

Etude-action : accompagnement du développement de la filière des musiques actuelles en région Grand Est

Rencontre plénière du 27.09.2019
L'Autre Canal - Nancy



Allocutions de bienvenue

- Madame Lucienne Redercher, Adjointe à la Culture, Ville de Nancy.
- Monsieur Pascal Mangin, Président de la commission Culture de la Région Grand Est.
- Monsieur Charles Desservy, Directeur régional adjoint délégué des affaires culturelles du Grand Est, chargé de la Création artistique, DRAC Grand Est.

Déroulé de la rencontre

- Retour sur le déroulement de l'étude-action.
- Synthèse du diagnostic, des enjeux et points de vigilance pour la filière régionale des musiques actuelles.
- Présentation du plan d'actions pour le développement de la filière régionale des musiques actuelles.
- Vers la structuration du réseau d'acteurs de la filière des musiques actuelles en Grand Est.
- Table ronde avec :
 - Pierre Brini, consultant, membre du LABA et enseignant à Sciences Po Grenoble.
 - Réjane Sourisseau, consultante, professionnelle associée au Master Métiers de la Culture, Université de Lille.
 - Marina Parks, coordinatrice du réseau régional de musiques actuelles RMAN (Normandie).
- Conclusions et cocktail de clôture.

L'étude-action



1. Les enjeux de l'étude-action

Co-construire des modalités de collaboration et de travail qui tiennent compte des particularités de l'ensemble des acteurs de l'éco-système territorial et de la diversité des territoires

1.

Des défis pour cette étude action

Penser la structuration régionale par une entrée à la fois **opérationnelle et stratégique**

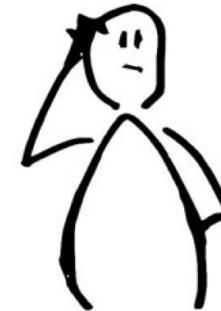
2.

Elaborer des **scénarios d'organisation pertinents et adaptés aux acteurs en présence;**

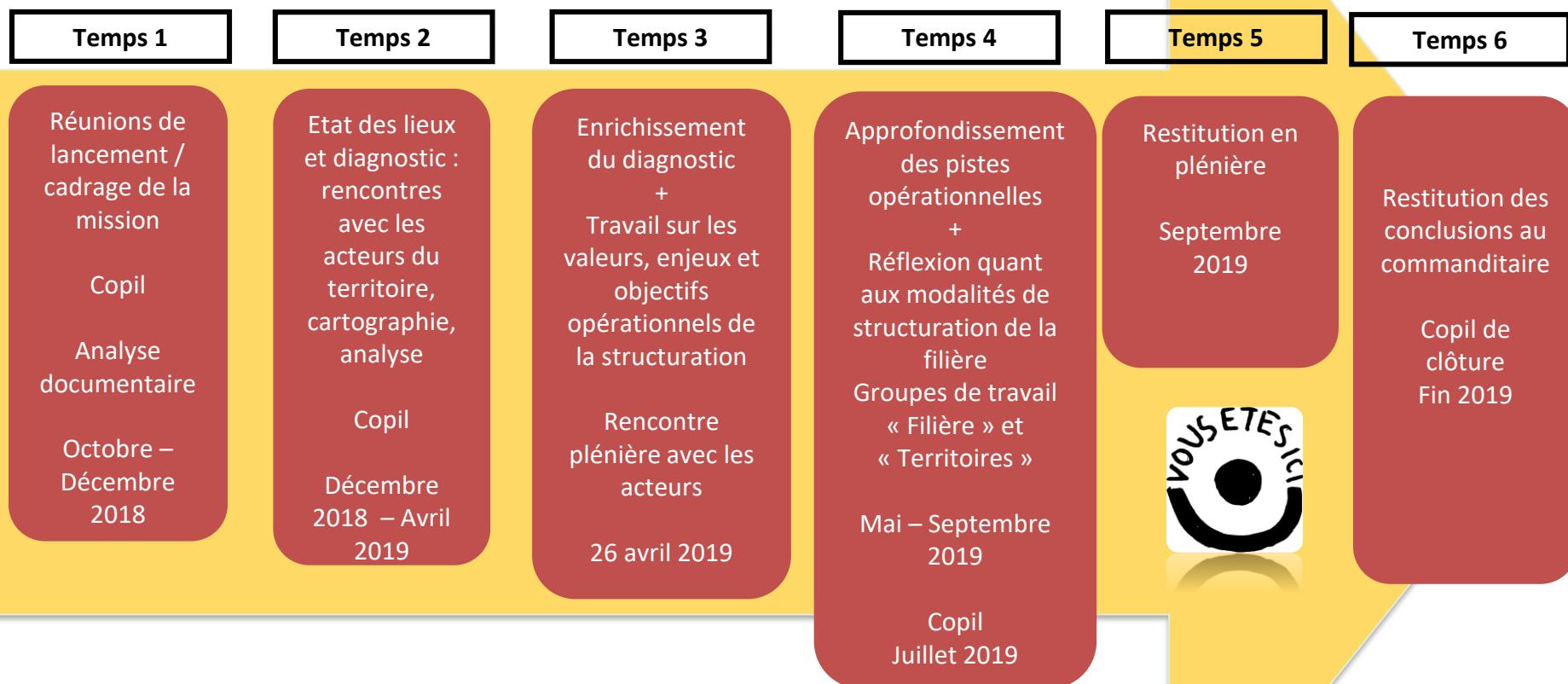
3.

Poursuivre, la **concertation entre les différents parties prenantes et le développement de la filière**

4.



2. L'état d'avancement de la mission



A photograph of a band performing in a museum. The stage is filled with taxidermy animals, including a large brown bear, a jaguar, a lion, a cheetah, a deer, a bear cub, a badger, and a fox. The band consists of four men: one in a black t-shirt and cap playing a trumpet, one in a black t-shirt and headphones playing a keyboard, one in a black t-shirt crouching in front of a keyboard, and one in a black t-shirt standing behind a keyboard. The background features a wall with mounted animal heads and a sign that reads "Muséum national de la Ville de Strasbourg".

Synthèse du diagnostic, enjeux et points de vigilance

1. Le territoire et la répartition des acteurs

- Un territoire équivalent à 2 fois la Belgique, comprenant 10 départements et de nombreuses communes, fortement rural, transfrontalier (4 frontières européennes).
- Des habitudes de travail au niveau local et avec les régions voisines, mais des acteurs qui se découvrent encore en Grand Est.
- Un grand nombre d'acteurs dans tous les domaines de la filière mais une répartition inégale sur le territoire régional.

⇒ *Inventer de nouvelles manières de travailler à l'échelle d'un territoire régional transfrontalier et diversifié.*

2. Les acteurs

- Des équipements labellisés de qualité mais inégalement répartis.
- Des festivals qui irriguent l'ensemble du territoire et participent à son attractivité.
- Des lieux de répétition et de création en nombre insuffisant en-dehors des équipements labellisés / conventionnés.
- Des développeurs d'artistes nombreux mais qui ne couvrent pas partout l'ensemble des métiers.

⇒ *Poursuivre et renforcer le maillage territorial en termes d'équipements et de projets structurants pour le territoire et la filière.*

3. Les dispositifs et instances de concertation

- Un nombre important de dispositifs de soutien dans les secteurs de la Culture, de l'Economie Sociale et Solidaire, des financements européens mais une appropriation inégale par les acteurs.
- Des disparités de financements héritées de l'histoire des anciens territoires.
- La participation d'acteurs aux instances de concertation (en région et hors région).
- Des enjeux nationaux et internationaux insuffisamment partagés.

⇒ *Accompagner les acteurs à se saisir des dispositifs existants et des enjeux pour la filière, en poursuivant et en partageant les dynamiques de concertation existantes.*

4. La coopération entre acteurs

- Des actions de coopération et des réseaux structurants (formels / informels) qui existent mais des habitudes de travail collectif à créer et renforcer, et des histoires à dépasser.
- Des initiatives innovantes (Culture - ESS, Culture - Développement durable, pratiques responsables...) à partager et structurer.
- L'impact de la filière sur la dynamique de développement de la région et de ses territoires est insuffisamment connu.

⇒ *Des objectifs et des règles du jeu à définir collectivement pour aller vers la structuration de la filière et sa contribution collective au développement de la région et de ses territoires.*

5. Les enjeux pour la filière régionale

- La structuration de la filière.
- La coopération entre les parties prenantes de la filière des musiques actuelles.
- La dimension transfrontalière.
- L'accompagnement des pratiques sur l'ensemble du territoire.
- La mobilité des artistes et des professionnels.
- La relation aux publics et aux populations.
- La contribution au développement de la région et de ses territoires.

6. Les points de vigilance

- **Endogènes :**

- Dépasser les enjeux individuels pour défendre le “bien commun régional” de la filière.
- Privilégier une organisation agile tenant compte des dynamiques territoriales existantes.
- Prendre le temps d’expérimenter et d’évaluer.

- **Exogènes :**

- L’évolution du modèle économique de l’industrie musicale (festivals, live, publics, streaming...).
- “L’exode” des artistes et des jeunes talents vers d’autres territoires.
- Le contexte institutionnel national et européen.



Synthèse du plan d'actions pour le développement de la filière régionale des musiques actuelles

1. Les objectifs stratégiques pour le développement de la filière

Organiser le rassemblement des acteurs de la filière régionale

Accompagner les artistes tout au long de leur parcours

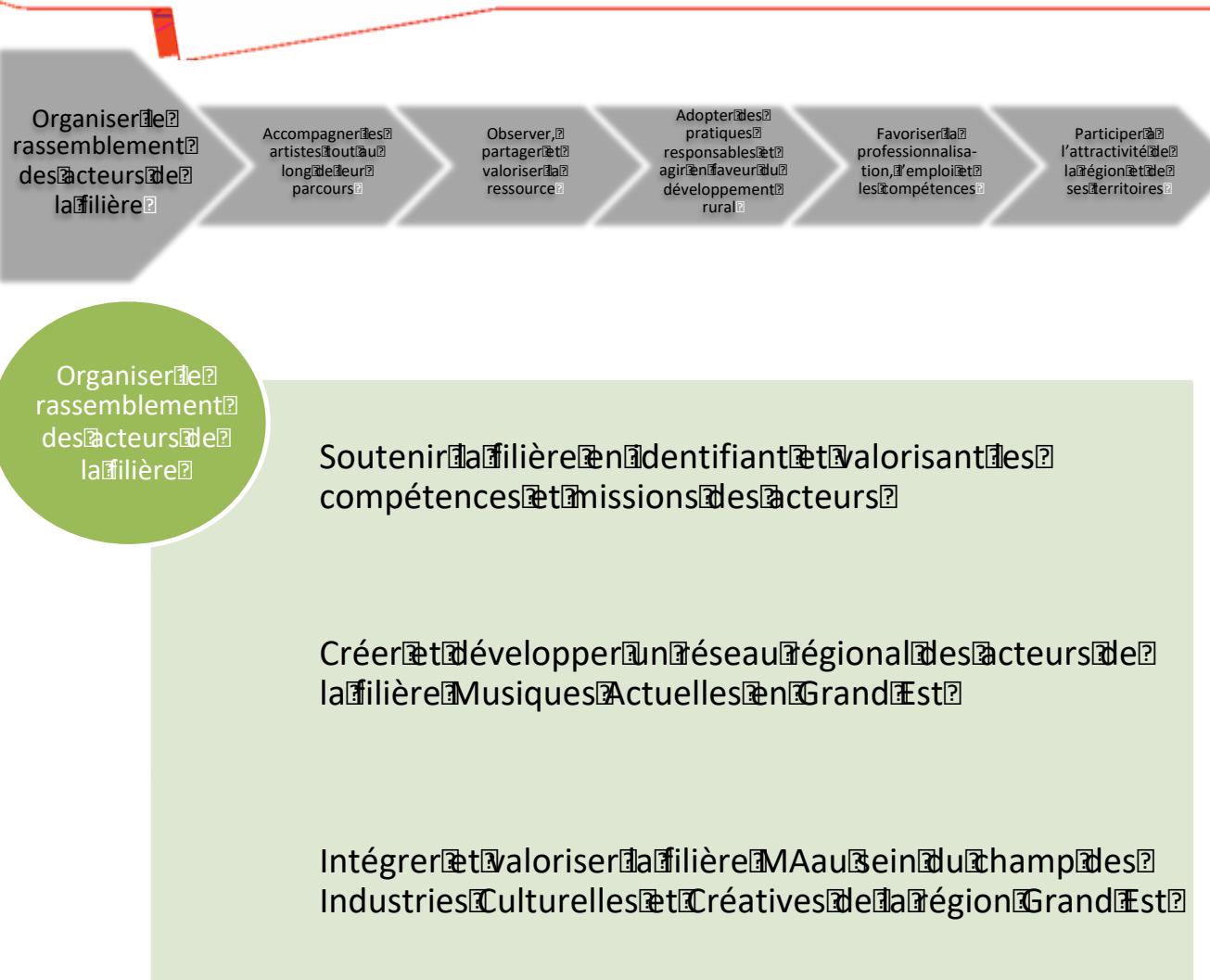
Observer, partager et valoriser la ressource

Favoriser la professionnalisation, l'emploi et les compétences

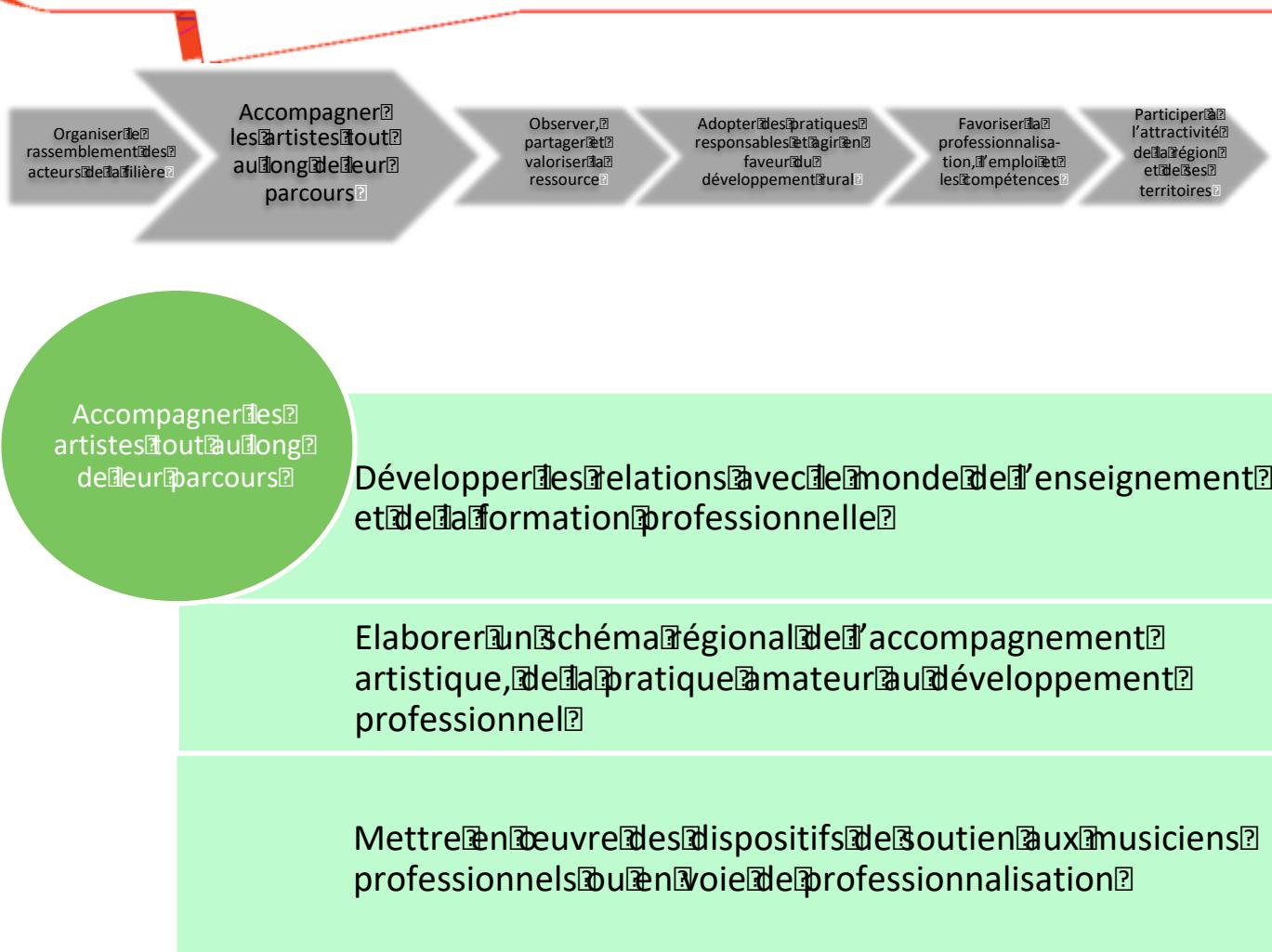
Adopter des pratiques responsables et agir en faveur du développement rural

Participer à l'attractivité de la région et de ses territoires

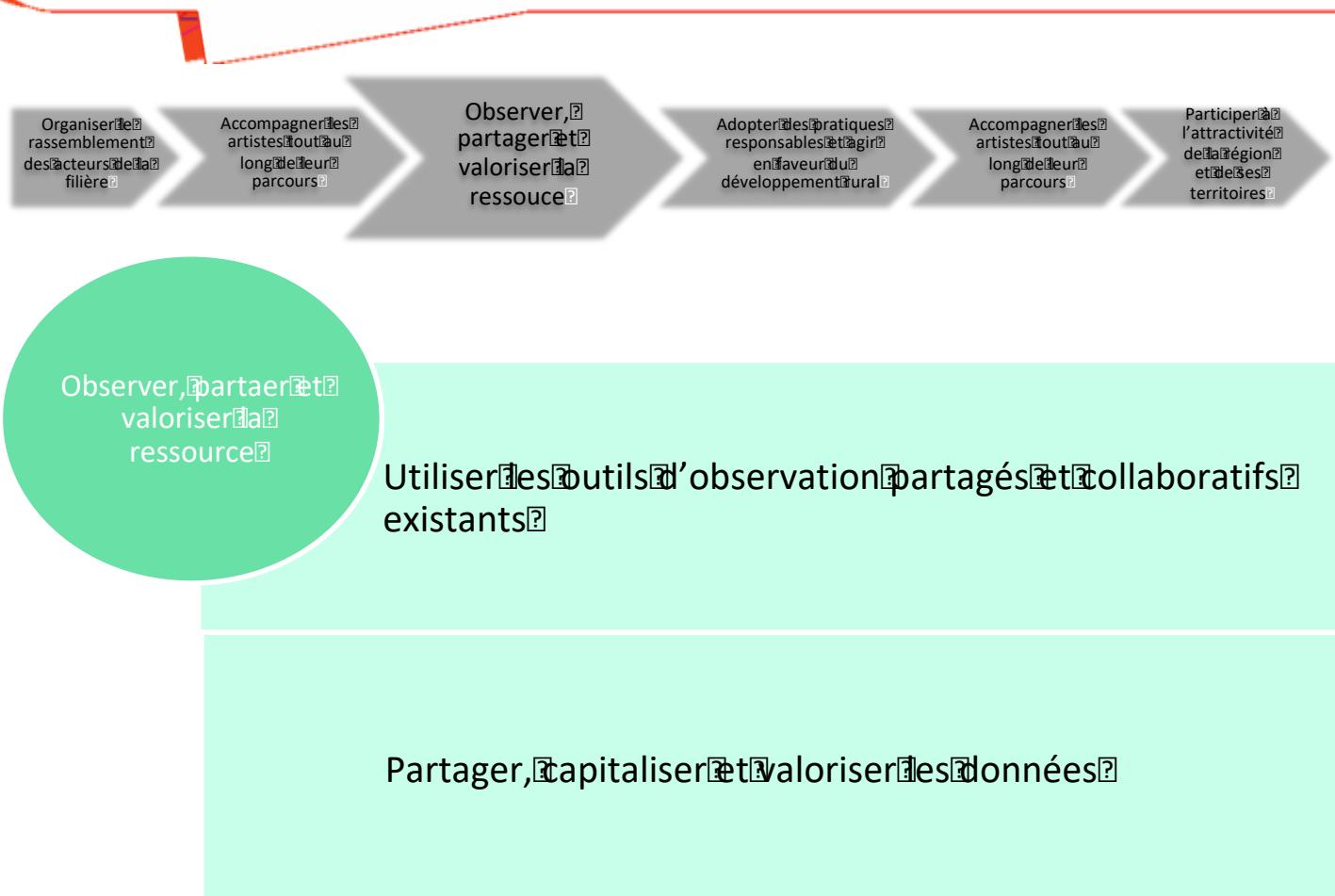
2. Le plan d'actions par objectif stratégique



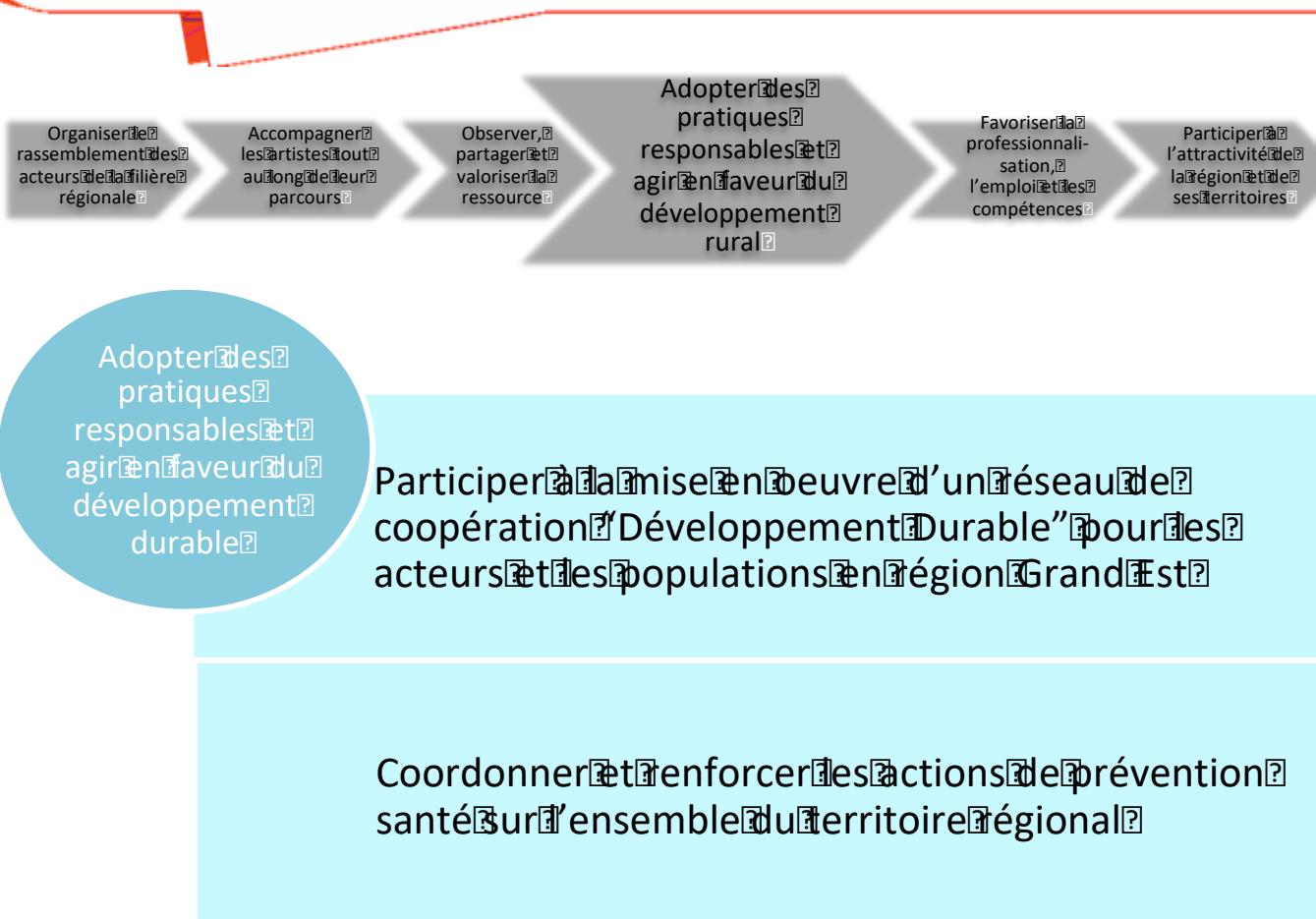
2. Le plan d'actions par objectif stratégique



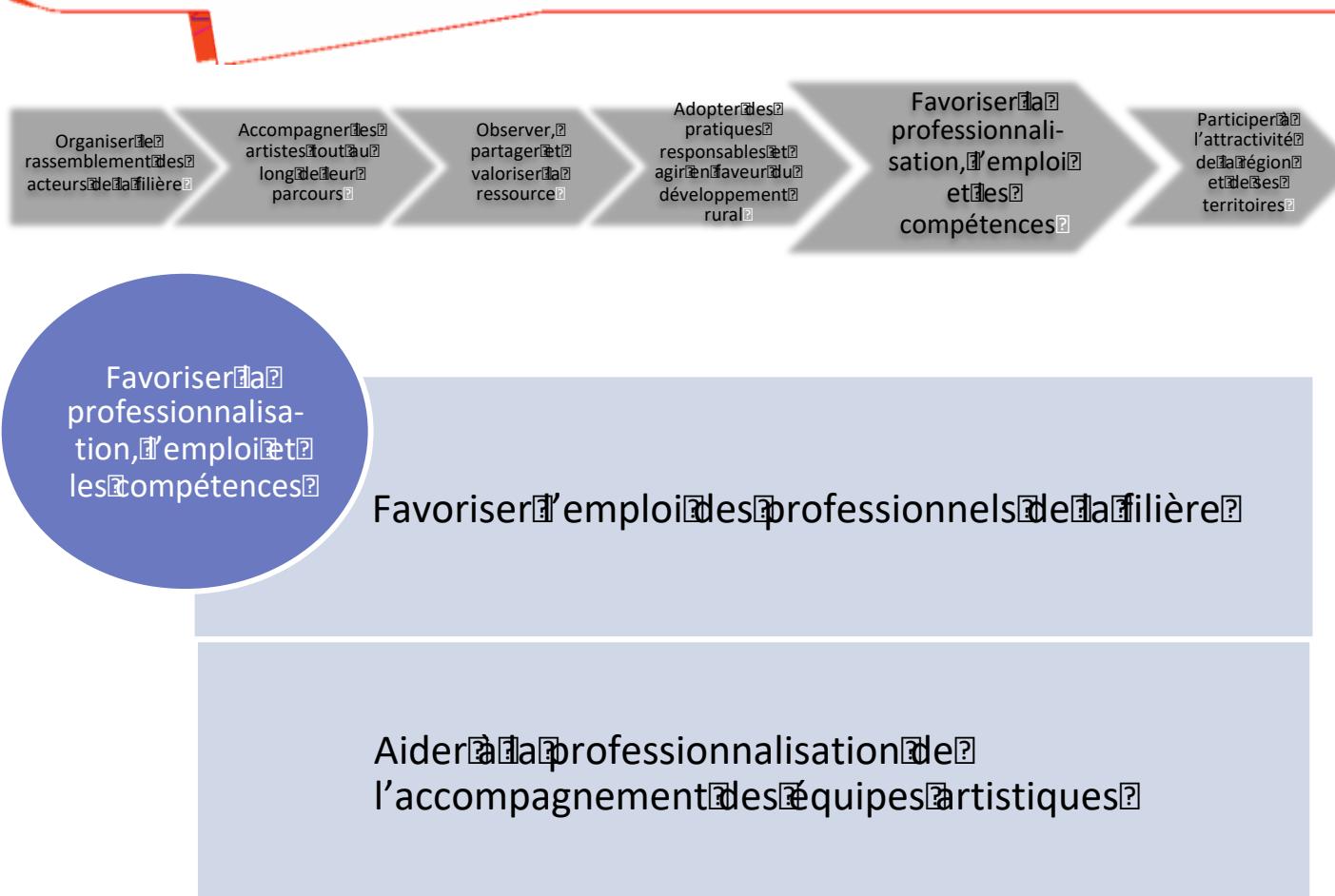
2. Le plan d'actions par objectif stratégique



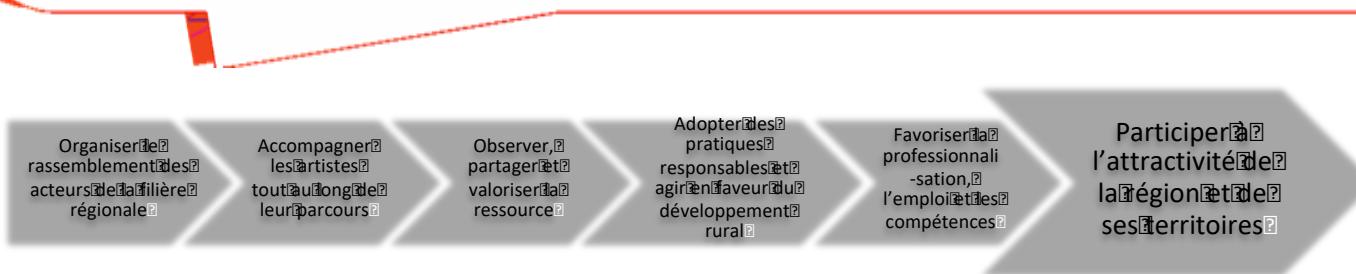
2. Le plan d'actions par objectif stratégique



2. Le plan d'actions par objectif stratégique



2. Le plan d'actions par objectif stratégique



Participer à l'attractivité de la région et de ses territoires

Mettre en place des actions de marketing territorial en lien avec d'autres acteurs

Evaluer la contribution des acteurs de la musique actuelle au développement économique durable et à l'attractivité de la région et de ses territoires

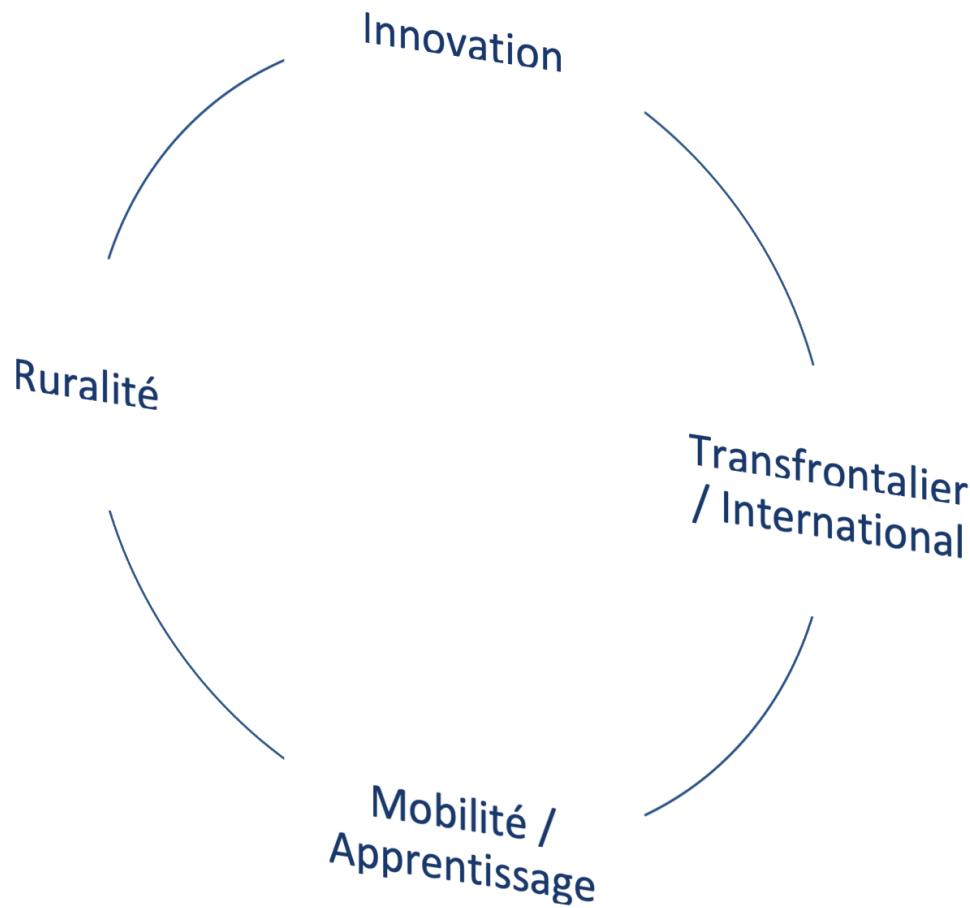
Table ronde



Table ronde

- Marina Parks, coordinatrice du réseau régional de musiques actuelles RMAN (Normandie).
- Réjane Sourisseau, consultante, professionnelle associée au Master Métiers de la Culture, Université de Lille.
- Pierre Brini, consultant en entrepreneuriat culturel et coopération internationale, membre du LABA et enseignant à Sciences Po Grenoble.

Les axes de réflexion transversaux pour la filière en région Grand Est





La structuration des réseaux Musiques Actuelles en France

Synthèse du benchmark

11 PÔLES RÉGIONAUX SUR LE TERRITOIRE NATIONAL

?

Trois grands types de pôles

Les gros Pôles (IdF, RIM, NA)

Équipe moyenne 14 permanents

ETP moyens 13,5

Nb d'adhérents moyens 60

Budget moyen 15k€

Les moyens Pôles GRAND BUREAU (ARA),
FRACA-MAROC (CVdL), HAUTE-FIDELITE (IdF),
LE PÔLE (PdIL), PRIMA LA RéUNION,
OCTOPUS (O),
Équipe moyenne 5,8 permanents
ETP moyens 5,8
Nb d'adhérents moyens 100
Budget moyen 50k€

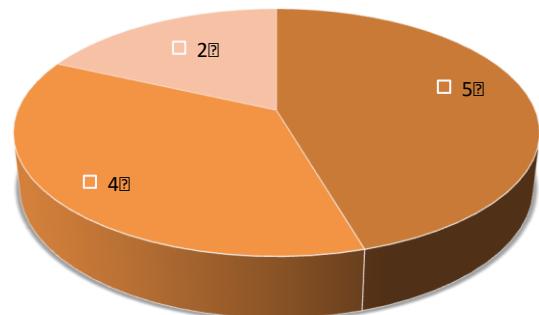
Les petits Pôles (BFC), RMAN (N),
PAM (PACA)
Équipe moyenne 1,3 permanents
ETP moyens 1,3
Nb d'adhérents moyens 50
Budget moyen 100k€

?

?

L'historique:

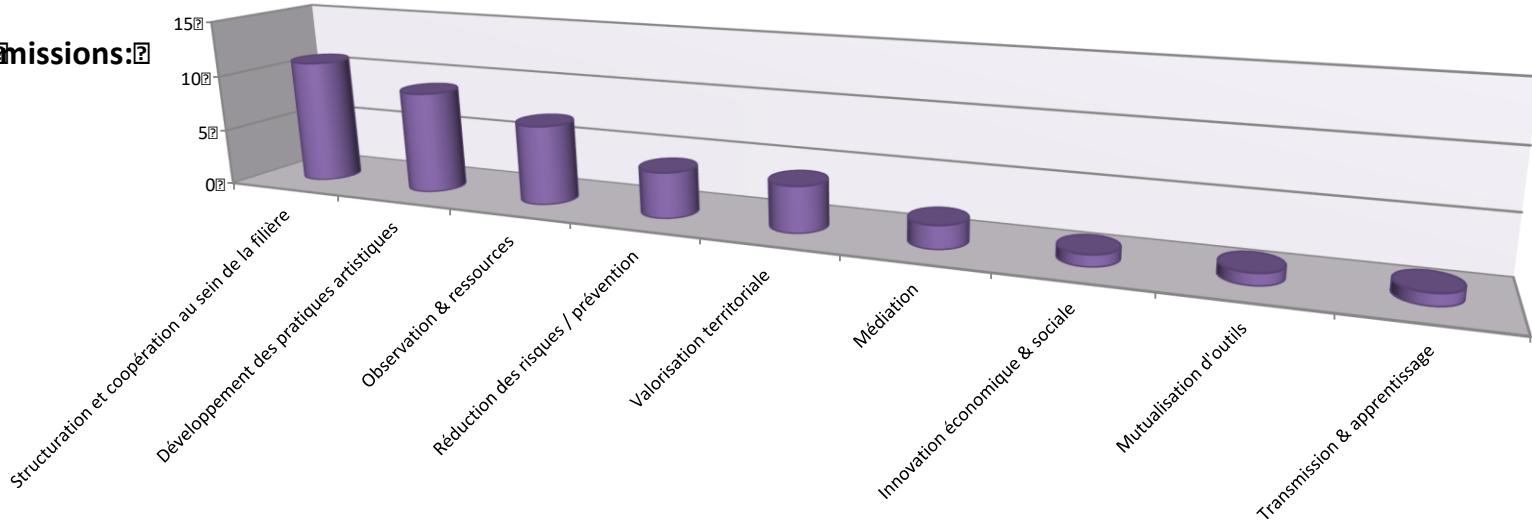
- Fusion de réseaux ou pôles existants
- Création
- Elargissement d'un acteur pré-existant



Synthèse du benchmark

Les missions:

QUESTIONNAIRE



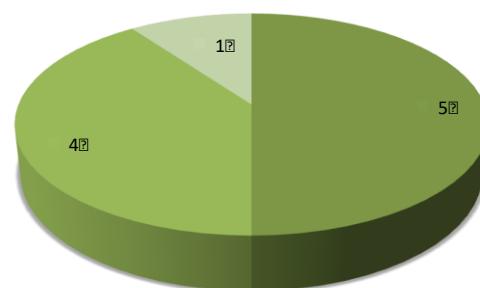
Les modes de gouvernance: 100% d'associations loi 1901

QUESTIONNAIRE

Composition du Conseil d'administration

QUESTIONNAIRE

- Uniquement des professionnels de la filière
- Professionnels de la filière + partenaires institutionnels
- Uniquement des partenaires institutionnels



Vers la création d'un réseau de filière en région Grand Est ?



Vers la création d'un réseau de filière en Grand Est ?

- Parole aux acteurs

An aerial photograph of a town nestled in a valley. A river flows through the town, with several bridges crossing it. In the center, there is a large industrial complex with numerous buildings and parking lots. The town is surrounded by lush green hills and mountains. A yellow paraglider is visible in the sky, soaring over the town. The overall scene is a mix of natural beauty and human-made infrastructure.

Conclusions et perspectives

Conclusions et perspectives

- Monsieur Pascal Mangin, Président de la commission Culture de la Région Grand Est.
- Monsieur Charles Desservy, Directeur régional adjoint délégué des affaires culturelles du Grand Est, chargé de la Création artistique, DRAC Grand Est.

Merci à toutes et à tous pour votre participation !



Crédits photos : DR