



L'association l'Âme du temple organise annuellement un tremplin départemental à destination des groupes de musiques actuelles amateurs, s'inscrivant dans une dynamique d'expansion et nécessitant un appui logistique et technique...

Ce tremplin s'adresse à tous types de musiciens ou artistes évoluant en groupes ou en solo dans tous les styles de musiques actuelles : [https://fr.wikipedia.org/wiki/Musiques\\_actuelles](https://fr.wikipedia.org/wiki/Musiques_actuelles)

## OBJECTIFS DU PROJET

- Dynamiser la scène musicale actuelle
- Proposer des actions d'accompagnement auprès des artistes
- Mettre en valeur les différentes couleurs musicales du département
- Renforcer le développement de partenariats entre les acteurs

Pour participer, les artistes doivent franchir plusieurs étapes de présélection dirigées par un jury de professionnel de la musique :

**ÉTAPE 1** : envoi des maquettes, biographies et photos

**ÉTAPE 2** : auditions de 2 compositions en condition live

**ÉTAPE 3** : sélection des groupes par le jury

Les groupes lauréats bénéficieront gratuitement d'un suivi personnalisé grâce aux conseils de nos intervenants professionnels, ainsi que des lots suivant :

- **Master-class** : Chant – Développement – Expression scénique – Studio – Sonorisation...
- **4h de répétitions** : atelier avec un musicien conseil
- **3 jours de studio** : Enregistrement – Mixage - Mastering
- **4h de résidence** : répétitions en condition « live » et préparation du concert
- **2 morceaux** sur la compilation PALME et 50 CD par groupes
- **1 concert** à la Chapelle Argence
- **1 concert** au Festival éco Rockaldo's
- **1 place aux finales** du tremplin Uppercut durant le festival Nuits de Champagne
- **1 concert** au Festival En Othe sur la scène découverte

Ce projet a pour but de servir à la fois de vitrine musicale départementale mais permet aussi aux groupes de disposer d'outils de promotion professionnels pour leur démarchage à l'intérieur ou hors du territoire.

# LES DIFFÉRENTES ÉTAPES DU PROJET

1

**Du 1er novembre au 25 décembre :** Diffusion du projet auprès des participants potentiel

- Diffusion relais culture
- Communication / Promotion
- Inscriptions : réceptions des candidatures

2

**Janvier :** Étapes de pré-sélection des groupes

- Auditions : pré-sélection des groupes par le jury en condition « Live »
- Sélections : nomination des 5 groupes lauréats
- Signature des contrats

3

**De janvier à avril :** Pré-production

- Auditions : pré-sélection des groupes par le jury en condition « Live »
- Sélections : nomination des 5 groupes lauréats
- Signature des contrats

4

**Mai :** Production

- Fabrication des CD
- Communication / Promotion

5

**Juin :** Post-production

- Résidences
- Concert Chapelle Argence
- Distribution de la compilation: plateformes de téléchargement et de streaming

6

**Post-tremplin**

- Festival éco Rockaldo's : Juillet
- Festival En Othe sur la scène découverte : Juillet
- Finales du tremplin Uppercut / Nuits de Champagne : Octobre

## OBJECTIFS GÉNÉRAUX DU TREMPLIN PALME

- Permettre, soutenir, encourager la création artistique musicale
- Favoriser, développer, accompagner les pratiques artistiques liées aux musiques actuelles, en prenant en compte la notion des «droits culturels».
- Permettre aux groupes de rentrer dans une démarche de projet à long terme et de professionnalisation (structuration du groupe et du projet artistique).
- Prendre en compte les pratiques en amateur, la professionnalisation et l'articulation de ces deux enjeux, la découverte de nouveaux talents, l'innovation, la diversité musicale, la diversité des pratiques...