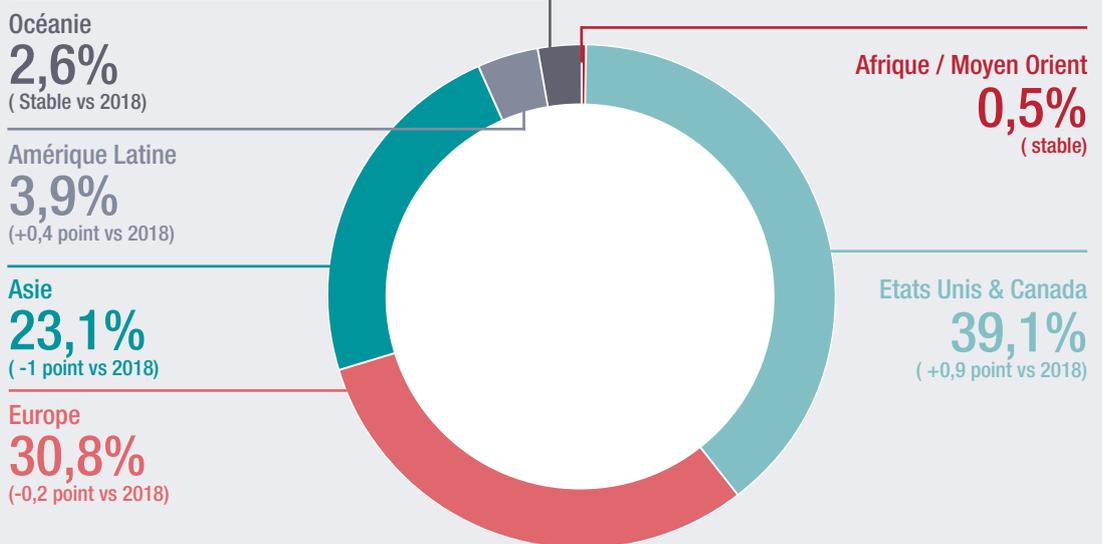
En 2019, toutes les régions du monde ont enregistré des résultats en hausse, et c'est l'Amérique Latine qui a connu la plus forte croissance.

La transition du modèle de la propriété vers celui de l'accès pour la consommation de musique enregistrée ces dernières années a engendré une croissance dans toutes les zones géographiques. Les trois premiers marchés en chiffre d'affaires (USA/Canada, Europe et Asie) représentent à eux seuls 93% du revenu mondial de la musique en 2019.

Les résultats pour ces trois territoires ont progressé en 2019, avec une croissance pour la zone USA/ Canada supérieure à la progression moyenne mondiale.

03

LES REVENUS MONDIAUX DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE : PART DE MARCHÉ PAR RÉGION

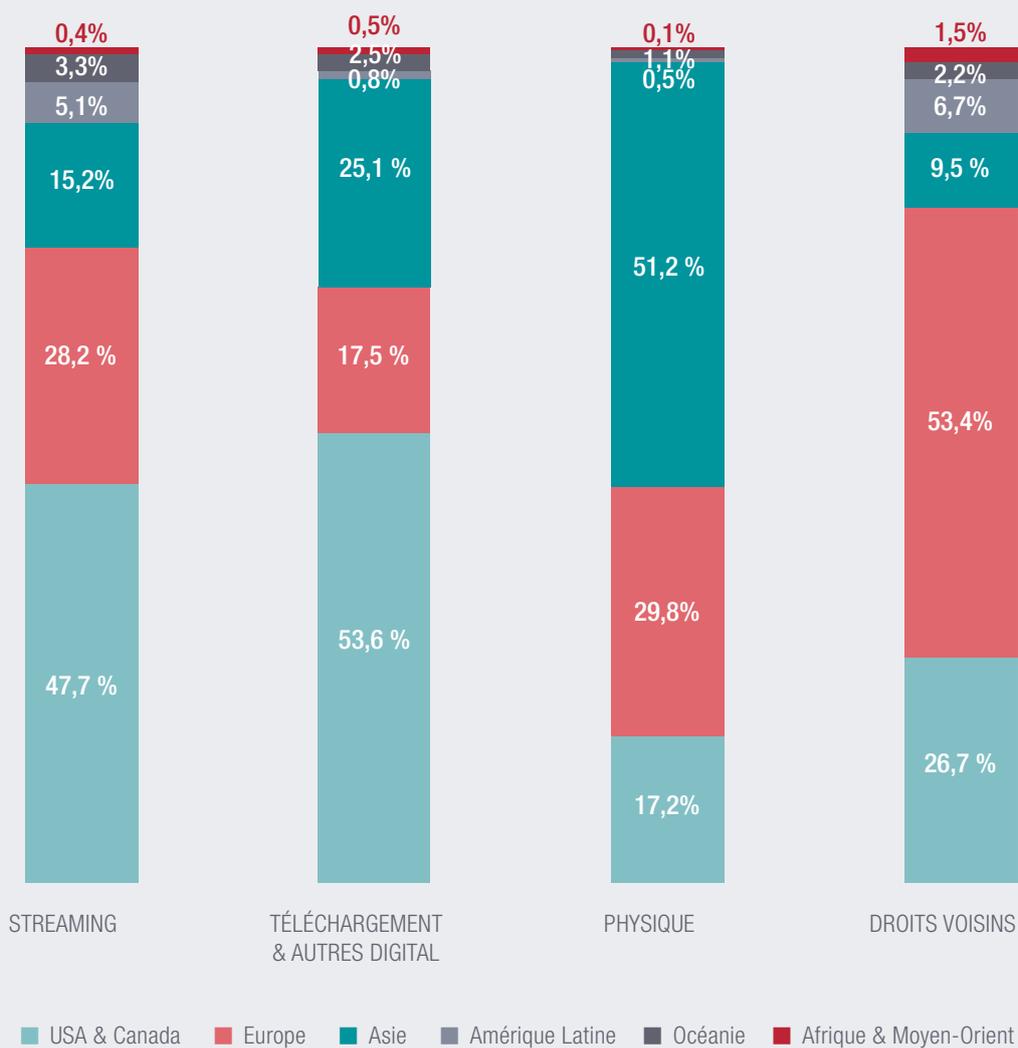


Source IFPI

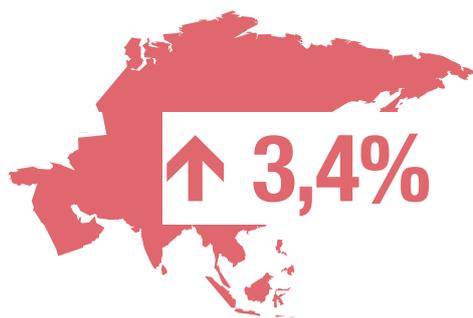


A chaque région, sa spécialité : la zone USA / Canada a tiré le marché du streaming et des autres revenus du digital, l'Asie représente pour sa part plus de la moitié des ventes physiques mondiales ; quant à l'Europe, elle apporte la plus importante contribution (53,4%) au chiffre d'affaires généré par les droits voisins.

STRUCTURE DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MODE DE CONSOMMATION SELON LES RÉGIONS EN 2019 (%)



Source IFPI



L'ASIE

L'Asie affiche une progression de 3,4% pour l'année 2019, inférieure à celle de l'an dernier (+12,3%). Ce résultat est essentiellement dû au fléchissement du plus important marché asiatique, le Japon, en baisse de 0,8%. Les ventes physiques, qui restent encore le format dominant sur ce territoire accusent un recul de -4,8%. En dehors du Japon, l'Asie connaît une croissance à deux chiffres (+11,5%), alimentée par la forte contribution du streaming par abonnement.

Du fait de la taille du marché japonais, les ventes physiques restent la première source de revenus de la région (48,5% du marché total de la zone) ; néanmoins la part de marché des supports sera passée pour la première fois sous de la barre des 50% en 2019.

Les trois autres territoires de la région au plus fort potentiel - Corée du Sud, Chine et Inde - ont tous affiché une hausse significative en 2019 : + 8,2% pour la Corée, 16% pour la Chine et 18,7% pour l'Inde. Les droits voisins (+4%) et la synchronisation (+23,5%) y présentaient aussi des résultats en nette croissance, portés pour cette dernière par de solides performances au Japon.

L'Océanie

En ligne avec les autres régions, l'Océanie a progressé de 7,1%, avec des revenus numériques en hausse de 11,6% et des ventes physiques en baisse de 20,4%. L'Australie, qui fait partie des 10 premiers marchés mondiaux, a enregistré une progression de 6 % et son voisin la Nouvelle Zélande une hausse de 13,7%.

Le numérique est en croissance sur ces 2 territoires, et plus particulièrement les abonnements payants, respectivement en augmentation de 20,9% et 30,1%. Quant aux droits voisins, ils sont en hausse de 11,2% tandis que les revenus de la synchronisation fléchissent de 3,8%.



L'EUROPE

Second marché mondial de la musique enregistrée en chiffre d'affaires, l'Europe a affiché une croissance significative de 7,2%, qui contraste avec les résultats de l'année précédente, quasiment stagnants (+0,2%).

Ces performances sont dues à plusieurs facteurs, notamment la forte progression de certains des marchés les plus importants de la région: le Royaume Uni (+7,2%), l'Allemagne (+5,1%), La France (+5,4%), l'Italie (+8,2%) et l'Espagne (+16,3%). La progression globale des revenus du streaming sur la plupart de ces territoires (+ 24,1%) a également largement contribué à ce résultat très positif.

Pour la première fois en Europe, la part des revenus générés par le numérique au sein du chiffre d'affaires total a franchi le cap des 50% (55%).

Au total, 17 territoires ont présenté des progressions de leurs revenus numériques supérieures à 20%, avec des résultats pour les abonnements payants en hausse de 22,4%. Les ventes physiques ont pour leur part fléchi de 8,3%. Les droits voisins ont également légèrement baissé (-1,2%) tandis que la synchronisation progressait de 5,2%.



L'AMÉRIQUE LATINE

Une nouvelle fois, en 2019, et grâce aux performances générées par les exploitations numériques, l'Amérique Latine aura enregistré le plus fort taux de croissance à l'échelle internationale : 18,9%, qui dépasse légèrement celui de l'année dernière 17,3%.

Ce score se retrouve également dans la progression des revenus numériques qui s'élève à 24,6%, tous les marchés de la région affichant des hausses à 2 chiffres. Le numérique représente désormais $\frac{3}{4}$ du chiffre d'affaires total dans cette région du monde (74,6%).

L'Amérique Latine a également connu une hausse à deux chiffres des revenus des droits voisins (+10,4%), une progression de 9,4% de ceux de la synchronisation et un repli de 28,7% des ventes physiques, en phase avec la tendance mondiale. Cette évolution est constatée dans les trois principaux marchés de la région : Brésil (+13,1%), Mexique (+17,1%) et Argentine (+40,9%).



LES ÉTATS-UNIS ET LE CANADA

En progression de 10,4%, les Etats-unis et le Canada restent le premier territoire de la musique enregistrée en valeur, contribuant à hauteur de 39,1% au marché mondial.

En hausse de 10,5%, les Etats-Unis ont expérimenté une 5^{ème} année consécutive de croissance. Après des résultats presque stables l'année précédente, le Canada affiche en 2019 une progression de 8,1%. Le numérique franchit le cap des $\frac{3}{4}$ des revenus du marché (77,8%) dans cette région du monde (74,2% en 2018).

Si cette croissance est principalement alimentée par la hausse du chiffre d'affaires des abonnements payants, ces territoires sont l'exception qui confirme la règle du déclin des ventes physiques. En effet, dopées par la résurgence du vinyle (+12,4%) les ventes de supports affichent une progression de 2%.

En revanche, les droits voisins ont accusé une baisse sensible de -14,6%, essentiellement imputable à des régulations ponctuelles dans cette zone concernant l'année précédente.

Les revenus liés à la synchronisation ont pour leur part fléchi de 3%.



ZOOM SUR LA CONSOMMATION DE MUSIQUE DANS LE MONDE

On écoute de plus en plus de musique à travers le monde, sous des formes de plus en plus variées. Une enquête menée par l'IFPI en 2019 dans les 19 principaux marchés de la musique enregistrée, a permis de présenter un état des lieux des modes de consommation de musique.

L'étude de terrain a été menée par AudienceNet auprès d'un panel de 34 000 internautes représentatifs de la population âgée de 16 à 64 ans dans les pays suivants : Argentine, Australie, Brésil, Canada, France, Allemagne, Italie, Japon, Mexique, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Pologne, Russie, Afrique du Sud, Corée du Sud, Espagne, Suède, Royaume-Uni et États-Unis.

FORTE IMPLICATION DU PUBLIC DANS SA RELATION À LA MUSIQUE



LES USAGES ILLICITES RESTENT UNE MENACE



MONTÉE EN PUISSANCE DES POPULATIONS PLUS ÂGÉES PARMIS LES USAGERS DES SERVICES DE STREAMING

Plus fort taux de progression dans la pratique du streaming constaté chez les 35-64 ans

LE STREAMING, UN USAGE POPULAIRE DANS LE MONDE ENTIER





Le streaming est un usage populaire dans le monde entier

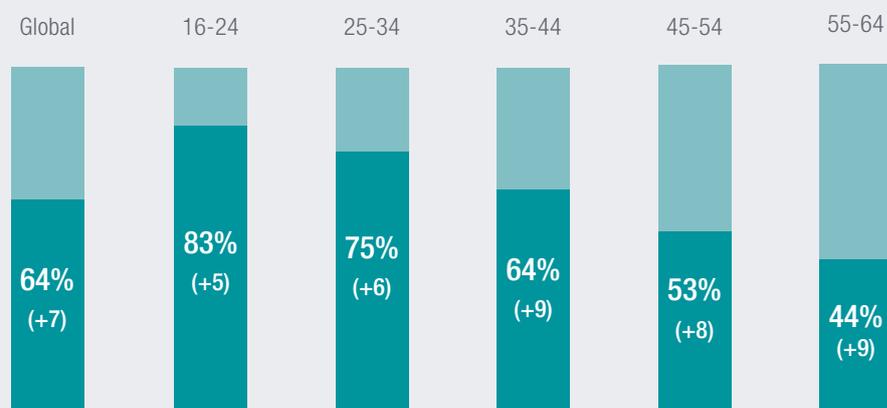
En 2019, l'engagement des consommateurs dans la pratique du streaming à la demande est élevé, qu'il s'agisse des abonnements payants ou du streaming financé par la publicité et ce, quelles que soient les classes d'âge. Pour le streaming audio, c'est la mise à disposition d'un large catalogue et la commodité de l'usage qui sont les deux raisons les plus citées par les utilisateurs de services de streaming.

L'ADOPTION DE LA MUSIQUE EN STREAMING DANS LE MONDE

89%	des personnes interrogées écoutent de la musique en streaming à la demande
4 h	C'est le temps moyen passé chaque semaine à écouter de la musique en streaming audio
64%	ont consommé de la musique via un service de streaming audio au cours du mois écoulé
52%	des 16-24 ans ont utilisé un abonnement streaming payant au cours du mois écoulé (taux le plus élevé de toutes les classes d'âge)
63%	des 16-24 ans ont utilisé un service de streaming audio au cours des dernières 24 heures
3.5 h	c'est en moyenne le temps passé à écouter de la musique en streaming vidéo chaque semaine

Source IFPI

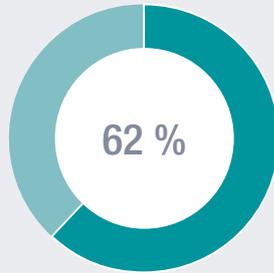
LA PROGRESSION DANS L'ADOPTION DU STREAMING AUDIO EST LA PLUS ÉLEVÉE CHEZ LES PLUS DE 55 ANS



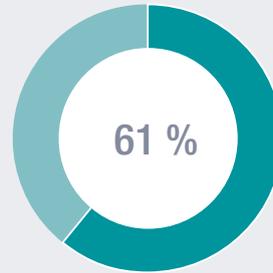
Source IFPI



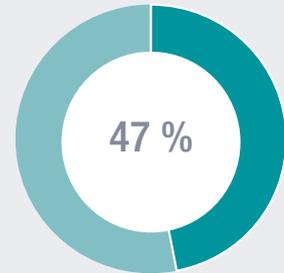
LES PRINCIPALES RAISONS D'UTILISATION DU STREAMING



«Un accès immédiat
à des millions de titres.»



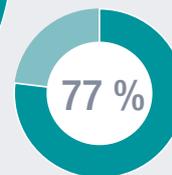
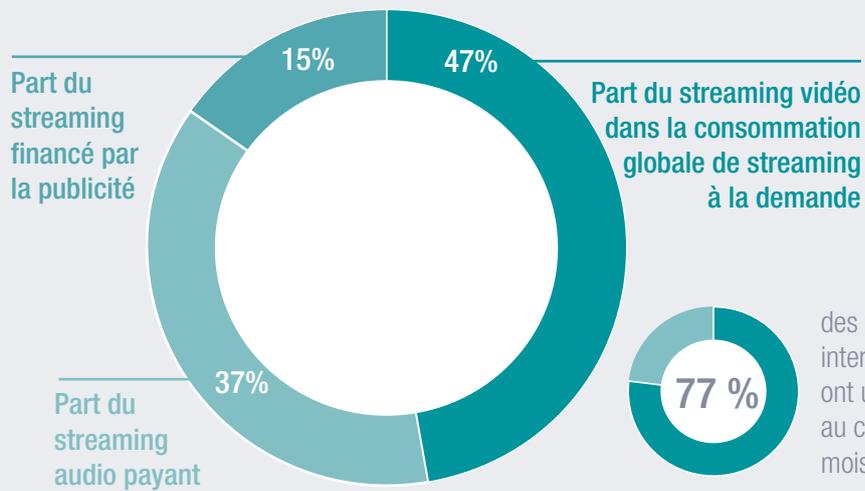
« Ecouter ce que
je veux, quand je veux. »



«C'est la façon la plus pratique
d'écouter la musique.»

Source IFPI

LE STREAMING VIDÉO À LA DEMANDE

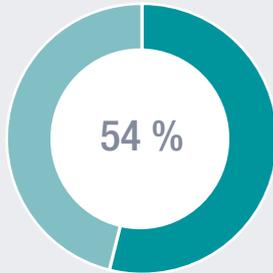


des personnes interrogées
ont utilisé YouTube
au cours du
mois écoulé.

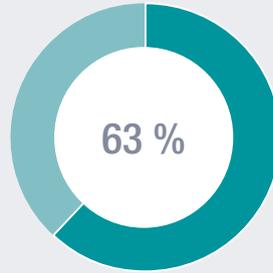
Source IFPI



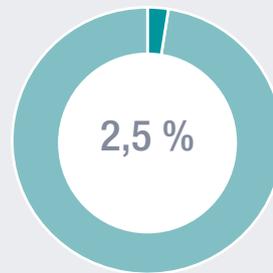
L'ATTACHEMENT À LA MUSIQUE EST UNIVERSEL



Plus de la moitié des personnes interrogées disent aimer ou être passionnées de musique



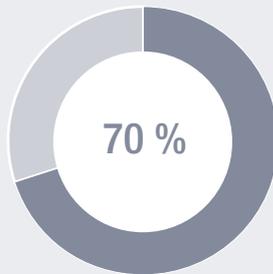
L'attachement à la musique est plus répandu chez les 16-24 ans



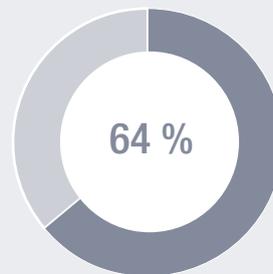
Une part infime de la population indique que la musique n'a pas d'importance

Source IFPI

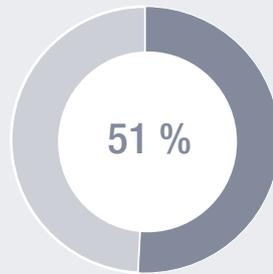
TOP 3 DES CIRCONSTANCES D'ÉCOUTE :



En voiture



Moment de détente chez soi

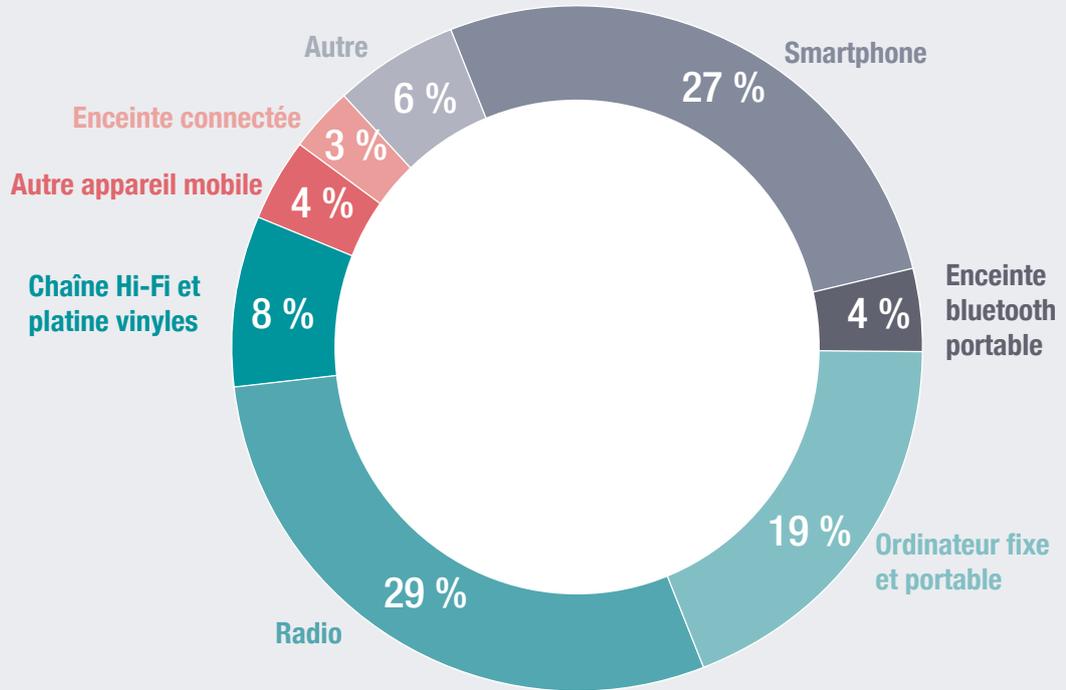


En cuisinant ou pendant le ménage

Source IFPI



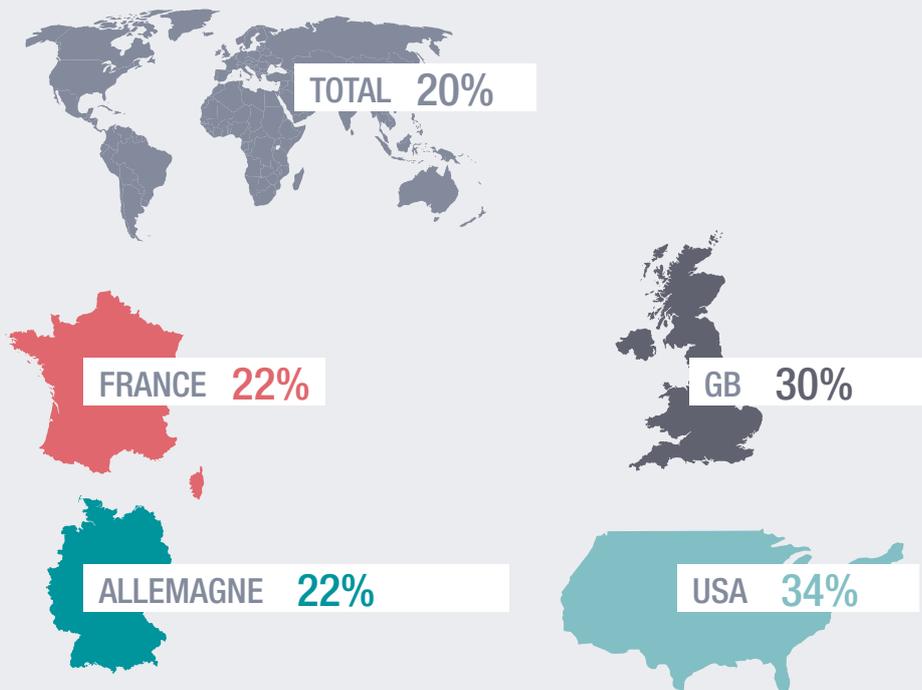
PART DES APPAREILS DANS LE TEMPS D'ÉCOUTE DE MUSIQUE



Source IFPI

03

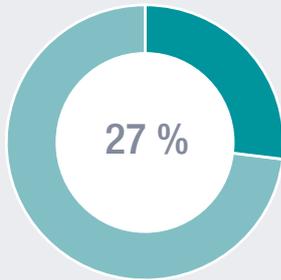
PERSONNES AYANT UTILISÉ DES ENCEINTES CONNECTÉES AU COURS DES 3 DERNIERS MOIS



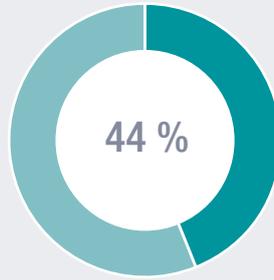
Source IFPI



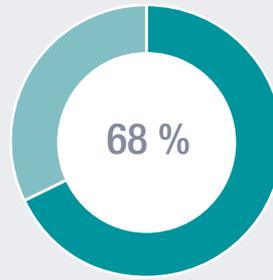
L'ADOPTION RAPIDE DES SMARTPHONES PAR LES PLUS JEUNES POUR L'ÉCOUTE DE MUSIQUE



Part globale de l'écoute de musique sur un smartphone



du temps passé par les 16-24 ans à écouter de la musique est effectué sur un smartphone



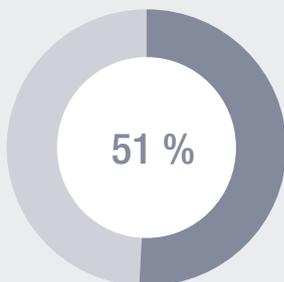
des 16-24 ans choisissent le smartphone quand on leur demande « si vous n'aviez qu'un seul appareil pour écouter de la musique... »

Source IFPI

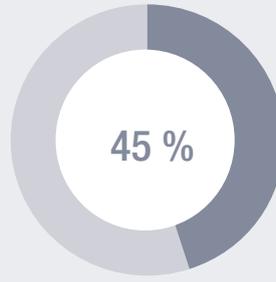
L'écoute de la radio

Dans le monde entier, la radio reste une composante majeure de l'écoute de musique

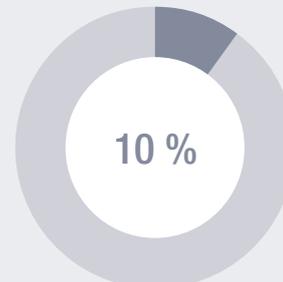
AVEC QUELS APPAREILS ÉCOUTE-T-ON LA RADIO ?



utilisent un smartphone



utilisent un poste de radio



utilisent une enceinte connectée ou à commande vocale

Source IFPI

PART DE LA POPULATION QUI ÉCOUTE DE LA MUSIQUE À LA RADIO



FRANCE 89%



PAYS-BAS 92%



USA 93%



ALLEMAGNE 91%



POLOGNE 95%



ITALIE 94%

5,4 h

Consacrées chaque semaine à l'écoute de la radio

Source IFPI

03

**LES ARTISTES QUI ONT MARQUE L'ANNEE 2019 DANS LE MONDE**

TOP 10 MONDIAL ARTISTES DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE EN 2019

1
TAYLOR SWIFT2
ED SHEERAN3
POST MALONE4
BILLIE EILISH5
QUEEN6
ARIANA GRANDE7
BTS8
DRAKE9
LADY GAGA10
THE BEATLES

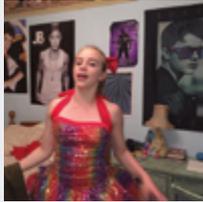
En 2018 :

1 DRAKE
2 BTS
3 ED SHEERAN
4 POST MALONE
5 EMINEM6 QUEEN
7 IMAGINE DRAGONS
8 ARIANA GRANDE
9 LADY GAGA
10 BRUNO MARS

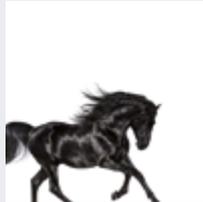
03



TOP 10 MONDIAL SINGLES 2019
(volumes en millions d'équivalents ventes)



1
BILLIE EILISH
BAD GUY
19,5 millions



2
LIL NAS X
OLD TOWN ROAD
18,4 millions



3
SHAWN MENDES,
CAMILA CABELLO
SEÑORITA
16,1 millions



4
POST MALONE,
SWAELEE
SUNFLOWER
13,4 millions



5
ARIANA GRANDE
7 RINGS
13,3 millions



6
TONES AND I
DANCE MONKEY
11,4 millions



7
ED SHEERAN,
JUSTIN BIEBER
I DON'T CARE
10,3 millions



8
LADY GAGA,
BRADLEY COOPER
SHALLOW
10,2 millions



9
LEWIS CAPALDI
SOMEONE YOU LOVED
9,1 millions



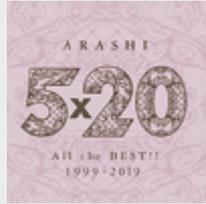
10
HALSEY
WITHOUT ME
9,1 millions

Source IFPI

03



TOP 10 MONDIAL ALBUMS 2019



1
ARASHI
5X20 ALL THE BEST !!
1999-2019
3,3 Millions



2
TAYLOR SWIFT
LOVER
3,2 Millions



3
BTS
MAP OF THE SOUL :
PERSONA
2,5 Millions



4
LADY GAGA
A STAR IS BORN
1,2 Million



5
BILLIE EILISH
WHEN WE ALL FALL ASLEEP,
WHERE DO WE GO?
1,2 Million



6
QUEEN
BOHEMIAN RHAPSODY
1,2 Million



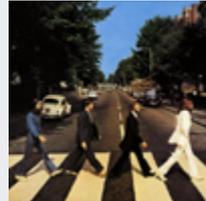
7
ED SHEERAN
NO.6 COLLABORATIONS
PROJECT
1,1 Million



8
ARIANA GRANDE
THANK U, NEXT
1 Million



9
RAMMSTEIN
RAMMSTEIN
0,9 Million



10
THE BEATLES
ABBEY ROAD
0,8 Million

Source IFPI



CRÉER UN ENVIRONNEMENT ÉQUITABLE POUR ASSURER À LA MUSIQUE UNE CROISSANCE PÉRENNE

Les maisons de disques sont mobilisées pour créer un environnement équilibré dans lequel toute la communauté de la musique puisse se développer et prospérer. Leurs investissements dans les ressources humaines et les équipements contribuent à faire émerger de nouveaux marchés de la musique à travers le monde, soutenant les cultures locales en offrant aux artistes de ces territoires l'accès à un public international.

Pour que ce développement soit durable, un contexte légal et réglementaire adapté est indispensable. Les quatre piliers sont les fondements de cet équilibre et conditionnent l'émergence des nouveaux marchés de la musique et des communautés de professionnels qui vont les faire grandir.

LES QUATRE PILIERS D'UN MARCHÉ DE LA MUSIQUE STABLE ET ÉQUILIBRÉ

1

LA RECONNAISSANCE DE LA VALEUR DE LA MUSIQUE

Les pouvoirs publics doivent reconnaître la valeur, non seulement culturelle mais aussi économique de la musique. Les réglementations devraient garantir des conditions équilibrées et justes, aux négociations de licence entre les services de musique en ligne, quel que soit leur mode d'exploitation, et ceux qui la créent et la possèdent, les ayants droit.

03

UN CADRE JURIDIQUE CLAIR ET STABLE POUR LE DROIT D'AUTEUR

Un environnement clair et équilibré est indispensable pour permettre à tous de comprendre l'utilisation légale de la musique. C'est également une condition essentielle pour doter les ayants droit d'un niveau de protection adapté à leur droit exclusif, tout en autorisant quand c'est nécessaire et expressément, des exceptions circonstanciées à ce droit. Des exceptions imprécises ou variables ouvrent quant à elles, la porte aux abus et à l'affaiblissement de cet équilibre.

2



TOUS LES ACTEURS DU MARCHÉ DEVRAIENT POUVOIR NÉGOCIER LIBREMENT LEURS ACCORDS

3

Dans un marché fonctionnant équitablement, les acteurs devraient échanger en toute liberté sur les conditions commerciales des contrats qui les lient. Qu'il s'agisse des droits ou des contrats, toute limitation injustifiée fausse le marché de la musique, limite son développement, et déprécie la musique enregistrée dans son ensemble.

4

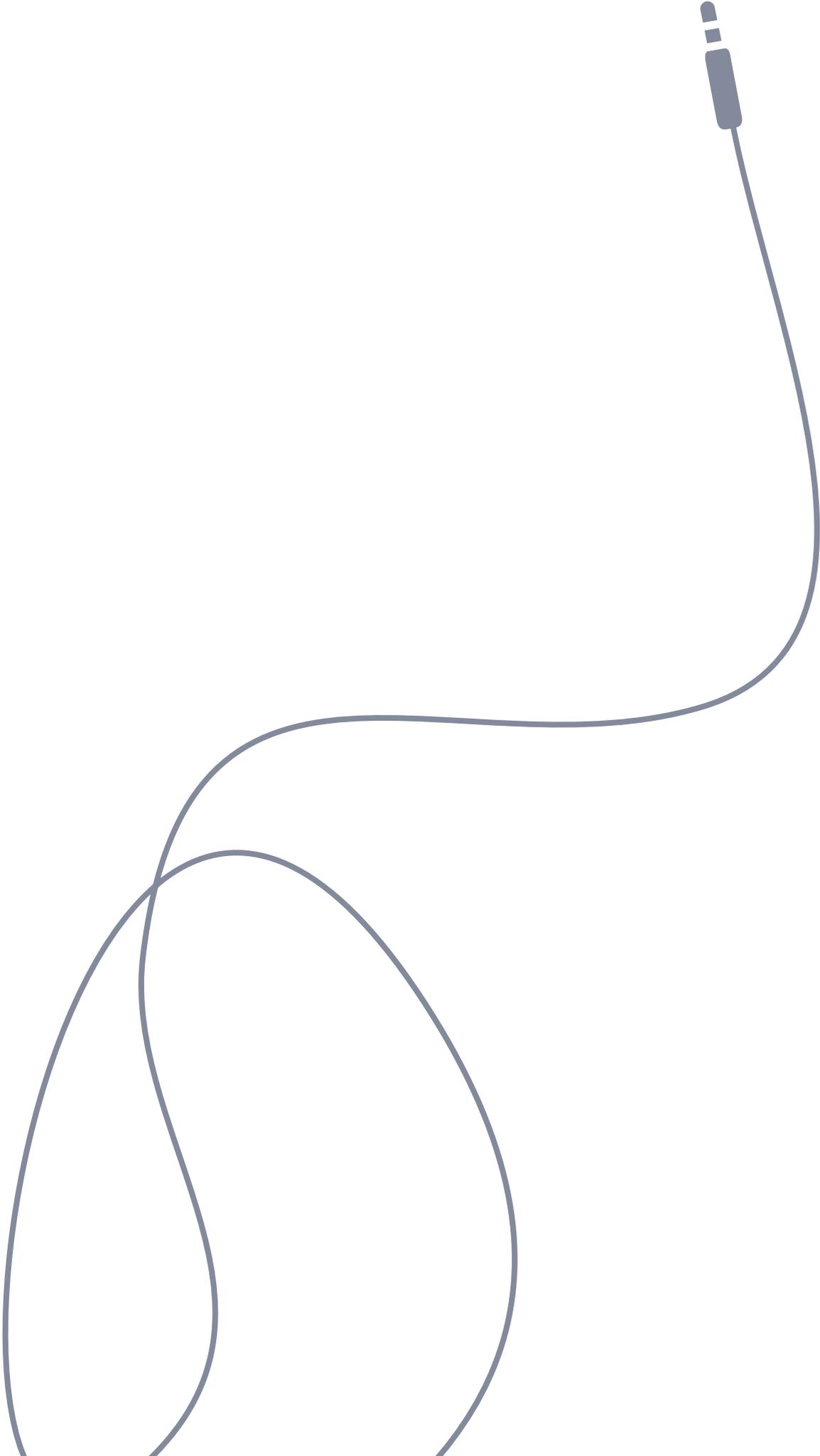
DES DISPOSITIFS APPROPRIÉS DEVRAIENT ÊTRE INSTAURÉS POUR EMPÊCHER LA MISE À DISPOSITION ILLÉGALE DE MUSIQUE

A l'heure où le marché numérique mondial poursuit sa progression, les défis auxquels doit faire face la communauté musicale mondiale en matière de piratage se développent eux-aussi. Une mise en œuvre primordiale s'impose : des mesures efficaces pour bloquer les services qui cherchent à exploiter le travail des artistes et à en tirer profit à grande échelle.

03



03





MUSIQUE ET MÉDIAS



MUSIQUE ET MEDIAS

MUSIQUE ET RADIO

Le succès de la production locale passe par une bonne exposition chez les partenaires historiques de la musique que sont la radio et la télévision.

Le bilan 2019 de la musique à la radio est un bon cru pour la production francophone dont l'exposition en radio progresse de plus de 10 %.

La radio est le premier média audio : elle représente en moyenne près des 2/3 du volume global de l'ensemble des contenus audio écoutés au cours d'une journée. La musique est la première motivation d'écoute de la radio et plus de 42 millions de personnes l'écoutent chaque jour pour une durée moyenne de près de 3 heures. Même si son audience baisse lentement (- 6 points en 15 ans et - 4 minutes par jour en moyenne entre 2018 et 2019), elle reste un vecteur puissant pour faire découvrir la musique (source Médiamétrie).

Les mesures mises en place en 2016 par le législateur pour stimuler à la fois la diffusion et la diversité francophones (les radios doivent exclure du calcul des quotas de chansons françaises les diffusions des 10 titres francophones les plus diffusés, lorsqu'elles dépassent 50 % des diffusions totales) sont pleinement perceptibles dans ce bilan.

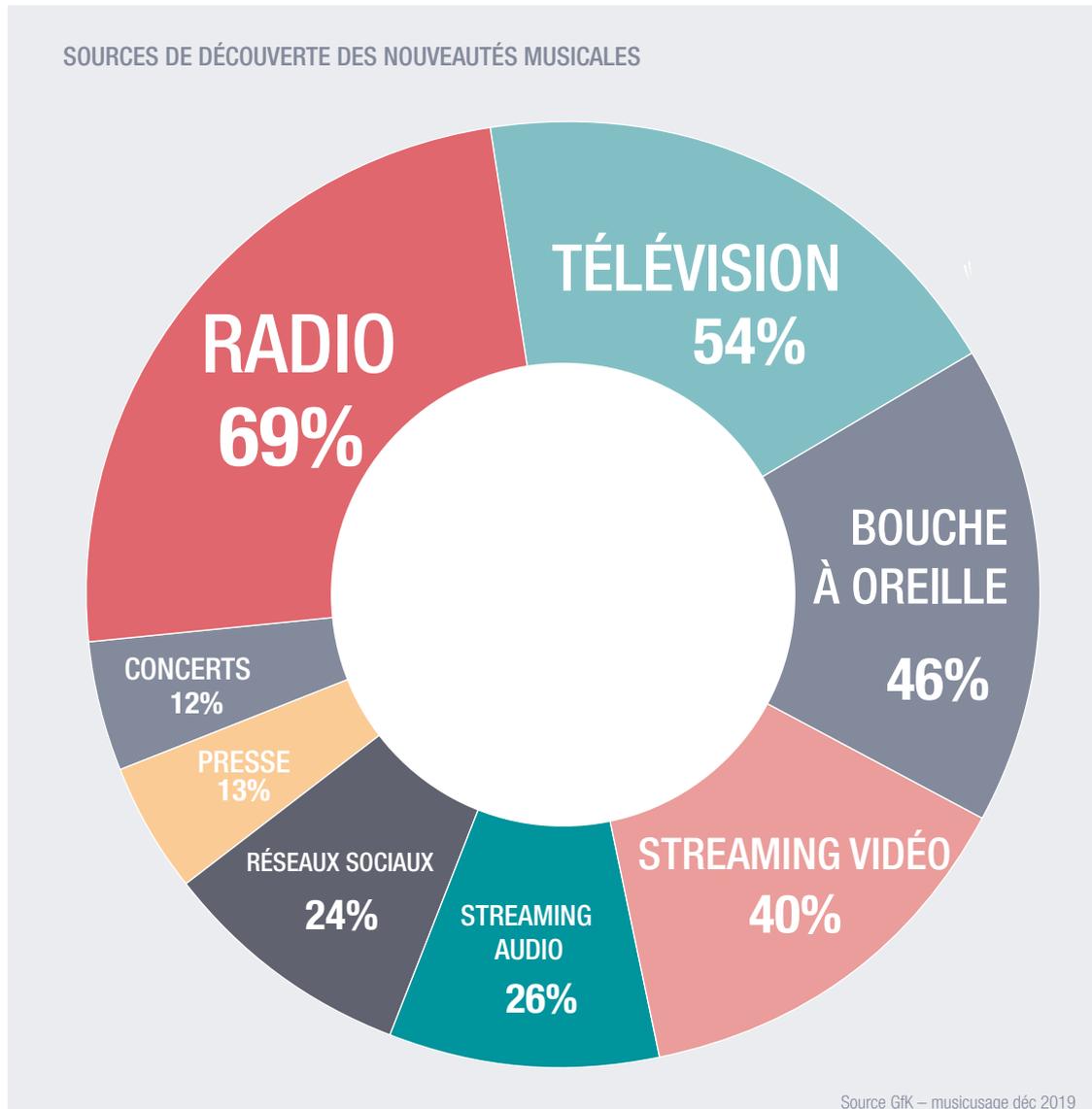
Première illustration de cette dynamique : on compte 38 titres francophones classés dans le top 100, soit le niveau le plus élevé de la décennie. Ce sont aussi plus d'artistes auxquels les radios donnent leur chance : cela a permis à 1 123 artistes supplémentaires d'être diffusés depuis 2017.

Le dispositif actuel des quotas de chansons francophones ne remet pas en cause la liberté éditoriale des radios. Le top des 20 titres francophones les plus diffusés sur les réseaux jeunes continue de représenter 3/4 du total des diffusions francophones. Et surtout, les radios restent libres de jouer en boucle des titres autant qu'elles le souhaitent – simplement, elles doivent compenser ce choix en donnant plus de visibilité à d'autres titres francophones.

Malgré la baisse de concentration des diffusions francophones, 7 français sur 10 et plus des 3/4 des 16-34 ans estiment que les radios jouent trop souvent les mêmes titres. C'est d'ailleurs la raison la plus souvent citée par les 16-24 ans pour la migration vers d'autres modes d'écoute à égalité avec la publicité.



Même à l'heure du streaming, les médias traditionnels restent les premiers prescripteurs de nouveautés musicales : plus de 2/3 des français découvrent les nouveautés à la radio. Si les moins de 25 ans utilisent plus volontiers le streaming vidéo pour découvrir des nouveautés, la radio reste pour eux une source majeure de découverte, devant le bouche à oreille et le streaming audio (source GfK-musicusage déc 2019).



CHEZ LES - 25 ANS :

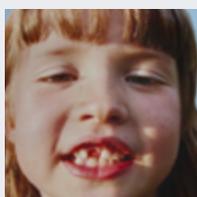
- LE STREAMING VIDÉO (66%)
- LA RADIO ET LE BOUCHE À OREILLE (49%)
- LE STREAMING AUDIO (43%)

**L'ANNÉE 2019 EN RADIO** Bilan Yacast

Le palmarès 2019 en radio

**N°1 CLASSEMENT RADIO GÉNÉRAL**Calvin Harris feat. Rag 'N' Bone Man / Giant
RCA GROUP / SONY

83 377 diffusions / 1,5 milliard de contacts

**SINGLE LE PLUS PLAYLISTÉ**

Angèle / Balance ton quoi

VL RECORDS / INITIAL ARTISTES SERVICES / UNIVERSAL

Entré en playlist sur 106 des 176 radios du panel

**ARTISTE LA PLUS DIFFUSÉE**

Angèle

VL RECORDS / INITIAL ARTISTES SERVICES / UNIVERSAL

225 785 diffusions / 19 titres différents

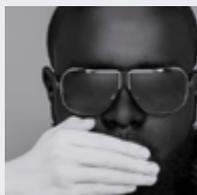
4 milliards de contacts

**ARTISTE AYANT CLASSÉ LE PLUS DE TITRES**

Soprano

rec. 118 / WARNER

6 Titres classés

**MEILLEURE ENTRÉE D'UN TITRE AU CLASSEMENT HEBDO**

Gims / Miami vice

PLAY TWO / SONY

Entrée en 14^{ème} position**RECORD DE LONGÉVITÉ À LA 1^{ÈRE} PLACE DU CLASSEMENT HEBDO**

Ed Sheeran feat. Justin Bieber / I don't care

WEA / WARNER

N°1 pendant 11 semaines

**RECORD DE LONGÉVITÉ DANS LE CLASSEMENT HEBDO**

Mabel / Don't call me up

MERCURY / UNIVERSAL

42 semaines de présence



Les chiffres clés du TOP 100

Les 100 meilleures diffusions représentent près de 28% du total des diffusions radio en 2019 (vs 24% en 2018).



Les styles musicaux

Entre 2018 et 2019, la part de la « dance » dans le TOP 100 radio perd 13 points principalement au profit du « pop/rock » (+7 points) et de la variété francophone (+3 points). Cette dernière avait déjà progressé de 4 points entre 2017 et 2018.

L'audience de la variété francophone est elle aussi en hausse ; elle est passée de 20% en 2018 à 23% en 2019. Cela confirme l'appétence des auditeurs pour les titres francophones.

Genres Musicaux	nombre de titres classés		Part dans le Top 100	
			diffusions	audiences
Dance	15	↘	12%	15%
Groove	8	↗	8%	8%
Pop/Rock	27	↗	30%	27%
Rap	12	-	10%	12%
Reggae / Ragga	2	-	4%	2%
Variété Francophone	23	↗	19%	23%
Variété Internationale	13	↗	16%	13%

Source Yacast



TOP ARTISTES

Parmi les 7 artistes les plus diffusés du TOP 100, 4 sont français dont les 2 premiers avec Soprano et Angèle.

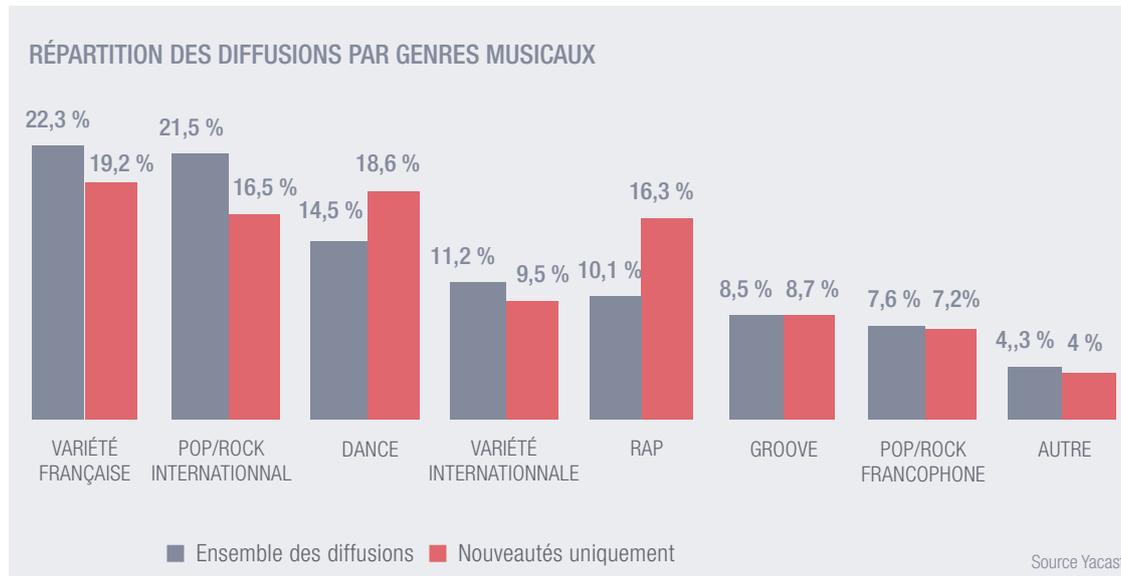
	Artistes	Titres
	Soprano	Le coach (feat. Vincenzo)
		Zoum (feat. Niska)
		Fragile
		A nos héros du quotidien
	Angèle	Tout oublier (avec Roméo Elvis)
		Balance ton quoi
		Flou
	Lady GaGa	Always remember us this way
		Shallow (avec Bradley Cooper)
		I'll never love again
	Imagine Dragons	Birds
		Bad liar
		Natural
	Ava Max	Sweet but psycho
		So am I
		Torn
	Maître Gims	Miami vice
		Hola senorita (feat. Maluma)
		Reste (feat. Sting)
	Bigflo & Oli	Sur la lune
		Plus tard
		Promesses

Source Yacast

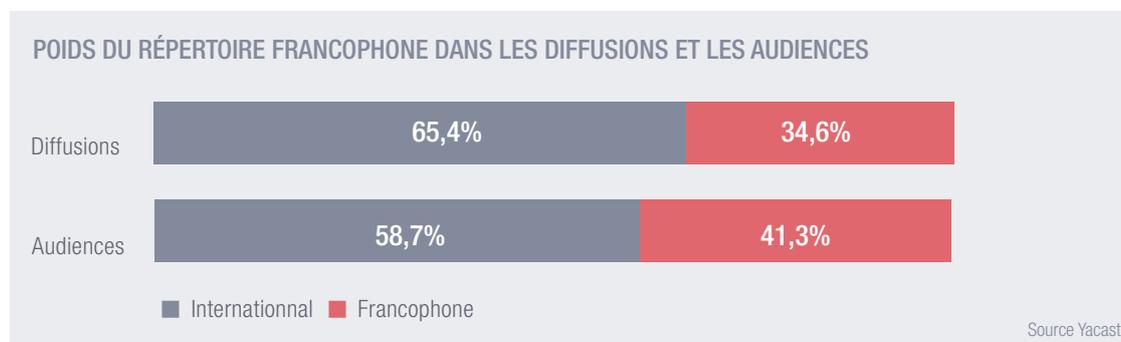


Analyse de l'offre musicale de l'ensemble des radios (24/24 et 7/7)

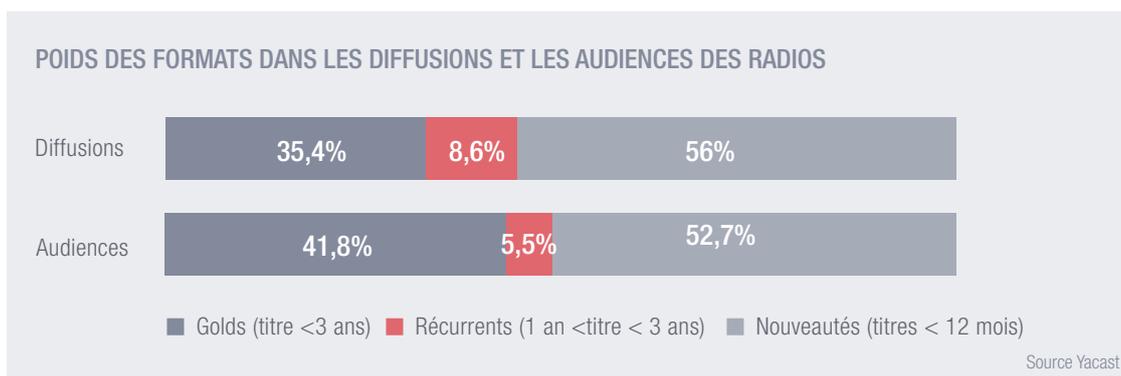
La variété française est, toutes radios confondues, le genre le plus diffusé (22.3%) et cela se confirme depuis plusieurs années ; elle représente près de 20% des nouveautés diffusées. Le rap pèse quant à lui 10.1% des diffusions mais 16.3% des nouveautés.



Le succès du répertoire francophone ne se dément pas, il représente plus du tiers des diffusions (+1.4 point) mais plus de 40% des audiences.



Les nouveautés (sorties depuis moins d'un an), diffusées par les radios représentent 56% des diffusions et captent près de 53% des audiences. Les titres « golds » (sortis depuis plus de 3 ans) représentent 35.4% des diffusions mais 41.8% des audiences, le public reste donc fidèle à tous les catalogues indépendamment de leur date de sortie.





Les quotas radio en 2019

Les quotas : mode d'emploi

1

Quelles sont les obligations des radios ?

Les radios signent une convention avec le CSA et choisissent leur obligation de diffusion de chanson francophone, soit :

40% de chanson francophone dont **20% de nouveaux talents et/ou nouvelles productions** (choix de : Chérie FM, RFM, RTL2...)

35% de chanson francophone dont **25% de nouveaux talents** (choix de : NRJ, Skyrock, Fun Radio...)

15% de nouveaux talents et/ou nouvelles productions francophones sous conditions : diffuser au moins **1 000 titres différents** dans le mois, avec au moins **50% de nouveautés**, ainsi qu'une rotation maximum ne pouvant excéder **100 diffusions** d'un même titre dans le mois (nouveau dispositif datant de juillet 2016) (choix de : Nova, Oui FM...)

Chanson francophone :- Le temps chanté doit être supérieur à **50% de la durée du titre** (sinon le titre est considéré comme instrumental).

- Au sein du temps chanté, la langue française ou une langue de l'espace francophone (Corse, créole,...), doit être majoritaire : **plus de 50% du temps chanté** (pour les titres interprétés en plusieurs langues).

- En cas de doute sur l'éligibilité d'un titre aux quotas francophones, Yacast peut délivrer des certificats attestant cette éligibilité : muzicast@yacast.fr

Nouveau talent :

Tout artiste qui n'a pas encore obtenu deux albums distincts certifiés disque d'or (un disque d'or=50 000 exemplaires vendus, streaming inclus).

Nouvelle production :

Un titre pendant une durée de neuf mois à partir de sa première diffusion, s'il bénéficie d'au moins trois passages par semaine aux heures d'écoute significatives pendant deux semaines consécutives (heure d'écoute significatives : 6h30 - 22h30 du lundi au vendredi et de 8h à 22h30 le samedi et dimanche).

Une partie de ces définitions relève de la délibération du CSA (nouvelles productions, nouveaux talents, heures d'écoute significative) et font actuellement l'objet d'une concertation de la filière musicale et des radios.

2

Comment se définit une chanson française ?

Un nouveau talent ?

Une nouvelle production ?



3

Quelles sont les heures auxquelles les radios doivent réaliser leurs obligations de quotas francophones ?

Les radios ne sont tenues d'appliquer les quotas qu'aux heures « d'écoute significatives » définies par le CSA :

Du lundi au vendredi de 6h30 à 22h30

Samedi et dimanche de 8 h à 22h30

4

Quelle est la durée minimale d'un titre pour que sa diffusion soit prise en compte dans le calcul des quotas ?

Pour être pris en compte dans le calcul des quotas, un titre doit être diffusé

au moins 2 minutes,

qu'il s'agisse du numérateur (nombre de titres francophones diffusés plus de 2 minutes) que du dénominateur (ensemble des titres diffusés plus de 2 minutes).

Le biais de cette règle : une radio peut booster son taux de chansons francophones en diffusant ,non pas plus de chansons francophones, mais en limitant la durée de diffusion des titres internationaux à 1 minute 59 secondes.

04

Deux aménagements ont été apportés par la loi en juillet 2016.

Premier aménagement : un quota « radio diversité » à 15%

Ouverture d'un nouveau régime à 15% de nouveaux talents et/ou nouvelles productions francophones pour les radios dites de diversité.

Le choix par la radio d'un taux réduit à 15% s'opère sous conditions :

- Diffuser au moins 1 000 titres différents dans le mois,
- Diffuser au moins 50% de nouveautés,
- Ne pas dépasser une rotation de 100 diffusions mensuelles pour un même titre.

Ce nouveau régime a été alors souscrit par Oui Fm et Radio Nova

Deuxième aménagement : la mise en place d'une mesure « anti concentration »

Cette mesure a été votée par l'Assemblée Nationale en juillet 2016. Elle partait d'un constat : les quatre réseaux jeunes concentraient plus de la moitié de leurs diffusions francophones sur seulement dix titres.

Si la part des 10 titres francophones dépasse la moitié des diffusions, les diffusions francophones au-delà de 50% ne sont pas prises en compte dans le calcul des quotas.

Il ne s'agit pas d'une mesure coercitive : les radios gardent leur liberté de programmation, elles sont juste incitées à ne pas réaliser leurs quotas sur des rotations extrêmes.

5

Quels sont les aménagements récents de la loi sur les quotas francophones ?



Le dispositif des quotas fait l'objet de multiples discussions :

Le CSA mène une concertation pour redéfinir les critères qui relèvent de son pouvoir de délibération.

- **Sur la définition des « nouveaux talents »**, le SNEP estime que ce statut doit être réservé aux artistes en développement qui n'ont pas encore rencontré le succès. Le critère actuel de l'atteinte d'un niveau de certifications reste donc pertinent, même si le seuil actuel peut évoluer.
- **Sur la notion de nouvelle production** : allonger encore la période pendant laquelle un titre est considéré comme « nouvelle production » (actuellement 9 mois), reviendrait à couvrir des productions qui n'ont plus rien de nouveau : pourraient alors être valorisées dans ce sous-quota les diffusions du deuxième ou troisième single d'un album sorti plus de deux ans auparavant, à l'encontre de la vocation du dispositif.
- **Sur les heures d'écoute significative** : leur spectre est déjà très large et ne peut l'être davantage au risque de vider cette notion de tout son sens. Les HES doivent rester en cohérence avec un niveau d'audience lui aussi significatif et peuvent donc être légèrement avancées au regard des scores matinaux. En revanche, la distinction entre semaine et week-end reste nécessaire, toujours en adéquation avec les usages.

Le projet de loi audiovisuel examiné début 2020 et actuellement en suspens, pourrait modifier le plafonnement des rotations et créer un nouveau régime « thématique ».

- **Sur l'assouplissement du plafonnement** (le TOP 10 francophone ne peut représenter plus de 50% des diffusions) : passer ce seuil à 60% reviendrait à en supprimer purement et simplement l'effectivité. Avant la loi LCAP (chiffres Yacast, sept. 2015), NRJ atteignait des pics de concentration (le TOP10 francophone représentait 67.1% de ses diffusions francophones) et les autres radios se situaient à un niveau proche de 60 %, notamment Virgin (57%) et Fun Radio (64.4%).
- **Sur la création d'un nouveau régime « thématique »** : il existe un sujet pour les radios thématiques comme Latina, dont l'identité éditoriale se concentre sur un genre musical peu chanté en français. Toutefois, en l'état du débat parlementaire, le dispositif proposé ne comporte aucune contrepartie en matière de diversité avec le risque d'ouvrir les vannes d'un abaissement généralisé des obligations des radios en matière d'exposition du répertoire francophone. Il est donc indispensable de l'encadrer.



Bilan des quotas : le bénéfice indiscutable du dispositif actuel

Les entrées en playlists de titres francophones – c'est-à-dire les titres diffusés au moins 3 fois sur deux semaines consécutives – ont bondi de 40 % depuis l'application des mesures anti-concentration. Ce sont 340 titres supplémentaires qui ont bénéficié d'une véritable exposition en radio ces trois dernières années.

Diffusion radio de nouveautés francophones : une progression constante

Cette loi de 2016 a permis de favoriser la diversité à la radio ; elle porte donc concrètement ses fruits.

Le nombre de nouveautés francophones diffusées en radio a augmenté de près de 43% depuis sa mise en place en 2016. Cela a permis à 1 123 artistes supplémentaires d'être diffusés depuis 2017.



Des entrées francophones plus nombreuses en playlists

Le nouveau dispositif laisse plus de place à la diversité. En 2019, le nombre de nouvelles entrées en playlist de titres francophones a augmenté de 11.6%, avec 121 nouvelles entrées en programmation sur les 34 principales stations. Le nombre d'artistes francophones suit la même tendance (+ 11.6%).



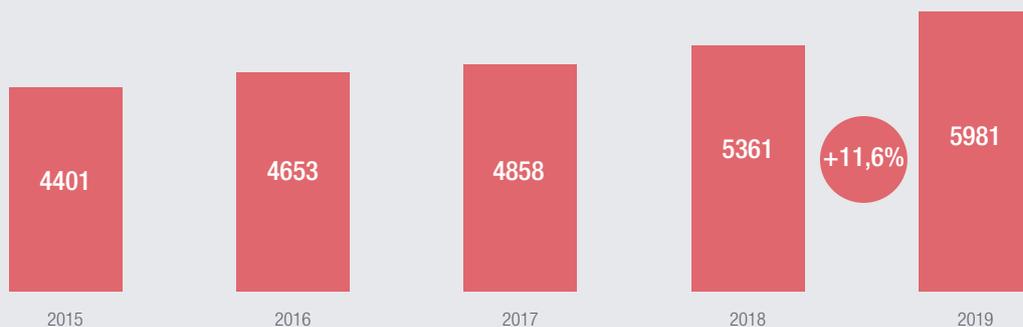
*Un titre entre en playlist dès lors qu'il bénéficie d'au moins 3 diffusions sur une radio du panel, entre 5h et 24h.

Source YACAST

04



UN NOMBRE TOUJOURS PLUS IMPORTANT D'ARTISTES FRANCOPHONES DIFFUSÉS EN RADIO



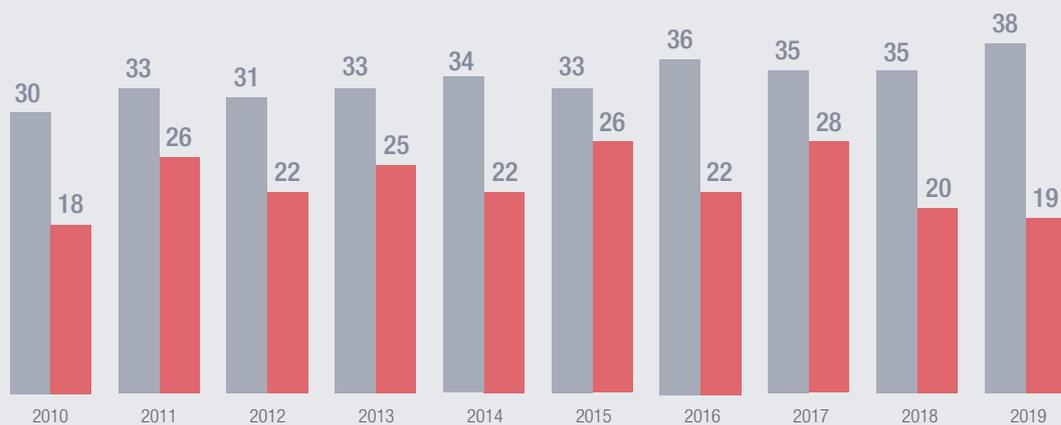
Source YACAST

04

Les performances francophones dans les meilleures diffusions

38 titres francophones ont été classés dans le TOP 100 radio.

C'est le niveau le plus élevé depuis 10 ans, dont 19 nouveaux talents (20 en 2018).



■ Titres francophones ■ Nouveaux talents (moins de 2 «disques d'or»)

Source YACAST



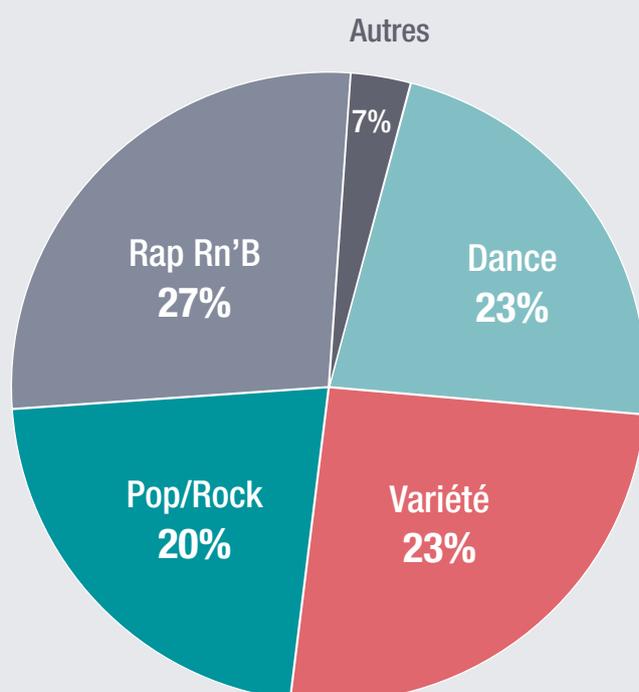
Les productions envoyées aux radios

(Via le service Muzicenter / Yacast)

Tous répertoires confondus, ce sont 4 010 titres qui ont été directement envoyés aux radios en 2019 (3 402 en 2018). Ces titres se répartissent entre 4 principaux genres musicaux : le « rap / Rn'B » 27%, la « dance » 23%, la « variété » 23%, le « pop/rock » 20%.

La « dance » et le « pop / rock » ont chacun perdu 3 points au profit du rap (+2 points) et des autres genres de musique (+4 points).

GENRES MUSICAUX DES PRODUCTIONS MIS À DISPOSITION DES RADIOS PAR LES LABELS
VIA LE SERVICE MUZICENTER

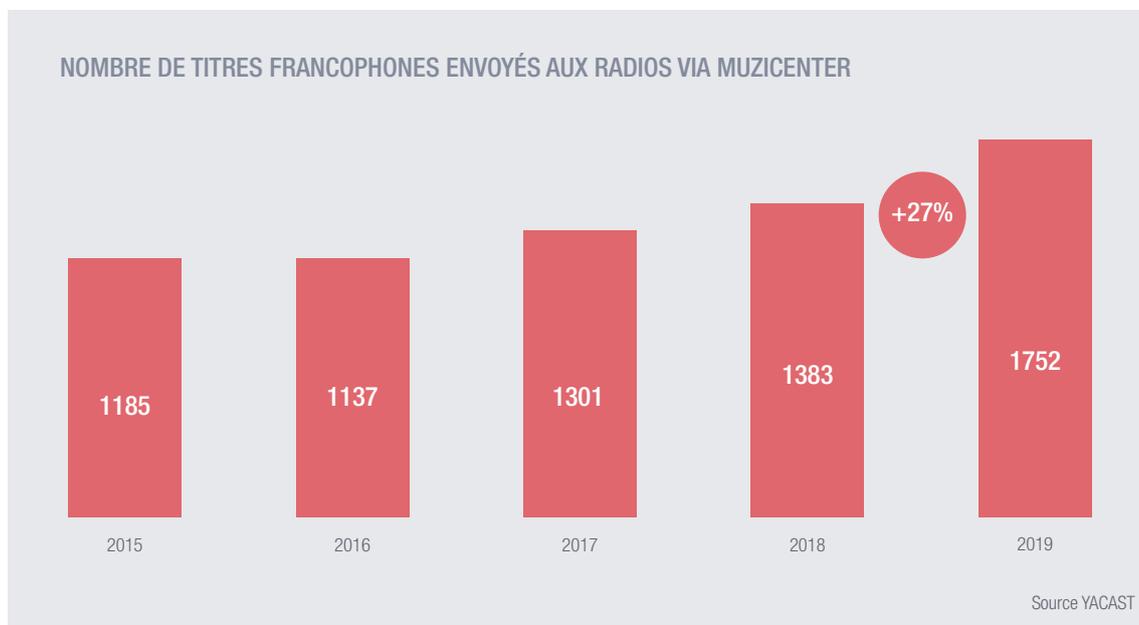


Source YACAST



En 2019, 1 752 titres francophones ont été envoyés par l'ensemble des producteurs aux radios via le service Muzicenter. Ce chiffre est en nette hausse (de près de 27%) en 2019 alors qu'il était assez stable jusque-là, et montre la vitalité de la production francophone dont les fans sont toujours au rendez-vous.

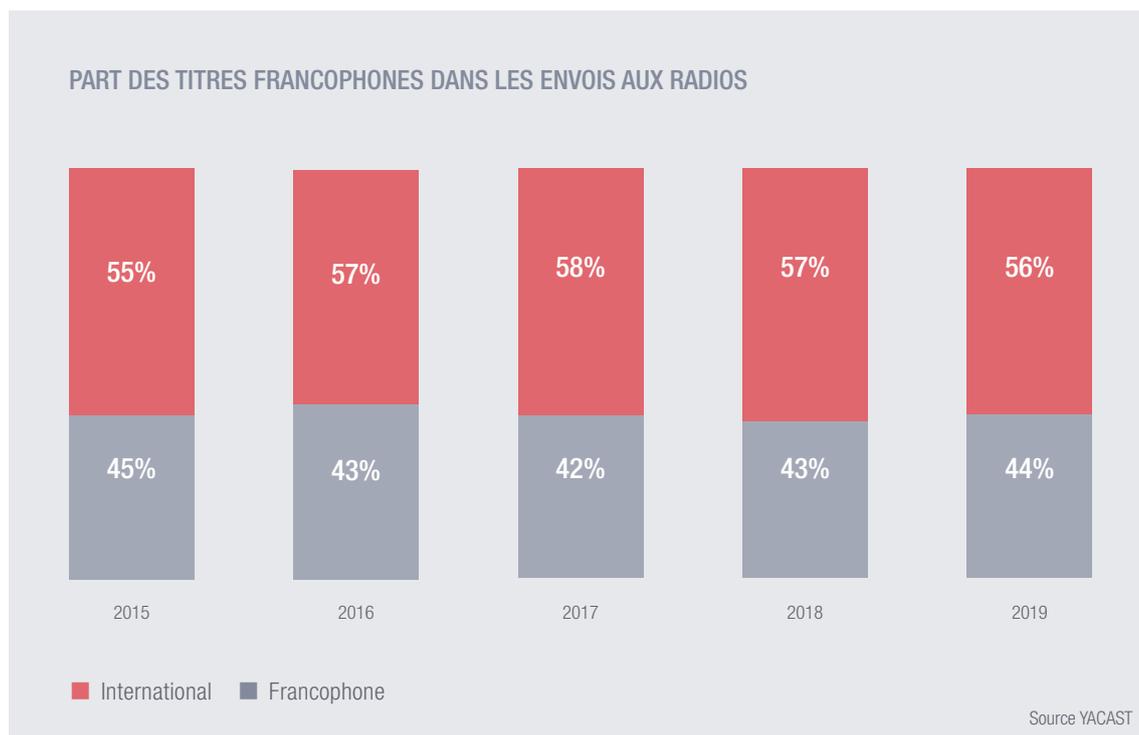
NOMBRE DE TITRES FRANCOPHONES ENVOYÉS AUX RADIOS VIA MUZICENTER



04

Ces 1 752 titres francophones ont représenté 44% des envois aux radios (hors instrumental) en légère hausse par rapport à 2018 (43%). Cela ne représente pas l'intégralité de la production ; par ailleurs, les genres musicaux des titres envoyés aux radios correspondent à la typologie de leur programmation.

PART DES TITRES FRANCOPHONES DANS LES ENVOIS AUX RADIOS



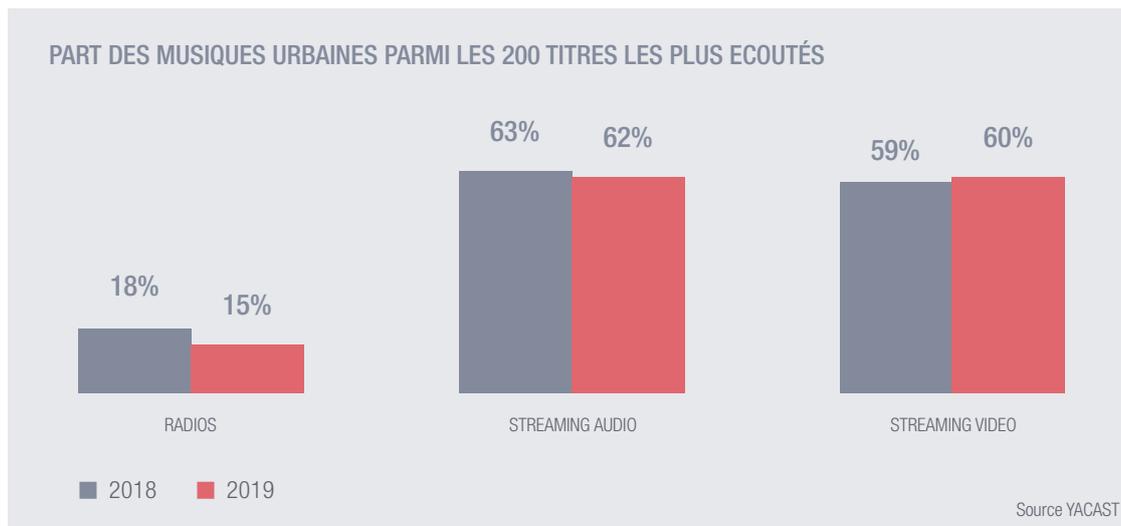


La diversité musicale selon les modes de consommation (Radio / streaming / YouTube)

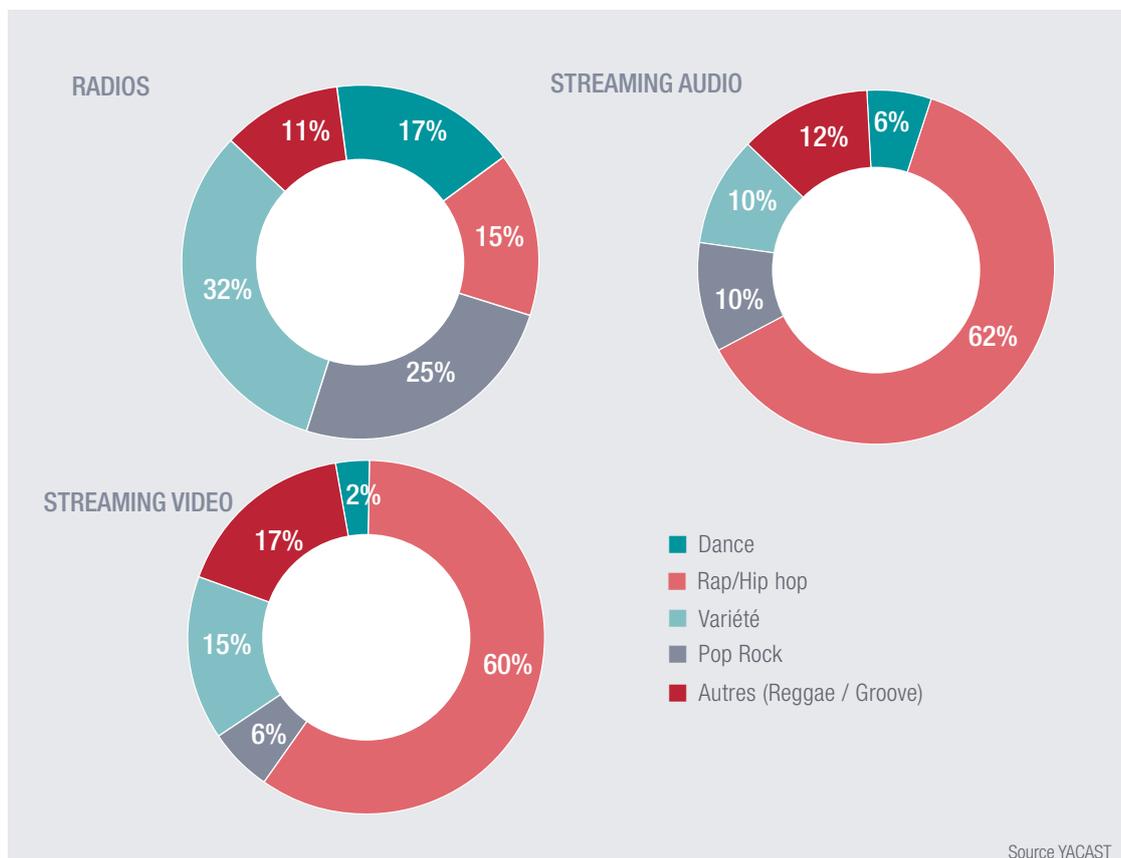
Yacast a réalisé une analyse comparative des diffusions radios et des titres streamés en audio comme en vidéo, sur la base des 200 titres les plus diffusés / écoutés en 2019.

Les genres musicaux

Le rap et les musiques urbaines en général, sont les genres musicaux les plus écoutés en streaming audio (62%), ou vidéo (60%).



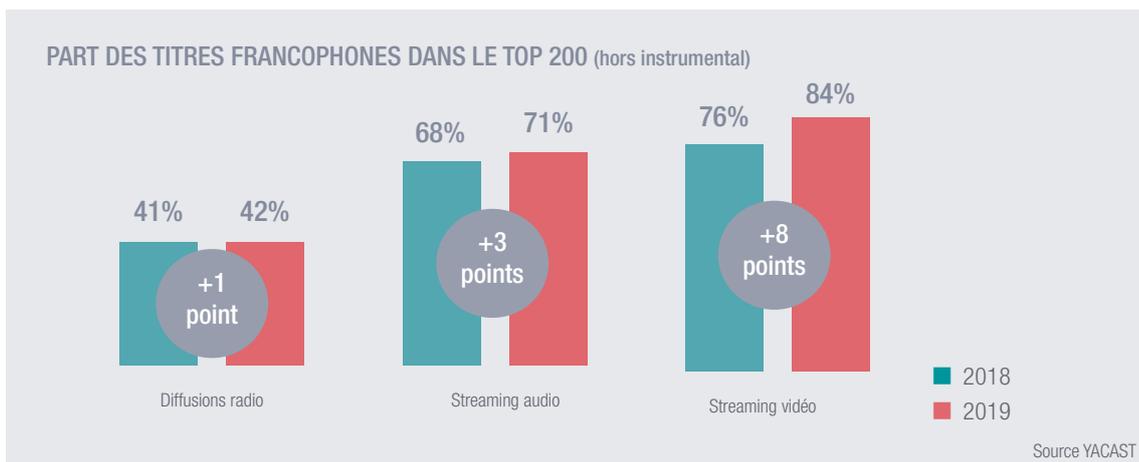
La programmation des radios est, quant à elle, plus éclectique.





La Francophonie

Les belles performances des musiques urbaines francophones dopent les scores de la francophonie sur les plateformes de streaming. Les titres francophones représentent 84% des 200 titres les plus écoutés en streaming vidéo (avec une forte progression de 8 points cette année) et 71% sur les services de streaming audio (+3 points).

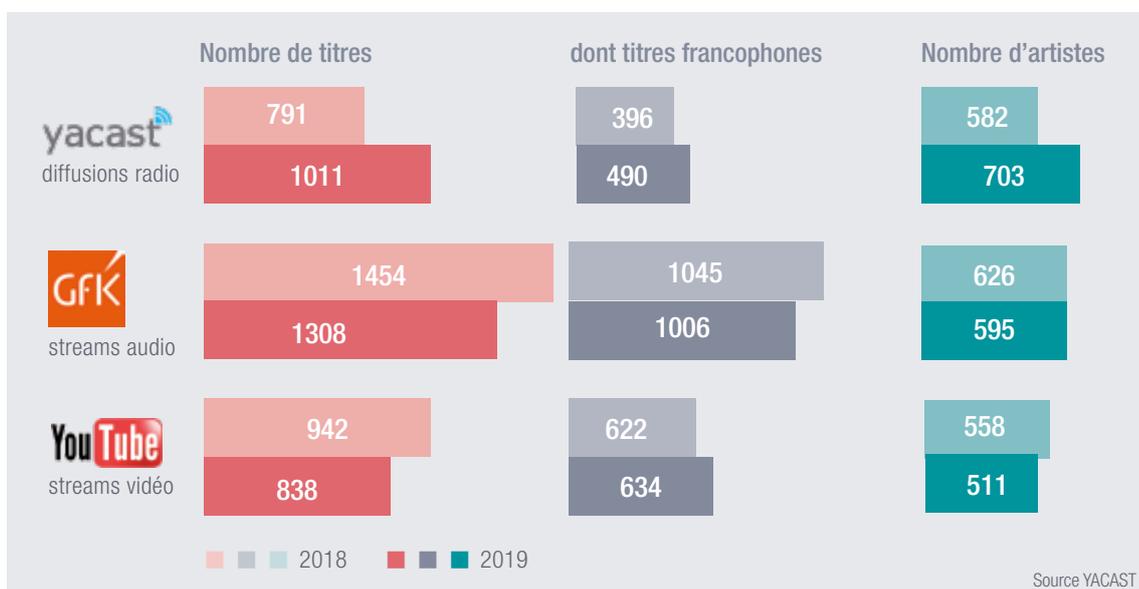


La diversité

En 2019, le nombre de titres différents écoutés reste de loin, le plus important sur les sites de **streaming audio**, même s'il diminue de 10% par rapport à 2018 (-9% pour le streaming vidéo). C'est sur les diffusions radio que la diversité progresse le plus : +28% de titres différents diffusés entre 2018 et 2019.

L'écoute de **titres francophones** est beaucoup plus diversifiée sur les sites de streaming (plus de 1 000 titres différents) que sur les radios (moins de 500). Ces dernières proposent néanmoins une offre musicale francophone en forte hausse de 24% entre 2018 et 2019.

Le nombre d'artistes différents écoutés en streaming audio comme en streaming vidéo est en léger repli, respectivement de -5% et -8%. En parallèle, le nombre d'artistes différents diffusés en radio progresse de 21% par rapport à 2018.



Réalisé à partir des Tops 200 hebdomadaires des semaines 1 à 52 2019 Radio: Yacast / Streaming: GfK – YouTube France



Pourquoi une régulation pour les plateformes audio ?

- Le Parlement s'est emparé de la question de la régulation des plateformes du point de vue de la francophonie. Le débat se joue entre partisans du droit souple (engagements via une Charte) et ceux du droit dur (l'obligation de prendre des « mesures appropriées en faveur de la francophonie et la définition par le régulateur d'indicateurs à remplir sous peine de sanctions).
- La place de la francophonie sur les plateformes de streaming audio comme vidéo n'est pas un sujet - avec ce chiffre à l'appui : 71 % d'écoutes francophones sur le TOP 200 streaming audio. Le top 100 YouTube atteint même 84% d'écoutes francophones.
- Dans ce contexte, contraindre les plateformes à prendre ces mesures appropriées a non seulement peu de sens mais risque de gripper un modèle extrêmement favorable à la francophonie. Quand l'utilisateur a le choix, il écoute majoritairement des artistes qui chantent en français.
- En revanche, demander aux plateformes de transmettre au régulateur une « photographie » de la consommation francophone sur leur service sur la base d'indicateurs prédéfinis va dans le sens d'une plus grande transparence. Et donc d'une plus grande confiance entre les acteurs.



MUSIQUE ET TÉLÉVISION

Le média télévision reste le prescripteur de nouveautés musicales pour 54% des français (Baromètre MusicUsages / GfK / mai 2019). Les émissions de variétés permettent d'accroître la popularité des artistes auprès du public le plus large.

Avec 146 émissions de Prime Time, 26 de moins que l'an dernier, la musique ne représente que 7% de l'offre télévisuelle sur ce créneau fédérateur alors même que la demande est au rendez-vous : **près de la moitié des Français aimeraient plus de musique à la télévision.**

La situation est alarmante sur les chaînes du groupe M6, avec seulement 1% de prime time musicaux sur M6 (2% en 2018) ou 7% sur W9, alors même que ces deux chaînes ont une composante musicale forte dans le cadre de leur convention avec le CSA.

Le service public doit également davantage montrer l'exemple et les producteurs attendent de la réforme annoncée sur la régulation audiovisuelle le renforcement des obligations de France Télévisions en la matière.

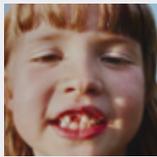
Le média télévision joue un rôle clé dans le développement de la carrière des artistes. **Comme pour la radio, la moitié des téléspectateurs souhaiteraient voir plus de musique à la télévision.**

Entre 2018 et 2019, la durée d'écoute de la télévision via la TNT a baissé de 6 minutes pour s'établir à 3h30 par personne de plus de 4 ans, ayant un téléviseur. Cependant, 60 % de la population regarde la télévision au moins quatre soirs par semaine.

Il y a donc une marge de progression pour les diffuseurs d'autant plus que les audiences des programmes musicaux diffusés aux heures de grande écoute sont souvent très bonnes.



L'ANNÉE 2019 EN TÉLÉVISION. Bilan Yacast



CLIP LE PLUS DIFFUSÉ EN TÉLÉVISION

Angèle « **Balance ton quoi** » INITIAL ARTIST SERVICES / UNIVERSAL MUSIC
(8 946 diffusions/149 millions de contacts)



ARTISTE LA PLUS DIFFUSÉE

Angèle INITIAL ARTIST SERVICES / UNIVERSAL MUSIC



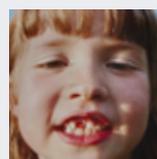
RÉPERTOIRE LE PLUS EXPOSÉ

Madonna WEA/WARNER
(57 clips différents /2 304 diffusions) pour la 21^e année consécutive
En 2018 : Madonna WEA/WARNER (62 clips différents /2 348 diffusions)



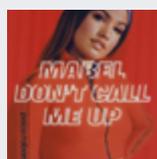
MEILLEURE ENTRÉE DE L'ANNÉE

Robin Schulz «**Speechless**» WEA / WARNER MUSIC
Entrée 10^eme position
Rappel 2018 : Marwa Loud « Fallait pas » / 3^eme position



RECORD DE LONGÉVITÉ A LA PREMIERE PLACE

Angèle « **Balance ton quoi** » INITIAL ARTIST SERVICES / UNIVERSAL MUSIC
N°1 pendant 14 semaines
Rappel 2018 : Gims en duo avec Vianney « La même » / N°1 pendant 9 semaines



RECORD DE LONGÉVITÉ DANS LE CLASSEMENT

Mabel « **Don't call me up** » MERCURY GROUP / UNIVERSAL
38 semaines de présence
Rappel 2018 : Hoshi « Ta marinière » / 36 semaines de présence



ARTISTES LES PLUS CLASSÉS 6 CLIPS # CLASSÉS CHACUN

Angèle INITIAL ARTIST SERVICES / UNIVERSAL MUSIC
Balance ton quoi / Flou / Tout oublier / Oui ou non / La thune / Jalousie
Gims WEA / WARNER
' Reste (feat. Sting) / Miami vice / Holà señorita (ft. Maluma) / Le prix à payer /
Le pire / La même (avec Vianney)
Rappel 2018 : Gims / 8 titres



Les chiffres clés

Les clips en télévision

1 212 353 diffusions de clips : -7.1 % vs 2018 dont 53.4 % de clips francophones vs 49.1 % en 2018 : + 4.3 points

11 701 clips différents diffusés + 2.3 % vs 2018

4 852 artistes différents exposés (4 641 en 2018) dont 42% d'artistes francophones

Les clips les plus diffusés

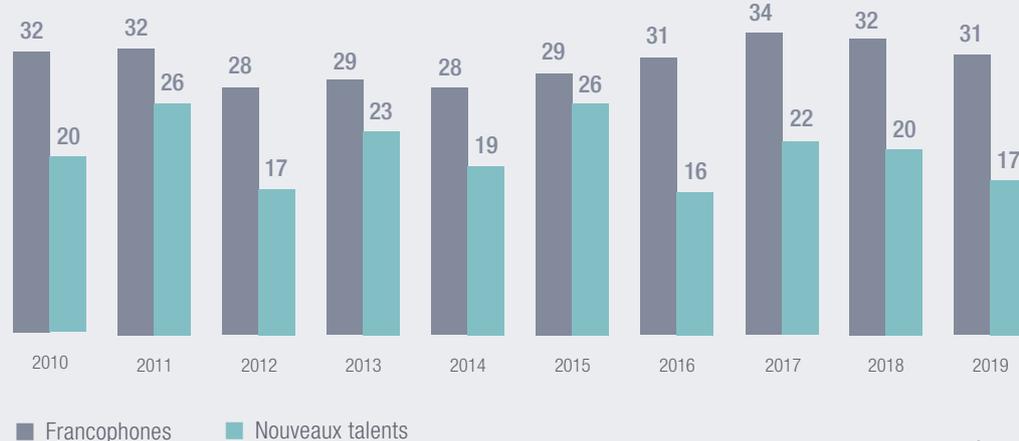
LE TOP 50 DES CLIPS LES PLUS DIFFUSÉS : 22,2% DES DIFFUSIONS TÉLÉVISUELLES



Source YACAST

La diffusion des clips francophones

31 TITRES FRANCOPHONES CLASSES DANS LE TOP 50 DONT 17 NOUVEAUX TALENTS



Source YACAST



Part des genres musicaux dans les diffusions

Genres Musicaux	nombre de titres classés		Part dans le Top 50	
			diffusions	audiences
Dance	2	↘	5%	4%
Groove	9	↗	17%	16%
Pop/Rock	8	↗	19%	19%
Rap	12	↘	23%	24%
Reggae / Ragga	2	↗	6%	4%
Variété Francophone	12	↘	22%	24%
Variété Internationale	5	↗	10%	8%

Source YACAST

04

Top artistes

Les 3 artistes les plus diffusés du TOP 50 TV sont des productions françaises

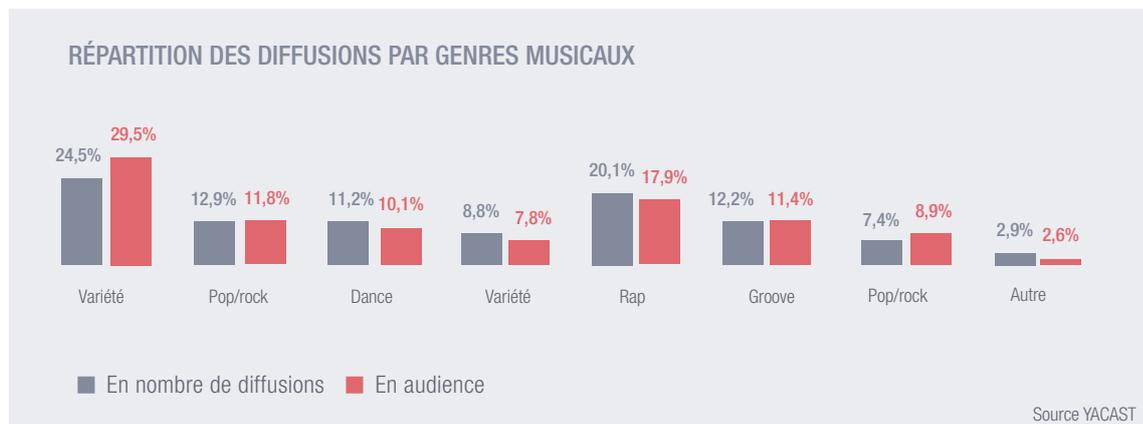
	Artistes	Titres
	Angèle	Balance ton quoi
		Tout oublier (avec Roméo Elvis)
		Flou
	Bigflo & Oli	Plus tard
		Sur la lune
		Promesses
	Maître Gims	Miami vice
		Hola senorita (feat. Maluma)
		Reste (feat. Sting)

Source YACAST

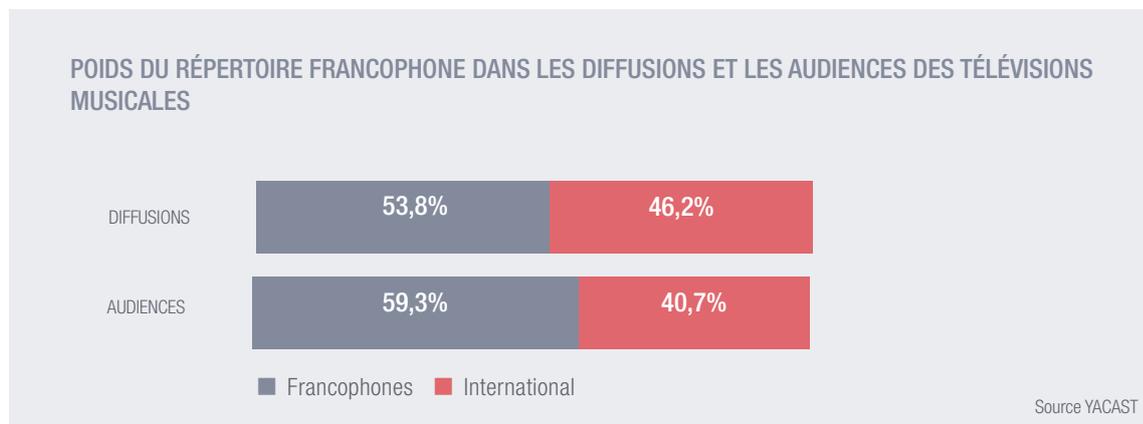


Analyse de l'offre musicale sur l'ensemble des télévisions « musicales »* (24/24 et 7/7)

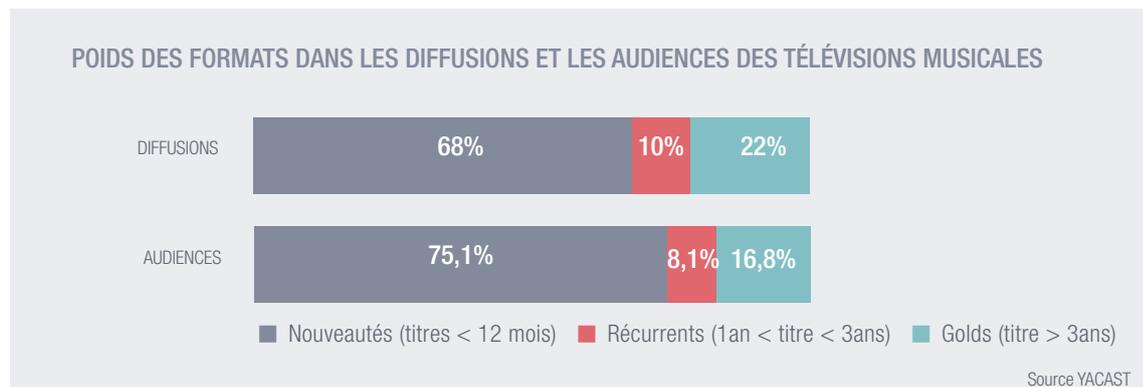
Le répertoire francophone est plébiscité par le public : **la variété française représente près du quart des diffusions (24.5%) et participe à près de 30% de l'audience.** Le rap est le deuxième répertoire en terme de diffusion (20.1%) et d'audience (17.9%).



Les télévisions musicales diffusent majoritairement les répertoires francophones (53.8%) et le public est au rendez-vous avec une audience frôlant les 60%.



Les nouveautés diffusées par les télévisions musicales à hauteur de 68% rencontrent un large succès auprès des téléspectateurs avec plus de 75% des audiences.



*M6 / Cstar / Cstar hits France / W9 / M6 music / MCM / MTV / MTV hits / NRJ hits / RFM TV / Trace urban / MCM top / Virgin radio TV



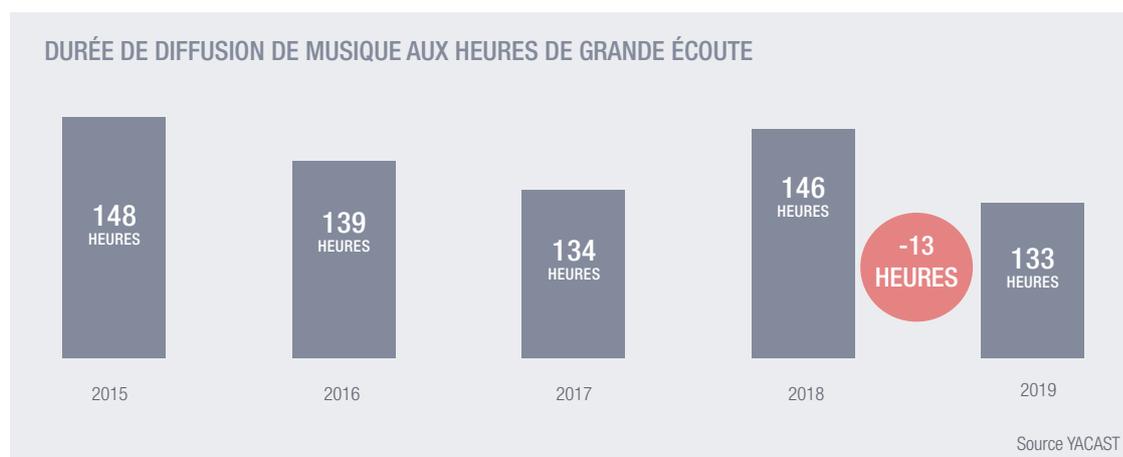
Quelles diffusions pour la musique à la télévision ?

En 2019, les chaînes de la TNT ont diffusé 9 915 heures de musique (-4.3% vs 2018) dont 133 heures soit 1.3% aux heures de grande écoute (20h/23h).

La musique est essentiellement diffusée aux heures de faible audience

49.3% des « heures de musique » sont diffusées entre 0h et 6h du matin (vs 48.9% en 2018).

La durée de diffusion de musique aux heures de grande écoute, qui était de 146 heures en 2018, est passée à 133 heures en 2019 soit 13 heures de programmes musicaux en moins (-9% vs 2018).



04

En 2019, les chaînes hertziennes ont consacré en moyenne 1.4% de leur programmation aux heures de grande écoute (20h/23h) à la musique. Cette moyenne varie entre 2.8% pour Cstar et 0.2% pour M6 qui a pourtant une composante musicale forte dans le cadre de sa convention avec le CSA tout comme W9 (1.2%).

Chaînes de la TNT	2019	2018	Evolution
TF1	1,6%	1,6%	-
France 2	1,9%	2,9%	↘
France 3	2,2%	2,5%	↘
CANAL PLUS	0,3%	0,1%	↗
ARTE	1,1%	1,0%	↗
M6	0,2%	0,3%	↘
France 4	0,9%	1,4%	↘
Cstar	2,8%	1,9%	↗
W9	1,2%	1,5%	↘

Source YACAST

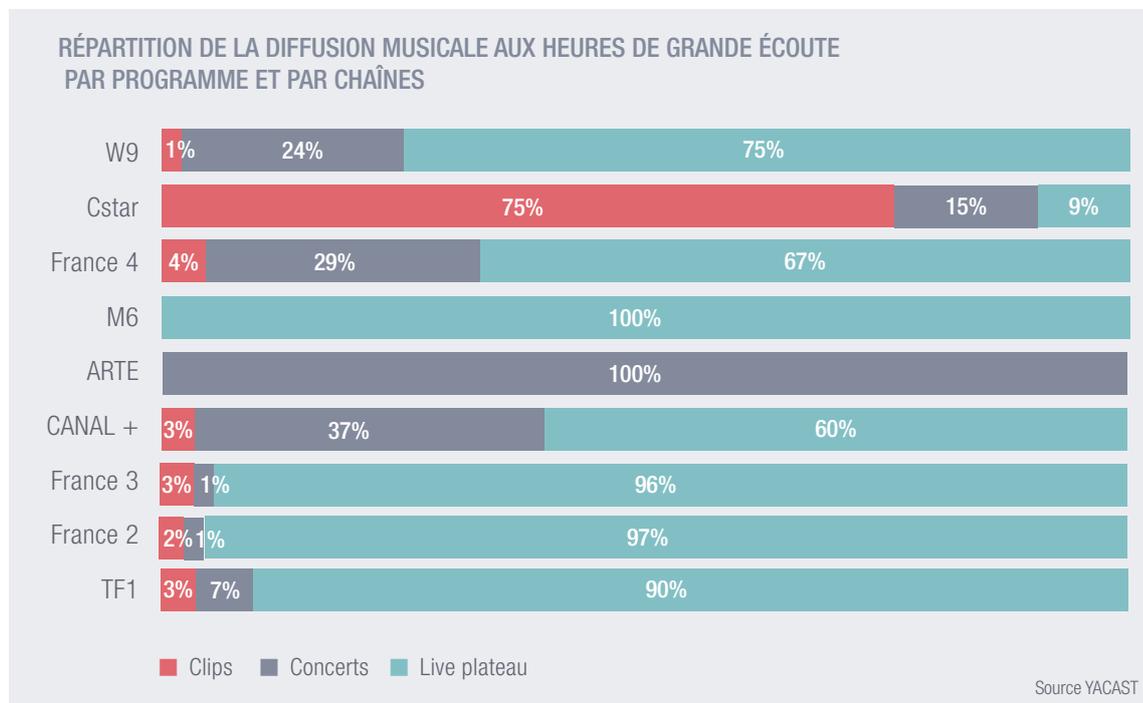
133 heures de musique diffusées par les 9 chaînes TNT
aux heures de grande écoute

=

Moins de 3 minutes par soirée et par chaîne.



La musique est principalement diffusée sous forme de « live / plateau » sur toutes les chaînes de la TNT sauf Cstar et ARTE. M6 diffuse exclusivement la musique sous forme de « live / plateau » ; ARTE, quant à elle, ne diffuse la musique que sous la forme de concerts. 75% des diffusions de C star sont des clips

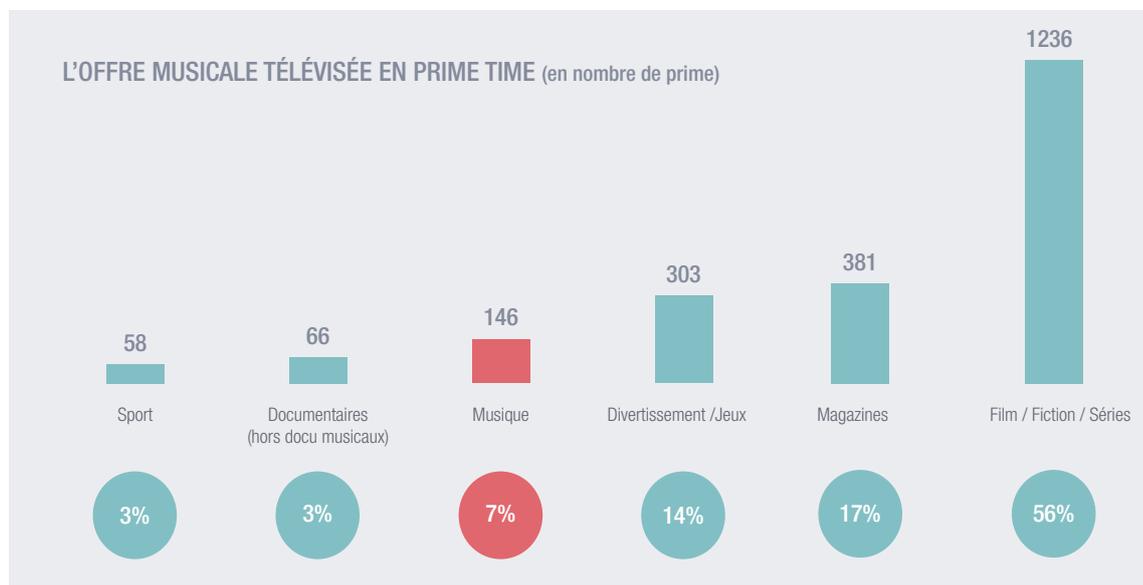


L'offre musicale en prime time

Une étude, réalisée par Yacast pour l'association TPLM (Tous Pour La Musique), a analysé l'offre musicale en prime time (20h30 / 23h) sur les principales chaînes de télévision (TF1, France3, W9, France2, Cstar et M6).

L'analyse porte sur 365 prime time par chaîne. Elle distingue 6 thèmes : films / fictions / séries, divertissements / jeux, magazines, musique, sport et documentaires (hors documentaires musicaux).

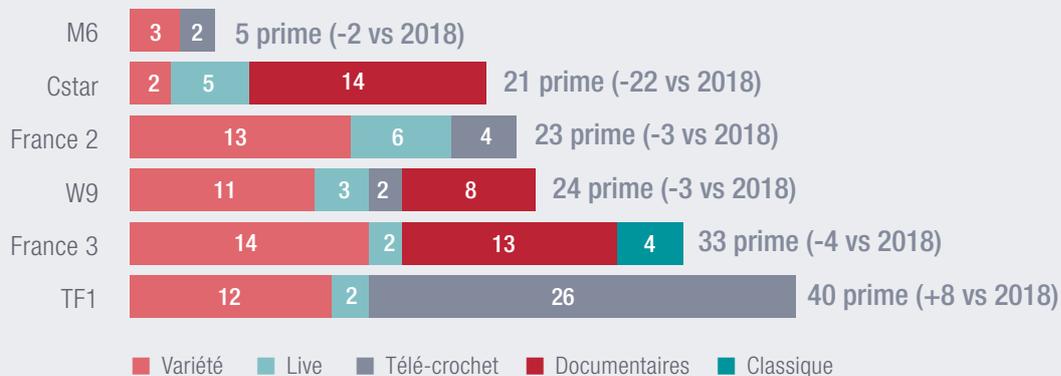
La musique ne représente que 7% des prime time, loin derrière les « films / fictions / séries » (56%), les « magazines » (17%) et les « divertissement / jeux » (14%).





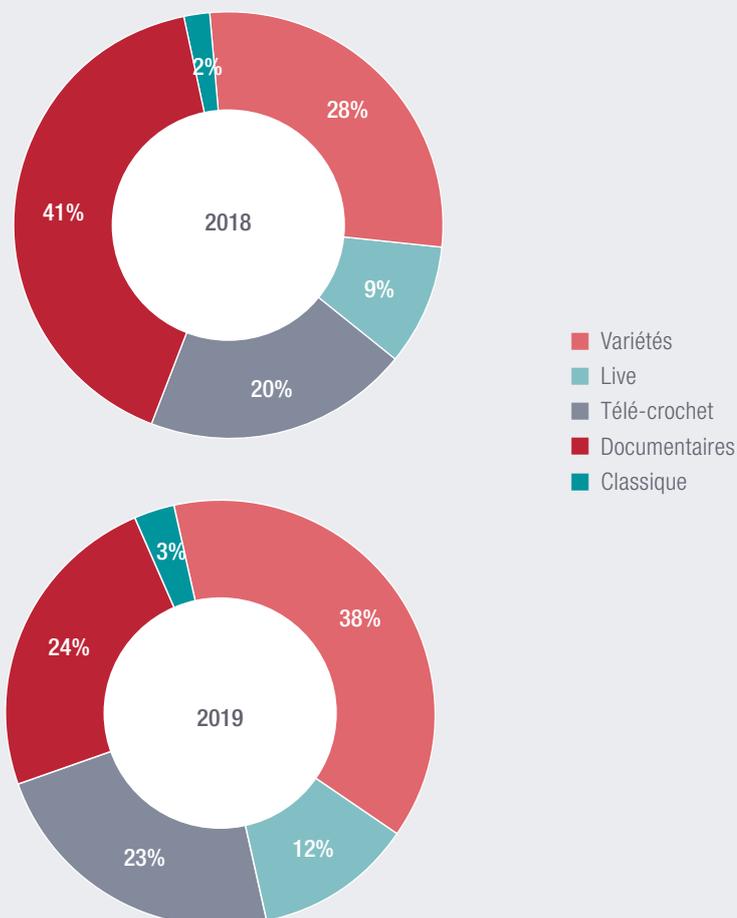
La meilleure audience TV 2019, tous programmes confondus, est réalisée par TF1 avec le programme musical « les Enfoirés 2019 » avec 9.4 millions de téléspectateurs (44% du public).

CATÉGORIE DE PRIME TIME MUSICAUX PAR CHAÎNE



Source YACAST

RÉPARTITION DES PRIME TIME MUSICAUX



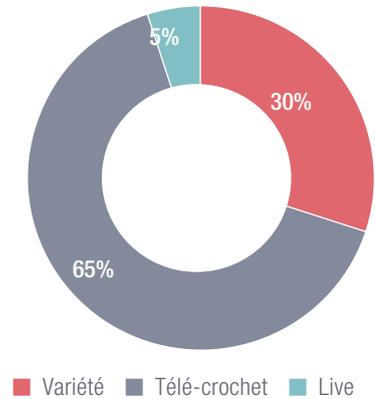
Source YACAST



TF1 40 «prime time» musicaux (+8 vs 2018) dont 26 émissions de télé-crochet.

La musique est en 3^{ème} place avec 11% des prime (9% en 2018) derrière les "films / fictions / séries" et les "divertissements / jeux"

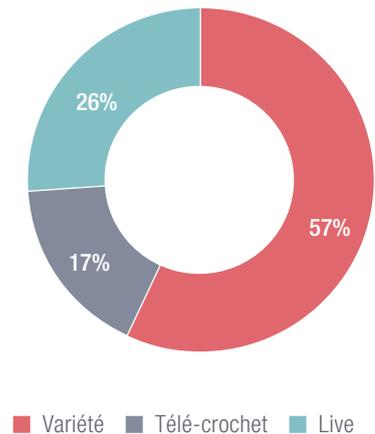
The voice	Télé-crochet	18 prime
The voice kid	Télé-crochet	8 prime
Mask Singer	Variété	6 prime



•2 23 «Prime time» musicaux (-3 vs 2018) dont 13 émissions de variété.

La musique est en 4^{ème} place avec 6% des prime (7% en 2018) derrière les "films / fictions / séries", les "magazine" et les "divertissements / jeux"

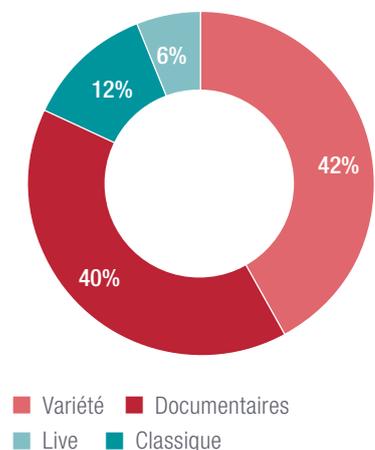
N'oubliez pas les paroles	Variété	6 prime
Eurovision	Télé-crochet	3 prime
Les années bonheur	Variété	2 prime



•3 33 «prime time» musicaux (-4 vs 2018) dont 14 émissions de variété.

La musique est en 3^{ème} place avec 9% des prime (10% en 2018) derrière les "films / fictions / séries" et "magazine"

Fauteuil d'orchestre	Classique / Ballet / Jazz	2 prime
La vie secrète des chansons	Documentaire	2 prime
L'âge d'or des variétés : les Carpentier	Documentaire	2 prime



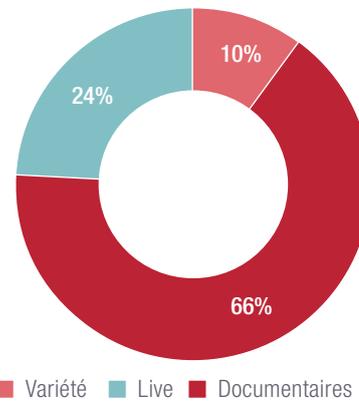
Source YACAST



GSTAR 21 «prime time» musicaux (-22 vs 2018) dont 14 documentaires.

La musique est en 4^{ème} place avec 6% des prime (12% en 2018) derrière les «films / fictions / séries», les «divertissements / jeux» et les «magazines»

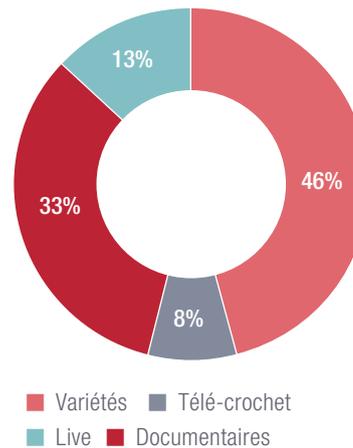
La story des années 90	Documentaire	2 prime
Les Françaises	Live / Concert	2 prime
50 clips en attendant le père Noël	Documentaire	1 prime



W9 24 «prime time» musicaux (-3 vs 2018) dont 11 émissions de variété.

La musique est en 3^{ème} place avec 7% des prime (7% en 2018) derrière les "films / fictions / séries" et "magazine"

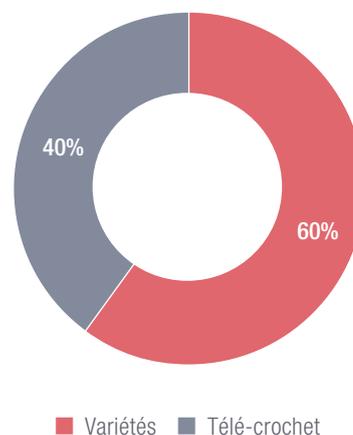
Les 30 ans du TOP 50	Variété	5 prime
Goldman : un héros si discret	Documentaire	2 prime
Les 20 chanteurs préférés des Français	Variété	2 prime



6 5 «Prime time» musicaux (-2 vs 2018) dont 3 émissions de variété.

La musique est en 5^{ème} place avec 1% des prime (2% en 2018) derrière les «films / fictions / séries», les «magazines», les «divertissements / jeux» et le «sport»

Les artistes remontent le temps	Variété	2 prime
Together, tous avec toi	Télé-crochet	2 prime
Les 30 meilleurs tubes des années 80	Variété	1 prime

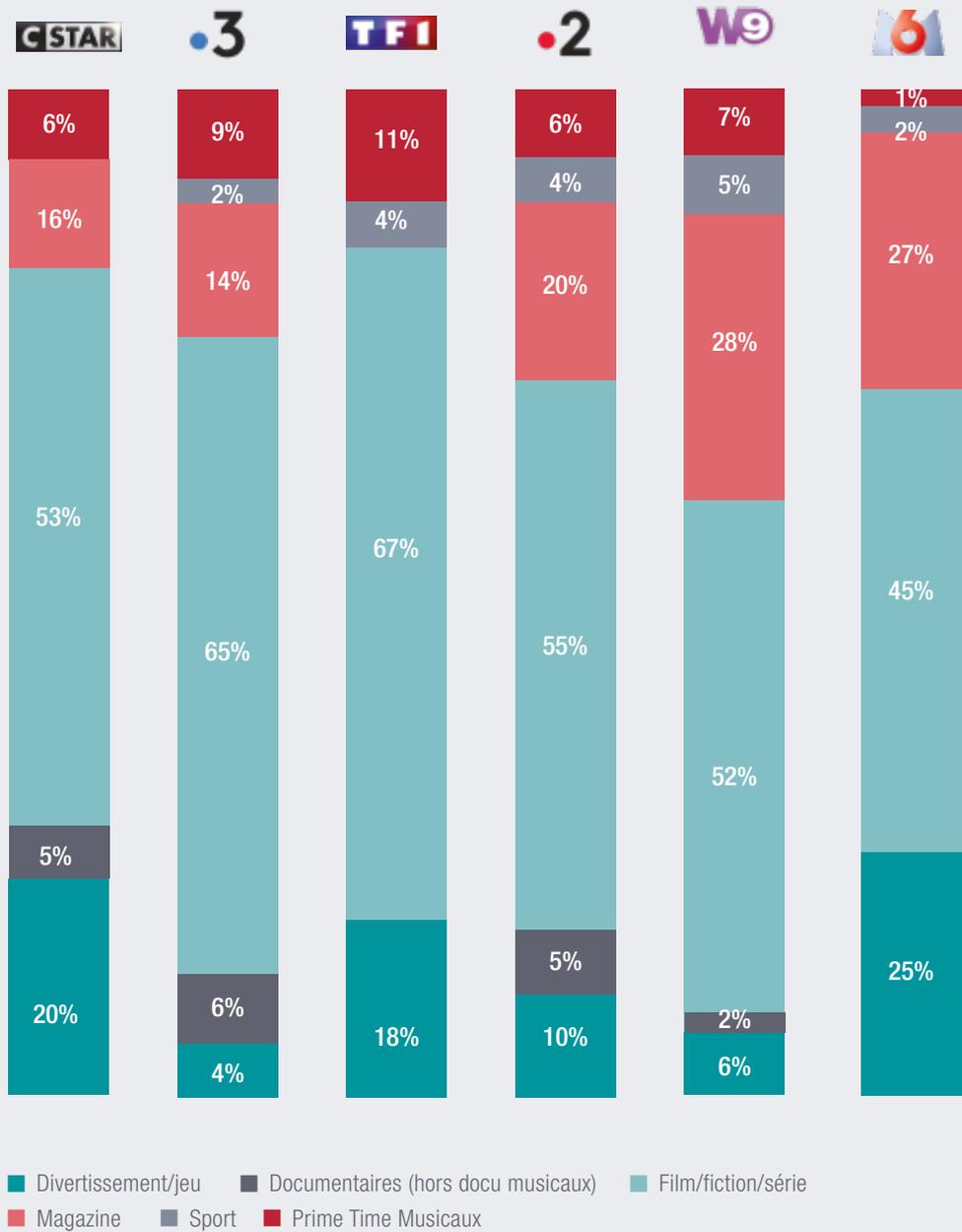


Source YACAST

04



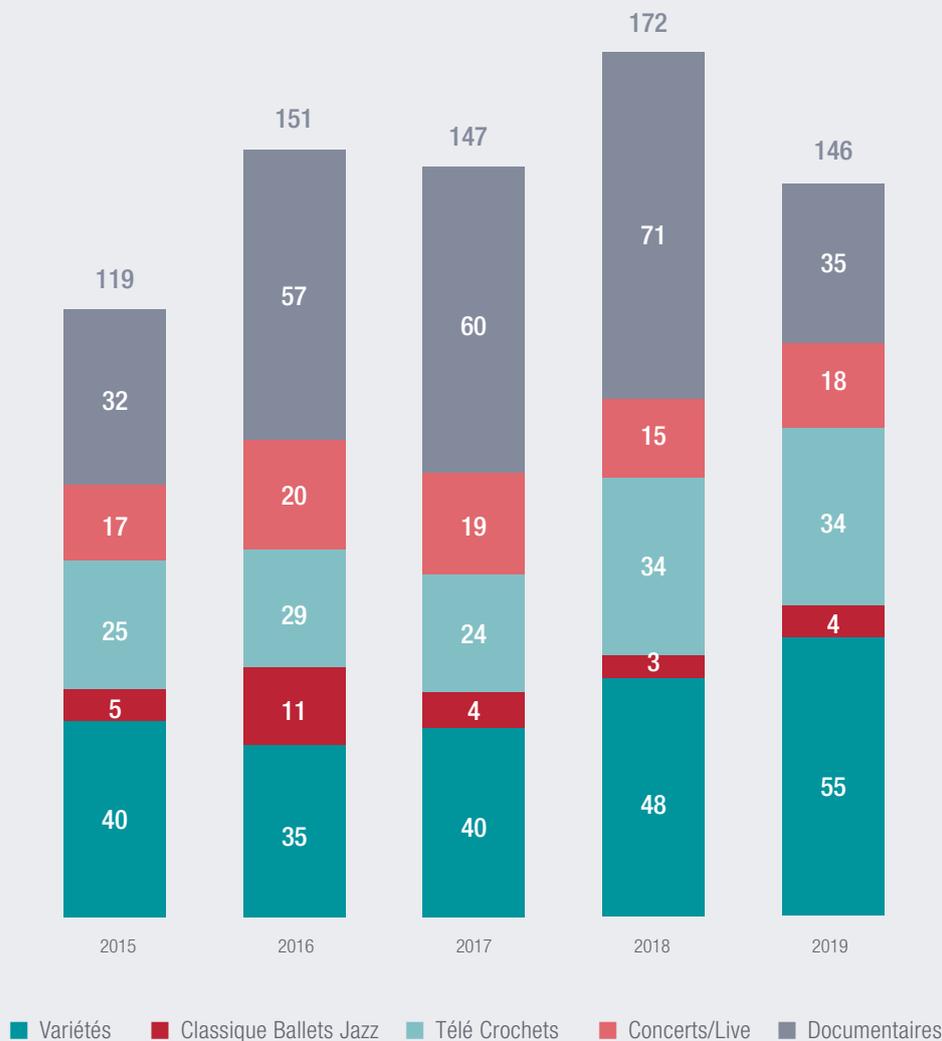
SYNTHÈSE DE L'OFFRE PRIME TIME PAR CHAÎNE



Source YACAST



ÉVOLUTION QUANTITATIVE DU CONTENU DES PRIME TIME MUSICAUX ENTRE 2015 ET 2019 SUR LES CHAÎNES ÉTUDIÉES*



* TF1 / France 2 / France 3 / C STAR / W9 / M6

Source YACAST

04





LES ACTEURS DE LA DISTRIBUTION
DE MUSIQUE



LES ACTEURS DE LA DISTRIBUTION DE MUSIQUE

La croissance du marché de la musique retrouvée ces trois dernières années est le fruit de dix années d'une profonde transformation des missions et des métiers des producteurs. Le fruit d'une industrie qui a su tirer parti de la nouvelle donne numérique en installant de nouveaux modes de consommation de la musique en phase avec les attentes du public. Le fruit de partenariats vertueux avec les plateformes de streaming pour donner aux artistes l'exposition et la connexion indispensables avec leurs fans.

Mais en France, comme chez nos voisins allemands, le marché de la musique combine le succès de l'abonnement en streaming avec un marché physique qui attire toujours les consommateurs. L'enjeu pour la production musicale reste double : **accompagner la vitalité du réseau de distribution physique tout en poursuivant le développement du marché numérique.**

Cette cohabitation résulte du solide réseau physique de distribution de la musique composé de plus de 4 000 points de vente qui commercialisent de la musique en France : des Grande Surfaces Alimentaires (Carrefour, Auchan, Leclerc, Casino, Super U, Intermarché) et des Grandes Surfaces Spécialisées (Cultura, Fnac, Starter, Espaces Culturels Leclerc et disquaires indépendants) qui sont une vraie chance pour le consommateur français et une force pour notre filière musicale.

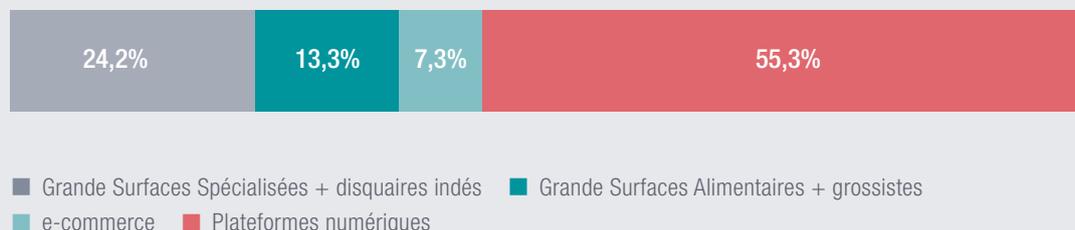
Par ailleurs la vente à distance de supports physiques (e-commerce) a connu une croissance de 6% sur les produits culturels en 2019 (vs 3% en 2018) et représente 16,2% du marché physique de la musique.

Les chiffres présentés dans cette partie proviennent d'une étude réalisée par GFK pour le SNEP. Elle se fonde uniquement sur le chiffre d'affaires des maisons de disques réalisé auprès des enseignes de la distribution. Il ne s'agit donc pas des ventes détail aux consommateurs.

Les données ont été recueillies auprès des sociétés suivantes : SONY, UNIVERSAL et WARNER et sont les revenus gros hors taxes nets de retours et de remises (physiques et numériques).

En 2019, le chiffre d'affaires des éditeurs phonographiques s'est articulé autour des 4 principaux canaux de distribution suivants :

2019 : RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR CANAL DE DISTRIBUTION



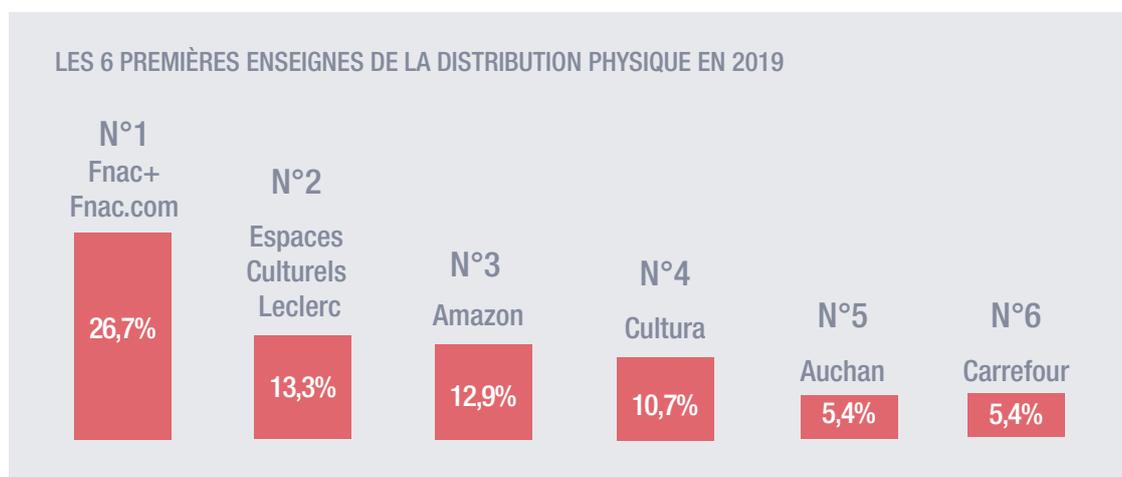
Source GFK/SNEP

Plus de la moitié (55,3%) du chiffre d'affaires des maisons de disques est réalisé avec les plateformes numériques soit 6 points de plus qu'en 2018.

La distribution physique

Les 6 principales enseignes de la distribution physique représentent 74,4% du chiffre d'affaires physique des maisons de disques.

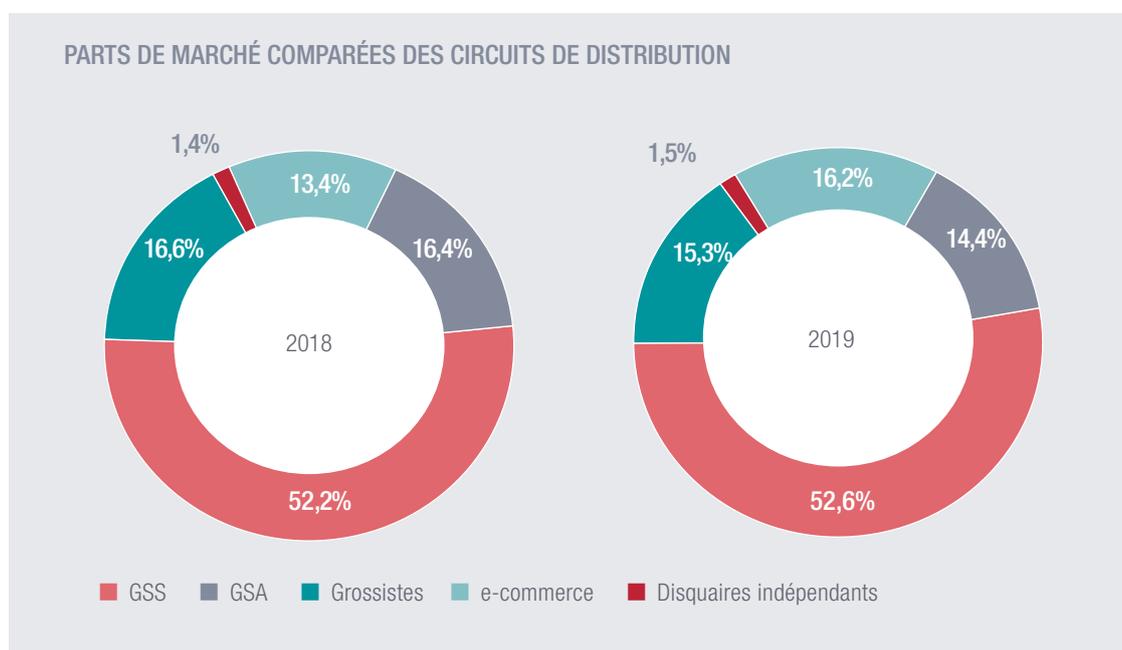
- L'enseigne FNAC est largement leader du marché et représente plus d'un quart (26,7%) du chiffre d'affaires physique en France.
- Les Espaces Culturels Leclerc restent en seconde position avec 13,3%.
- Amazon passe en troisième position devant Cultura avec 12,9%
- Auchan et Carrefour sont à égalité et se positionnent en 5^{ème} et 6^{ème} position.



Source GFK/SNEP

En 2019, les grandes enseignes spécialisées (GSS) (FNAC, Cultura, Starter, Espaces Culturels Leclerc) forment le circuit leader de la distribution physique de musique enregistrée en France.

Les GSS ont une part de marché stable par rapport à l'année dernière à 52,6% (vs 52,2% en 2018) mais ils devancent toujours de 23 points le circuit de l'hyper distribution (GSA + Grossistes).



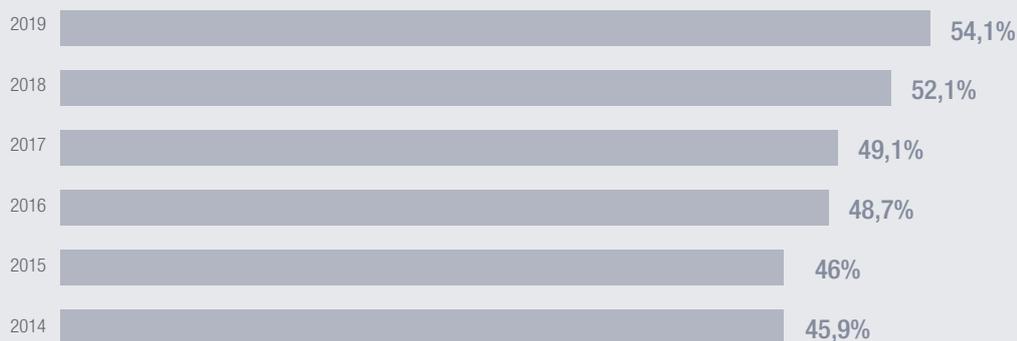
Source GFK/SNEP



Le circuit spécialisé (GSS + e-commerce + disquaires indépendants), premier circuit de distribution de supports physiques en France

La part de marché du circuit spécialisé augmente de 2 points entre 2018 et 2019.

ÉVOLUTION DE LA PART DE MARCHÉ DES VENTES EN CIRCUIT SPÉCIALISÉ

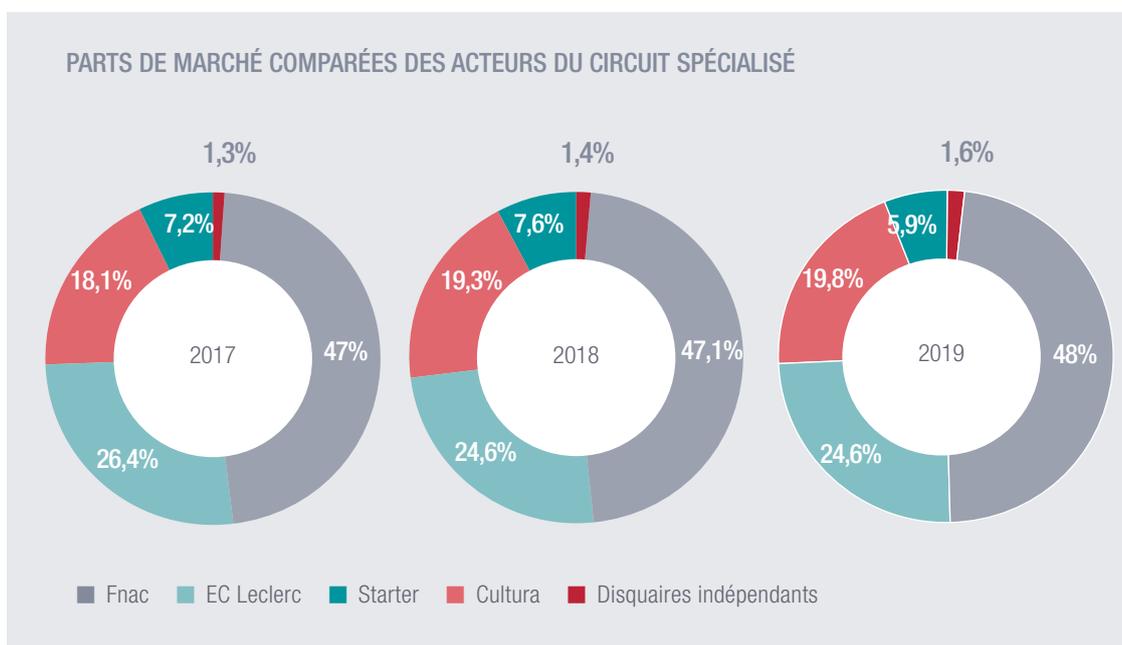


Source GFK/SNEP

La distribution spécialisée du disque s'articule autour de 4 enseignes principales : FNAC, Espaces Culturels Leclerc, Starter et Cultura. La FNAC représente près de la moitié des ventes des enseignes spécialisées en chiffre d'affaires.

	2016	2017	2018	2019
FNAC	48.4%	47.0%	47.1%	48,0%
ESPACES CULTURELS LECLERC	26.8%	26.4%	24.6%	24,6%
CULTURA	16.8%	18.1%	19.3%	19,8%
STARTER	6.7%	7.2%	7.6%	5,9%
DISQUAIRES INDEPENDANTS	1.3%	1.3%	1.4%	1,6%

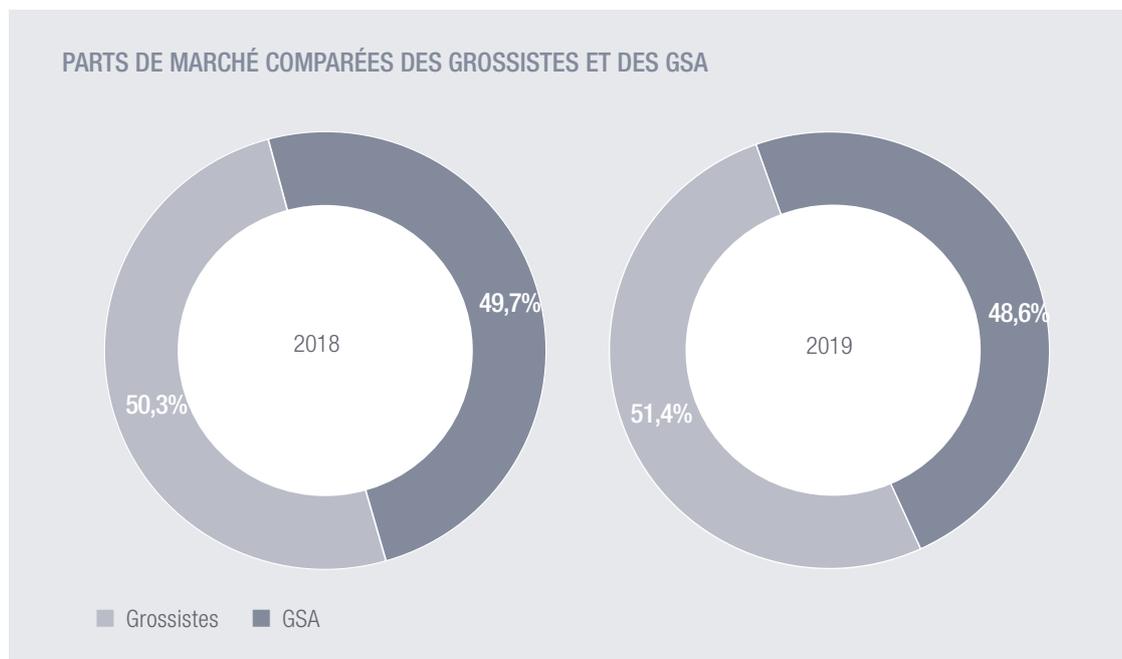
Source GFK/SNEP



Source GFK/SNEP

Le circuit de l'hyper distribution (GSA + grossistes)

Au sein du circuit de l'hyper distribution, la part de marché des grossistes est en légère hausse d'1 point par rapport à 2018.

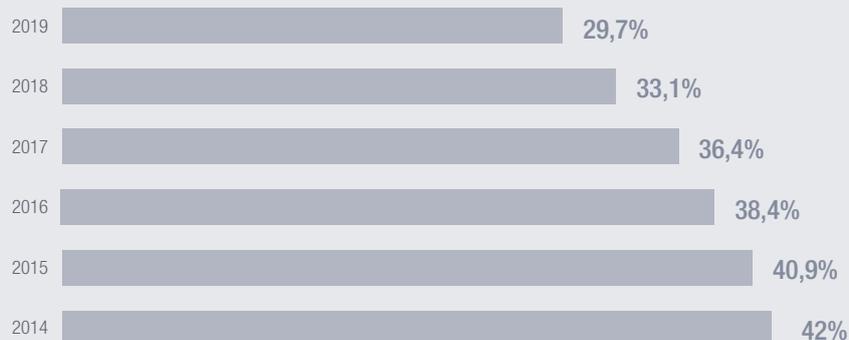


Source GFK/SNEP



La part du circuit de l'hyper distribution (GSA + grossistes) a perdu plus de 3 points par rapport à 2018 et plus de 12 points depuis 2014.

ÉVOLUTION DE LA PART DE MARCHÉ DES VENTES DANS L'HYPER DISTRIBUTION



Source GFK/SNEP

Le marché du disque en GSA s'articule autour de 3 principales enseignes : Auchan, Carrefour et Leclerc (hors Espaces culturel Leclerc). Carrefour et Auchan représentent chacun plus d'un tiers du chiffre d'affaires des ventes de disques en GSA.

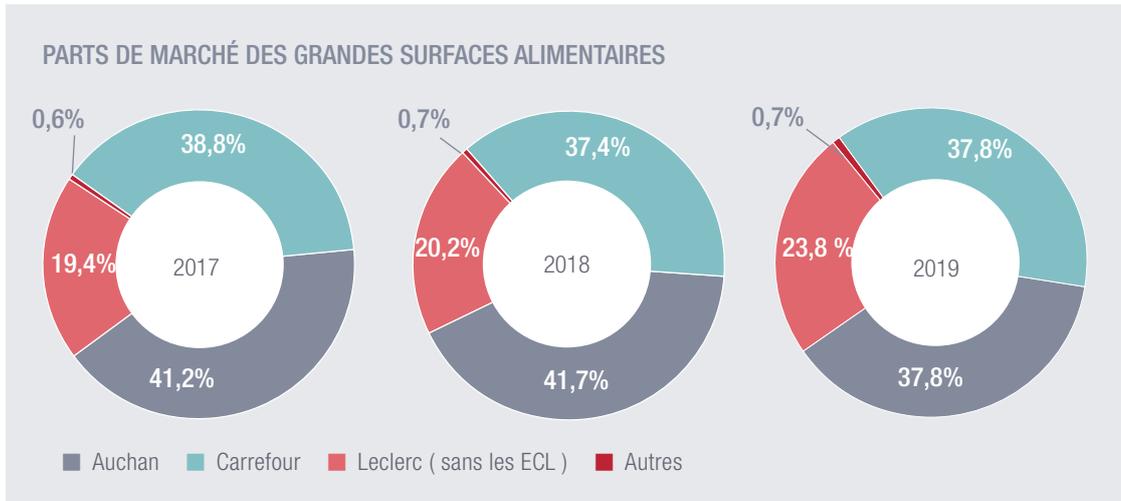
	2015	2016	2017	2018	2019
CARREFOUR	40.9%	40%	38.8%	37.4%	37,8%
AUCHAN	40.9%	41.1%	41,2%	41,7%	37,8%
LECLERC	17.2%	18.3%	19.4%	20.2%	23,8%
AUTRES	1%	0.6%	0.6%	0.7%	0,7%

Source GFK/SNEP

En 2014, Carrefour devient numéro 1 des GSA.

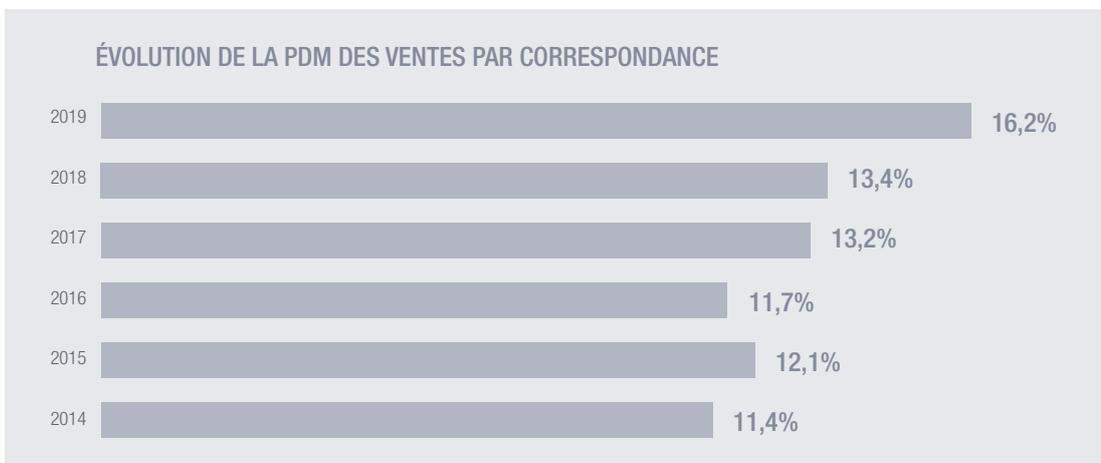
En 2017, Auchan retrouve sa place de leader des GSA avec 41,2% de part de marché.

En 2019, Carrefour et Auchan font jeu égal avec 37,8% de part de marché chacun et en troisième distribution figure Leclerc avec 23,8% de parts de marché.



E-Commerce

La part de marché du circuit du e-commerce représente 16,2% des revenus de la distribution physique et augmente de près de 3 points entre 2018 et 2019





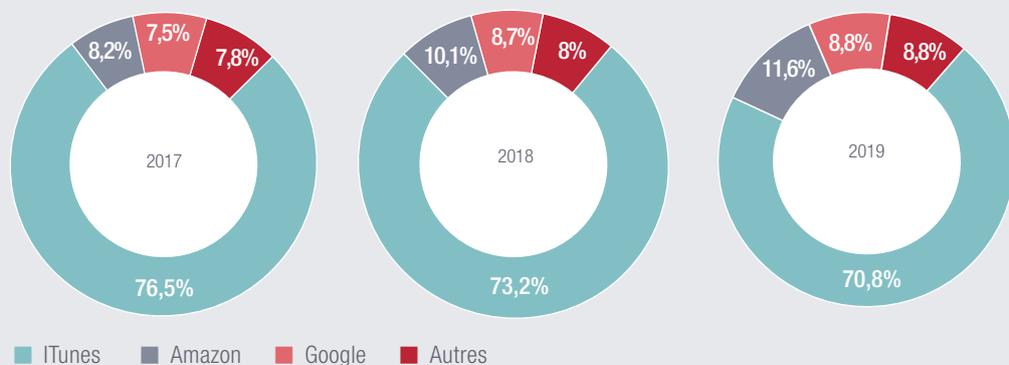
La distribution numérique

En 2019, le chiffre d'affaires numérique du marché de la musique en France a progressé de 18,6% grâce à la hausse du streaming (+23%) qui compense la baisse continue des revenus issus du téléchargement (-25%) au cours des dernières années.

Le téléchargement (titres, albums et vidéo)

iTunes reste l'acteur dominant de ce marché avec près des 71% du chiffre d'affaires réalisé en France en 2019, bien qu'il cède près de 6 points de part de marché au cours des 3 dernières années, au profit d'Amazon principalement.

ÉVOLUTION DES PARTS DE MARCHÉ DES PLATEFORMES DE TÉLÉCHARGEMENT



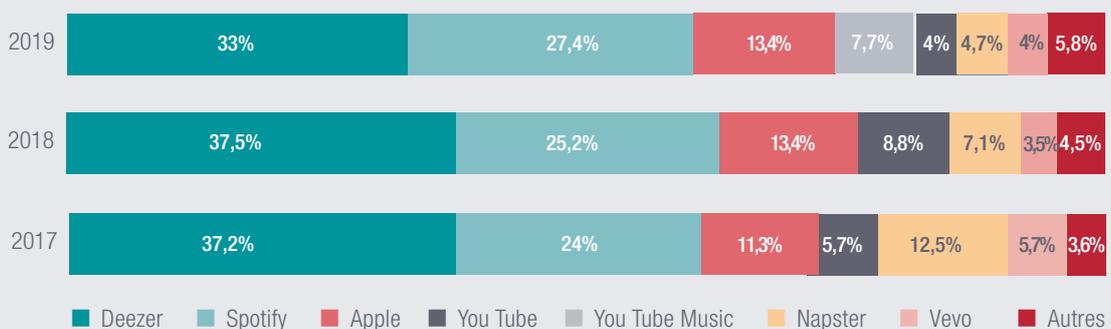
Source GFK/SNEP

Les acteurs du streaming en France

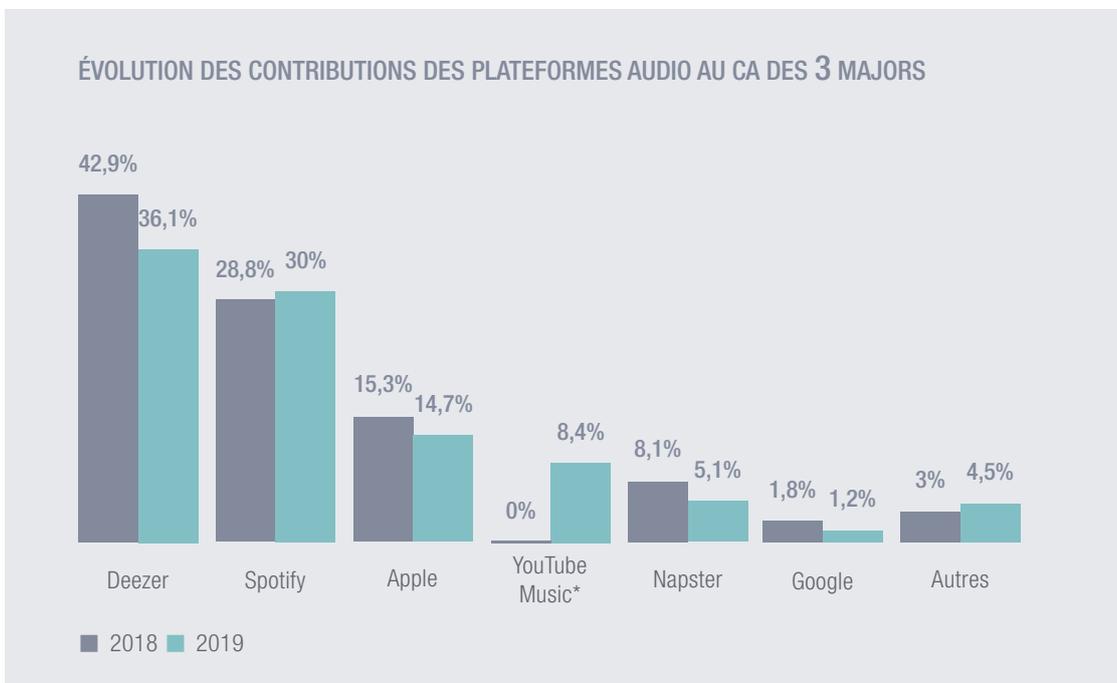
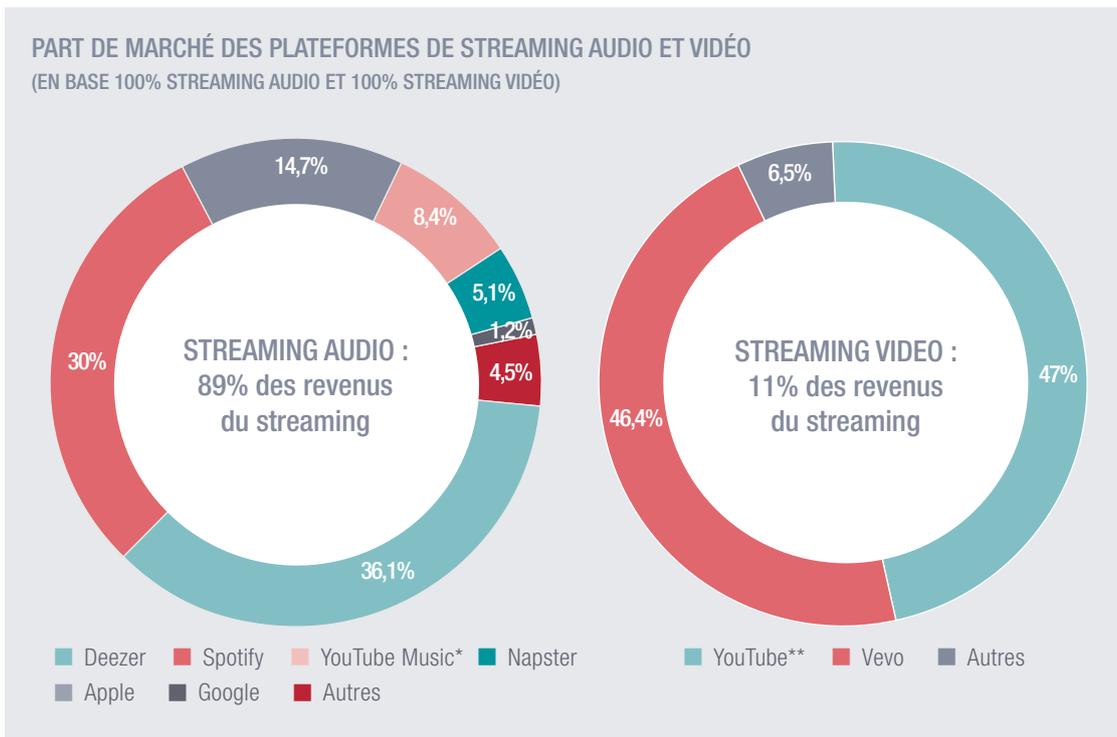
La contribution au revenu généré par le streaming pour les 3 majors est concentrée sur 3 plateformes audio : Deezer (33%), Spotify (27,4%) et Apple (13,4%).

Première plateforme de streaming musical en volume, YouTube ne génère pour les 3 majors que 4% des revenus du streaming en 2019 alors qu'il générerait près de 9% des revenus des majors en 2018.

CONTRIBUTION DES PRINCIPALES PLATEFORMES DIGITALES AU CA DES TROIS MAJORS



Source GFK/SNEP



YouTube music*: service audio de YouTube lancé en France en Juin 2018.

YouTube**: service vidéo pour 2019. Pour 2018, ce segment correspond aux revenus cumulés de YouTube et YouTube Music.

Autres: Amazon, Qobuz, Musically etc.



REVENUS DE LA CREATION SUR YOUTUBE : Rééquilibrer le rapport de force au bénéfice des artistes et des producteurs

YouTube est aujourd'hui de loin la première plateforme de musique en ligne en nombre d'utilisateurs, et deux tiers d'entre eux déclarent ne pas regarder systématiquement la vidéo lorsqu'ils consomment de la musique sur la plateforme.

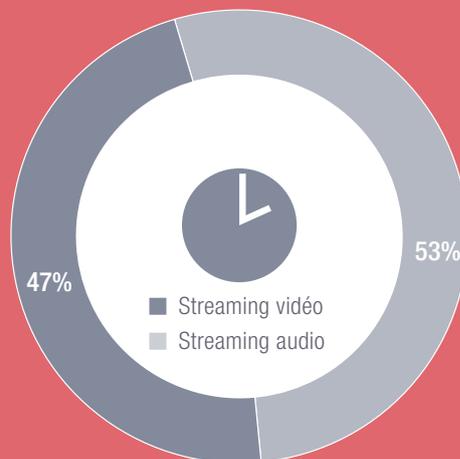
Mais malgré les milliards d'écoutes générées, la plateforme n'arrive qu'en 5^{ème} position des revenus par plateforme, avec seulement 4% de part sur la contribution des plateformes digitales au chiffre d'affaires streaming des 3 majors.

D'une manière générale, les plateformes vidéo représentent 47% du temps passé à écouter de la musique en streaming, mais ne contribuent que de manière marginale aux revenus du secteur, à hauteur de 11% du CA du streaming.

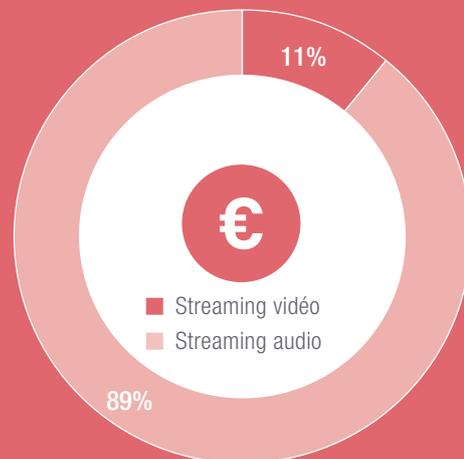
YouTube représente près de la moitié du temps consacré au streaming musical pour seulement 11% des revenus du streaming

05

TEMPS PASSÉ EN STREAMING



REVENU DU STREAMING



La correction de ce transfert de valeur qui s'est opéré au détriment des créateurs et au profit d'acteurs comme les plateformes vidéos qui diffusent massivement les contenus musicaux, est l'enjeu crucial des producteurs pour installer la croissance des revenus du secteur dans la durée.

La cause de ce value gap, c'est le statut d'hébergeur dont se revendiquent les plateformes vidéo, interprétant à leur avantage des directives européennes du début des années 2000, une époque à laquelle une plateforme comme YouTube n'existait pas encore.



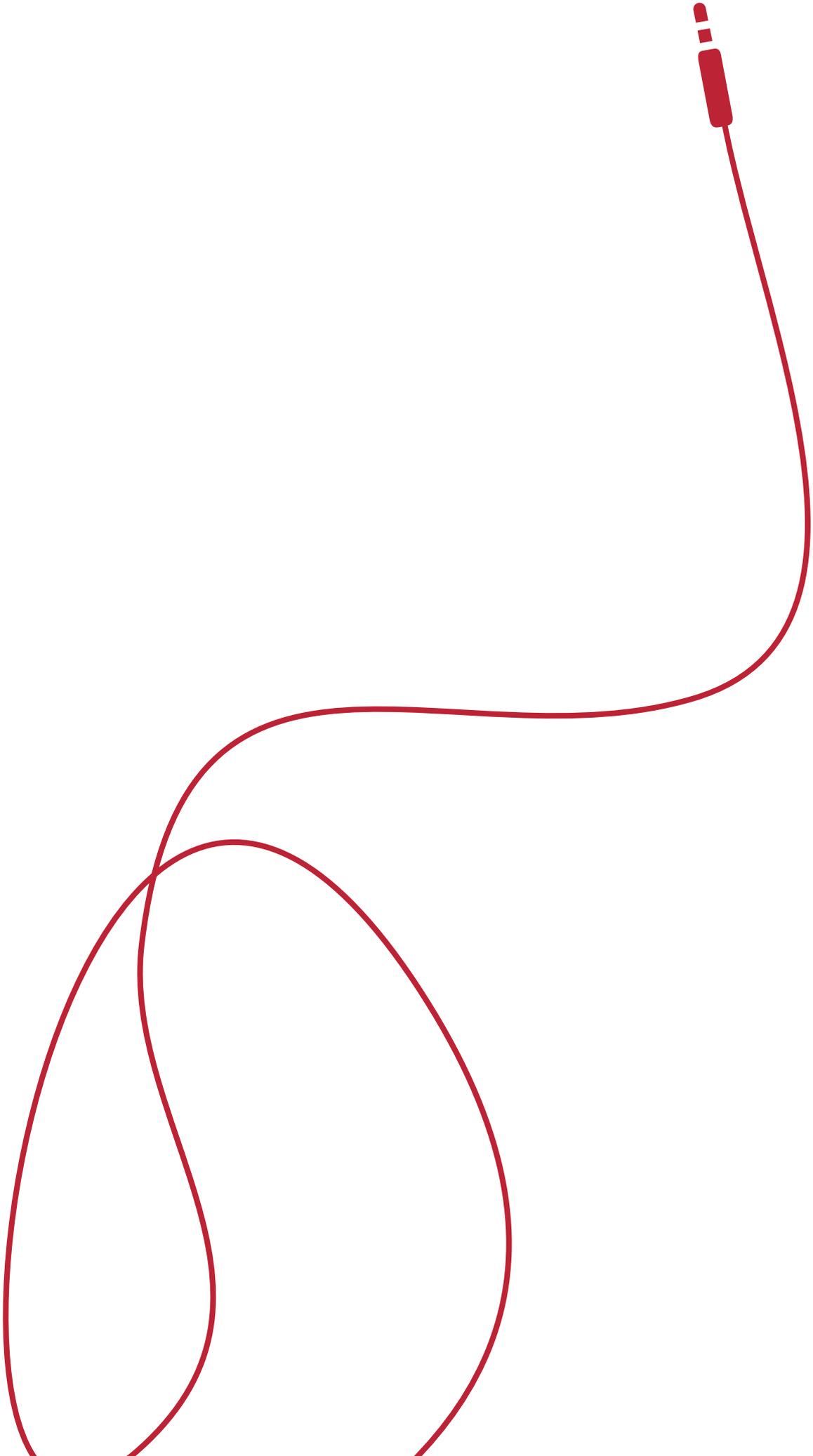
PRÈS D'UN AN APRÈS L'ENTRÉE EN VIGUEUR DE LA DIRECTIVE SUR LE DROIT D'AUTEUR DANS LE MARCHÉ UNIQUE NUMÉRIQUE, LA FRANCE DEVRAIT ÊTRE LE PREMIER ÉTAT-MEMBRE A TRANSPOSER L'ARTICLE 17 SUR LE VALUE GAP EN DROIT NATIONAL.

Le projet de transposition confirme que des plateformes comme YouTube relèvent du droit d'auteur et qu'elles ont l'obligation d'aller chercher des accords de licence auprès des auteurs, des producteurs et des artistes. A défaut, elles doivent s'assurer que les contenus protégés ne sont pas disponibles sur leurs services.

POUR RÉÉQUILIBRER LE RAPPORT DE FORCE AVEC LES PLATEFORMES, LA DIRECTIVE ET LA FUTURE LOI FRANÇAISE PRÉVOIENT :

- Que les plateformes comme YouTube réalisent bien des actes de mise à disposition du public.
- Qu'elles ont l'obligation d'obtenir l'autorisation des ayants droit.
- Qu'en l'absence de licence, elles ont l'obligation de garantir l'indisponibilité des contenus protégés.

Tout l'enjeu de la transposition est de retranscrire les grands équilibres de l'article 17 sans en amoindrir la portée : d'où l'importance du texte français alors que certains pays européens ont la tentation d'en faire une lecture restrictive.





LES ARTISTES QUI ONT MARQUÉ
L'ANNÉE 2019



LES ARTISTES QUI ONT MARQUÉ L'ANNÉE 2019

LES TOPS

Les 200 meilleures écoutes en streaming

(abonnements payants). Source GfK

■ Productions françaises

RANG	INTERPRÈTE	TITRE	LABEL	EDITEUR	DISTRIBUTEUR	GENRE
1	LIL NAS X	OLD TOWN ROAD			SONY MUSIC ENTERTAINMENT	RAP
2	PNL	AU DD	QLF RECORDS		BELIEVE	RAP
3	ANGÈLE	BALANCE TON QUOI	UNIVERSAL MUSIC DISTRIBUTION DEAL		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	FRENCH MUSIC
4	NISKA FEAT. BOOBA	MÉDICAMENT	MILLENIUM	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
5	NINHO	GOUTTE D'EAU	REC. 118 / MAL LUNÉ MUSIC	REC 118 / MAL LUNE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
6	NINHO FEAT. NISKA	MAMAN NE LE SAIT PAS	REC. 118 / MAL LUNÉ MUSIC	REC 118 / MAL LUNE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
7	NINHO	LA VIE QU'ON MÈNE	REC. 118 / MAL LUNÉ MUSIC	REC 118 / MAL LUNE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
8	AYA NAKAMURA	POOKIE	REC. 118		WARNER MUSIC FRANCE	SOUL / FUNK / R&B FRANCAIS
9	TONES AND I	DANCE MONKEY		WEA	WARNER MUSIC FRANCE	ROCK
10	LOMEPAL	TROP BEAU	PINEALE PROD - GRAND MUSIQUE MANAGEMENT	IDOL	IDOL	RAP FRANCAIS
11	VEGEDREAM FEAT. NINHO	ELLE E2T BONNE SA MÈRE	KENSHO	MCA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
12	ANGÈLE FEAT. ROMÉO ELVIS	TOUT OUBLIER	UNIVERSAL MUSIC DISTRIBUTION DEAL		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	FRENCH MUSIC
13	HEUSS L'ENFOIRÉ FEAT. SOFIANE	KHAPTA	ALLPOINTS		BELIEVE	HIPHOP / RAP
14	LADY GAGA & BRADLEY COOPER	SHALLOW	UNIVERSAL MUSIC	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
15	DJ SNAKE & J. BALVIN FEAT. TYGA	LOCO CONTIGO	DJ SNAKE MUSIC PRODUCTIONS LIMITED, UNDE		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	MUSIQUES DU MONDE
16	PEDRO CAPÓ	CALMA	SONY MUSIC LATIN		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	WORLD MUSIC
17	DADDY YANKEE FEAT. SNOW	CON CALMA	MCA LATINO	MCA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	MUSIQUES DU MONDE AMÉRIQUE LATINE
18	GAMBI	POPOPOP	REC. 118		WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
19	NINHO	PUTANA	REC. 118 / MAL LUNÉ MUSIC	REC 118 / MAL LUNE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
20	SHAWN MENDES & CAMILA CABELLO	SEÑORITA	UNIVERSAL MUSIC	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
21	BILLIE EILISH	BAD GUY	DARKROOM/INTERSCOPE RECORDS		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	ROCK
22	NEKFEU FEAT. DAMSO	TRICHEUR	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP
23	ARIANA GRANDE	7 RINGS	REPUBLIC	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
24	MOHA LA SQUALE	MA BELLE	ELEKTRA FRANCE		WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
25	BRAMBITO FEAT. BOOBA	SALE MOOD	CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
26	GAMBI	HÉ OH	REC. 118		WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
27	KOBA LAD FEAT. NISKA	RR 9.1	DEF JAM	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
28	TROIS CAFÉS GOURMANDS	À NOS SOUVENIRS	PLAY TWO		WARNER MUSIC FRANCE	VARIÉTÉ FRANÇAISE
29	LOMEPAL FEAT. ROMÉO ELVIS	1000°C	PINEALE PROD - GRAND MUSIQUE MANAGEMENT	PINEALE PROD - GRAND MUSIQUE MANAGEMENT	IDOL	RAP FRANCAIS

06



RANG	INTERPRÈTE	TITRE	LABEL	EDITEUR	DISTRIBUTEUR	GENRE
30	DADJU	COMPLIQUÉ	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	SOUL / FUNK / R&B FRANCAIS
31	MAES FEAT. BOOBA	MADRINA	MILLENIUM	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
32	NEKFEU FEAT. VANESSA PARADIS	DANS L'UNIVERS	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP
33	HEUSS L'ENFOIRÉ	ARISTOCRATE	ALLPOINTS		BELIEVE	HIPHOP / RAP
34	ED SHEERAN & JUSTIN BIEBER	I DON'T CARE	ATLANTIC RECORDS UK	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
35	HEUSS L'ENFOIRÉ	LES MÉCHANTS	ALLPOINTS		BELIEVE	RAP FRANCAIS
36	GRADUR FEAT. HEUSS L'ENFOIRÉ	NE REVIENS PAS	MILLENIUM	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
37	EVA FEAT. LARTISTE	ON FLEEK	ALDAM PRODUCTION	MCA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	SOUL / FUNK / R&B FRANCAIS
38	JUL	JCVD	D'OR ET DE PLATINE		BELIEVE	RAP FRANCAIS
39	ZOLA FEAT. NINHO	PAPERS	AWA		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	RAP
40	ALEC BENJAMIN	LET ME DOWN SLOWLY	P2018	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
41	AVA MAX	SWEET BUT PSYCHO	ATLANTIC RECORDS	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
42	LEWIS CAPALDI	SOMEONE YOU LOVED	VERTIGO BERLIN		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	ROCK
43	LADY GAGA	ALWAYS REMEMBER US THIS WAY	UNIVERSAL MUSIC		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	SOUNDTRACK
44	ROMÉO ELVIS	SOLEIL	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP
45	DJ SNAKE FEAT. SELENA GOMEZ, OZUNA & CARDI B	TAKI TAKI	INTERSCOPE RECORDS	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	DANCE INTERNATIONALE
46	PLK	PROBLÈMES	PANENKA MUSIC	PANENKA MUSIC	WAGRAM	RAP
47	CALVIN HARRIS & RAG'N'BONE MAN	GIANT	COLUMBIA		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	DANCE
48	OZUNA	BAILA BAILA BAILA	AURA MUSIC CORP.		THE ORCHARD	WORLD MUSIC
49	MABEL	DON'T CALL ME UP	POLYDOR	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
50	AYA NAKAMURA	COPINES		REC. 118	WARNER MUSIC FRANCE	SOUL / FUNK / R&B FRANCAIS
51	PNL	BLANKA	QLF RECORDS		BELIEVE	RAP
52	DAVID GUETTA FEAT. BEBE REXHA & J BALVIN	SAY MY NAME	PARLOPHONE FRANCE		WARNER MUSIC FRANCE	DANCE
53	AYA NAKAMURA	LA DOT	REC. 118		WARNER MUSIC FRANCE	SOUL / FUNK / R&B FRANCAIS
54	PNL	DEUX FRÈRES	QLF RECORDS		BELIEVE	RAP
55	AYA NAKAMURA	DJADJA	REC. 118	REC. 118	WARNER MUSIC FRANCE	SOUL / FUNK / R&B FRANCAIS
56	DJADJA & DINAZ	POSSÉDÉ	CARRÉ MUSIC		BELIEVE	RAP FRANCAIS
57	BOOBA	ARC-EN-CIEL	TALLAC RECORDS	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
58	CLARA LUCIANI	LA GRENADE	INITIAL ARTIST SERVICES		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	FRENCH MUSIC
59	BOOBA	PGP	TALLAC RECORDS	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
60	SOOLKING & DHURATA DORA	ZEMÉR	CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
61	ANGÈLE	FLOU	UNIVERSAL MUSIC DISTRIBUTION DEAL		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	FRENCH MUSIC
62	NISKA	BÂTIMENT	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CAPITOL MUSIC F		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
63	NINHO FEAT. DADJU	JAMAIS	REC. 118 / MAL LUNÉ MUSIC	REC 118 / MAL LUNE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
64	BAD BUNNY FEAT. DRAKE	MIA	OVO SOUND/WARNER RECORDS	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	RAP INTERNATIONAL



RANG	INTERPRÈTE	TITRE	LABEL	EDITEUR	DISTRIBUTEUR	GENRE
65	MAÎTRE GIMS FEAT. MALUMA	HOLA SEÑORITA	PLAY TWO		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	POP
66	NEKFEU FEAT. NEMIR	ELLE PLEUT	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP
67	ED SHEERAN	SHAPE OF YOU	ATLANTIC RECORDS UK	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
68	THERAPIE TAXI FEAT. ROMÉO ELVIS	HIT SALE	PANENKA MUSIC		WAGRAM	POP FRANCAISE
69	QUEEN	BOHEMIAN RHAPSODY	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CLASSICS JAZZ		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	ROCK
70	PANIC! AT THE DISCO	HIGH HOPES	DCD2 / FUELED BY RAMEN	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	ROCK INTERNATIONAL
71	NINHO FEAT. FAOUZIA	MONEY	REC. 118 / MAL LUNÉ MUSIC	REC 118 / MAL LUNE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
72	ANGÈLE	TA REINE	UNIVERSAL MUSIC DISTRIBUTION DEAL		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	FRENCH MUSIC
73	DADJU	JALOUX	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	SOUL / FUNK / R&B FRANCAIS
74	NISKA	DU LUNDI AU LUNDI	MILLENNIUM	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
75	LEFA FEAT. VALD	BITCH	RCA RECORDS		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	RAP
76	MEDUZA FEAT. GOODBOYS	PIECE OF YOUR HEART	VIRGIN		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	DANCE
77	PLK	UN PEU DE HAINE	PANENKA MUSIC		WAGRAM	RAP FRANCAIS
78	VEGEDREAM	RAMENEZ LA COUPE À LA MAISON	CASABLANCA	MCA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	BLACK/SOUL/BLUES/R&B/GOSPEL
79	NEKFEU	CHEUM	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP
80	MARWA LOUD	OH LA FOLLE	PURPLE MONEY		BECAUSE	RAP
81	NISKA FEAT. NINHO	MÉCHANT	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CAPITOL MUSIC F		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP
82	NINHO FEAT. FALLY IPUPA	À KINSHASA	REC. 118 / MAL LUNÉ MUSIC	REC 118 / MAL LUNE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
83	PNL	91'S	QLF RECORDS		BELIEVE	RAP FRANCAIS
84	LETO FEAT. NINHO	TES PARENTS	REC. 118		WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
85	DEAN LEWIS	BE ALRIGHT	ISLAND	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	VARIÉTÉ INTERNATIONALE
86	JUL FEAT. NINHO	TEL ME	D'OR ET DE PLATINE		BELIEVE	RAP FRANCAIS
87	NINHO	SANS PEINE	REC. 118 / MAL LUNÉ MUSIC	REC 118 / MAL LUNE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
88	NINHO	JEUNE LOSSA	REC. 118 / MAL LUNÉ MUSIC	REC 118 / MAL LUNE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
89	MARK RONSON FEAT. MILEY CYRUS	NOTHING BREAKS LIKE A HEART	COLUMBIA		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	POP
90	LANDY FEAT. DADJU	MUERTE	ALL POINTS		BELIEVE	RAP FRANCAIS
91	ROMÉO ELVIS	MALADE	BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
92	47TER	CÔTE OUEST	LABEL ENTRECÔTE		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	RAP
93	PNL	HASTA LA VISTA	QLF RECORDS		BELIEVE	RAP
94	ROBIN SCHULZ FEAT. ERIKA SIROLA	SPEECHLESS	WM GERMANY	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	DANCE
95	REDBONE	COME AND GET YOUR LOVE	GOLDENLANE RECORDS		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	ROCK
96	DYNORO & GIGI D'AGOSTINO	IN MY MIND	B1		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	DANCE
97	MAES	BILLETTS VERTS	MILLENNIUM	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
98	PNL	CHANG	QLF RECORDS		BELIEVE	RAP
99	ORELSAN FEAT. DAMSO	RÊVES BIZARRES	3EME BUREAU	3EME BUREAU	WAGRAM	RAP
100	BON ENTENDEUR	LE TEMPS EST BON	COLUMBIA		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	POP INTERNATIONALE
101	NINHO	PARIS C'EST MAGIQUE	REC. 118 / MAL LUNÉ MUSIC	REC 118 / MAL LUNE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS



RANG	INTERPRÈTE	TITRE	LABEL	EDITEUR	DISTRIBUTEUR	GENRE
102	RK FEAT. SOFIANE	C'EST MON SANG	3.5.7 MUSIC	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
103	NAZA	LOIN DE MOI	CAPRICAROLESCUE		BELIEVE	RAP FRANCAIS
104	MARTIN GARRIX FEAT. MACKLEMORE & PATRICK STUMP OF FALL OUT B	SUMMER DAYS	EPIC AMSTERDAM		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	ELECTRO
105	ANGÈLE	LA THUNE	ANGELE VL RECORDS	INITIAL ARTIST SERVICES	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
106	NINHO FEAT. JUL	JUSQU'À MINUIT	REC. 118 / MAL LUNÉ MUSIC	REC 118 / MAL LUNE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
107	Y2K & BBN0\$	LALALA	Y2K \STEM DISINTERMEDIA INC.		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	POP INTERNATIONALE
108	COLUMBINE, LUJPEKA & FODA C	C'EST PAS GRAVE	INITIAL ARTIST SERVICES	INITIAL ARTIST SERVICES	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
109	PNL	À L'AMMONIAQUE	QLF RECORDS		BELIEVE	RAP
110	THE PRINCE KARMA	LATER BITCHES	HAPPY MUSIC		IDOL	DANCE
111	AYA NAKAMURA FEAT. NISKA	SUCETTE	REC. 118		WARNER MUSIC FRANCE	SOUL / FUNK / R&B FRANCAIS
112	KOBA LAD FEAT. NINHO	QUOTIDIEN	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM RECORDI		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP
113	LOMEPAL	MÔMES	PINEALE PROD - GRAND MUSIQUE MANAGEMENT		IDOL	RAP FRANCAIS
114	VITAA FEAT. SLIMANE	JE TE LE DONNE	PLAY TWO		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
115	SOPRANO FEAT. VINCENZO	LE COACH	REC. 118		WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
116	RIM'K FEAT. NINHO	AIR MAX	FRENESIK	CAROLINE FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
117	IMAGINE DRAGONS	BAD LIAR	INTERSCOPE RECORDS	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	ROCK INTERNATIONAL
118	SAM SMITH & NORMANI	DANCING WITH A STRANGER	CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
119	XXXTENTACION	MOONLIGHT	BAD VIBES FOREVER, LLC	CAROLINE INTERNATIONAL FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
120	PNL	SHENMUE	QLF RECORDS		BELIEVE	RAP
121	PNL	AUTRE MONDE	QLF RECORDS		BELIEVE	RAP
122	KAARIS	GUN SALUTE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM RECORDI		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP
123	AYA NAKAMURA	40%	REC. 118		WARNER MUSIC FRANCE	SOUL / FUNK / R&B FRANCAIS
124	DOSSEH FEAT. MAES	L'ODEUR DU CHARBON	SPKTAQLR	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
125	PNL	ZOULOU TCHAING	QLF RECORDS		BELIEVE	RAP
126	GAVIN JAMES	ALWAYS	GS ALLPOINTS		BELIEVE	POP INTERNATIONALE
127	M. POKORA	LES PLANÈTES	TF1 ENTERTAINMENT		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANCAISE
128	JAIN	OH MAN	COLUMBIA		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	POP
129	CALVIN HARRIS & SAM SMITH	PROMISES	COLUMBIA	RCA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	DANCE
130	DENNIS LLOYD	NEVER GO BACK	ARISTA RECORDS		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	POP
131	MARSHMELLO & BASTILLE	HAPPIER	PM:AM RECORDINGS	MCA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	DANCE FRANCAISE
132	DAMSO	FEU DE BOIS	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CAPITOL MUSIC F		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP
133	PLK	DINGUE	PANENKA MUSIC		WAGRAM	RAP FRANCAIS
134	CHILY	SAN PELLEGRINO	ARISTA FRANCE		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	RAP
135	ED SHEERAN FEAT. KHALID	BEAUTIFUL PEOPLE	ATLANTIC RECORDS UK	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
136	NINHO FEAT. KOBA LAD	LA VIVANCE	REC. 118 / MAL LUNÉ MUSIC	REC 118 / MAL LUNE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
137	MAROON 5 FEAT. CARDI B	GIRLS LIKE YOU	INTERSCOPE RECORDS	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE



RANG	INTERPRÈTE	TITRE	LABEL	EDITEUR	DISTRIBUTEUR	GENRE
138	MÂÎTRE GIMS & VIANNEY	LA MÊME	PLAY TWO		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANÇAISE
139	ARIANA GRANDE	THANK U, NEXT	MOTOWN	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
140	QUEEN	DON'T STOP ME NOW (WITH COMMENTARY)	EMI UK		UNIVERSAL MUSIC	POP
141	KEZAH FEAT. FREDDY & SQUEEZIE	MIRADOR	MIXICOM	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS
142	KENDJI GIRAC	TIAGO	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE
143	A BOOGIE WIT DA HOODIE	LOOK BACK AT IT	HIGHBRIDGE THE LABEL / ATLANTIC RECORDS	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	RAP
144	CALVIN HARRIS & DUA LIPA	ONE KISS	COLUMBIA		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	DANCE
145	NINHO	TOKAREV	REC. 118 / MAL LUNÉ MUSIC	REC 118 / MAL LUNE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS
146	ANGÈLE	JALOUSIE	ANGELE VL RECORDS	INITIAL ARTIST SERVICES	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE
147	IMAGINE DRAGONS	NATURAL	INTERSCOPE RECORDS	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	ROCK INTERNATIONAL
148	DADJU	MA VIE	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	SOUL / FUNK / R&B FRANÇAIS
149	LSD FEAT. SIA, DIPLO & LABRINTH	THUNDERCLOUDS	RECORDS/COLUMBIA		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	POP
150	POST MALONE & SWAE LEE	SUNFLOWER	MOTOWN	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	MUSIQUE DE FILM / SERIE TV
151	BOOBA	PETITE FILLE	TALLAC RECORDS	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP
152	NINHO	BIG PAC	REC. 118 / MAL LUNÉ MUSIC	REC 118 / MAL LUNE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS
153	JONAS BROTHERS	SUCKER	UNIVERSAL MUSIC	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
154	NEKFEU	ALUNISSONS	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP
155	KOBA LAD FEAT. MAES	MATIN	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM RECORDI		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP
156	NEKFEU	LES ÉTOILES VAGABONDES	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	SEINE ZOO RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP
157	PNL	MOWGLI II	QLF RECORDS		BELIEVE	RAP
158	PNL	MENACE	QLF RECORDS		BELIEVE	RAP
159	PNL	KUTA UBUD	QLF RECORDS		BELIEVE	RAP
160	LOMEPAL	ÉVIDEMMENT	PINEALE PROD - GRAND MUSIQUE MANAGEMENT		IDOL	RAP FRANÇAIS
161	LOMEPAL	YEUX DISENT	PINEALE PROD - GRAND MUSIQUE MANAGEMENT		IDOL	RAP FRANÇAIS
162	DTF	ME GUSTA	QLF RECORDS		BELIEVE	RAP FRANÇAIS
163	MÂÎTRE GIMS & STING	RESTE	PLAY TWO		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	HIPHOP / RAP
164	XXXTENTACION & LIL PUMP FEAT. MALUMA & SWAE LEE	ARMS AROUND YOU	WARNER RECORDS	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	RAP
165	PNL	LA MISÈRE EST SI BELLE	QLF RECORDS		BELIEVE	RAP
166	NISKA	GIUSEPPE	MILLENNIUM	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS
167	VALD	JOURNAL PERSO II	MILLENNIUM	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS
168	LOMEPAL FEAT. JEANJASS	X-MEN	PINEALE PROD - GRAND MUSIQUE MANAGEMENT		IDOL	RAP FRANÇAIS
169	ALONZO FEAT. NINHO	C'EST ELLE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM RECORDI		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP
170	BOULEVARD DES AIRS FEAT. VIANNEY	ALLEZ RESTE	COLUMBIA		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANÇAISE
171	LUMIX & GABRY PONTE	MONSTER	SPINNIN' RECORDS	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	DANCE
172	VITAA & SLIMANE	ÇA VA ÇA VIENT	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE



RANG	INTERPRÈTE	TITRE	LABEL	EDITEUR	DISTRIBUTEUR	GENRE
173	PNL	CELSIUS	QLF RECORDS		BELIEVE	RAP
174	REGARD	RIDE IT	MINISTRY OF SOUND RECORDINGS		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	DANCE
175	ALONZO	ASSURANCE VIE	DEF JAM	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
176	KPOINT FEAT. NINHO	MA 6T A CRAQUÉ	REC. 118 / 432 INC		WARNER MUSIC FRANCE	HIPHOP / RAP
177	M. POKORA	TOMBÉ	TF1 ENTERTAINMENT		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANÇAISE
178	LOMEPAL	PLUS DE LARMES	PINEALE PROD - GRAND MUSIQUE MANAGEMENT		IDOL	RAP FRANCAIS
179	PLK	MONÉGASQUE	PANENKA MUSIC		WAGRAM	RAP FRANCAIS
180	LOMEPAL FEAT. ORELSAN	LA VÉRITÉ	PINEALE PROD - GRAND MUSIQUE MANAGEMENT		IDOL	RAP FRANCAIS
181	PNL	COEURS	QLF RECORDS		BELIEVE	RAP
182	100 BLAZE FEAT. KOBA LAD	BINKS	DEF JAM	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
183	KAZA	HRTBRK #2	ELEKTRA FRANCE		WARNER MUSIC FRANCE	RAP
184	NAPS FEAT. HEUSS L'ENFOIRÉ	RAPPELLE-TOI	13EME ART MUSIC		BELIEVE	RAP FRANCAIS
185	NEKFEU	VOYAGE LÉGER	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP
186	IMAGINE DRAGONS	BIRDS	KID INA KORNER / INTERSCOPE		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	ROCK
187	GEORGE EZRA	SHOTGUN	COLUMBIA		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	POP
188	DERMOT KENNEDY	POWER OVER ME	INTERSCOPE RECORDS	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	VARIÉTÉ INTERNATIONALE
189	HAMZA FEAT. SCH	HS			WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
190	MHD FEAT. DADJU	BÉBÉ	ARTSIDE		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP
191	HORNET LA FRAPPE FEAT. NINHO	SHEITANA	REC. 118 / DIEZ PEUFRA		WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
192	GLK FEAT. NINHO	MAUVAIS	50K EDITIONS		BELIEVE	RAP
193	MAJOR LAZER FEAT. J BALVIN & EL ALFA	QUE CALOR	BECAUSE MUSIC	BECAUSE MUSIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	DANCE INTERNATIONALE
194	AVA MAX	SO AM I	ATLANTIC RECORDS	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
195	BILLIE EILISH	WHEN THE PARTY'S OVER	UNIVERSAL MUSIC	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	ROCK INTERNATIONAL
196	POST MALONE	WOW.	MOTOWN	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP
197	JOK'AIR	LAS VEGAS	WM FR AFFILIATED/PLAY TWO		WARNER MUSIC FRANCE	RAP
198	NISKA	SILICONÉ	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CAPITOL MUSIC F		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
199	MAÎTRE GIMS	MIAMI VICE	PLAY TWO		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANÇAISE
200	NEKFEU	PREMIER PAS	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP

06



Les 200 meilleures ventes d'albums 2019

(physique / téléchargement / streaming). Source GfK

■ Productions françaises

RANG	INTERPRÈTE	TITRE	LABEL	EDITEUR	DISTRIBUTEUR PHYSIQUE	DISTRIBUTEUR NUMÉRIQUE	GENRE
1	ANGÈLE	BROL	ANGELE VL RECORDS	INITIAL ARTIST SERVICES	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE
2	NEKFEU	LES ÉTOILES VAGABONDES : EXPANSION	SEINE ZOO RECORDS/ POLYDOR	SEINE ZOO RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS
3	JOHNNY HALLYDAY	JOHNNY	LABEL PANTHEON	LABEL PANTHEON	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE
4	PNL	DEUX FRÈRES	QLF	BELIEVE	BELIEVE	BELIEVE	RAP FRANÇAIS
5	NINHO	DESTIN	REC. 118 / MAL LUNE MUSIC	REC. 118 / MAL LUNE MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS
6	SOPRANO	PHOENIX	REC. 118	REC. 118	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS
7	LADY GAGA	A STAR IS BORN SOUNDTRACK	INTERSCOPE RECORDS	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	MUSIQUE DE FILM / SÉRIE TV
8	VITAA & SLIMANE	VERSUS	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE
9	LOMEPAL	JEANNINE	PINEALE PROD - GRAND MUSIQUE MANAGEMENT	IDOL	PIAS FRANCE	IDOL	RAP FRANÇAIS
10	AYA NAKAMURA	NAKAMURA	REC. 118	REC. 118	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	SOUL / FUNK / R&B FRANÇAIS
11	JEAN-BAPTISTE GUEGAN	PUISQUE C'EST ÉCRIT	SMART	SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANÇAISE
12	LES ENFOIRÉS	2019 LE MONDE DES ENFOIRÉS	COLUMBIA	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANÇAISE
13	MAÎTRE GIMS	CEINTURE NOIRE	PLAY TWO	SONY MUSIC DISTRIBUTES	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	RAP FRANÇAIS
14	M. POKORA	PYRAMIDE	TF1 ENTERTAINMENT	TF1 ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANÇAISE
15	JACQUES DUTRONC, JOHNNY HALLYDAY, EDDY MITCHELL	LES VIEILLES CANAILLES : L'ALBUM LIVE	PARLOPHONE	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE
16	JUL	RIEN 100 RIEN	D'OR ET DE PLATINE	BELIEVE	BELIEVE	BELIEVE	RAP FRANÇAIS
17	RENAUD	LES MÔMES ET LES ENFANTS D'ABORD (LIVRE DISQUE CD)	PARLOPHONE	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE
18	NISKA	MR SAL	MILLENNIUM	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS
19	TROIS CAFÉS GOURMANDS	UN AIR DE RIEN	PLAY TWO	PLAY TWO	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE
20	KENDJI GIRAC	AMIGO	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE
21	CLARA LUCIANI	SAINTE VICTOIRE	INITIAL ARTIST SERVICES	INITIAL ARTIST SERVICES	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE
22	BIGFLO & OLI	LA VIE DE RÊVE	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS
23	HEUSS L'ENFOIRÉ	EN ESPRIT	ALLPOINTS	BELIEVE	BELIEVE	BELIEVE	RAP FRANÇAIS
24	EVA	QUEEN	ALDAM PRODUCTION	MCA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	SOUL / FUNK / R&B FRANÇAIS
25	ALAIN SOUCHON	AME FIFTIES	PARLOPHONE	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE
26	QUEEN	BOHEMIAN RHAPSODY	VIRGIN	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	MUSIQUE DE FILM / SÉRIE TV
27	KOBA LAD	L'AFFRANCHI	DEF JAM FRANCE	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS
28	ROMÉO ELVIS	CHOCOLAT	BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS
29	JUL	LA ZONE EN PERSONNE	D'OR ET DE PLATINE	BELIEVE	BELIEVE	BELIEVE	RAP
30	DJADJA & DINAZ	DROLE DE MENTALITÉ	ALL POINTS	BELIEVE	BELIEVE	BELIEVE	RAP FRANÇAIS
31	DADJU	POISON OU ANTIDOTE	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	SOUL / FUNK / R&B FRANÇAIS
32	-M-	LETTRE INFINIE	3EME BUREAU	3EME BUREAU	WAGRAM	WAGRAM	VARIÉTÉ FRANÇAISE



RANG	INTERPRÈTE	TITRE	LABEL	EDITEUR	DISTRIBUTEUR PHYSIQUE	DISTRIBUTEUR NUMÉRIQUE	GENRE
33	PATRICK BRUEL	CE SOIR ON SORT...	COLUMBIA	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANÇAISE
34	ZOLA	CICATRICES	AWA	AWA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	RAP FRANCAIS
35	GAUVAIN SERS	LES OUBLIÉS	FONTANA	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	VARIÉTÉ FRANÇAISE
36	CLAUDIO CAPÉO	TANT QUE RIEN NE M'ARRÊTE	JO & CO	SONY MUSIC DISTRIBUTES	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANÇAISE
37	STING	MY SONGS	A & M	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
38	IMAGINE DRAGONS	ORIGINS	INTERSCOPE RECORDS	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	ROCK INTERNATIONAL
39	CHRISTOPHE MAE	LA VIE D'ARTISTE	PARLOPHONE	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
40	BILLIE EILISH	WHEN WE ALL FALL ASLEEP, WHERE DO WE GO?	INTERSCOPE RECORDS	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	ROCK INTERNATIONAL
41	VALD	CE MONDE EST CRUEL	MILLENNIUM	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
42	FLORENT PAGNY	AIME LA VIE	CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
43	NAPS	ON EST FAIT POUR CA	BELIEVE RECORDING	BELIEVE	BELIEVE	BELIEVE	RAP FRANCAIS
44	JEAN-LOUIS AUBERT	REFUGE	PARLOPHONE	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
45	MYLÈNE FARMER	MYLÈNE FARMER LIVE 2019	STUFFED MONKEY	STUFFED MONKEY	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANÇAISE
46	ED SHEERAN	NO.6 COLLABORATIONS PROJECT	EAST WEST UK	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
47	PNL	DANS LA LEGENDE	QLF RECORDS	MUSICAST	BELIEVE	BELIEVE	RAP FRANCAIS
48	LORENZO	SEX IN THE CITY	MFC	INITIAL ARTIST SERVICES	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
49	COLDPLAY	EVERYDAY LIFE	PARLOPHONE	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
50	JOHNNY HALLYDAY	MON PAYS C'EST L'AMOUR	WARNER	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
51	MAES	PURE	MILLENNIUM	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
52	JUL	C'EST PAS DES LOL	D'OR ET DE PLATINE	BELIEVE	BELIEVE	BELIEVE	RAP FRANCAIS
53	CÉLINE DION	COURAGE	COLUMBIA	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ INTERNATIONALE
54	EDDY DE PRETTO	CURE	INITIAL ARTIST SERVICES	INITIAL ARTIST SERVICES	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
55	RK	RÊVES DE GOSSE	3.5.7 MUSIC	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
56	DAMSO	LITHOPÉDION	92/CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
57	RAMMSTEIN	RAMMSTEIN	UNIVERSAL MUSIC	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	ROCK INTERNATIONAL
58	PLK	MENTAL	PANENKA	PANENKA	WAGRAM	WAGRAM	RAP
59	ARIANA GRANDE	THANK U, NEXT	VIRGIN	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
60	LACRIM	LACRIM	PLATA O PLOMO RECORDS	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
61	PLK	POLAK	PANENKA	PANENKA	WAGRAM	WAGRAM	RAP
62	COLUMBINE	ADIEU, AU REVOIR	INITIAL ARTIST SERVICES	INITIAL ARTIST SERVICES	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
63	KAARIS	OR NOIR PART 3	DEF JAM FRANCE	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
64	THERAPIE TAXI	HIT SALE	PANENKA MUSIC	PANENKA MUSIC	WAGRAM	WAGRAM	POP FRANCAISE
65	VEGEDREAM	MARCHAND DE SABLE	KENSHO	MCA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	SOUL / FUNK / R&B FRANCAIS
66	SCH	ROOFTOP	REC. 118	REC118	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
67	GAROU	SOUL CITY	LABEL PANTHEON	LABEL PANTHEON	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE

06



RANG	INTERPRÈTE	TITRE	LABEL	EDITEUR	DISTRIBUTEUR PHYSIQUE	DISTRIBUTEUR NUMÉRIQUE	GENRE
68	SOOLKING	FRUIT DU DÉMON	AFFRANCHIS MUSIC	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
69	HAMZA	PARADISE	REC. 118	REC. 118	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
70	JOHNNY HALLYDAY	L'ALBUM DE SA VIE 100 TITRES	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
71	JENIFER	NOUVELLE PAGE	TF1 ENTERPRISES	SONY MUSIC DISTRIBUTES	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANCAISE
72	HOSHI	IL SUFFIT D'Y CROIRE	JO & CO	SONY MUSIC DISTRIBUTES	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANCAISE
73	BTS	MAP OF THE SOUL: PERSONA	BIGHIT ENTERTAINMENT	BIGHIT ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	THE ORCHARD	POP INTERNATIONALE
74	GRADUR	ZONE 59	MILLENIUM	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
75	JULIEN CLERC	DUOS	PARLOPHONE	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
76	JAIN	SOULDIER	COLUMBIA	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	POP INTERNATIONALE
77	NINHO	M.I.L.S. 2.0	REC 118 / MAL LUNE	REC 118 / MAL LUNE	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
78	VINCENT NICLO	TENOR	PLAY TWO	PLAY TWO	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
79	LES FRANGINES	LES FRANGINES	JO & CO	JO & CO	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANCAISE
80	KIDS UNITED NOUVELLE GENERATION	L'HYMNE DE LA VIE	PLAY TWO	PLAY TWO	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
81	ALONZO	STONE	DEF JAM FRANCE	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
82	FRANK MICHAEL	LE GRAND AMOUR	PARLOPHONE	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
83	DJ SNAKE	CARTE BLANCHE	GEFFEN	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	DANCE INTERNATIONALE
84	13 BLOCK	BLO	ELEKTRA FRANCE	ELEKTRA FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
85	BRUCE SPRINGSTEEN	WESTERN STARS	COLUMBIA	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ INTERNATIONALE
86	XXXTENTACION	?	CAROLINE RECORDS	CAROLINE FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP INTERNATIONAL
87	LANDY	ASSA BAING	ALL POINTS	BELIEVE	BELIEVE	BELIEVE	RAP FRANCAIS
88	SLIMANE	SOLUNE	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
89	KEEN'V	THERAPIE	PARLOPHONE	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
90	LOU	DANSER SUR TES MOTS	TF1 ENTERPRISES	SONY MUSIC DISTRIBUTES	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANCAISE
91	VEGEDREAM	ATEGBAN	KENSHO	MCA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	SOUL / FUNK / R&B FRANCAIS
92	ALAIN BASHUNG	EN AMONT	BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
93	LIL NAS X	7 - EP	COLUMBIA			SONY MUSIC ENTERTAINMENT	ROCK
94	KOBA LAD	VII	DEF JAM FRANCE	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
95	RILÈS	WELCOME TO THE JUNGLE	CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP
96	MARWA LOUD	MY LIFE	BECAUSE MUSIC	BECAUSE MUSIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	BECAUSE MUSIC	RAP
97	JOK'AIR	JOK TRAVOLTA	PLAY TWO	PLAY TWO	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
98	SCH	JVLIVS	REC. 118	REC. 118	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
99	ELSA ESNOULT	4	JLA PRODUCTIONS	JLA PRODUCTIONS	WAGRAM	WAGRAM	VARIÉTÉ FRANCAISE
100	DAVID GUETTA	7	PARLOPHONE	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	ELECTRO INTERNATIONALE
101	RK	INSOLENT	3.5.7 MUSIC	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
102	BOULEVARD DES AIRS	JE ME DIS QUE TOI AUSSI	COLUMBIA	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANCAISE
103	93 EMPIRE	93 EMPIRE	AFFRANCHIS MUSIC	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS



RANG	INTERPRÈTE	TITRE	LABEL	EDITEUR	DISTRIBUTEUR PHYSIQUE	DISTRIBUTEUR NUMÉRIQUE	GENRE
104	ZAZ	EFFET MIROIR	PLAY ON	PLAY ON	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
105	DAVID HALLYDAY	J'AI QUELQUE CHOSE À VOUS DIRE	PLAY TWO	PLAY TWO	WAGRAM	WAGRAM	VARIÉTÉ FRANCAISE
106	P!NK	HURTS 2B HUMAN	RCA RECORDS LABEL	RCA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ INTERNATIONALE
107	MYLÈNE FARMER	DÉSObÉISSANCE	STUFFED MONKEY	SONY MUSIC DISTRIBUES	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANCAISE
108	MOHA LA SQUALE	BENDERO	ELEKTRA FRANCE	ELEKTRA FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
109	LARTISTE	QUARTIER LATIN	BECAUSE MUSIC	BECAUSE MUSIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	BECAUSE MUSIC	RAP INTERNATIONAL
110	YL	NYX & EREBE	DEF JAM FRANCE	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
111	KIDS UNITED NOUVELLE GENERATION	AU BOUT DE NOS REVES	PLAY ON	PLAY ON	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
112	DA UZI	MEXICO	REC. 118 / VRAI2VRAI	REC. 118 / VRAI2VRAI	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
113	SOPRANO	COFFRET 4 CD 2019	REC. 118	REC. 118	WARNER MUSIC FRANCE		RAP FRANCAIS
114	LETO	TRAP\$TAR 2	REC. 118	REC118	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
115	SHAY	ANTIDOTE	MILLENIUUM	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
116	YANNICK NOAH	BONHEUR INDIGO	COLUMBIA	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANCAISE
117	47TER	L'ADRESSE	LABEL AFFAIRE	LABEL AFFAIRE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	RAP FRANCAIS
118	MUSE	SIMULATION THEORY	WARNER BROS	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
119	IAM	YASUKE	DEF JAM FRANCE	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
120	VALD	XEU	MILLENIUUM	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
121	LEONARD COHEN	THANKS FOR THE DANCE	COLUMBIA/LEGACY	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ INTERNATIONALE
122	POST MALONE	HOLLYWOOD'S BLEEDING	DEF JAM	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP
123	SHAWN MENDES	SHAWN MENDES	UNIVERSAL MUSIC	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
124	JOSMAN	J.O.\$	CHOKO INDUSTRY	IDOL	PIAS FRANCE	IDOL	RAP FRANCAIS
125	MICHEL SARDOU	L'ALBUM DE SA VIE 100 TITRES	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
126	LANA DEL REY	NORMAN FUCKING ROCKWELL!	INTERSCOPE RECORDS	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	ROCK INTERNATIONAL
127	MHD	19	ARTSIDE	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
128	FRÉDÉRIC FRANÇOIS	JUSTE UN PEU D'AMOUR	MBM RECORDS	SONY MUSIC DISTRIBUES	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANCAISE
129	DTF	ON IRA OU?	QLF	BELIEVE	BELIEVE	BELIEVE	RAP FRANCAIS
130	DOSSEH	VIDALOSSA	CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
131	DRAKE	SCORPION	CASH MONEY RECORDS	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP INTERNATIONAL
132	MULTI INTERPRÈTES	LA REINE DES NEIGES 2	WALT DISNEY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	MUSIQUE DE FILM / SERIE TV
133	MADONNA	MADAME X	INTERSCOPE RECORDS	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
134	PHILIPPE KATERINE	CONFESSIONS	CINQ 7	CINQ 7	WAGRAM	WAGRAM	VARIÉTÉ FRANCAISE
135	BON ENTENDEUR	ALLER-RETOUR	COLUMBIA	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	ELECTRO FRANCAISE
136	CALOGERO	BEST OF	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE



RANG	INTERPRÈTE	TITRE	LABEL	EDITEUR	DISTRIBUTEUR PHYSIQUE	DISTRIBUTEUR NUMÉRIQUE	GENRE
137	MAXIME LE FORESTIER	PARAÎTRE OU NE PAS ÊTRE	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE
138	TRAVIS SCOTT	ASTROWORLD	EPIC/GRAND HUSTLE/CACTUS JACK	RCA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	RAP INTERNATIONAL
139	VÉRONIQUE SANSON	DUOS VOLATILS	COLUMBIA	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANÇAISE
140	MIKA	MY NAME IS MICHAEL HOLBROOK	REPUBLIC	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
141	LORENZO	RIEN À BRANLER	MFC	INITIAL ARTIST SERVICES	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS
142	GAME OVER	GAME OVER VOLUME 2	GAME OVER	MCA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS
143	NIRO	STUPÉFIANT : CHAPITRE 1	AMBITION MUSIC	AMBITION MUSIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	RAP FRANÇAIS
144	STEPHAN EICHER	HOMELESS SONGS	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE
145	JEANNE ADDED	RADIATE	NAIVE	BELIEVE	BELIEVE	BELIEVE	ROCK INDÉ
146	LAURENT VOULZY	MONT SAINT-MICHEL	COLUMBIA	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANÇAISE
147	HORNET LA FRAPPE	DANS LES YEUX	REC. 118	REC. 118	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS
148	AVICII	TIM	UNIVERSAL MUSIC	MCA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	DANCE FRANÇAISE
149	LSD FEAT. SIA, DIPLO, AND LABRINTH	LABRINTH, SIA & DIPLO PRESENT... LSD	RECORDS/COLUMBIA	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ INTERNATIONALE
150	TONES AND I	THE KIDS ARE COMING	ELEKTRA	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
151	OBOY	OMEGA	6&7	BELIEVE	BELIEVE	BELIEVE	RAP FRANÇAIS
152	RENAUD CAPUÇON	CINEMA	WARNER CLASSICS	CATALOGUE MARKETING CLASSIQUE	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	CLASSIQUE
153	MARC LAVOINE	LES MORCEAUX D'AMOUR	BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE
154	IBRAHIM MAALOUF	S3NS	MISTER IBE	MISTER IBE	MISTER IBE	IDOL	JAZZ
155	BLACK M	IL ÉTAIT UNE FOIS...	RCA GROUP	RCA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	RAP FRANÇAIS
156	JÉRÉMY FRÉROT	MATRIOCHKA	6&7	BELIEVE	BELIEVE	BELIEVE	VARIÉTÉ FRANÇAISE
157	KALASH CRIMINEL	LA FOSSE AUX LIONS	URBAN PLAY	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS
158	JUL	INSPI D'AILLEURS	D'OR ET DE PLATINE	BELIEVE	BELIEVE	BELIEVE	RAP FRANÇAIS
159	FRANGLISH	MONSIEUR	KENSHO	MCA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS
160	LEWIS CAPALDI	DIVINELY UNINSPIRED TO A HELLISH EXTENT	VERTIGO	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	ROCK INTERNATIONAL
161	DOSSEH	SUMMER CRACK 4	SPKTAQLR	CAPITOL MUSIC FRANCE		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS
162	NAPS	À L'INSTINCT	13EME ART MUSIC	ALLPOINTS FRANCE	BELIEVE	BELIEVE	RAP FRANÇAIS
163	STING	44/876	A&M	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	REGGAE / RAGGA INTERNATIONAL
164	CHRISTINE AND THE QUEENS	CHRIS	BECAUSE MUSIC	BECAUSE MUSIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	BECAUSE MUSIC	ROCK INTERNATIONAL
165	ROHFF	SURNATUREL	LEGEND ALIVE	BELIEVE	BELIEVE	BELIEVE	RAP FRANÇAIS
166	SAEZ	LE MANIFESTE 2016 2019 NI DIEU NI MAÎTRE - EXCLU	CINQ 7	CINQ 7	WAGRAM	WAGRAM	VARIÉTÉ FRANÇAISE
167	ARIANA GRANDE	SWEETENER	REPUBLIC	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
168	MARWA LOUD	LOUD	BECAUSE MUSIC	BECAUSE MUSIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	BECAUSE MUSIC	RAP INTERNATIONAL
169	JOÉ DWET FILÉ	A DEUX	DF EMPIRE	MCA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	SOUL / FUNK / R&B FRANÇAIS



RANG	INTERPRÈTE	TITRE	LABEL	EDITEUR	DISTRIBUTEUR PHYSIQUE	DISTRIBUTEUR NUMÉRIQUE	GENRE
170	JORJA SMITH	LOST & FOUND	BECAUSE MUSIC	BECAUSE MUSIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	BECAUSE MUSIC	SOUL / FUNK / R&B INTERNATIONAL
171	MICHEL SARDOU	LA DERNIÈRE DANSE	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
172	POST MALONE	BEERBONGS & BENTLEYS	DEF JAM	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP INTERNATIONAL
173	BILLIE EILISH	DONT SMILE AT ME	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	ROCK INTERNATIONAL
174	MULTI INTERPRÈTES	TAXI 5	CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
175	LEFA	FAME	2L MUSIC	2L MUSIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	RAP FRANCAIS
176	ZAZIE	ESSENCIEL	6 & 7	BELIEVE	BELIEVE	BELIEVE	VARIÉTÉ FRANCAISE
177	MAËLLE	MAËLLE	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
178	TIMAL	TROP CHAUD	ELEKTRA FRANCE	ELEKTRA FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
179	TAYLOR SWIFT	LOVER	UNIVERSAL MUSIC	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
180	-M-	LE GRAND PETIT CONCERT	3EME BUREAU	3EME BUREAU	WAGRAM	WAGRAM	VARIÉTÉ FRANCAISE
181	RITA MITSOUKO	LES RITA MITSOUKO	BECAUSE MUSIC	BECAUSE MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	BECAUSE	POP FRANCAISE
182	MULTI INTERPRÈTES	NOTRE-DAME - LES PLUS GRANDS AIRS DE LA MUSIQUE SACRÉE	DECCA	DECCA RECORDS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	CLASSIQUE
183	MULTI INTERPRÈTES	LES 100 PLUS BELLES CHANSONS DISNEY	WALT DISNEY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	MUSIQUE DE FILM / SERIE TV
184	BILAL HASSANI	KINGDOM	PLAY TWO	PLAY TWO	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
185	DIDO	STILL ON MY MIND	BMG RIGHTS MANAGEMENT	BMG RIGHTS MANAGEMENT	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
186	RIM'K	MUTANT	FRENESIK	CAROLINE FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
187	SLIPKNOT	WE ARE NOT YOUR KIND	ROADRUNNER	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	METAL INTERNATIONAL
188	PASCAL OBISPO	OBISPO	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
189	BTS	LOVE YOURSELF: ANSWER	BIGHIT ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	THE ORCHARD	POP INTERNATIONALE
190	NOLWENN LEROY	FOLK	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
191	ALPHA WANN	UNE MAIN LAVE L'AUTRE	DON DADA RECORDS	CAROLINE FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
192	GRINGE	ENFANT LUNE	3EME BUREAU	3EME BUREAU	WAGRAM	WAGRAM	RAP
193	BRAMSITO	PRÉMICES	921/CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
194	JAMES BLUNT	ONCE UPON A MIND	ATLANTIC	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
195	VANESSA PARADIS	BEST OF & VARIATIONS	BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
196	THERAPIE TAXI	CADAVRE EXQUIS	PANENKA MUSIC	PANENKA MUSIC	WAGRAM	WAGRAM	POP INTERNATIONALE
197	DIVERS	THE GREATEST SHOWMAN	ATLANTIC	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
198	RIDSA	VAGABOND	WLAB	WLAB	WAGRAM	WAGRAM	VARIÉTÉ FRANCAISE
199	ROBERTO ALAGNA	CARUSO 1873	SONY CLASSICAL	SONY MUSIC CLASSIQUE ET JAZZ	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	CLASSIQUE
200	GIX9INE	DUMMY BOY	CAROLINE RECORDS	CAROLINE FRANCE		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP INTERNATIONAL

Les 50 meilleures ventes d'albums vinyles 2019 Source GfK

■ Nouveautés

INTERPRÈTE	TITRE	LABEL	EDITEUR	DISTRIBUTEUR	GENRE	VENTES
ANGÈLE	BROL	ANGELE VL RECORDS	INITIAL ARTIST SERVICES	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE	34 047
QUEEN	GREATEST HITS	ISLAND	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	ROCK INTERNATIONAL	30 950
QUEEN	BOHEMIAN RHAPSODY	VIRGIN	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	MUSIQUE DE FILM / SERIE TV	26 178
JOHNNY HALLYDAY	JOHNNY	LABEL PANTHEON	LABEL PANTHEON	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE	24 934
JACQUE DUTRONC, JOHNNY HALLYDAY, EDDY MITCHEL	LES VIEILLES CANAILLES : L'ALBUM LIVE	PARLOPHONE	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE	22 026
LOMEPAL	JEANNINE / AMINA	PINEALE PROD - GRAND MUSIQUE MANAGEMENT	IDOL	PIAS FRANCE	RAP FRANCAIS	20 794
QUEEN	GREATEST HITS II	ISLAND	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	ROCK INTERNATIONAL	19 302
RENAUD	LES MÔMES ET LES ENFANTS D'ABORD	PARLOPHONE	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE	17 974
NIRVANA	NEVERMIND	GEFFEN	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	ROCK INTERNATIONAL	14 766
-M-	LETTRE INFINIE	3EME BUREAU	3EME BUREAU	WAGRAM	VARIÉTÉ FRANCAISE	14 621
LADY GAGA	A STAR IS BORN SOUNDTRACK	INTERSCOPE RECORDS	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	MUSIQUE DE FILM / SERIE TV	14 587
BOB MARLEY	LEGEND	ISLAND	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	REGGAE / RAGGA INTERNATIONAL	12 689
ANGÈLE	BROL LA SUITE	ANGELE VL RECORDS	INITIAL ARTIST SERVICES	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE	11 725
AMY WINEHOUSE	BACK TO BLACK	ISLAND	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	SOUL / FUNK / R&B INTERNATIONAL	11 595
CLARA LUCIANI	SAINTE-VICTOIRE	INITIAL ARTIST SERVICES	INITIAL ARTIST SERVICES	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE	10 767
MICHAEL JACKSON	THRILLER	EPIC	RCA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ INTERNATIONALE	10 442
ROMÉO ELVIS	CHOCOLAT	BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	10 236
JOHNNY HAL-LYDAY	MON PAYS C'EST L'AMOUR	WARNER	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE	10 163
PINK FLOYD	THE DARK SIDE OF THE MOON	PARLOPHONE	CATALOGUE MARKETING CLASSIQUE	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE	9 998
LOUISE ATTAQUE	LOUISE ATTAQUE	BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	ROCK FRANCAIS	9 521
SUPERTRAMP	BREAKFAST IN AMERICA	INTERSCOPE RECORDS	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	ROCK INTERNATIONAL	9 501
RAGE AGAINST THE MACHINE	RAGE AGAINST THE MACHINE	EPIC	SONY MUSIC CATALOGUE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	MÉTAL INTERNATIONAL	8 486
RED HOT CHILI PEPPERS	CALIFORNICATION	WARNER BROS	CATALOGUE MARKETING CLASSIQUE	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE	8 423
NIRVANA	MTV UNPLUGGED IN NEW YORK	GEFFEN	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	ROCK INTERNATIONAL	8 421
MYLÈNE FARMER	DÉSOBÉISSANCE	STUFFED MONKEY	STUFFED MONKEY	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANCAISE	8 407
MULTI-ARTISTES	DIRTY DANCING (ORIGINAL MOTION PICTURE SOUNDTRACK)	RCA/LEGACY	SONY MUSIC CATALOGUE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	MUSIQUE DE FILM / SERIE TV	8 160



INTERPRÈTE	TITRE	LABEL	EDITEUR	DISTRIBUTEUR	GENRE	VENTES
MULTI INTER-PRÊTES	GUARDIANS OF THE GALAXY: AWESOME MIX VOL. 1	HOLLYWOOD RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	MUSIQUE DE FILM / SERIE TV	7 706
STING	MY SONGS	A & M	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE	7 619
IAM	L'ÉCOLE DU MICRO D'ARGENT	PARLOPHONE	CATALOGUE MARKETING CLASSIQUE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS	7 611
PNL	DEUX FRÈRES	QLF	BELIEVE	BELIEVE	RAP FRANÇAIS	7 497
RAMMSTEIN	RAMMSTEIN	UNIVERSAL MUSIC	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	ROCK INTERNATIONAL	7 202
AC/DC	BACK IN BLACK	COLUMBIA	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	ROCK INTERNATIONAL	7 126
MYLÈNE FARMER	MYLÈNE FARMER LIVE 2019	STUFFED MONKEY	STUFFED MONKEY	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANÇAISE	7 123
MILES DAVIS	KIND OF BLUE E	COLUMBIA/LEGACY	SONY MUSIC CLASSIQUE ET JAZZ	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	JAZZ	7 071
DAFT PUNK	RANDOM ACCESS MEMORIES	COLUMBIA	SONY MUSIC CATALOGUE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ INTERNATIONALE	7 023
COLDPLAY	EVERYDAY LIFE	PARLOPHONE	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE	6 672
BILLIE EILISH	WHEN WE ALL FALL ASLEEP , WHERE DO WE GO ?	INTERSCOPE RECORDS	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	ROCK INTERNATIONAL	6 565
PINK FLOYD	THE WALL 2011 - REMASTER	PARLOPHONE	CATALOGUE MARKETING CLASSIQUE	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE	6 527
SERGE GAINS-BOURG	HISTOIRE DE MELODY NELSON	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	VARIÉTÉ FRANÇAISE	6 387
AC/DC	HIGHWAY TO HELL	COLUMBIA	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	HARD ROCK	6 351
MICHAEL JACK-SON	BAD	SMCMG	RCA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ INTERNATIONALE	6 148
LED ZEPPELIN	LED ZEPPELIN IV	ATLANTIC	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	METAL INTERNATIONAL	5 986
THE BEATLES	ABBEY ROAD	CALDERSTONE	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	ROCK INTERNATIONAL	5 889
DAVID BOWIE	LEGACY	PARLOPHONE	CATALOGUE MARKETING CLASSIQUE	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE	5 779
QUEEN	A NIGHT AT THE OPERA	ISLAND	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	ROCK INTERNATIONAL	5 623
MARK KNOPFLER	THE BEST OF DIRE STRAITS & MARK KNOPFLER - PRIVATE INVESTIGATIONS	UNIVERSAL MUSIC	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	ROCK INTERNATIONAL	5 618
SOUNDTRACK	PULP FICTION	GEFFEN	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	COMPILATION BANDE ORIGINALE	5 595
PNL	DANS LA LÉGENDE	QLF	BELIEVE	BELIEVE	RAP FRANÇAIS	5 536
PNL	LE MONDE CHICO	QLF	BELIEVE	BELIEVE	RAP FRANÇAIS	5 535
EAGLES	HÔTEL CALIFORNIA	ELEKTRA/ASYLUM	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE	5 453

06

Les 100 titres les plus diffusés en radio en 2019 Source Yacast

■ Titres francophones

RANG	ARTISTE	TITRE	LABEL	DISTRIBUTEUR
1	CALVIN HARRIS FEAT. RAG 'N' BONE MANA	GIANT	RCA GROUP	SONY MUSIC
2	ED SHEERAN & JUSTIN BIEBER	I DON'T CARE	WEA	WARNER MUSIC
3	LEWIS CAPALDI	SOMEONE YOU LOVED	BARCLAY	UNIVERSAL
4	BOULEVARD DES AIRS FEAT. VIANNEY	ALLEZ RESTE	COLUMBIA	SONY MUSIC
5	PEDRO CAPO FEAT. FARRUKO	CALMA (REMIX)	RCA GROUP	SONY MUSIC
6	DADDY YANKEE	CON CALMA	MCA	UNIVERSAL
7	DERMOT KENNEDY	POWER OVER ME	BARCLAY	UNIVERSAL
8	ANGÈLE ET ROMÉO ELVIS	TOUT OUBLIER	INITIAL ARTIST SERVICES	UNIVERSAL
9	ANGÈLE	BALANCE TON QUOI	INITIAL ARTIST SERVICES	UNIVERSAL
10	LADY GAGA	ALWAYS REMEMBER US THIS WAY	POLYDOR	UNIVERSAL
11	CLARA LUCIANI	LA GRENADE	INITIAL ARTIST SERVICES	UNIVERSAL
12	SHAWN MENDES & CAMILA CABELLO	SEÑORITA	BARCLAY	UNIVERSAL
13	DJ SNAKE FEAT. J BALVIN & TYGA	LOCO CONTIGO	POLYDOR	UNIVERSAL
14	LAUREN DAIGLE	YOU SAY	WEA	WARNER MUSIC
15	MABEL	DON'T CALL ME UP	MERCURY GROUP	UNIVERSAL
16	LIL NAS X	OLD TOWN ROAD (REMIX)	COLUMBIA	SONY MUSIC
17	ED SHEERAN FEAT. KHALID	BEAUTIFUL PEOPLE	WEA	WARNER MUSIC
18	ALEC BENJAMIN	LET ME DOWN SLOWLY	WEA	WARNER MUSIC
19	IMAGINE DRAGONS	BIRDS	POLYDOR	UNIVERSAL
20	ANGÈLE	FLOU	INITIAL ARTIST SERVICES	UNIVERSAL
21	SAM SMITH & NORMANI	DANCING WITH A STRANGER	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL
22	DEAN LEWIS	BE ALRIGHT	MERCURY GROUP	UNIVERSAL
23	MARK RONSON FEAT. MILEY CYRUS	NOTHING BREAKS LIKE A HEART	COLUMBIA	SONY MUSIC
24	GAVIN JAMES FEAT. PHILIPPINE	ALWAYS (QUOTA FR)	ALL POINTS	BELIEVE
25	AVA MAX	SWEET BUT PSYCHO	WEA	WARNER MUSIC



RANG	ARTISTE	TITRE	LABEL	DISTRIBUTEUR
26	AVA MAX	SO AM I	WEA	WARNER MUSIC
27	CLARA LUCIANI	NUE	INITIAL ARTIST SERVICES	UNIVERSAL
28	IMAGINE DRAGONS	BAD LIAR	POLYDOR	UNIVERSAL
29	PINK	CAN WE PRETEND	RCA GROUP	SONY MUSIC
30	TONES AND I	DANCE MONKEY	WEA	WARNER MUSIC
31	LADY GAGA & BRADLEY COOPER	SHALLOW	POLYDOR	UNIVERSAL
32	ROBIN SCHULZ	SPEECHLESS	WEA	WARNER MUSIC
33	JÉRÉMY FRÉROT	TU DONNES	LABEL 6&7	KJURNEKO
34	SIA	UNSTOPPABLE	RCA GROUP	SONY MUSIC
35	REDBONE	COME AND GET YOUR LOVE	RCA GROUP	SONY MUSIC
36	GIMS	MIAMI VICE	PLAY TWO	SONY MUSIC
37	KENDJI GIRAC & CLAUDIO CAPÉO	QUE DIEU ME PARDONNE	MERCURY GROUP	UNIVERSAL
38	ARIANA GRANDE	7 RINGS	MERCURY GROUP	UNIVERSAL
39	DADJU	COMPLIQUÉ	POLYDOR	UNIVERSAL
40	BAD BUNNY FEAT. DRAKE	MIA	WEA	WARNER MUSIC
41	BIGFLO & OLI	SUR LA LUNE	POLYDOR	UNIVERSAL
42	LES FRANGINES	DONNEZ-MOI	JO & CO	SONY MUSIC
43	M. POKORA	LES PLANÈTES	TF1 MUSIQUE	SONY MUSIC
44	GIMS FEAT. MALUMA	HOLA SENORITA	PLAY TWO	SONY MUSIC
45	VITAA & SLIMANE	ÇA VA ÇA VIENT	MERCURY GROUP	UNIVERSAL
46	SOPRANO FEAT. VINCENZO	LE COACH	REC. 118	WARNER MUSIC
47	CALVIN HARRIS & SAM SMITH	PROMISES	RCA GROUP	SONY MUSIC
48	M. POKORA	TOMBÉ	TF1 MUSIQUE	SONY MUSIC
49	PINK	WALK ME HOME	RCA GROUP	SONY MUSIC
50	LES ENFOIRÉS	ON TRACE	COLUMBIA	SONY MUSIC

06



RANG	ARTISTE	TITRE	LABEL	DISTRIBUTEUR
51	AVICII	HEAVEN	MCA	UNIVERSAL
52	AVA MAX	TORN	WEA	WARNER MUSIC
53	THE FAIM	SUMMER IS A CURSE	BMG RIGHTS	WARNER MUSIC
54	PANIC! AT THE DISCO	HIGH HOPES	WEA	WARNER MUSIC
55	GIMS FEAT. STING	RESTE	PLAY TWO	SONY MUSIC
56	GEORGE EZRA	SHOTGUN	COLUMBIA	SONY MUSIC
57	AYA NAKAMURA	POOKIE	REC. 118	WARNER MUSIC
58	LUMIX & GABRY PONTE	MONSTER	WEA	WARNER MUSIC
59	MEDUZA	PIECE OF YOUR HEART	MCA	UNIVERSAL
60	JONAS BROTHERS	ONLY HUMAN	MERCURY GROUP	UNIVERSAL
61	ROMÉO ELVIS	SOLEIL	BARCLAY	UNIVERSAL
62	MAROON 5	MEMORIES	POLYDOR	UNIVERSAL
63	YOUNOTUS	NARCOTIC	B1	SONY MUSIC
64	KADEBOSTANY	MIND IF I STAY	LABEL 6&7	BELIEVE
65	AMIR	LONGTEMPS	PARLOPHONE	WARNER MUSIC
66	LADY GAGA	I'LL NEVER LOVE AGAIN (FILM VERSION)	POLYDOR	UNIVERSAL
67	CALOGERO	ON SE SAIT PAR COEUR	POLYDOR	UNIVERSAL
68	THE AVENER	BEAUTIFUL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL
69	BIGFLO & OLI	PLUS TARD	POLYDOR	UNIVERSAL
70	LSD	THUNDERCLOUDS	COLUMBIA	SONY MUSIC
71	BILLIE EILISH	BAD GUY	POLYDOR	UNIVERSAL
72	VITAA & SLIMANE	JE TE LE DONNE	PLAY TWO	WARNER MUSIC
73	CNCO X MEGHAN TRAINOR X SEAN PAUL	HEY DJ	SMART	SONY MUSIC
74	JAIN	OH MAN	COLUMBIA	SONY MUSIC
75	XXXTENTACION & LIL PUMP FEAT. MALUMA & SWAE LEE	ARMS AROUND YOU	WEA	WARNER MUSIC
76	PATRICK BRUEL	PAS EU LE TEMPS	COLUMBIA	SONY MUSIC
77	CLAUDIO CAPÉO	PLUS HAUT	JO & CO	SONY MUSIC
78	JÉRÉMY FRÉROT	L'HOMME NOUVEAU	LABEL 6&7	BELIEVE



RANG	ARTISTE	TITRE	LABEL	DISTRIBUTEUR
79	ELLIE GOULDING X DIPLO FEAT. SWAE LEE	CLOSE TO ME	MERCURY GROUP	UNIVERSAL
80	YANNICK NOAH	VIENS	COLUMBIA	SONY MUSIC
81	TROIS CAFÉS GOURMANDS	À NOS SOUVENIRS	PLAY TWO	WARNER MUSIC
82	JAX JONES, MARTIN SOLVEIG & MADISON BEER	ALL DAY AND NIGHT	MCA	UNIVERSAL
83	JONAS BROTHERS	SUCKER	MERCURY GROUP	UNIVERSAL
84	LIZZO	JUICE	WEA	WARNER MUSIC
85	SOPRANO FEAT. NISKA	ZOUM	REC. 118	WARNER MUSIC
86	JORJA SMITH	BE HONEST	BECAUSE MUSIC	BECAUSE MUSIC
87	POST MALONE	CIRCLES	BARCLAY	UNIVERSAL
88	KENDJI GIRAC	TIAGO	MERCURY GROUP	UNIVERSAL
89	SOPRANO	FRAGILE	REC. 118	WARNER MUSIC
90	REGARD	RIDE IT	B1	SONY MUSIC
91	OFENBACH	ROCK IT	ELEKTRA FRANCE	WARNER MUSIC
92	CHRISTOPHE MAÉ	LES GENS	PARLOPHONE	WARNER MUSIC
93	SOPRANO	A NOS HÉROS DU QUOTIDIEN	REC. 118	WARNER MUSIC
94	IMAGINE DRAGONS	NATURAL	POLYDOR	UNIVERSAL
95	BIGFLO & OLI	PROMESSES	POLYDOR	UNIVERSAL
96	PATRICK FIORI	LES GENS QU'ON AIME	SMART	SONY MUSIC
97	CLAUDIO CAPÉO	TA MAIN	JO & CO	SONY
98	TAYLOR SWIFT FEAT. BRENDON URIE	ME!	MERCURY GROUP	UNIVERSAL
99	MARTIN GARRIX, MACKLEMORE, PATRICK STUMP OF FALL OUT BOY	SUMMER DAYS	SMART	SONY MUSIC
100	SOUND OF LEGEND	TELL ME WHY	PLAY TWO	WARNER MUSIC

Les 50 clips les plus diffusés en télévision en 2019 Source Yacast

■ Productions françaises

RANG	ARTISTE	TITRE	LABEL	DISTRIBUTEUR
1	ANGÈLE	BALANCE TON QUOI	INITIAL ARTIST SERVICES	UNIVERSAL
2	AYA NAKAMURA	POOKIE	REC. 118	WARNER MUSIC
3	ANGÈLE ET ROMÉO ELVIS	TOUT OUBLIER	INITIAL ARTIST SERVICES	UNIVERSAL
4	ED SHEERAN & JUSTIN BIEBER	I DON'T CARE	WEA	WARNER MUSIC
5	SOPRANO FEAT. VINCENZO	LE COACH	REC. 118	WARNER MUSIC
6	CLARA LUCIANI	NUE	INITIAL ARTIST SERVICES	UNIVERSAL
7	KENDJI GIRAC & CLAUDIO CAPÉO	QUE DIEU ME PARDONNE	MERCURY GROUP	UNIVERSAL
8	CALVIN HARRIS FEAT. RAG 'N' BONE MAN	GIANT	RCA GROUP	SONY MUSIC
9	M. POKORA	TOMBÉ	TF1 MUSIQUE	SONY MUSIC
10	LES FRANGINES	DONNEZ-MOI	JO & CO	SONY MUSIC
11	BIGFLO & OLI	PLUS TARD	POLYDOR	UNIVERSAL
12	DADDY YANKEE	CON CALMA	MCA	UNIVERSAL
13	CLARA LUCIANI	LA GRENADE	INITIAL ARTIST SERVICES	UNIVERSAL
14	LIL NAS X	OLD TOWN ROAD (REMIX)	COLUMBIA	SONY MUSIC
15	VITAA & SLIMANE	ÇA VA ÇA VIENT	MERCURY GROUP	UNIVERSAL
16	ROMÉO ELVIS	SOLEIL	BARCLAY	UNIVERSAL
17	DADJU	COMPLIQUÉ	POLYDOR	UNIVERSAL
18	GIMS FEAT. MALUMA	HOLA SENORITA	PLAY TWO	SONY MUSIC
19	AYA NAKAMURA	LA DOT	REC. 118	WARNER MUSIC
20	GIMS FEAT. STING	RESTE	PLAY TWO	SONY MUSIC
21	SHAWN MENDES & CAMILA CABELLO	SENRORITA	BARCLAY	UNIVERSAL
22	GIMS	MIAMI VICE	PLAY TWO	WARNER MUSIC
23	SAM SMITH & NORMANI	DANCING WITH A STRANGER	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL
24	PEDRO CAPO FEAT. FARRUKO	CALMA (REMIX)	RCA GROUP	SONY MUSIC
25	SOPRANO	FRAGILE	REC. 118	WARNER MUSIC



RANG	ARTISTE	TITRE	LABEL	DISTRIBUTEUR
26	M. POKORA	LES PLANÈTES	TF1 MUSIQUE	SONY MUSIC
27	JÉRÉMY FRÉROT	TU DONNES	LABEL 6&7	KURONEKO
28	ANGÈLE	FLOU	INITIAL ARTIST SERVICES	UNIVERSAL
29	AMIR	5 MINUTES AVEC TOI	PARLOPHONE	WARNER MUSIC
30	BIGFLO & OLI	SUR LA LUNE	POLYDOR	UNIVERSAL
31	DJ SNAKE FEAT. J BALVIN & TYGA	LOCO CONTIGO	POLYDOR	UNIVERSAL
32	LOMEPAL	TROP BEAU	GRAND MUSIQUE MANAGEMENT	IDOL
33	ROBIN SCHULZ	SPEECHLESS	WEA	WARNER MUSIC
34	ED SHEERAN FEAT. KHALID	BEAUTIFUL PEOPLE	WEA	WARNER MUSIC
35	BIGFLO & OLI	PROMESSES	POLYDOR	UNIVERSAL
36	MARK RONSON FEAT. MILEY CYRUS	NOTHING BREAKS LIKE A HEART	COLUMBIA	SONY MUSIC
37	CLAUDIO CAPÉO	TA MAIN	JO & CO	SONY
38	LES ENFOIRÉS	ON TRACE	COLUMBIA	SONY MUSIC
39	BLACK M.	MON BEAU FRÈRE	RCA GROUP	SONY MUSIC
40	LADY GAGA	ALWAYS REMEMBER US THIS WAY	POLYDOR	UNIVERSAL
41	DADJU	JALOUX	POLYDOR	UNIVERSAL
42	TONES AND I	DANCE MONKEY	WEA	WARNER MUSIC
43	MABEL	DON'T CALL ME UP	MERCURY GROUP	UNIVERSAL
44	AVA MAX	SO AM I	WEA	WARNER MUSIC
45	TROIS CAFÉS GOURMANDS	À NOS SOUVENIRS	PLAY TWO	WARNER MUSIC
46	ARIANA GRANDE	7 RINGS	MERCURY GROUP	UNIVERSAL
47	LADY GAGA & BRADLEY COOPER	SHALLOW	POLYDOR	UNIVERSAL
48	EVA FEAT. LARTISTE	ON FLEEK	MCA	UNIVERSAL
49	KEEN' V FEAT. AJNIN	LAISSE-LES PARLER	PARLOPHONE	WARNER MUSIC
50	AVA MAX	SWEET BUT PSYCHO	WEA	WARNER MUSIC

06



LES CERTIFICATIONS 2019 (DISQUES OR, PLATINE ET DIAMANT)

Depuis 2018, les certifications - Albums et Singles - ne prennent en compte que les écoutes streaming issues de la consommation premium (abonnements payants).

LES ALBUMS

Méthodologie : les écoutes en streaming de tous les titres de l'album sont converties en équivalent-ventes et ajoutées aux ventes physiques (CD et vinyles) et aux ventes en téléchargement.

Méthode de conversion streaming/ventes d'albums : les écoutes en streaming de tous les titres d'un album sont additionnées (le titre le plus écouté est divisé par 2) et ce volume total est divisé par 1 500 pour obtenir l'équivalent-ventes.

06

Rappel des seuils d'équivalents/ventes (physique + streaming + téléchargement)

ALBUM OR	50 000
ALBUM PLATINE	100 000
DOUBLE ALBUM PLATINE	200 000
TRIPLE ALBUM PLATINE	300 000
ALBUM DIAMANT	500 000
ALBUM DOUBLE DIAMANT	1 000 000
ALBUM TRIPLE DIAMANT	1 500 000
ALBUM QUADRUPLE DIAMANT	2 000 000

Le SNEP a certifié 152 albums en 2019 (169 en 2018)

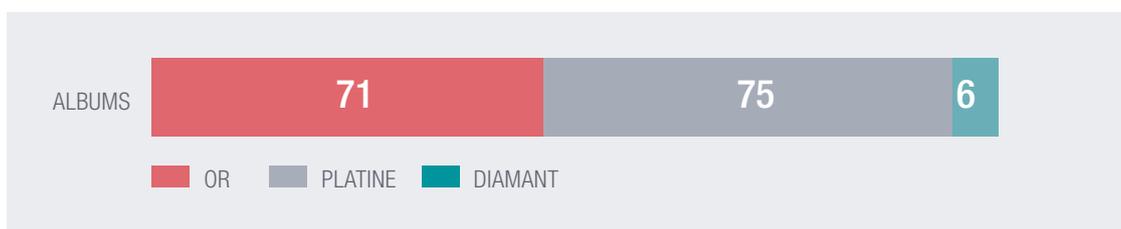
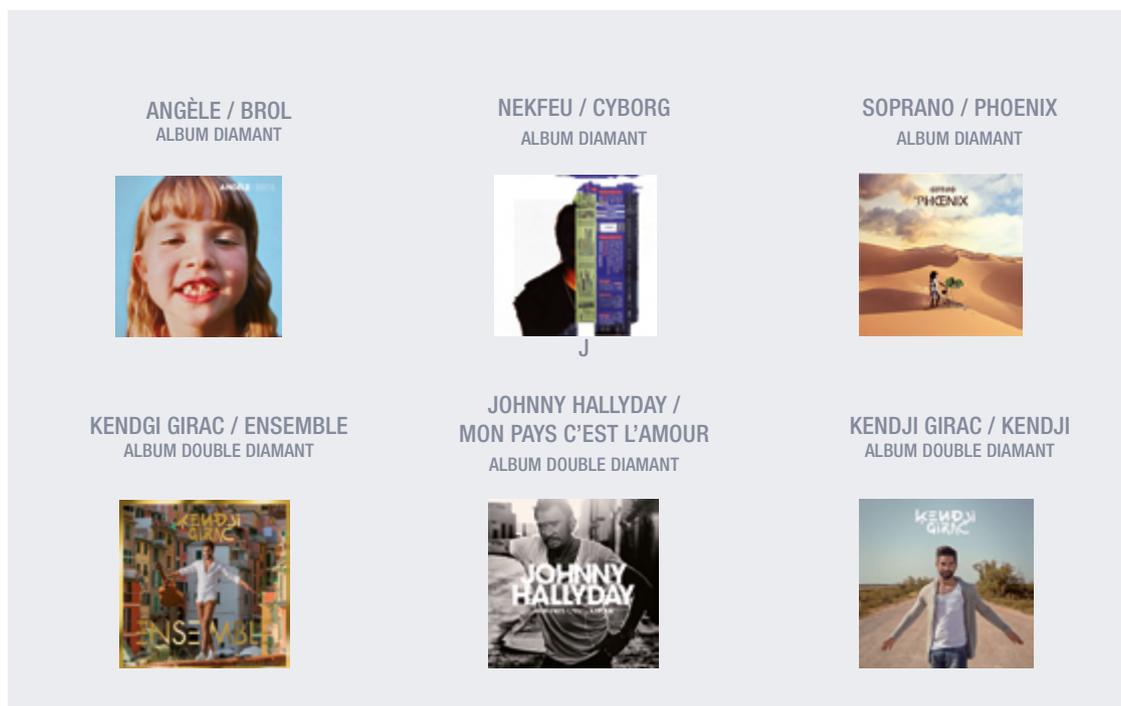
71 albums or dont 54 productions françaises

49 albums platine dont 42 productions françaises

12 albums double platine dont 11 productions françaises

14 albums triple platine dont 12 productions françaises

6 albums diamant (dont 3 albums diamant, 1 double diamant et 2 triple diamant) - 100 % productions françaises



Le succès des productions françaises se traduit dans les certifications de l'année : les artistes français représentent 82 % des 152 disques d'or, de platine et de diamant décernés en 2019.

48% des certifications ont récompensé des albums de musique urbaine.

06



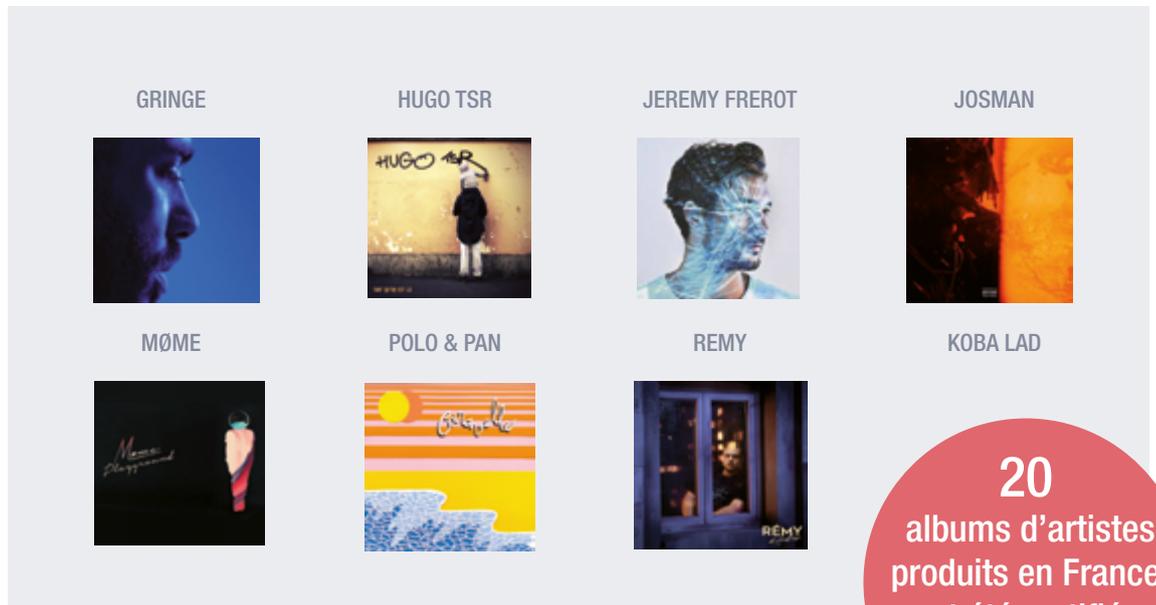
LES PERFORMANCES DES JEUNES TALENTS

Premiers albums certifiés en 2019

20 artistes produits en France ont obtenu une certification pour un premier album en 2019

7 ARTISTES POUR UN ALBUM OR

GRINGE, HUGO TSR, JEREMY FREROT, JOSMAN, MOME, REMY et POLO & PAN

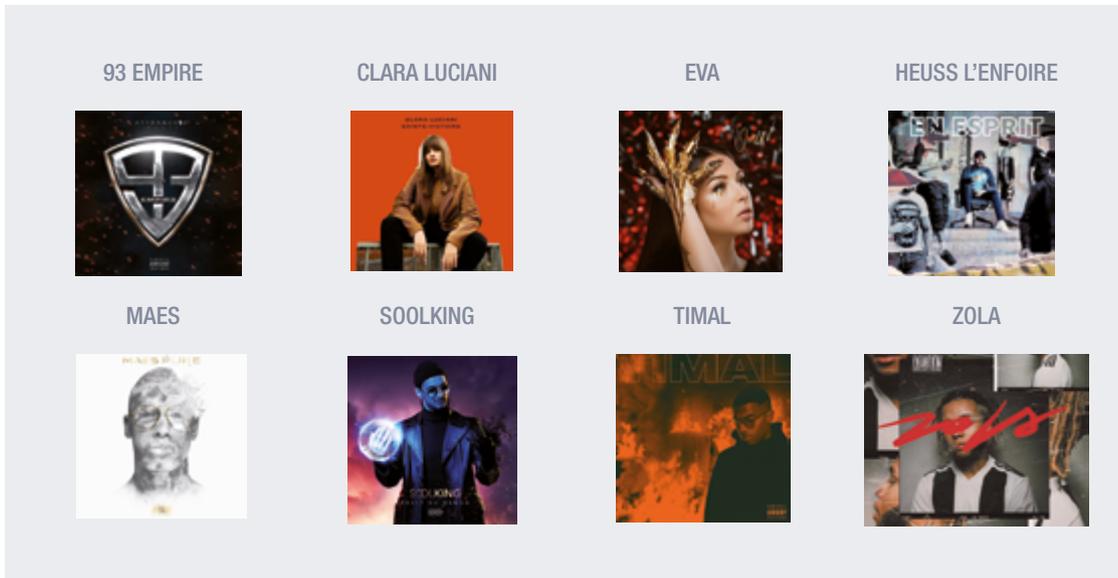


06



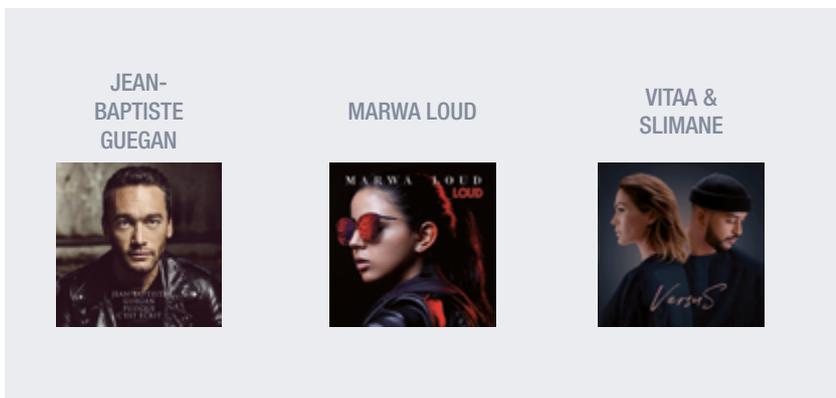
8 ARTISTES POUR UN ALBUM PLATINE

93 EMPIRE, CLARA LUCIANI, EVA, HEUSS L'ENFOIRE, MAES, SOOLKING, TIMAL ET ZOLA



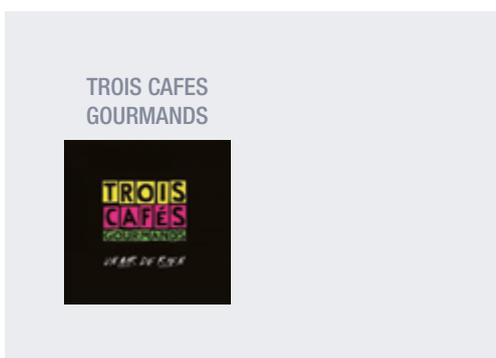
3 ARTISTES POUR UN ALBUM DOUBLE PLATINE

JEAN-BAPTISTE GUEGAN, MARWA LOUD et VITAA & SLIMANE



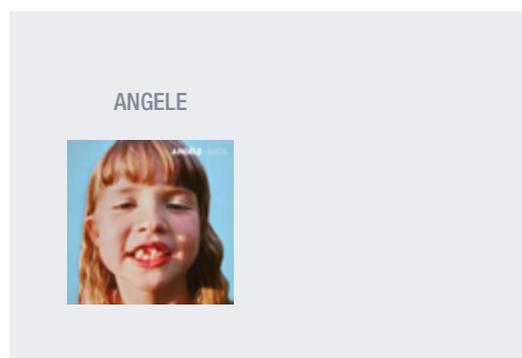
1 ARTISTE POUR UN ALBUM TRIPLE PLATINE

TROIS CAFES GOURMANDS



1 ARTISTE POUR UN ALBUM DIAMANT

ANGELE



06



Second album certifié en 2019

13 artistes deviennent artistes confirmés et perdent leur qualité de nouveaux talents en dépassant pour la deuxième fois le seuil du disque d'or.

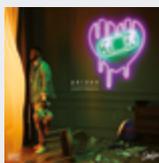
Ils étaient 19 en 2018 à avoir franchi ce cap.

BOULEVARD DES AIRS, DADJU, DISIZ LA PESTE GAUVAIN SERS, GRAND CORPS MALADE, HAMZA, KENY ARKANA, KOBA LAB, LORENZO, NAZA, PLK, RK ET ROMEO ELVIS

BOULEVARD
DES AIRS



DADJU



DISIZ LA
PESTE



GAUVAIN SERS



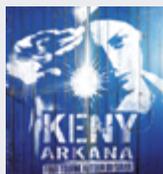
GRAND CORPS
MALADE



HAMZA



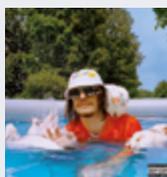
KENY ARKANA



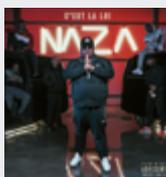
KOBA LAB



LORENZO



NAZA



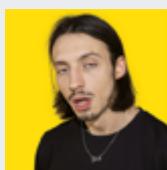
PLK



RK



ROMEO ELVIS





LES SINGLES

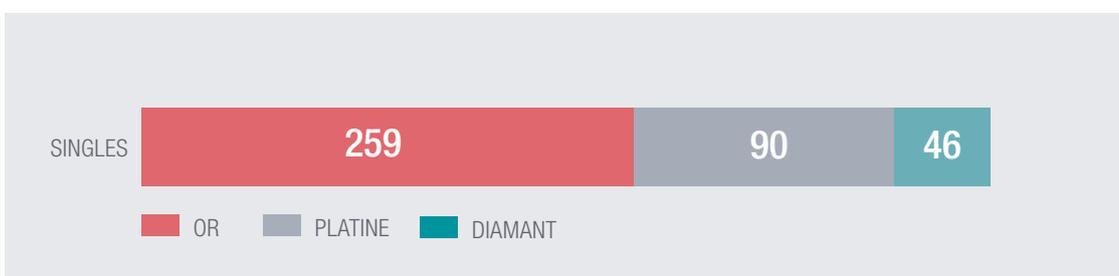
Depuis avril 2018, les seuils des certifications Singles ont été réévalués pour tenir compte de l'évolution de la consommation en streaming.

Méthodologie : les téléchargements d'un titre sont convertis en équivalent streams (1 téléchargement = 150 streams) et sont ensuite ajoutés aux volumes de streams de ce titre.

Rappel des seuils d'équivalents/streams (streaming + téléchargement) :

SINGLE OR	15 millions Equivalent/streams
SINGLE PLATINE	30 millions Equivalent /streams
SINGLE DIAMANT	50 millions Equivalent/streams

Parmi les 366 titres certifiés en 2019, **70%** ont été attribués à des productions françaises dont 57% de musique urbaine.





CERTIFICATIONS SINGLES 2019

INTERPRÈTE	TITRE	Label	DIST. DIG	GENRE	Date de sortie	Date de certification	CERTIFICATION
SINGLES OR (15 MILLIONS D'EQUIVALENT STREAMS)							
100 BLAZE FEAT. KOBALAD	BINKS	DEF JAM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	31.05.2019	1.11.2019	SINGLE OR
47TER	CÔTE OUEST	Label entrecôte	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Rap français	25.06.2019	15.11.2019	SINGLE OR
5 SECONDS OF SUMMER	YOUNGBLOOD	INTERSCOPE RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop internationale	12.04.2018	11.10.2019	SINGLE OR
50 CENT	IN DA CLUB	AFTERMATH	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap international	15.03.2019	8.03.2019	SINGLE OR
A BOOGIE WIT DA HOODIE	LOOK BACK AT IT	Highbridge the Label / Atlantic Records	WARNER MUSIC FRANCE	Rap international	7.12.2018	26.07.2019	SINGLE OR
ADELE	SEND MY LOVE (TO YOUR NEW LOVER)	XL RECORDINGS	BEGGARS	Pop internationale	16.05.2016	6.09.2019	SINGLE OR
ALONZO	ASSURANCE VIE	DEF JAM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	28.02.2019	13.09.2019	SINGLE OR
ALONZO FEAT. NINHO	C'EST ELLE	Universal Music Division Def Jam Recordi	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	12.04.2019	11.10.2019	SINGLE OR
ALVARO SOLER	LA CINTURA	UNIVERSAL MUSIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop internationale	29.03.2018	13.09.2019	SINGLE OR
AMIR	LONGTEMPS	WM France	WARNER MUSIC FRANCE	Variété française	17.08.2018	22.02.2019	SINGLE OR
ANGÈLE	FLEMMME	ANGELE VL RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété française	6.10.2018	27.09.2019	SINGLE OR
ANGÈLE	JALOUSIE	ANGELE VL RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop française	20.09.2018	22.02.2019	SINGLE OR
ANGÈLE	JE VEUX TES YEUX	ANGELE VL RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop internationale	6.10.2018	29.03.2019	SINGLE OR
ANGÈLE	LES MATINS	ANGELE VL RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété française	6.10.2018	23.08.2019	SINGLE OR
ANGÈLE	NOMBREUX	ANGELE VL RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété française	6.10.2018	5.07.2019	SINGLE OR
ANGÈLE	OUI OU NON	UNIVERSAL MUSIC DISTRIBUTION DEAL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété française	7.11.2019	20.12.2019	SINGLE OR
ANGÈLE	VICTIME DES RÉSEAUX	UNIVERSAL MUSIC DISTRIBUTION DEAL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété française	7.11.2019	27.12.2019	SINGLE OR
ARIANA GRANDE	GOD IS A WOMAN	MOTOWN	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop internationale	13.07.2018	13.09.2019	SINGLE OR
ARIANA GRANDE	BREAK UP WITH YOUR GIRLFRIEND, I'M BORED	Republic Records	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop internationale	8.02.2019	29.11.2019	SINGLE OR
AVA MAX	SO AM I	ATLANTIC RECORDS	WARNER MUSIC FRANCE	Pop internationale	7.03.2019	4.10.2019	SINGLE OR
AYA NAKAMURA	OULA	REC. 118	WARNER MUSIC FRANCE	Soul / funk / r&b	2.11.2018	8.02.2019	SINGLE OR
AYA NAKAMURA	POMPOM	REC. 118	WARNER MUSIC FRANCE	Soul / funk / r&b français	2.11.2018	9.08.2019	SINGLE OR
AYA NAKAMURA	SOLDAT	REC. 118	WARNER MUSIC FRANCE	Soul / funk / r&b français	25.10.2019	29.11.2019	SINGLE OR
AYA NAKAMURA	40%	REC. 118	WARNER MUSIC FRANCE	Soul / funk / r&b français	25.10.2019	29.11.2019	SINGLE OR
BAD WOLVES	ZOMBIE	Eleven Seven	THE ORCHARD	Rock international	19.01.2018	9.08.2019	SINGLE OR
BENNY BLANCO, HALSEY & KHALID	EASTSIDE	UNIVERSAL MUSIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop internationale	13.07.2018	10.05.2019	SINGLE OR
BIGFLO & OLI	PLUS TARD	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	24.11.2018	22.11.2019	SINGLE OR
BILLIE EILISH	WHEN THE PARTY'S OVER	UNIVERSAL MUSIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rock international	17.10.2018	16.08.2019	SINGLE OR
BILLIE EILISH & KHALID	LOVELY	UNIVERSAL MUSIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rock international	19.04.2018	19.07.2019	SINGLE OR
BLOCBOY JB FEAT. DRAKE	LOOK ALIVE	OVO Sound/Warner Bros.	WARNER MUSIC FRANCE	Rap international	9.02.2018	12.07.2019	SINGLE OR
BOB MARLEY & THE WAILERS	COULD YOU BE LOVED	ISLAND RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Musiques du monde	21.12.2018	7.06.2019	SINGLE OR



INTERPRÈTE	TITRE	Label	DIST. DIG	GENRE	Date de sortie	Date de certification	CERTIFICATION
BOOBA	PGP	TALLAC RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	24.01.2019	15.03.2019	SINGLE OR
BOOBA	SCARFACE	UNIVERSAL MUSIC DISTRIBUTION DEAL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	11.03.2017	31.05.2019	SINGLE OR
BOOBA	GLAIVE	TALLAC RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	31.07.2019	29.11.2019	SINGLE OR
BOULEVARD DES AIRS	EMMÈNE-MOI	COLUMBIA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété française	18.11.2016	9.08.2019	SINGLE OR
BOULEVARD DES AIRS FEAT. VIANNEY	ALLEZ RESTE	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété française	31.08.2018	6.09.2019	SINGLE OR
BURAK YETER & CECILIA KRULL	MY LIFE IS GOING ON	Kontor Records	KONTOR NEW MEDIA	Pop internationale	28.05.2018	8.02.2019	SINGLE OR
CALUM SCOTT	DANCING ON MY OWN	Capitol Records (US1A)	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop internationale	24.06.2016	27.09.2019	SINGLE OR
CAMILA CABELLO	NEVER BE THE SAME	SYCO MUSIC/EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Rap international	17.12.2017	22.03.2019	SINGLE OR
CECILIA KRULL VS. GAVIN MOSS	MY LIFE IS GOING ON	MUSHROOM PILLOW	BELIEVE	Dance internationale	11.05.2018	15.11.2019	SINGLE OR
CHILY	SAN PELLEGRINO	ARISTA FRANCE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Rap français	5.07.2019	15.11.2019	SINGLE OR
CLARA LUCIANI	NUE	Initial Artist Services	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété française	22.11.2019	20.12.2019	SINGLE OR
CNCO, MEGHAN TRAINOR & SEAN PAUL	HEY DJ	SYCO MUSIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop internationale	9.11.2018	20.09.2019	SINGLE OR
COLUMBINE	ADIEU BIENÔT	Initial Artist Services	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	29.09.2018	25.01.2019	SINGLE OR
COLUMBINE	CACHE-CACHE	Initial Artist Services	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	5.07.2018	8.02.2019	SINGLE OR
COLUMBINE	TEMPS ÉLECTRIQUE	Initial Artist Services	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap	21.04.2017	29.11.2019	SINGLE OR
COLUMBINE, LUJUIPEKA & FODA C	C'EST PAS GRAVE	Initial Artist Services	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	22.03.2019	16.08.2019	SINGLE OR
DADDY YANKEE	DURA	MCA LATINO	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Musiques du monde al	18.01.2018	14.06.2019	SINGLE OR
DADJU	SECONDE CHANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Soul / funk / r&b	25.11.2017	15.02.2019	SINGLE OR
DADJU	MA VIE	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Soul / funk / r&b français	10.10.2019	29.11.2019	SINGLE OR
DADJU	CHRISTINA	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Soul / funk / r&b français	20.07.2018	27.12.2019	SINGLE OR
DADJU FEAT. KEBLACK & FALLY IPUPA	TROUVEZ-LA MOI	Polydor	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Soul / funk / r&b	5.10.2018	5.04.2019	SINGLE OR
DAMSO	60 ANNÉES	Universal Music Division Capitol Music F	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	26.06.2018	10.05.2019	SINGLE OR
DAMSO	JULIEN	Universal Music Division Capitol Music F	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	26.06.2018	24.05.2019	SINGLE OR
DAMSO	DIX LEURRES	Universal Music Division Capitol Music F	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	26.06.2018	7.06.2019	SINGLE OR
DAMSO	TIEKSVIE	CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	16.03.2018	16.08.2019	SINGLE OR
DAMSO	BALTRINGUE	Universal Music Division Capitol Music F	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	26.06.2018	26.07.2019	SINGLE OR
DAVID GUETTA FEAT. ANNE-MARIE	DON'T LEAVE ME ALONE	Parlophone France	WARNER MUSIC FRANCE	Dance internationale	26.07.2018	31.05.2019	SINGLE OR
DENNIS LLOYD	NEVER GO BACK	Arista Records	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop internationale	15.02.2019	4.10.2019	SINGLE OR
DERMOT KENNEDY	POWER OVER ME	INTERSCOPE RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété internationale	16.10.2018	11.10.2019	SINGLE OR
DIVA FAUNE	GET UP!	PLAY TWO	WARNER MUSIC FRANCE	Pop internationale	19.01.2018	31.05.2019	SINGLE OR
DJ BABS FEAT. 4 KEUS	TOUT EST BON	LOYAL LABEL \ TuneCore, Inc	TUNECORE	Dance française	18.06.2018	15.02.2019	SINGLE OR
DJ KAYZ FEAT. WASSILA & SCRIDGE	JOUR J	Tamilis Music	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	3.03.2018	11.01.2019	SINGLE OR
DJ LESKA FEAT. NAZA & VEGETA	ENFUMÉ	Kelanight Music	BELIEVE	Rap français	12.04.2019	16.08.2019	SINGLE OR
DJ LESKA FEAT. VEGETA & KGS	VAY	Kelanight Music	BELIEVE	Rap français	12.04.2019	25.10.2019	SINGLE OR
DJADJA & DINAZ	POSSÉDÉ	Carré music	BELIEVE	Rap français	8.03.2019	24.05.2019	SINGLE OR

06



INTERPRÈTE	TITRE	Label	DIST. DIG	GENRE	Date de sortie	Date de certification	CERTIFICATION
DOSSEH	A CHAQUE JOUR...	Universal Music Division Capitol Music F	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	7.07.2018	22.02.2019	SINGLE OR
DOSSEH FEAT. MAES	L'ODEUR DU CHARBON	SPKTAQLR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	28.06.2019	4.10.2019	SINGLE OR
DRY FEAT. DADJU	TANT PIS	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Rap français	26.01.2018	15.02.2019	SINGLE OR
DTF	ME GUSTA	QLF RECORDS	BELIEVE	Rap français	26.04.2019	1.11.2019	SINGLE OR
ED SHEERAN FEAT. KHALID	BEAUTIFUL PEOPLE	ATLANTIC RECORDS UK	WARNER MUSIC FRANCE	Pop internationale	28.06.2019	1.11.2019	SINGLE OR
EDDY DE PRETTO	RANDOM	Initial Artist Services	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété française	19.01.2018	29.03.2019	SINGLE OR
EL PROFESOR	BELLA CIAO	SCORPIO MUSIC	BELIEVE	Dance internationale	1.08.2018	21.06.2019	SINGLE OR
ELEPHANZ	MARYLAND	\MUSICAST	BELIEVE	Dance internationale	13.10.2017	6.09.2019	SINGLE OR
ELLIE GOULDING, DIPLO & SWAE LEE	CLOSE TO ME	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop internationale	24.10.2018	22.11.2019	SINGLE OR
EVA	MOOD	ALDAM PRODUCTION	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Soul / funk / r&b français	26.10.2018	7.06.2019	SINGLE OR
EVA	BELLA	ALDAM PRODUCTION	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop française	15.03.2019	8.11.2019	SINGLE OR
EVA	ALIBI	ALDAM PRODUCTION	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Soul / funk / r&b français	14.06.2019	27.12.2019	SINGLE OR
EVA	JAZZ	UNIVERSAL MUSIC DISTRIBUTION DEAL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété française	29.11.2019	27.12.2019	SINGLE OR
GAULLIN	MOONLIGHT	b1	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Dance internationale	7.09.2018	4.10.2019	SINGLE OR
GAVIN JAMES	ALWAYS	GS AllPoints	BELIEVE	Pop internationale	13.04.2018	2.08.2019	SINGLE OR
GLK FEAT. NINHO	MAUVAIS	50k Editions	BELIEVE	Rap français	30.11.2018	12.07.2019	SINGLE OR
HAMZA	VIBES	Rec. 118 / Just Woke Up (JWU)	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	6.10.2017	1.11.2019	SINGLE OR
HAMZA FEAT. SCH	HS	Rec. 118 / Just Woke Up (JWU)	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	22.02.2019	18.10.2019	SINGLE OR
HAYCE LEMSI	HAVANA	ELEVEN'S MUSIC	PIAS FRANCE	Rap français	8.12.2017	19.04.2019	SINGLE OR
HER	FIVE MINUTES	Universal Music Division Neuve	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rock indé	30.03.2018	5.07.2019	SINGLE OR
HEUSS L'ENFOIRÉ FEAT. SOOLKING	BENDA	AllPoints	BELIEVE	Rap français	25.01.2019	22.11.2019	SINGLE OR
HORNET LA FRAPPE FEAT. LACRIM	ROLLS	REC. 118 / DIEZ PEUFRA	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	21.09.2018	15.03.2019	SINGLE OR
HORNET LA FRAPPE FEAT. NINHO	SHEITANA	REC. 118 / DIEZ PEUFRA	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	21.09.2018	15.02.2019	SINGLE OR
IAM	JE DANSE LE MIA REMAST 2016	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop française	2.12.2016	16.08.2019	SINGLE OR
IMAGINE DRAGONS	NEXT TO ME	Kid Ina Korner / Interscope	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rock international	18.07.2018	8.03.2019	SINGLE OR
IMAGINE DRAGONS	BAD LIAR	INTERSCOPE RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rock international	6.11.2018	17.05.2019	SINGLE OR
IMAGINE DRAGONS	BIRDS	Kid Ina Korner / Interscope	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rock	9.11.2018	22.11.2019	SINGLE OR
JAIN	OH MAN	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop internationale	24.08.2018	22.03.2019	SINGLE OR
JÉRÉMY FRÉROT	REVOIR	Label 6&7	BELIEVE	Variété française	28.06.2018	8.11.2019	SINGLE OR
JOK'AIR	LAS VEGAS	WM FR Affiliated/ Play Two	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	15.11.2019	29.11.2019	SINGLE OR
JONAS BROTHERS	SUCKER	UNIVERSAL MUSIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop internationale	1.03.2019	16.08.2019	SINGLE OR
JORJA SMITH	BLUE LIGHTS	BECAUSE MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	Soul / funk / r&b international	15.10.2019	18.10.2019	SINGLE OR
JOSMAN	J'AIME BIEN!	CHOKE INDUSTRY	IDOL	Rap français	14.09.2018	18.10.2019	SINGLE OR
JUICE WRLD	LUCID DREAMS	INTERSCOPE RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap international	4.05.2018	4.10.2019	SINGLE OR



INTERPRÈTE	TITRE	Label	DIST. DIG	GENRE	Date de sortie	Date de certification	CERTIFICATION
JUL	MA CHE BEAUTÉ	D'OR ET DE PLATINE	BELIEVE	Rap français	7.12.2018	14.06.2019	SINGLE OR
JUL	BWO	D'OR ET DE PLATINE	BELIEVE	Rap français	29.06.2018	8.11.2019	SINGLE OR
JUL FEAT. NINHO	TEL ME	D'OR ET DE PLATINE	BELIEVE	Rap français	14.06.2019	16.08.2019	SINGLE OR
KAARIS	GUN SALUTE	Universal Music Division Def Jam Recordi	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	22.02.2019	14.06.2019	SINGLE OR
KANYE WEST & LIL PUMP	I LOVE IT	ISLAND DEF JAM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap international	6.09.2018	16.08.2019	SINGLE OR
KAZA	HRTBRK #2	ELEKTRA FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	15.02.2019	22.11.2019	SINGLE OR
KEEN'V	RIEN QU'UNE FOIS	WM FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété française	17.06.2016	22.03.2019	SINGLE OR
KENDJI GIRAC	TIAGO	MERCURY RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop française	25.08.2018	22.02.2019	SINGLE OR
KENDJI GIRAC & CLAUDIO CAPÉO	QUE DIEU ME PARDONNE	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété française	30.08.2018	29.11.2019	SINGLE OR
KEZAH FEAT. FREDDY & SQUEEZIE	MIRADOR	MIXICOM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	14.06.2019	20.09.2019	SINGLE OR
KHALID & NORMANI	LOVE LIES	RCA RECORDS LABEL	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Soul / funk / r&b international	16.02.2018	18.10.2019	SINGLE OR
KLINGANDE	JUBEL	Virgin	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Electro français	15.11.2013	18.10.2019	SINGLE OR
KOBA LAD	TÉNÉBREUX #1	Universal Music Division Def Jam Recordi	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	12.05.2018	14.06.2019	SINGLE OR
KOBA LAD	CHAMBRE 122	Universal Music Division Def Jam Recordi	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	14.12.2018	8.11.2019	SINGLE OR
KOBA LAD FEAT. MAES	MATIN	Universal Music Division Def Jam Recordi	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	27.09.2019	4.10.2019	SINGLE OR
KOBA LAD FEAT. NINHO	QUOTIDIEN	Universal Music Division Def Jam Recordi	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	22.08.2019	30.08.2019	SINGLE OR
KODAK BLACK FEAT. TRAVIS SCOTT & OFFSET	ZEZE	ATLANTIC RECORDS	WARNER MUSIC FRANCE	Rap international	13.10.2018	13.09.2019	SINGLE OR
KYGO & IMAGINE DRAGONS	BORN TO BE YOURS	Interscope	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Dance international	15.06.2018	15.03.2019	SINGLE OR
LADY GAGA & BRADLEY COOPER	I'LL NEVER LOVE AGAIN	Universal Music	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Musique de film / serie tv	5.10.2018	21.06.2019	SINGLE OR
LANDY FEAT. DADJU	MUERTE	All Points	BELIEVE	Rap français	26.02.2019	21.06.2019	SINGLE OR
LAUREN DAIGLE	YOU SAY	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Variété internationale	13.07.2018	4.10.2019	SINGLE OR
LEFA FEAT. VALD	BITCH	RCA RECORDS	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Rap français	10.07.2019	4.10.2019	SINGLE OR
LETO FEAT. NINHO	TES PARENTS	REC. 118	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	5.07.2019	4.10.2019	SINGLE OR
LIL PEEP & XXXTENTACION	FALLING DOWN	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Rap international	19.09.2018	11.10.2019	SINGLE OR
LIL TECCA	RANSOM	DEF JAM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap international	4.06.2019	29.11.2019	SINGLE OR
LOMEPAL	MÔMES	Pineale Prod - Grand Musique Management	IDOL	Rap français	7.12.2018	14.06.2019	SINGLE OR
LOMEPAL	ÉVIDEMMENT	Pineale Prod - Grand Musique Management	IDOL	Rap français	7.12.2018	5.07.2019	SINGLE OR
LOMEPAL	PALPAL	Pineale Prod - Grand Musique Management	IDOL	Rap français	1.12.2017	23.08.2019	SINGLE OR
LOMEPAL	NE ME RAMÈNE PAS	Pineale Prod - Grand Musique Management	IDOL	Rap français	7.12.2018	27.09.2019	SINGLE OR
LOMEPAL	PLUS DE LARMES	Pineale Prod - Grand Musique Management	IDOL	Rap français	7.12.2018	27.09.2019	SINGLE OR
LOMEPAL	BEAU LA FOLIE	Pineale Prod - Grand Musique Management	IDOL	Rap français	25.10.2019	8.11.2019	SINGLE OR
LOMEPAL FEAT. JEANJASS	X-MEN	Pineale Prod - Grand Musique Management	IDOL	Rap français	7.12.2018	24.05.2019	SINGLE OR
LOMEPAL FEAT. ORELSAN	LA VÉRITÉ	Pineale Prod - Grand Musique Management	IDOL	Rap français	7.12.2018	14.06.2019	SINGLE OR
LOMEPAL FEAT. SUPERPOZE	BÉCANE	Pineale Prod - Grand Musique Management	IDOL	Rap français	1.12.2017	22.02.2019	SINGLE OR

06



INTERPRÈTE	TITRE	Label	DIST. DIG	GENRE	Date de sortie	Date de certification	CERTIFICATION
LORD HURON FEAT. PHOEBE BRIDGERS	THE NIGHT WE MET	Interscope	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rock international	17.05.2018	8.02.2019	SINGLE OR
LOST FREQUENCIES FEAT. THE NGHBR5	LIKE I LOVE YOU	Kontor Records	KONTOR NEW MEDIA	Dance international	14.09.2018	9.08.2019	SINGLE OR
LOUD LUXURY FEAT. BRANDO	BODY	Kontor Records	KONTOR NEW MEDIA	Dance international	27.10.2017	12.07.2019	SINGLE OR
LUMIX & GABRY PONTE	MONSTER	Spinnin' Records	WARNER MUSIC FRANCE	Dance internationale	19.04.2019	15.11.2019	SINGLE OR
M. POKORA	LES PLANÈTES	TF1 ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété française	5.03.2019	16.08.2019	SINGLE OR
M. POKORA	TOMBÉ	TF1 ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété française	8.11.2019	29.11.2019	SINGLE OR
MAES	MAMA	MILLENIUM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	29.11.2018	11.10.2019	SINGLE OR
MÂÎTRE GIMS	LE PIRE	PLAY TWO	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété française	24.08.2018	15.02.2019	SINGLE OR
MÂÎTRE GIMS	MIAMI VICE	PLAY TWO	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété française	15.03.2019	13.09.2019	SINGLE OR
MÂÎTRE GIMS & STING	RESTE	PLAY TWO	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Rap français	6.12.2019	29.11.2019	SINGLE OR
MÂÎTRE GIMS FEAT. DADJU	TU NE LE VOIS PAS	PLAY TWO	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Rap français	24.08.2018	15.02.2019	SINGLE OR
MÂÎTRE GIMS FEAT. MALUMA	HOLA SEÑORITA	PLAY TWO	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop internationale	2.05.2019	16.08.2019	SINGLE OR
MAJOR LAZER FEAT. J BALVIN & EL ALFA	QUE CALOR	BECAUSE MUSIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Dance internationale	11.09.2019	20.12.2019	SINGLE OR
MARK RONSON FEAT. MILEY CYRUS	NOTHING BREAKS LIKE A HEART	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop internationale	2.12.2018	19.04.2019	SINGLE OR
MAROON 5	MEMORIES	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop internationale	20.09.2019	20.12.2019	SINGLE OR
MARTIN GARRIX FEAT. MACKLEMORE & PATRICK STUMP OF FALL OUT B	SUMMER DAYS	Epic Amsterdam	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Electro internationale	25.04.2019	30.08.2019	SINGLE OR
MARWA LOUD	OH LA FOLLE	Purple Money	BECAUSE	Rap français	14.06.2019	19.07.2019	SINGLE OR
MC KEVINHO	OLHA A EXPLOSÃO	GR6 Music \OneRPM	ONERPM	Pop internationale	24.12.2016	9.08.2019	SINGLE OR
MÉDINE FEAT. BOOBA	KYLL	DIN RECORDS	BELIEVE	Rap français	30.11.2018	26.04.2019	SINGLE OR
MEDUZA FEAT. GOODBOYS	PIECE OF YOUR HEART	VIRGIN	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Dance international	1.02.2019	30.08.2019	SINGLE OR
MIGOS FEAT. DRAKE	WALK IT TALK IT	Quality Control Music, LLC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap international	26.01.2018	15.03.2019	SINGLE OR
NAPS FEAT. HEUSS L'ENFOIRÉ	RAPPELLE-TOI	13EME ART MUSIC	BELIEVE	Rap français	19.06.2019	8.11.2019	SINGLE OR
NATTI NATASHA & OZUNA	CRIMINAL	Sony Music	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété internationale	18.08.2017	8.11.2019	SINGLE OR
NAZA	P*TAÏN DE M*RDÉ	Mukongo Business	BELIEVE	Rap français	4.05.2018	18.01.2019	SINGLE OR
NAZA	LOIN DE MOI	Capricarolesque	BELIEVE	Rap français	25.09.2019	29.11.2019	SINGLE OR
NEKFEU	CHEUM	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	21.06.2019	16.08.2019	SINGLE OR
NEKFEU	ALUNISSONS	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	21.06.2019	27.09.2019	SINGLE OR
NEKFEU	LES ÉTOILES VAGABONDES	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	21.06.2019	27.09.2019	SINGLE OR
NEKFEU	VOYAGE LÉGER	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	21.06.2019	25.10.2019	SINGLE OR
NEKFEU	PREMIER PAS	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	21.06.2019	15.11.2019	SINGLE OR
NEKFEU	TAKOTSUBO	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	21.06.2019	29.11.2019	SINGLE OR
NEKFEU	MENTEUR MENTEUR	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	21.06.2019	22.11.2019	SINGLE OR
NEKFEU	LE BRUIT QUI COURT	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	21.06.2019	27.12.2019	SINGLE OR



INTERPRÈTE	TITRE	Label	DIST. DIG	GENRE	Date de sortie	Date de certification	CERTIFICATION
NEKFEU FEAT. NEMIR	ELLE PLEUT	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	21.06.2019	9.08.2019	SINGLE OR
NINHO	PAVÉ	Rec. 118 / Mal Luné Music	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	30.03.2018	24.05.2019	SINGLE OR
NINHO	PARIS C'EST MAGIQUE	Rec. 118 / Mal Luné Music	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	22.03.2019	21.06.2019	SINGLE OR
NINHO	SANS PEINE	Rec. 118 / Mal Luné Music	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	22.03.2019	21.06.2019	SINGLE OR
NINHO	JEUNE LOSSA	Rec. 118 / Mal Luné Music	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	22.03.2019	28.06.2019	SINGLE OR
NINHO	TOKAREV	Rec. 118 / Mal Luné Music	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	22.03.2019	30.08.2019	SINGLE OR
NINHO	BIG PAC	Rec. 118 / Mal Luné Music	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	22.03.2019	6.09.2019	SINGLE OR
NINHO	BOÎTE AUTO	CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	24.03.2018	27.09.2019	SINGLE OR
NINHO	BINKS TO BINKS 6	Rec. 118 / Mal Luné Music	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	1.01.2019	1.11.2019	SINGLE OR
NINHO	BAVARD	Rec. 118 / Mal Luné Music	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	30.03.2018	15.11.2019	SINGLE OR
NINHO	MALCOLM	Rec. 118 / Mal Luné Music	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	21.10.2016	22.11.2019	SINGLE OR
NINHO	L'ANCIEN	Rec. 118 / Mal Luné Music	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	22.03.2019	20.12.2019	SINGLE OR
NINHO FEAT. DADJU	JAMAIS	Rec. 118 / Mal Luné Music	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	22.03.2019	31.05.2019	SINGLE OR
NINHO FEAT. FALLY IPUPA	À KINSHASA	Rec. 118 / Mal Luné Music	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	22.03.2019	21.06.2019	SINGLE OR
NINHO FEAT. FAOUZIA	MONEY	Rec. 118 / Mal Luné Music	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	22.03.2019	28.06.2019	SINGLE OR
NINHO FEAT. JUL	JUSQU'À MINUIT	Rec. 118 / Mal Luné Music	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	22.03.2019	28.06.2019	SINGLE OR
NINHO FEAT. KOBA LAD	LA VIVANCE	Rec. 118 / Mal Luné Music	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	22.03.2019	9.08.2019	SINGLE OR
NINHO FEAT. YARO	44	Rec. 118 / Mal Luné Music	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	30.03.2018	10.05.2019	SINGLE OR
NIRVANA	COME AS YOU ARE	GEFFEN	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rock international	18.07.2018	6.09.2019	SINGLE OR
NISKA	GIUSEPPE	MILLENIUM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	28.02.2019	16.08.2019	SINGLE OR
NISKA	DU LUNDI AU LUNDI	MILLENIUM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	15.07.2019	13.09.2019	SINGLE OR
NISKA	BÂTIMENT	Universal Music Division Capitol Music F	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	5.09.2019	18.10.2019	SINGLE OR
NISKA	MR SAL	Universal Music Division Capitol Music F	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	8.11.2019	29.11.2019	SINGLE OR
NISKA	SILICONÉ	Universal Music Division Capitol Music F	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	8.11.2019	29.11.2019	SINGLE OR
NISKA FEAT. NINHO	MÉCHANT	Universal Music Division Capitol Music F	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	5.09.2019	11.10.2019	SINGLE OR
OFENBACH FEAT. BENJAMIN INGROSSO	PARADISE	ELEKTRA FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Electro internationale	24.08.2018	29.03.2019	SINGLE OR
PLK	MONÉGASQUE	PANENKA MUSIC	WAGRAM	Rap français	1.02.2019	22.03.2019	SINGLE OR
PLK	DINGUE	PANENKA MUSIC	WAGRAM	Rap français	1.02.2019	23.08.2019	SINGLE OR
PLK	UN PEU DE HAINE	PANENKA MUSIC	WAGRAM	Rap français	13.09.2019	18.10.2019	SINGLE OR
PNL	CHANG	QLF RECORDS	BELIEVE	Rap français	3.04.2019	14.06.2019	SINGLE OR
PNL	HASTA LA VISTA	QLF RECORDS	BELIEVE	Rap français	3.04.2019	21.06.2019	SINGLE OR
PNL	AUTRE MONDE	QLF Records \Belleve SAS	BELIEVE	Rap français	5.07.2019	28.06.2019	SINGLE OR
PNL	SHENMUE	QLF RECORDS	BELIEVE	Rap français	5.07.2019	5.07.2019	SINGLE OR
PNL	ZOULOU TCHAIING	QLF RECORDS	BELIEVE	Rap français	5.07.2019	26.07.2019	SINGLE OR
PNL	MENACE	QLF RECORDS	BELIEVE	Rap français	5.07.2019	30.08.2019	SINGLE OR
PNL	KUTA UBUD	QLF RECORDS	BELIEVE	Rap français	5.07.2019	6.09.2019	SINGLE OR
PNL	QUE LA MIF	QLF	BELIEVE	Rap français	30.10.2015	17.09.2019	SINGLE OR

06



INTERPRÈTE	TITRE	Label	DIST. DIG	GENRE	Date de sortie	Date de certification	CERTIFICATION
PNL	JE VIS JE VISSER	QLF	BELIEVE	Rap français	03.03.2015	17.09.2019	SINGLE OR
PNL	MEXICO	QLF	BELIEVE	Rap français	30.10.2015	17.09.2019	SINGLE OR
PNL	ABONNE	QLF	BELIEVE	Rap français	30.10.2015	17.09.2019	SINGLE OR
PNL	J'VENDS	QLF	BELIEVE	Rap français	30.10.2015	17.09.2019	SINGLE OR
PNL	DANS TA RUE	QLF	BELIEVE	Rap français	30.10.2015	17.09.2019	SINGLE OR
PNL	SUR PANAME	QLF	BELIEVE	Rap français	30.10.2015	17.09.2019	SINGLE OR
PNL	MOWGLI II	QLF RECORDS	BELIEVE	Rap français	5.06.2019	13.09.2019	SINGLE OR
PNL	CELSIUS	QLF RECORDS	BELIEVE	Rap français	5.07.2019	20.09.2019	SINGLE OR
PNL	LA MISÈRE EST SI BELLE	QLF RECORDS	BELIEVE	Rap français	5.07.2019	27.09.2019	SINGLE OR
PNL	COEURS	QLF RECORDS	BELIEVE	Rap français	5.07.2019	4.10.2019	SINGLE OR
POLO & PAN	CANOPÉE	UNIVERSAL MUSIC DISTRIBUTION DEAL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Electro française	13.07.2018	1.03.2019	SINGLE OR
POST MALONE	WOW.	MOTOWN	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Electro internationale	24.12.2018	27.09.2019	SINGLE OR
POST MALONE & SWAE LEE	SUNFLOWER	MOTOWN	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Musique de film / série tv	18.10.2018	28.06.2019	SINGLE OR
RILÈS	PESETAS	n.a.	RILESUNDAYZ	Pop internationale	31.05.2017	20.09.2019	SINGLE OR
RILÈS	SHOULD I	RILÈSUNDAYZ \ TuneCore, Inc	TUNECORE	Pop internationale	25.09.2016	29.11.2019	SINGLE OR
RITA ORA	ANYWHERE	ATLANTIC RECORDS UK	WARNER MUSIC FRANCE	Pop internationale	20.10.2017	11.10.2019	SINGLE OR
RK	BAE	3.5.7 MUSIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	22.09.2018	11.01.2019	SINGLE OR
RK	TIERQUAR	3.5.7 Music \ TuneCore, Inc	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	29.04.2018	17.05.2019	SINGLE OR
RK FEAT. SOFIANE	C'EST MON SANG	3.5.7 MUSIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	7.03.2019	7.06.2019	SINGLE OR
ROMÉO ELVIS	MALADE	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	21.02.2019	7.06.2019	SINGLE OR
SAM SMITH	DANCING WITH A STRANGER	CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop internationale	0.00.0000	6.09.2019	SINGLE OR
SCH	LE CODE	Rec. 118 / Maison Baron Rouge	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	19.10.2018	15.03.2019	SINGLE OR
SCH FEAT. NINHO	PRÊT À PARTIR	Rec. 118 / Maison Baron Rouge	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	19.10.2018	31.05.2019	SINGLE OR
SHAED	TRAMPOLINE	CAROLINE INT. MD P&D	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rock international	18.05.2018	20.12.2019	SINGLE OR
SHAKE SHAKE GO	ENGLAND SKIES	MY MAJOR COMPAGNY	WARNER MUSIC FRANCE	Pop internationale	8.12.2014	25.06.2019	SINGLE OR
SHAWN MENDES	IN MY BLOOD	UNIVERSAL MUSIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop internationale	22.03.2018	27.09.2019	SINGLE OR
SIA	UNSTOPPABLE	Monkey Puzzle Records/ RCA Records	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop internationale	21.10.2016	4.10.2019	SINGLE OR
SOOLKING	MILANO	n.a.	PIAS FRANCE	Rap français	19.01.2018	29.03.2019	SINGLE OR
SOOLKING & DHURATA DORA	ZEMÉR	CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	18.04.2019	26.07.2019	SINGLE OR
SOPRANO	MILLIONNAIRE	REC. 118	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	2.11.2018	24.05.2019	SINGLE OR
SOPRANO	À LA VIE À L'AMOUR	Rec. 118 / Parlophone France	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	6.09.2018	24.05.2019	SINGLE OR
SOPRANO FEAT. NISKA	ZOOM	Rec. 118 / Parlophone France	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	26.10.2018	7.06.2019	SINGLE OR
SOPRANO FEAT. VINCENZO	LE COACH	Rec. 118	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	9.11.2018	4.10.2019	SINGLE OR
STILL FRESH FEAT. HARISTONE	ELLE M'A DIT	Arista France	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Rap français	6.07.2018	13.09.2019	SINGLE OR
THE WEEKND & KENDRICK LAMAR	PRAY FOR ME	INTERSCOPE RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap international	2.02.2018	8.02.2019	SINGLE OR
TIMAL	MARIA	ELEKTRA FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	27.04.2018	29.11.2019	SINGLE OR
TIMBALAND FEAT. ONEREPUBLIC	APOLOGIZE	Interscope/Background Records	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap international	15.03.2019	8.03.2019	SINGLE OR
TOTO	AFRICA	SONY BMG MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Rock international	26.04.2016	26.04.2019	SINGLE OR



INTERPRÈTE	TITRE	Label	DIST. DIG	GENRE	Date de sortie	Date de certification	CERTIFICATION
TRAVIS SCOTT FEAT. DRAKE, SWAE LEE & BIG HAWK	SICKO MODE	Epic/Grand Hustle/Cactus Jack	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Rap international	5.08.2018	7.06.2019	SINGLE OR
TYGA FEAT. OFFSET	TASTE	Last Kings Music	EMPIRE DISTRIBUTION	Rap international	16.05.2018	18.01.2019	SINGLE OR
U2	SUNDAY BLOODY SUNDAY	UMC (Universal Music Catalogue)	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rock international	14.04.2017	10.05.2019	SINGLE OR
VALD	GRIS	MILLENIUM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	3.02.2018	15.02.2019	SINGLE OR
VALD	JOURNAL PERSO II	MILLENIUM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	12.09.2019	22.11.2019	SINGLE OR
VEGEDREAM	MAMA HE	CASABLANCA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Soul / funk / r&b française	30.11.2018	11.10.2019	SINGLE OR
VITAA & SLIMANE	ÇA VA ÇA VIENT	MERCURY RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop française	21.06.2019	22.11.2019	SINGLE OR
XXXTENTACION	EVERYBODY DIES IN THEIR NIGHTMARES	Bad Vibes Forever / EMPIRE \EMPIRE Distr	EMPIRE DISTRIBUTION	Pop internationale	25.08.2017	3.05.2019	SINGLE OR
XXXTENTACION	THE REMEDY FOR A BROKEN HEART (WHY AM I SO IN LOVE)	Bad Vibes Forever, LLC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop internationale	6.09.2019	6.09.2019	SINGLE OR
XXXTENTACION & LIL PUMP FEAT. MALUMA & SWAE LEE	ARMS AROUND YOU	WARNER BROS.	WARNER MUSIC FRANCE	Rap international	25.10.2018	8.03.2019	SINGLE OR
Y2K & BBNO\$	LALALA	Y2K \Stem Disintermedia Inc.	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Rap internationale	6.06.2019	18.10.2019	SINGLE OR
YARO FEAT. NINHO	BUCCI NIGHT	UNIVERSAL MUSIC DISTRIBUTION DEAL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	11.05.2018	12.07.2019	SINGLE OR
ZAZIE	SPEED	Label 6&7	BELIEVE	Variété française	24.05.2018	19.04.2019	SINGLE OR
ZEDD, MAREN MORRIS & GREY	THE MIDDLE	INTERSCOPE RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Electro internationale	23.01.2018	13.09.2019	SINGLE OR
ZOLA	OUAIS OUAIS	AWA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Rap français	5.10.2018	14.06.2019	SINGLE OR
ZOLA	EXTASY	AWA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Rap français	30.03.2018	28.06.2019	SINGLE OR
ZOLA	L1 L2	AWA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Rap français	5.04.2019	27.12.2019	SINGLE OR
SINGLES PLATINE (30 MILLIONS D'EQUIVALENT STREAMS)							
ALEC BENJAMIN	LET ME DOWN SLOWLY	ATLANTIC US	WARNER MUSIC FRANCE	Pop internationale	25.05.2018	30.08.2019	SINGLE PLATINE
ANGÈLE	LA THUNE	ANGELE VL RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop française	31.08.2018	10.05.2019	SINGLE PLATINE
ANGÈLE	TA REINE	ANGELE VL RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété française	6.10.2018	16.08.2019	SINGLE PLATINE
ANGÈLE	FLOU	UNIVERSAL MUSIC DISTRIBUTION DEAL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété française	7.11.2019	15.11.2019	SINGLE PLATINE
ANGÈLE	LA LOI DE MURPHY	ANGELE VL RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop internationale	23.10.2017	29.11.2019	SINGLE PLATINE
ARIANA GRANDE	7 RINGS	REPUBLIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop internationale	18.01.2019	17.05.2019	SINGLE PLATINE
ARIANA GRANDE	NO TEARS LEFT TO CRY	MOTOWN	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop internationale	20.04.2018	13.09.2019	SINGLE PLATINE
AVA MAX	SWEET BUT PSYCHO	ATLANTIC RECORDS	WARNER MUSIC FRANCE	Pop internationale	17.08.2018	17.05.2019	SINGLE PLATINE
AVICII FEAT. RITA ORA	LONELY TOGETHER	Virgin	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Dance internationale	11.08.2017	8.11.2019	SINGLE PLATINE
AYA NAKAMURA	LA DOT	REC. 118	WARNER MUSIC FRANCE	Soul / funk / r&b	2.11.2018	29.03.2019	SINGLE PLATINE
AYA NAKAMURA FEAT. NISKA	SUCETTE	REC. 118	WARNER MUSIC FRANCE	Soul / funk / r&b français	13.09.2019	20.09.2019	SINGLE PLATINE
BAD BUNNY FEAT. DRAKE	MIA	OVO Sound/Warner Bros.	WARNER MUSIC FRANCE	Rap international	11.10.2018	3.05.2019	SINGLE PLATINE
BIGFLO & OLI X PETIT BISCUIT	DEMAIN	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	29.06.2018	31.05.2019	SINGLE PLATINE
BOOBA	BB	TALLAC RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	2.10.2018	12.07.2019	SINGLE PLATINE



INTERPRÈTE	TITRE	Label	DIST. DIG	GENRE	Date de sortie	Date de certification	CERTIFICATION
BOOBA	ARC-EN-CIEL	TALLAC RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	16.05.2019	20.12.2019	SINGLE PLATINE
BREKKBOT	BABY I'M YOURS	ED BANGER RECORDS	BECAUSE MUSIC	Electro française	15.02.2010	4.12.2019	SINGLE PLATINE
CALVIN HARRIS & RAG'N'BONE MAN	GIANT	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Dance internationale	13.01.2019	6.09.2019	SINGLE PLATINE
CALVIN HARRIS, SAM SMITH	PROMISES	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Electro internationale	12.10.2018	8.03.2019	SINGLE PLATINE
CARDI B, BAD BUNNY & J BALVIN	I LIKE IT	Atlantic/KSR	WARNER MUSIC FRANCE	Rap international	6.04.2018	4.01.2019	SINGLE PLATINE
CLARA LUCIANI	LA GRENADE	Initial Artist Services	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété française	12.01.2018	9.08.2019	SINGLE PLATINE
COLUMBINE	PIERRE, FEUILLE, PAPIER, CISEAUX	Initial Artist Services	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	4.08.2017	6.09.2019	SINGLE PLATINE
DADJU	LIONNE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Soul / funk / r&b	20.02.2019	16.08.2019	SINGLE PLATINE
DADJU	COMPLIQUÉ	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Soul / funk / r&b français	27.06.2019	8.11.2019	SINGLE PLATINE
DADJU FEAT. NISKA	SOUS CONTRÔLE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Soul / funk / r&b français	20.02.2019	6.09.2019	SINGLE PLATINE
DAVID GUETTA FEAT. BEBE REXHA & J BALVIN	SAY MY NAME	Parlophone France	WARNER MUSIC FRANCE	Dance international	14.09.2018	3.05.2019	SINGLE PLATINE
DEAN LEWIS	BE ALRIGHT	ISLAND	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété internationale	29.06.2018	20.09.2019	SINGLE PLATINE
DRAKE	IN MY FEELINGS	Cash Money/Drake LP6	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap international	29.06.2018	24.05.2019	SINGLE PLATINE
ED SHEERAN & JUSTIN BIEBER	I DON'T CARE	Atlantic Records UK	WARNER MUSIC FRANCE	Pop internationale	10.05.2019	6.09.2019	SINGLE PLATINE
EDDY DE PRETTO	KID	Initial Artist Services	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop française	6.10.2017	26.04.2019	SINGLE PLATINE
EVA FEAT. LARTISTE	ON FLEEK	ALDAM PRODUCTION	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Soul / funk / r&b français	11.01.2019	12.07.2019	SINGLE PLATINE
GAMBI	HÉ OH	REC. 118	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	9.08.2019	1.11.2019	SINGLE PLATINE
GAMBI	POPOPOP	REC. 118	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	4.10.2019	8.11.2019	SINGLE PLATINE
GEORGE EZRA	SHOTGUN	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop internationale	23.03.2018	8.11.2019	SINGLE PLATINE
GRADUR FEAT. HEUSS L'ENFOIRÉ	NE REVIENS PAS	MILLENIUM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	21.11.2019	20.12.2019	SINGLE PLATINE
HAMZA	LIFE	Rec. 118 / Just Woke Up (JWU)	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	27.10.2017	4.10.2019	SINGLE PLATINE
HEUSS L'ENFOIRÉ	LES MÉCHANTS	AllPoints	BELIEVE	Rap français	14.12.2018	2.08.2019	SINGLE PLATINE
HEUSS L'ENFOIRÉ	ARISTOCRATE	AllPoints	BELIEVE	Rap français	25.01.2019	11.10.2019	SINGLE PLATINE
HOSHI	TA MARINIÈRE	Jo&Co	WARNER MUSIC FRANCE	Variété française	23.03.2018	5.04.2019	SINGLE PLATINE
IMAGINE DRAGONS	NATURAL	INTERSCOPE RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rock international	17.07.2018	26.07.2019	SINGLE PLATINE
JOHNNY HALLYDAY	JE TE PROMETS	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop française	22.10.2012	15.02.2019	SINGLE PLATINE
JONAS BLUE FEAT. JACK & JACK	RISE	PM:AM RECORDINGS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Dance française	25.05.2018	16.08.2019	SINGLE PLATINE
JUL	TOTO ET NINETTA	D'OR ET DE PLATINE	BELIEVE	Rap français	29.06.2018	11.10.2019	SINGLE PLATINE
JUL	JCVD	D'OR ET DE PLATINE	BELIEVE	Rap français	28.06.2019	18.10.2019	SINGLE PLATINE
KEBLACK	COMPLÈTEMENT SONNÉ	Mukongo Business	BELIEVE	Rap français	13.04.2018	25.01.2019	SINGLE PLATINE
KOBA LAD	TRAIN DE VIE	DEF JAM FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	30.06.2018	13.09.2019	SINGLE PLATINE
KOBA LAD FEAT. NISKA	RR 9.1	DEF JAM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	18.04.2019	6.09.2019	SINGLE PLATINE
KPOINT FEAT. NINHO	MA 6T A CRAQUÉ	REC. 118 / 432 INC	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	30.07.2018	22.02.2019	SINGLE PLATINE
LADY GAGA	ALWAYS REMEMBER US THIS WAY	Universal Music	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Musique de film / serie tv	5.10.2018	21.06.2019	SINGLE PLATINE
LEWIS CAPALDI	SOMEONE YOU LOVED	Vertigo Berlin	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rock international	17.05.2019	18.10.2019	SINGLE PLATINE



INTERPRÈTE	TITRE	Label	DIST. DIG	GENRE	Date de sortie	Date de certification	CERTIFICATION
LOUISE ATTAQUE	J'T'EMMÈNE AU VENT	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rock international	21.10.2002	15.03.2019	SINGLE PLATINE
LSD FEAT. SIA, DIPLO & LABRINTH	THUNDERCLOUDS	Records/Columbia	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop internationale	9.08.2018	14.06.2019	SINGLE PLATINE
MABEL	DON'T CALL ME UP	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop internationale	18.01.2019	18.10.2019	SINGLE PLATINE
MAES	BILLETTS VERTS	MILLENIUM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	26.07.2018	12.04.2019	SINGLE PLATINE
MAROON 5 FEAT. CARDI B	GIRLS LIKE YOU	INTERSCOPE RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop internationale	31.05.2018	5.04.2019	SINGLE PLATINE
MARSHMELLO & BASTILLE	HAPPIER	PM:AM RECORDINGS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Dance française	17.08.2018	27.09.2019	SINGLE PLATINE
MOHA LA SQUALE	BANDOLERO	ELEKTRA FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	11.02.2018	1.03.2019	SINGLE PLATINE
MOHA LA SQUALE	LUNA	ELEKTRA FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	25.05.2018	4.10.2019	SINGLE PLATINE
MOHA LA SQUALE	MA BELLE	ELEKTRA FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	5.08.2019	11.10.2019	SINGLE PLATINE
NAPS FEAT. SOOLKING	FAVELA	13Ème Art Records	BELIEVE	Rap français	8.03.2018	13.09.2019	SINGLE PLATINE
NAZA	MMM	Mukongo Business	BELIEVE	Rap français	29.09.2017	24.05.2019	SINGLE PLATINE
NEKFEU FEAT. DAMSO	TRICHEUR	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	21.06.2019	30.08.2019	SINGLE PLATINE
NEKFEU FEAT. VANESSA PARADIS	DANS L'UNIVERS	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	21.06.2019	25.10.2019	SINGLE PLATINE
NINHO	FENDI	Rec. 118 / Mal Luné Music	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	30.03.2018	5.04.2019	SINGLE PLATINE
NINHO	PUTANA	Rec. 118 / Mal Luné Music	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	22.03.2019	26.07.2019	SINGLE PLATINE
NIO GARCIA, DARELL & CASPER MAGICO	TE BOTÉ	2017 Flow La Movie, Inc.	THE ORCHARD	Musiques du monde	1.12.2017	22.11.2019	SINGLE PLATINE
NIRVANA	SMELLS LIKE TEEN SPIRIT	GEFFEN	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rock international	12.04.2019	7.06.2019	SINGLE PLATINE
NISKA	W.L.G	Universal Music Division Capitol Music F	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	9.08.2018	6.09.2019	SINGLE PLATINE
ORELSAN	PARADIS	Wagram Music / 3ème Bureau	WAGRAM	Rap français	16.11.2018	27.09.2019	SINGLE PLATINE
ORELSAN FEAT. DAMSO	RÊVES BIZARRES	3ÈME BUREAU	WAGRAM	Rap français	16.11.2018	26.07.2019	SINGLE PLATINE
ORELSAN FEAT. IBEYI	NOTES POUR TROP TARD	Wagram Music / 3ème Bureau	WAGRAM	Rap français	16.11.2018	24.05.2019	SINGLE PLATINE
ORELSAN FEAT. MAÎTRE GIMS	CHRISTOPHE	PLAY TWO	WAGRAM	Rap français	24.08.2018	23.08.2019	SINGLE PLATINE
OZUNA	BAILA BAILA BAILA	VP Records Corp/ Dimelo Vi	THE ORCHARD	Musiques du monde	5.01.2019	20.09.2019	SINGLE PLATINE
PANIC! AT THE DISCO	HIGH HOPES	DCD2 / Fueled By Ramen	WARNER MUSIC FRANCE	Rock international	23.05.2018	6.09.2019	SINGLE PLATINE
PLK	PROBLÈMES	PANENKA MUSIC	WAGRAM	Rap français	19.07.2019	15.11.2019	SINGLE PLATINE
PNL	À L'AMMONIAQUE	QLF RECORDS	BELIEVE	Rap français	23.06.2018	22.03.2019	SINGLE PLATINE
PNL	LE MONDE OU RIEN	QLF RECORDS	BELIEVE	Rap français	30.10.2015	17.09.2019	SINGLE PLATINE
PNL	OH LALA	QLF RECORDS	BELIEVE	Rap français	30.10.2015	17.09.2019	SINGLE PLATINE
PNL	REBENGA	QLF RECORDS	BELIEVE	Rap français	30.10.2015	17.09.2019	SINGLE PLATINE
PNL	BLANKA	QLF RECORDS	BELIEVE	Rap français	5.07.2019	15.11.2019	SINGLE PLATINE
PNL	DEUX FRÈRES	QLF RECORDS	BELIEVE	Rap français	5.07.2019	22.11.2019	SINGLE PLATINE
RAG'N'BONE MAN	HUMAN	COLUMBIA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rock international	10.02.2017	22.11.2019	SINGLE PLATINE
RILÈS	THANK GOD	Republic	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	30.08.2019	27.09.2019	SINGLE PLATINE
ROMÉO ELVIS	SOLEIL	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	12.04.2019	8.11.2019	SINGLE PLATINE
S.PRI NOIR FEAT. NEKFEU	JUSTE POUR VOIR	AllPoints	BELIEVE	Rap français	11.05.2018	24.05.2019	SINGLE PLATINE
SUPRÊME NTM & SOFIANE	SUR LE DRAPEAU	CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	13.09.2018	2.08.2019	SINGLE PLATINE
THE PRINCE KARMA	LATER BITCHES	HAPPY MUSIC	IDOL	Dance internationale	22.12.2017	6.09.2019	SINGLE PLATINE
VEGEDREAM X DJ LESKA	LA FUITE	CASABLANCA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Soul / funk / r&b français	15.12.2017	4.01.2019	SINGLE PLATINE

06



INTERPRÈTE	TITRE	Label	DIST. DIG	GENRE	Date de sortie	Date de certification	CERTIFICATION
VITAA FEAT. SLIMANE	JE TE LE DONNE	PLAY TWO	WARNER MUSIC FRANCE	Pop française	28.09.2018	12.04.2019	SINGLE PLATINE
XXXTENTACION	JOCELYN FLORES	Bad Vibes Forever	EMPIRE DISTRIBUTION	Pop internationale	25.08.2017	29.11.2019	SINGLE PLATINE
ZOLA FEAT. NINHO	PAPERS	AWA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Rap français	5.04.2019	20.09.2019	SINGLE PLATINE
SINGLES DIAMANT (50 MILLIONS D'EQUIVALENT STREAMS)							
ANGÈLE	BALANCE TON QUOI	ANGELE VL RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété française	6.10.2018	7.06.2019	SINGLE DIAMANT
ANGÈLE FEAT. ROMÉO ELVIS	TOUT OUBLIER	ANGELE VL RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété française	6.10.2018	29.03.2019	SINGLE DIAMANT
AYA NAKAMURA	COPINES	Rec. 118 / Parlophone France	WARNER MUSIC FRANCE	Soul / funk / r&b français	24.08.2018	8.03.2019	SINGLE DIAMANT
AYA NAKAMURA	POOKIE	REC. 118	WARNER MUSIC FRANCE	Soul / funk / r&b français	2.11.2018	2.08.2019	SINGLE DIAMANT
BILLIE ELISH	BAD GUY	Darkroom/Interscope Records	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rock international	29.03.2019	27.12.2019	SINGLE DIAMANT
BOOBA	PETITE FILLE	TALLAC RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	1.12.2017	19.04.2019	SINGLE DIAMANT
BOOBA	FRIDAY	TALLAC RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	1.12.2017	9.08.2019	SINGLE DIAMANT
BRAMSITO FEAT. BOOBA	SALE MOOD	CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	1.11.2018	30.08.2019	SINGLE DIAMANT
DADDY YANKEE FEAT. SNOW	CON CALMA	MCA LATINO	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Musiques du monde américaine latine	24.01.2019	29.11.2019	SINGLE DIAMANT
DADJU	JALOUX	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Soul / funk / r&b français	3.10.2018	31.05.2019	SINGLE DIAMANT
DADJU FEAT. FRANGLISH	DJANGO	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Soul / funk / r&b	20.02.2019	23.08.2019	SINGLE DIAMANT
DAMSO	FEU DE BOIS	Universal Music Division Capitol Music F	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	15.06.2018	27.09.2019	SINGLE DIAMANT
DENNIS LLOYD	NEVERMIND	WM ITALY	WARNER MUSIC FRANCE	Dance internationale	16.06.2017	27.09.2019	SINGLE DIAMANT
DJ SNAKE & J. BALVIN FEAT. TYGA	LOCO CONTIGO	DJ Snake Music Productions Limited, unde	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Musiques du monde	25.07.2019	22.11.2019	SINGLE DIAMANT
DJ SNAKE FEAT. SELENA GOMEZ, OZUNA & CARDI B	TAKI TAKI	INTERSCOPE RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Dance française	28.09.2018	21.06.2019	SINGLE DIAMANT
DOSSEH	HABITUÉ	MILLENIUM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	12.05.2018	5.07.2019	SINGLE DIAMANT
DYNORO & GIGI D'AGOSTINO	IN MY MIND	b1	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Dance internationale	8.06.2018	27.09.2019	SINGLE DIAMANT
HEUSS L'ENFOIRÉ FEAT. SOFIANE	KHAPTA	AllPoints	BELIEVE	Rap français	25.01.2019	18.10.2019	SINGLE DIAMANT
IMAGINE DRAGONS	THUNDER	INTERSCOPE RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rock international	27.04.2017	23.08.2019	SINGLE DIAMANT
KAARIS	DIARABI	Universal Music Division Def Jam Recordi	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	3.11.2017	29.11.2019	SINGLE DIAMANT
KORE & L'ALGÉRINO	VA BENE	CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	10.03.2018	5.04.2019	SINGLE DIAMANT
LADY GAGA & BRADLEY COOPER	SHALLOW	UNIVERSAL MUSIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop internationale	27.09.2018	5.04.2019	SINGLE DIAMANT
LIL NAS X	OLD TOWN ROAD	Lil Nas X	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Rap international	14.03.2019	19.07.2019	SINGLE DIAMANT
LOMEPAL	YEUX DISENT	Pineale Prod - Grand Musique Management	IDOL	Rap français	1.12.2017	1.03.2019	SINGLE DIAMANT
LOMEPAL	TROP BEAU	Pineale Prod - Grand Musique Management	IDOL	Rap français	7.12.2018	26.07.2019	SINGLE DIAMANT
LOMEPAL FEAT. ROMÉO ELVIS	1000°C	Pineale Prod - Grand Musique Management	IDOL	Rap français	17.09.2018	23.08.2019	SINGLE DIAMANT
MAES FEAT. BOOBA	MADRINA	MILLENIUM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	25.10.2018	26.07.2019	SINGLE DIAMANT
MARWA LOUD	FALLAIT PAS	BECAUSE MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	22.12.2017	26.04.2019	SINGLE DIAMANT
NICKY JAM & J. BALVIN	X	SONY MUSIC LATIN	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop internationale	4.03.2018	11.01.2019	SINGLE DIAMANT



INTERPRÈTE	TITRE	Label	DIST. DIG	GENRE	Date de sortie	Date de certification	CERTIFICATION
NINHO	GOUTTE D'EAU	Rec. 118 / Mal Luné Music	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	22.03.2019	2.08.2019	SINGLE DIAMANT
NINHO	ROSE	Rec. 118 / Mal Luné Music	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	30.10.2017	27.09.2019	SINGLE DIAMANT
NINHO	LA VIE QU'ON MÈNE	Rec. 118 / Mal Luné Music	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	22.03.2019	11.10.2019	SINGLE DIAMANT
NINHO FEAT. NISKA	MAMAN NE LE SAIT PAS	Rec. 118 / Mal Luné Music	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	22.03.2019	30.08.2019	SINGLE DIAMANT
NISKA FEAT. BOOBA	MÉDICAMENT	MILLENIUM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	5.04.2019	23.08.2019	SINGLE DIAMANT
PEDRO CAPÓ	CALMA	SONY MUSIC LATIN	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Musiques du monde	20.07.2018	25.10.2019	SINGLE DIAMANT
PNL	AU DD	QLF RECORDS	BELIEVE	Rap français	22.03.2019	31.05.2019	SINGLE DIAMANT
PNL	91'S	QLF RECORDS	BELIEVE	Rap français	10.08.2018	30.08.2019	SINGLE DIAMANT
RIM'K FEAT. NINHO	AIR MAX	FRENESIK	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	25.07.2018	15.03.2019	SINGLE DIAMANT
SHAWN MENDES & CAMILA CABELLO	SEÑORITA	UNIVERSAL MUSIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop internationale	21.06.2019	27.12.2019	SINGLE DIAMANT
THE AVENER	FADE OUT LINES	96 MUSIC / CAPITOL MUSIC France	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Electro française	26.09.2014	2.05.2019	SINGLE DIAMANT
THERAPIE TAXI FEAT. ROMÉO ELVIS	HIT SALE	PANENKA MUSIC	WAGRAM	Pop française	16.11.2018	18.01.2019	SINGLE DIAMANT
TOM WALKER	LEAVE A LIGHT ON	RELENTLESS RECORDS	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Rap international	13.10.2017	3.05.2019	SINGLE DIAMANT
TONES AND I	DANCE MONKEY	Elektra (NEK)	WARNER MUSIC FRANCE	Rock international	8.08.2019	29.11.2019	SINGLE DIAMANT
TROIS CAFÉS GOURMANDS	À NOS SOUVENIRS	PLAY TWO	WARNER MUSIC FRANCE	Variété française	6.07.2018	24.05.2019	SINGLE DIAMANT
VEGEDREAM FEAT. NINHO	ELLE E2T BONNE SA MÈRE	KENSHO	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	31.05.2019	11.10.2019	SINGLE DIAMANT
XXXTENTACION	MOONLIGHT	Bad Vibes Forever, LLC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop internationale	16.03.2018	5.07.2019	SINGLE DIAMANT



CERTIFICATIONS ALBUM 2019

Titre	Label	Dist. PHY	Dist. DIG	GENRE	Date de sortie	Date de certification	Certification	
ALBUMS OR (50 000 EQUIVALENT VENTES)								
■ Premier album								
ARIANA GRANDE	ARIANA GRANDE	ARIANA GRANDE	ARIANA GRANDE	ARIANA GRANDE	ARIANA GRANDE	27.10.2018	4.01.2019	ALBUM OR
ARIANA GRANDE	THANK U, NEXT	VIRGIN	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Internationale	8.02.2019	21.06.2019	ALBUM OR
BÉNABAR	LE DÉBUT DE LA SUITE	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété française	30.03.2018	12.04.2019	ALBUM OR
BENJAMIN BIOLAY	VOLVER	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop française	19.05.2017	23.08.2019	ALBUM OR
BILLIE EILISH	WHEN WE ALL FALL ASLEEP, WHERE DO WE GO?	INTERSCOPE RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rock International	29.03.2019	2.08.2019	ALBUM OR
BOULEVARD DES AIRS	JE ME DIS QUE TOI AUSSI	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété française	31.08.2018	5.04.2019	ALBUM OR
BTS	MAP OF THE SOUL: PERSONA	BIGHIT ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	THE ORCHARD	Pop Internationale	12.04.2019	6.12.2019	ALBUM OR
CARDI B	INVASION OF PRIVACY	ATLANTIC	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Internationale	23.11.2018	1.11.2019	ALBUM OR
CÉLINE DION	COURAGE	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale	15.11.2019	6.12.2019	ALBUM OR
CHARLES AZNAVOUR	BEST OF 40 CHANSONS	EMI	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété française	26.02.2016	22.03.2019	ALBUM OR
CHRISTOPHE MAE	LA VIE D'ARTISTE	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop française	25.10.2019	22.11.2019	ALBUM OR
CIGARETTES AFTER SEX	CIGARETTES AFTER SEX	PARTISAN RECORDS	PIAS FRANCE	PIAS FRANCE	Rock Indé International	9.06.2017	20.12.2019	ALBUM OR
COLDPLAY	EVERYDAY LIFE	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Internationale	22.11.2019	13.12.2019	ALBUM OR
DISIZ LA PESTE	PACIFIQUE	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	9.06.2017	18.01.2019	ALBUM OR
DIVERS	THE GREATEST SHOWMAN	ATLANTIC	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Internationale	12.01.2018	9.08.2019	ALBUM OR
ED SHEERAN	NO.6 COLLABORATIONS PROJECT	EAST WEST UK	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Internationale	12.07.2019	30.08.2019	ALBUM OR
ELSA ESNOULT	3	JLA PRODUCTIONS	WAGRAM	WAGRAM	Variété française	27.04.2018	17.05.2019	ALBUM OR
FLORENT PAGNY	AIME LA VIE	CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop française	7.06.2019	2.08.2019	ALBUM OR
GAROU	SOUL CITY	LABEL PANTHEON	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop française	29.11.2019	20.12.2019	ALBUM OR
GRADUR	ZONE 59	MILLENNIUM	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	29.11.2019	31.12.2019	ALBUM OR
GRINGE	ENFANT LUNE	3EME BUREAU	WAGRAM	WAGRAM	Rap français	19.10.2018	27.09.2019	ALBUM OR
HAMZA	PARADISE	REC. 118	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	1.03.2019	8.11.2019	ALBUM OR
HUGO TSR	TANT QU'ON EST L'	URBAN	PIAS FRANCE	TUNECORE	Rap français	22.09.2017	21.06.2019	ALBUM OR
JEAN-LOUIS AUBERT	REFUGE	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop française	15.11.2019	13.12.2019	ALBUM OR



	Titre	Label	Dist. PHY	Dist. DIG	GENRE	Date de sortie	Date de certification	Certification
JÉRÉMY FRÉROT	MATROICHKA	6&7	BELIEVE	BELIEVE	Variété française	12.10.2018	6.12.2019	ALBUM OR
JOHNNY HALLYDAY	COFFRET 2CD	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop française	11.08.2017	22.03.2019	ALBUM OR
JOSMAN	J.O.\$	CHOKE INDUSTRY	PIAS FRANCE	IDOL	Rap français	14.09.2018	25.10.2019	ALBUM OR
JUL	C'EST PAS DES LOL	D'OR ET DE PLATINE	BELIEVE	BELIEVE	Rap français	6.12.2019	13.12.2019	ALBUM OR
JULIEN CLERC	DUOS	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop française	22.11.2019	27.12.2019	ALBUM OR
KAARIS	OR NOIR PART 3	DEF JAM FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	25.01.2019	3.05.2019	ALBUM OR
KALASH CRIMINEL	LA FOSSE AUX LIONS	URBAN PLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	23.11.2018	31.05.2019	ALBUM OR
KEBLACK	APPARTEMENT 105	MUKONGO BUSINESS	BELIEVE	BELIEVE	Rap français	11.05.2018	19.04.2019	ALBUM OR
KENDJI GIRAC	ENSEMBLE, LE LIVE	ULM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop française	17.03.2017	3.05.2019	ALBUM OR
KENY ARKANA	DESOBEISSANCE	BECAUSE MUSIC	BECAUSE MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	7.04.2008	10.04.2019	ALBUM OR
KENY ARKANA	TOUT TOURNE AUTOUR DU SOLEIL	BECAUSE MUSIC	BECAUSE MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	3.12.2012	10.04.2019	ALBUM OR
LACRIM	LACRIM	PLATA O PLOMO RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	8.02.2019	26.04.2019	ALBUM OR
L'ALGERINO	INTERNATIONAL	ONLY PRO	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	22.06.2018	18.01.2019	ALBUM OR
LORENZO	SEX IN THE CITY	MFC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	23.08.2019	13.09.2019	ALBUM OR
MARINA KAYE	EXPLICIT	CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop française	20.10.2017	2.08.2019	ALBUM OR
MICHEL POL-NAREFF	ENFIN !	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop française	30.11.2018	11.01.2019	ALBUM OR
MICHEL SARDOU	LA DERNIÈRE DANSE	MERCURY RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop française	23.11.2018	21.06.2019	ALBUM OR
MÔME	PANORAMA	PANTHEON	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Electro française	25.11.2016	20.12.2019	ALBUM OR
MRC	MRC	JUSTON RECORDS	BELIEVE	BELIEVE	Rap français	7.10.2016	25.01.2019	ALBUM OR
MULTI INTER-PRÊTES	RTL2 20 ANS ET PLUS!	UMSM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rock français	2.12.2016	22.11.2019	ALBUM OR
MYLÈNE FARMER	MYLÈNE FARMER LIVE 2019	STUFFED MONKEY	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété française	18.10.2019	1.11.2019	ALBUM OR
NAAMAN	RAYS OF RESISTANCE	SOULBEATS RECORDS		BACO DISTRIBUTION	reggae/Ragga français	30.10.2015	8.11.2019	ALBUM OR
NAPS	ON EST FAIT POUR CA	BELIEVE RECORDING	BELIEVE	BELIEVE	Rap français	28.06.2019	9.08.2019	ALBUM OR
NAZA	C'EST LA LOI	MUKONGO BUSINESS	BELIEVE	BELIEVE	Rap Français	4.05.2018	25.01.2019	ALBUM OR
PASCAL OBISPO	OBISPO	MERCURY RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop française	12.10.2018	25.01.2019	ALBUM OR
PLK	MENTAL	PANENKA	WAGRAM	WAGRAM	Rap français	13.09.2019	25.10.2019	ALBUM OR



	Titre	Label	Dist. PHY	Dist. DIG	GENRE	Date de sortie	Date de certification	Certification
POLO & PAN	CARAVELLE		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Electro française	19.05.2017	21.05.2019	ALBUM OR
RAMMSTEIN	RAMMSTEIN	UNIVERSAL MUSIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rock International	17.05.2019	28.06.2019	ALBUM OR
RÉMY	C'EST RÉMY	DEF JAM FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	23.03.2018	26.07.2019	ALBUM OR
RENAUD CAPUÇON	CINEMA	WARNER CLASSICS	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Classique	12.10.2018	15.02.2019	ALBUM OR
RIM'K	MUTANT	FRENESIK	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	21.09.2018	1.03.2019	ALBUM OR
RK	RÊVES DE GOSSE	3.5.7 MUSIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	5.04.2019	28.06.2019	ALBUM OR
ROHFF	SURNATUREL	LEGEND ALIVE	BELIEVE	BELIEVE	Rap français	14.12.2018	15.03.2019	ALBUM OR
S.PRI NOIR	MASQUE BLANC	ALLPOINTS	BELIEVE	BELIEVE	Rap français	1.06.2018	8.02.2019	ALBUM OR
SCH	ROOFTOP	REC. 118	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	29.11.2019	20.12.2019	ALBUM OR
SHAWN MENDES	SHAWN MENDES	UNIVERSAL MUSIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Internationale	25.05.2018	27.09.2019	ALBUM OR
STING	MY SONGS	A & M	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Internationale	7.06.2019	12.07.2019	ALBUM OR
STUPEFLIP	STUP VIRUS	ETIC SYSTEM	L'AUTRE DISTRIBUTION	BELIEVE	Rock français	3.03.2017	27.12.2019	ALBUM OR
TAME IMPALA	CURRENTS	CAROLINE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Internationale	17.07.2015	24.05.2019	ALBUM OR
TAYLOR SWIFT	RED	MERCURY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Internationale	22.10.2012	17.09.2019	ALBUM OR
VALD	CE MONDE EST CRUEL	MILLENIUM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	11.10.2019	18.10.2019	ALBUM OR
VANESSA PARADIS	LES SOURCES	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop française	16.11.2018	25.01.2019	ALBUM OR
VARIOUS	NRJ MUSIC AWARDS 2019	SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Compilation	25.10.2019	29.11.2019	ALBUM OR
VARIOUS ARTISTS	ULTIMATE... SUMMER	COL		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop Internationale	10.06.2016	13.12.2019	ALBUM OR
VIANNEY	LE CONCERT	TÔT OU TARD	BELIEVE	BELIEVE	Variété française	9.11.2018	18.01.2019	ALBUM OR
VINCENT NICLO	TANGO	TF1 ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété française	21.09.2018	29.11.2019	ALBUM OR
VINCENT NICLO	TENOR	PLAY TWO	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop française	22.11.2019	27.12.2019	ALBUM OR

ALBUMS PLATINE (100 000 Equivalent ventes)

Premier album

93 EMPIRE	93 EMPIRE	AFFRANCHIS MUSIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	5.10.2018	18.01.2019	ALBUM PLATINE
ALAIN SOUCHON	AME FIFTIES	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop française	18.10.2019	8.11.2019	ALBUM PLATINE
ALDEBERT	ENFANTILLAGES 3	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Enfant	22.09.2017	29.11.2019	ALBUM PLATINE
ARIANA GRANDE	DANGEROUS WOMAN	REPUBLIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Internationale	20.05.2016	7.06.2019	ALBUM PLATINE
BRIGITTE	NUES	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété française	17.11.2017	23.08.2019	ALBUM PLATINE
CHRISTINE AND THE QUEENS	CHRIS	BECAUSE MUSIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	BECAUSE MUSIC	Rock International	21.09.2018	11.10.2019	ALBUM PLATINE



	Titre	Label	Dist. PHY	Dist. DIG	GENRE	Date de sortie	Date de certification	Certification
CLARA LUCIANI	SAINTE-VICTOIRE	INITIAL ARTIST SERVICES	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop française	24.05.2019	26.07.2019	ALBUM PLATINE
CLAUDIO CAPÉO	TANT QUE RIEN NE M'ARRÊTE	JO & CO	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété française	7.12.2018	15.02.2019	ALBUM PLATINE
COLUMBINE	ADIEU, AU REVOIR	INITIAL ARTIST SERVICES	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	19.04.2019	5.07.2019	ALBUM PLATINE
DADJU	POISON OU ANTIDOTE	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Soul / Funk / R&B français	15.11.2019	20.12.2019	ALBUM PLATINE
DAVID HALLYDAY	J'AI QUELQUE CHOSE À VOUS DIRE	PLAY TWO	WAGRAM	WAGRAM	Variété française	7.12.2018	15.02.2019	ALBUM PLATINE
DJ SNAKE	ENCORE	INTERSCOPE RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Dance française	5.08.2016	23.08.2019	ALBUM PLATINE
DJADJA & DINAZ	DROLE DE MENTALITE	ALLPOINTS	BELIEVE	BELIEVE	Rap français	22.03.2019	6.12.2019	ALBUM PLATINE
DRAKE	SCORPION	CASH MONEY RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap	13.07.2018	1.02.2019	ALBUM PLATINE
DRAKE	MORE LIFE	CASH MONEY RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap international	12.05.2017	28.06.2019	ALBUM PLATINE
EVA	QUEEN	ALDAM PRODUCTION	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Soul / Funk / R&B français	5.07.2019	29.11.2019	ALBUM PLATINE
GAUVAIN SERS	LES OUBLIÉS	FONTANA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété française	29.03.2019	20.12.2019	ALBUM PLATINE
GRAND CORPS MALADE	PLAN B	ANOUCHE PRODUCTIONS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop française	16.02.2018	12.04.2019	ALBUM PLATINE
HEUSS L'ENFOIRÉ	EN ESPRIT	ALLPOINTS	BELIEVE	BELIEVE	Rap français	25.01.2019	12.07.2019	ALBUM PLATINE
IBRAHIM MAALOUF	10 ANS DE LIVE I (VERSION SIMPLIFIÉE)	MISTER PRODUCTIONS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	IDOL	Jazz	7.10.2016	6.12.2019	ALBUM PLATINE
IMAGINE DRAGONS	ORIGINS	INTERSCOPE RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rock International	9.11.2018	29.03.2019	ALBUM PLATINE
JENIFER	NOUVELLE PAGE	TF1 ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété française	26.10.2018	15.11.2019	ALBUM PLATINE
JUL	DANS MA PARANOIA	LIGA ONE INDUSTRY	BELIEVE	BELIEVE	Rap français	24.02.2014	13.12.2019	ALBUM PLATINE
JUL	RIEN 100 RIEN	D'OR ET DE PLATINE	BELIEVE	BELIEVE	Rap français	14.06.2019	26.07.2019	ALBUM PLATINE
KENY ARKANA	ENTRE CIMENT ET BELLE ETOILE	BECAUSE MUSIC	BECAUSE MUSIC	WAGRAM	Rap français	17.10.2006	10.04.2019	ALBUM PLATINE
KOBA LAD	VII	DEF JAM FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	28.09.2018	24.05.2019	ALBUM PLATINE
KOBA LAD	L'AFFRANCHI	DEF JAM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	19.04.2019	15.11.2019	ALBUM PLATINE
LOU	LOU	TF1 ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété française	6.10.2017	27.09.2019	ALBUM PLATINE
-M-	LETTRE INFINIE	3EME BUREAU	WAGRAM	WAGRAM	Variété française	25.01.2018	29.11.2019	ALBUM PLATINE
MAES	PURE	MILLENIUM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	30.11.2018	19.07.2019	ALBUM PLATINE
MARC LAVOINE	LES DUOS DE MARC	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété française	21.10.2007	22.10.2019	ALBUM PLATINE
MHD	19	ARTSIDE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap Français	19.09.2018	25.10.2019	ALBUM PLATINE
NISKA	MR SAL	MILLENIUM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	6.09.2019	4.10.2019	ALBUM PLATINE

06



	Titre	Label	Dist. PHY	Dist. DIG	GENRE	Date de sortie	Date de certification	Certification
ORELSAN	PERDU D'AVANCE	3ÈME BUREAU	WAGRAM	WAGRAM	Rap français	16.02.2009	22.03.2019	ALBUM PLATINE
PATRICK FIORI	PROMESSE	SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété française	29.09.2017	20.09.2019	ALBUM PLATINE
PLK	POLAK	PANENKA	WAGRAM	WAGRAM	Rap français	5.10.2018	26.07.2019	ALBUM PLATINE
PNL	DANS LA LEGENDE	QLF RECORDS	BELIEVE	BELIEVE	Rap français	16.09.2016	2.08.2019	ALBUM PLATINE
QUEEN	BOHEMIAN RHAPSODY	VIRGIN	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Musique de Film / Serie TV	19.10.2018	15.02.2019	ALBUM PLATINE
RENAUD	LES MÔMES ET LES ENFANTS D'ABORD	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop française	29.11.2019	6.12.2019	ALBUM PLATINE
RK	INSOLENT	3.5.7 MUSIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	21.09.2018	8.02.2019	ALBUM PLATINE
ROMÉO ELVIS	CHOCOLAT	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	12.04.2019	15.11.2019	ALBUM PLATINE
SCH	JVLIVS	REC. 118	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	19.10.2018	29.03.2019	ALBUM PLATINE
SHAWN MENDES	ILLUMINATE	ISLAND	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Internationale	23.09.2016	9.08.2019	ALBUM PLATINE
SOOLKING	FRUIT DU DÉMON	AFFRANCHIS MUSIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	2.11.2018	14.06.2019	ALBUM PLATINE
TAYLOR SWIFT	1989	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Internationale	27.10.2014	13.09.2019	ALBUM PLATINE
TIMAL	TROP CHAUD	ELEKTRA FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	27.04.2018	6.12.2019	ALBUM PLATINE
ZAZ	EFFET MIROIR	PLAY ON	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop française	16.11.2018	4.01.2019	ALBUM PLATINE
ZAZIE	ESSENCIEL	6 & 7	BELIEVE	BELIEVE	Variété française	7.09.2018	15.02.2019	ALBUM PLATINE
ZOLA	CICATRICES	AWA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Rap français	5.04.2019	29.11.2019	ALBUM PLATINE

ALBUMS DOUBLE PLATINE (200 000 Equivalent ventes)

BIGFLO & OLI	LA VIE DE RÊVE	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	23.11.2018	29.03.2019	DOUBLE ALBUM PLATINE
DRAKE	VIEWS	CASH MONEY RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap International	11.05.2016	27.09.2019	DOUBLE ALBUM PLATINE
JACQUES DU-TRONC, JOHNNY HALLYDAY, EDDY MITCHELL	LES VIEILLES CANAILLES : L'ALBUM LIVE	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop française	8.11.2019	20.12.2019	DOUBLE ALBUM PLATINE
JEAN-BAPTISTE GUEGAN	PUISQUE C'EST ÉCRIT	SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété française	30.08.2019	11.10.2019	DOUBLE ALBUM PLATINE
JUL	LA ZONE EN PERSONNE	D'OR ET DE PLATINE	BELIEVE	BELIEVE	Rap français	7.12.2018	12.07.2019	DOUBLE ALBUM PLATINE
LES ENFOIRÉS	2019 LE MONDE DES ENFOIRÉS	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété française	9.03.2019	29.03.2019	DOUBLE ALBUM PLATINE
M. POKORA	PYRAMIDE	TF1 ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété française	12.04.2019	13.12.2019	DOUBLE ALBUM PLATINE
MARWA LOUD	LOUD	BECAUSE MUSIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	BECAUSE MUSIC	Rap International	2.01.2019	25.01.2019	DOUBLE ALBUM PLATINE
NAPS	POCHON BLEU	13ÈME ART RECORDS	BELIEVE	BELIEVE	Rap français	19.05.2017	19.04.2019	DOUBLE ALBUM PLATINE
NINHO	M.I.L.S. 2.0	REC 118 / MAL LUNE	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	30.03.2018	18.01.2019	DOUBLE ALBUM PLATINE
PATRICK BRUEL	CE SOIR ON SORT...	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété française	2.11.2018	19.04.2019	DOUBLE ALBUM PLATINE
VITAA & SLIMANE	VERSUS	MERCURY RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop française	23.08.2019	13.12.2019	DOUBLE ALBUM PLATINE



Titre	Label	Dist. PHY	Dist. DIG	GENRE	Date de sortie	Date de certification	Certification	
ALBUMS TRIPLE PLATINE (300 000 Equivalent ventes)								
AMIR	ADDITIONS	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop française	27.10.2017	31.05.2019	TRIPLE ALBUM PLATINE
AYA NAKAMURA	NAKAMURA	REC. 118	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Soul / Funk / R&B français	26.10.2018	23.08.2019	TRIPLE ALBUM PLATINE
DAMSO	LITHOPÉDION	92V/CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	15.06.2018	28.06.2019	TRIPLE ALBUM PLATINE
JOHNNY HALLYDAY	JOHNNY	LABEL PANTHEON	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop française	25.10.2019	29.11.2019	TRIPLE ALBUM PLATINE
KENDJI GIRAC	AMIGO	MERCURY RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop française	31.08.2018	8.03.2019	TRIPLE ALBUM PLATINE
LADY GAGA	A STAR IS BORN SOUNDTRACK	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Musique de Film / Serie TV	5.10.2018	10.05.2019	TRIPLE ALBUM PLATINE
LOMEPAL	JEANNINE / AMINA	PINEALE PROD - GRAND MUSIQUE MANAGEMENT	PIAS FRANCE	IDOL	Rap français	7.12.2018	1.11.2019	TRIPLE ALBUM PLATINE
MARINA KAYE	FEARLESS	CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Internationale	18.05.2015	18.11.2019	TRIPLE ALBUM PLATINE
NEKFEU	LES ÉTOILES VAGABONDES : EXPANSION	SEINE ZOO RECORDS/ POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	14.06.2019	23.08.2019	TRIPLE ALBUM PLATINE
NINHO	DESTIN	REC. 118 / MAL LUNE MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	22.03.2019	20.09.2019	TRIPLE ALBUM PLATINE
PNL	DEUX FRERES	QLF	BELIEVE	BELIEVE	Rap français	5.04.2019	2.08.2019	TRIPLE ALBUM PLATINE
PNL	LE MONDE CHICO	QLF	BELIEVE	BELIEVE	Rap français	30.10.2015	17.09.2019	TRIPLE ALBUM PLATINE
THE AVENER	THE WONDERING OF THE AVENER	96 MUSIC	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Internationale	19.01.2015	2.05.2019	TRIPLE ALBUM PLATINE
TROIS CAFES GOURMANDS	UN AIR DE RIEN	PLAY TWO	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop française	5.10.2018	26.07.2019	TRIPLE ALBUM PLATINE
ALBUMS DIAMANT (500 000 Equivalent ventes)								

■ Premier album

ANGÈLE	BROL	ANGELE VL RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop française	5.10.2018	30.08.2019	ALBUM DIAMANT
NEKFEU	CYBORG	SEINE ZOO RECORDS/ POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap français	9.12.2016	20.12.2019	ALBUM DIAMANT
SOPRANO	PHOENIX	REC. 118	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Rap français	9.11.2018	13.12.2019	ALBUM DIAMANT

ALBUMS DOUBLE DIAMANT (1 000 000 Equivalent ventes)

KENDJI GIRAC	ENSEMBLE	ULM/MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété française	30.10.2015	23.07.2019	DOUBLE ALBUM DIAMANT
--------------	----------	-------------------------	------------------------	------------------------	-------------------	------------	------------	----------------------

ALBUMS TRIPLE DIAMANT (1 500 000 Equivalent ventes)

JOHNNY HALLYDAY	MON PAYS C'EST L'AMOUR	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop française	19.10.2018	24.05.2019	TRIPLE ALBUM DIAMANT
KENDJI GIRAC	KENDJI	ULM/MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	8.09.2014	18.06.2019	TRIPLE ALBUM DIAMANT

06



LES VICTOIRES

PALMARÈS DES 35^{èmes} VICTOIRES DE LA MUSIQUE
LA SCÈNE MUSICALE LE 14 FEVRIER 2020

Les lauréats des Victoires de la Musique

ARTISTE MASCULIN
PHILIPPE KATERINE
(CINQ 7 / WAGRAM)**ALBUM**
ALAIN SOUCHON
« ÂME FIFTIES »
(PARLOPHONE /
WARNER MUSIC FRANCE)**ARTISTE FÉMININE**
CLARA LUCIANI
(INITIAL ARTIST SERVICES /
UNIVERSAL MUSIC FRANCE)**CHANSON ORIGINALE**
VITAA & SLIMANE
« ÇA VA ÇA VIENT »
(ISLAND – DEF JAM /
UNIVERSAL MUSIC France)**RÉVÉLATION SCÈNE**
SUZANE
(3ÈME BUREAU / WAGRAM)**CONCERT**
ANGÈLE
« BROL TOUR »
(ANGELE VL RECORDS /
INITIAL ARTIST SERVICES /
UNIVERSAL MUSIC FRANCE)**ALBUM RÉVÉLATION**
POMME
« LES FAILLES »
(POLYDOR / UNIVERSAL MUSIC)**CRÉATION AUDIOVISUELLE**
PNL
« AU DD »
(QLF RECORDS / BELIEVE)



PALMARÈS DES 27^{èmes} VICTOIRES DE LA MUSIQUE CLASSIQUE L'ARSENAL DE METZ LE 21 février 2020

Les lauréats des Victoires de la Musique Classique

SOLISTE INSTRUMENTAL
ALEXANDRE KANTOROW.
Piano



RÉVÉLATION, ARTISTE LYRIQUE
MARIE PERBOST
Soprano



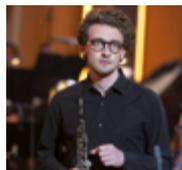
ARTISTE LYRIQUE
BENJAMIN BERNHEIM
Ténor
KARINE DESHAYES
Mezzo-soprano



COMPOSITEUR
CAMILLE PÉPIN
The Sound of Trees,
pour clarinette,
violoncelle solo
et orchestre
(création / France)



**RÉVÉLATION,
SOLISTE INSTRUMENTAL**
GABRIEL PIDOUX
Hautbois



ENREGISTREMENT
SAINT-SAËNS
Piano Concertos Nos. 3, 4 & 5
"L'Égyptien"
Alexandre Kantorow - *Bis*



06



06

