

# Etude-action : accompagnement du développement de la filière des musiques actuelles en région Grand Est

Rapport phase 1



Agitateurs de projets durables



bienvenue!

26.04.19

## MUSIQUES ACTUELLES

diagnostic  
& coproduction

LA CARTONNERIE  
— REIMS —

approfondir  
des PROJETS  
PISTES DE TRAVAIL

enrichir  
l'ÉTAT DES LIEUX  
et le DIAGNOSTIC

prolonger  
les ÉCHANGES

réfléchir aux  
**FONDAMENTAUX**  
de l'organisation  
de la filière

26.04.19

MUSIQUES  
ACTUELLES

diagnostic  
& coproduction

LA CARTONNERIE  
REIMS

# ACCUEIL



@solenedessine

26.04.19

## MUSIQUES ACTUELLES

diagnostic  
& coproduction

LA CARTONNERIE  
— REIMS —



26.04.19

MUSIQUES  
ACTUELLES

diagnostic  
& coproduction

LA CARTONNERIE  
— REIMS —

LA COOPÉRATION,  
NOUS AVONS À Y GAGNER,  
RIEN À Y PERDRE!



PASCAL LABELLE

26.04.19

## MUSIQUES ACTUELLES

diagnostic  
& coproduction

LA CARTONNERIE  
— REIMS —

IL YA NÉCESSITÉ  
DE S'ORGANISER  
POUR LA FILIÈRE

[DES MUSIQUES  
ACTUELLES]

PASCAL MANGIN

C'EST À VOUS  
DE CHOISIR  
SOUS QUEL  
MODE ...

@solenedessine

26.04.19

MUSIQUES  
ACTUELLES

diagnostic  
& coproduction

LA CARTONNERIE  
— REIMS —

d'abord,  
il y a  
une **ENVIE**  
collective

la notion  
du **RISQUE**

...

le risque,  
c'est aussi  
que ça marche

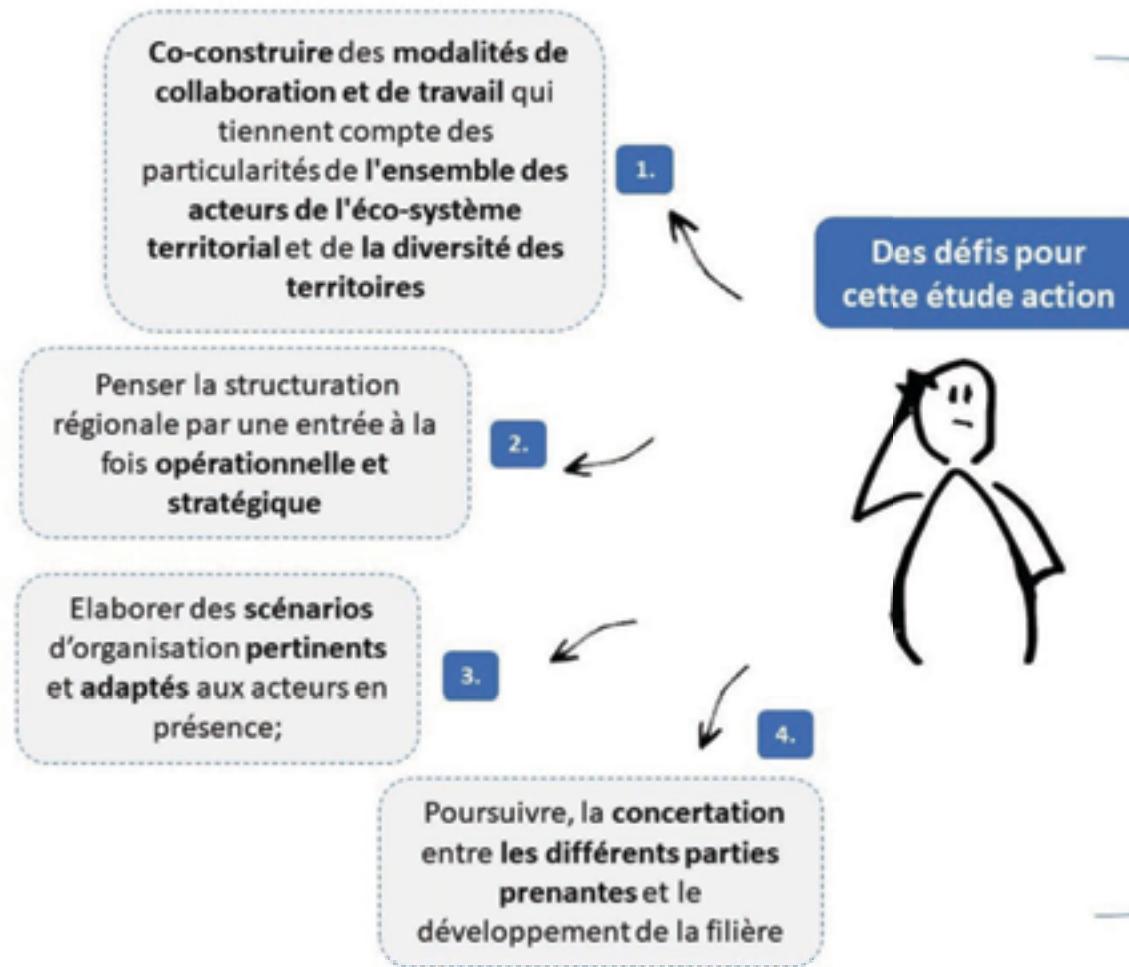
laissez  
de la place  
à la **SÉRENDEPITÉ**

CHARLES DESSERVY

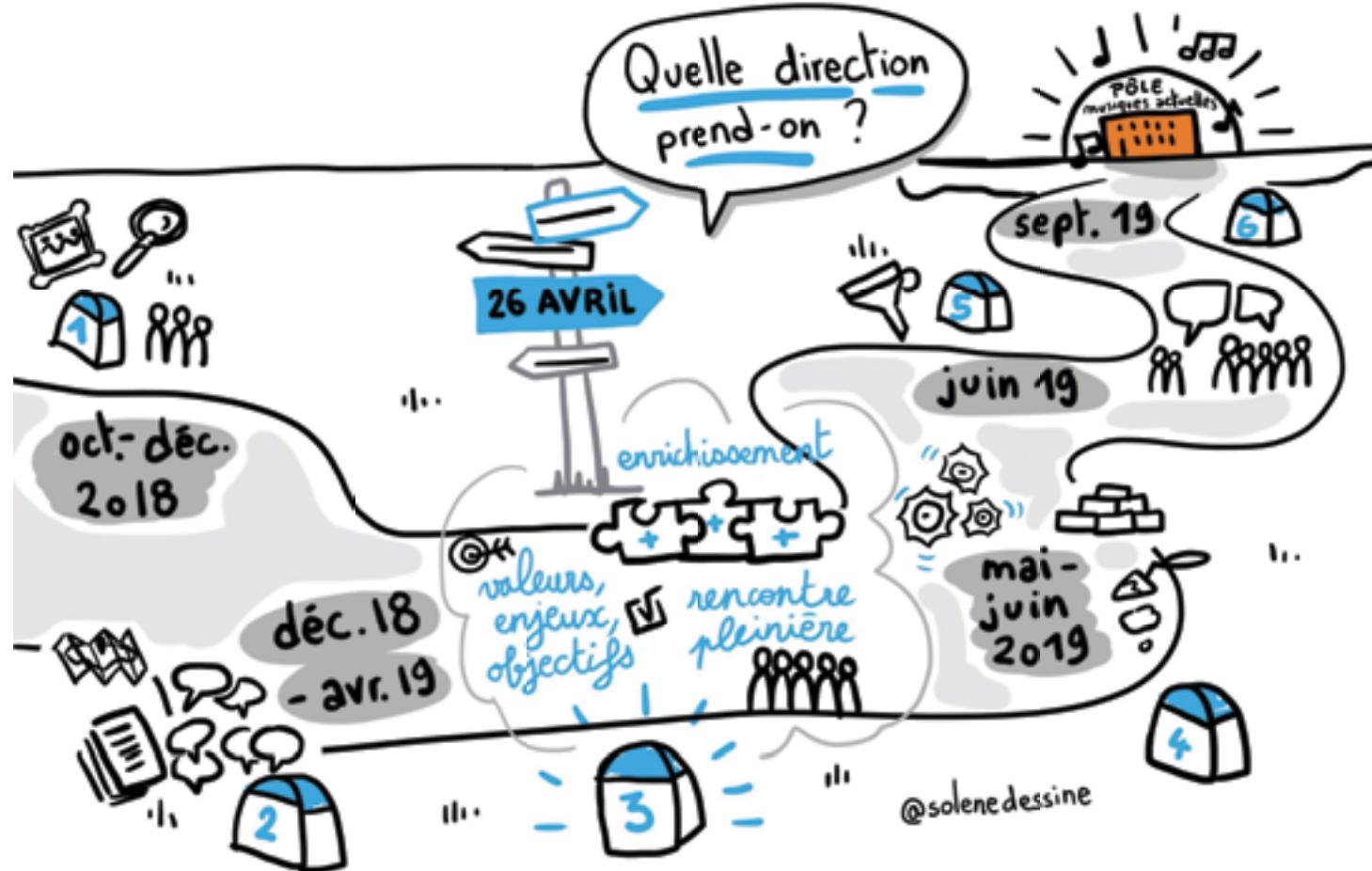
# L'étude-action

## Enjeux et état d'avancement de la mission confiée à ExtraCité

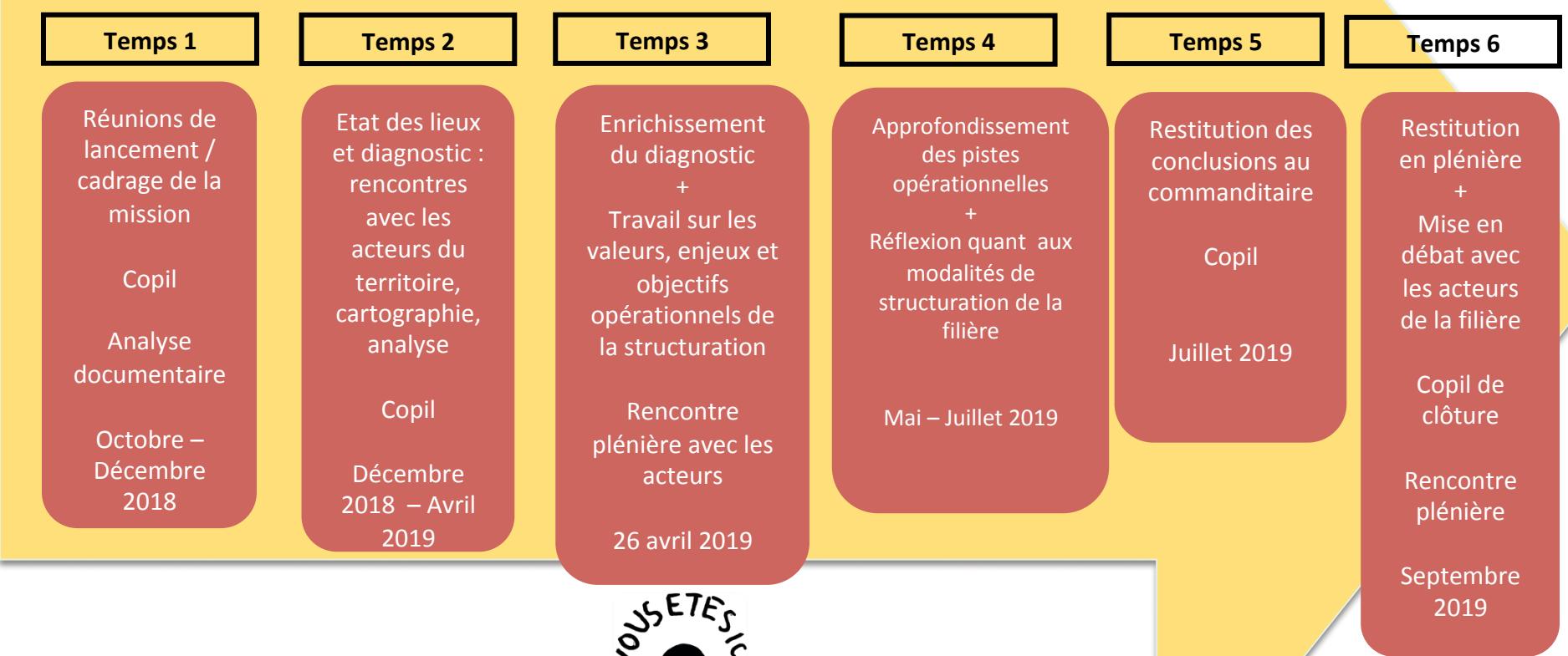
# Les enjeux de l'étude-action



# L'état d'avancement de la mission



# L'état d'avancement de la mission



# L'étude-action

## Etat des lieux et diagnostic



# 1. Le territoire



# 1. Le territoire

- 57 441 km<sup>2</sup> (soit la taille de la Croatie ou deux fois celle de la Belgique).
- La seule région française à être limitrophe de 4 pays : Allemagne, Belgique, Luxembourg, Suisse.
- La première région française en nombre de communes (5132).
- Un territoire fortement rural : 91 % des communes ont moins de 2 000 habitants.
- 10 départements.

# 1. Le territoire

## Constats

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>● Un territoire éminemment transfrontalier : 4 pays européens voisins.</li><li>● Des coopérations avec les régions françaises voisines : Hauts-de-France, Bourgogne Franche Comté, Ile-de-France.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● 4 Groupements européens de coopération territoriale, outils transfrontaliers de développement économique et culturel.</li><li>● Des territoires en Grand Est qui ne sont pas naturellement tournés les uns vers les autres.</li></ul> |
|---|---|

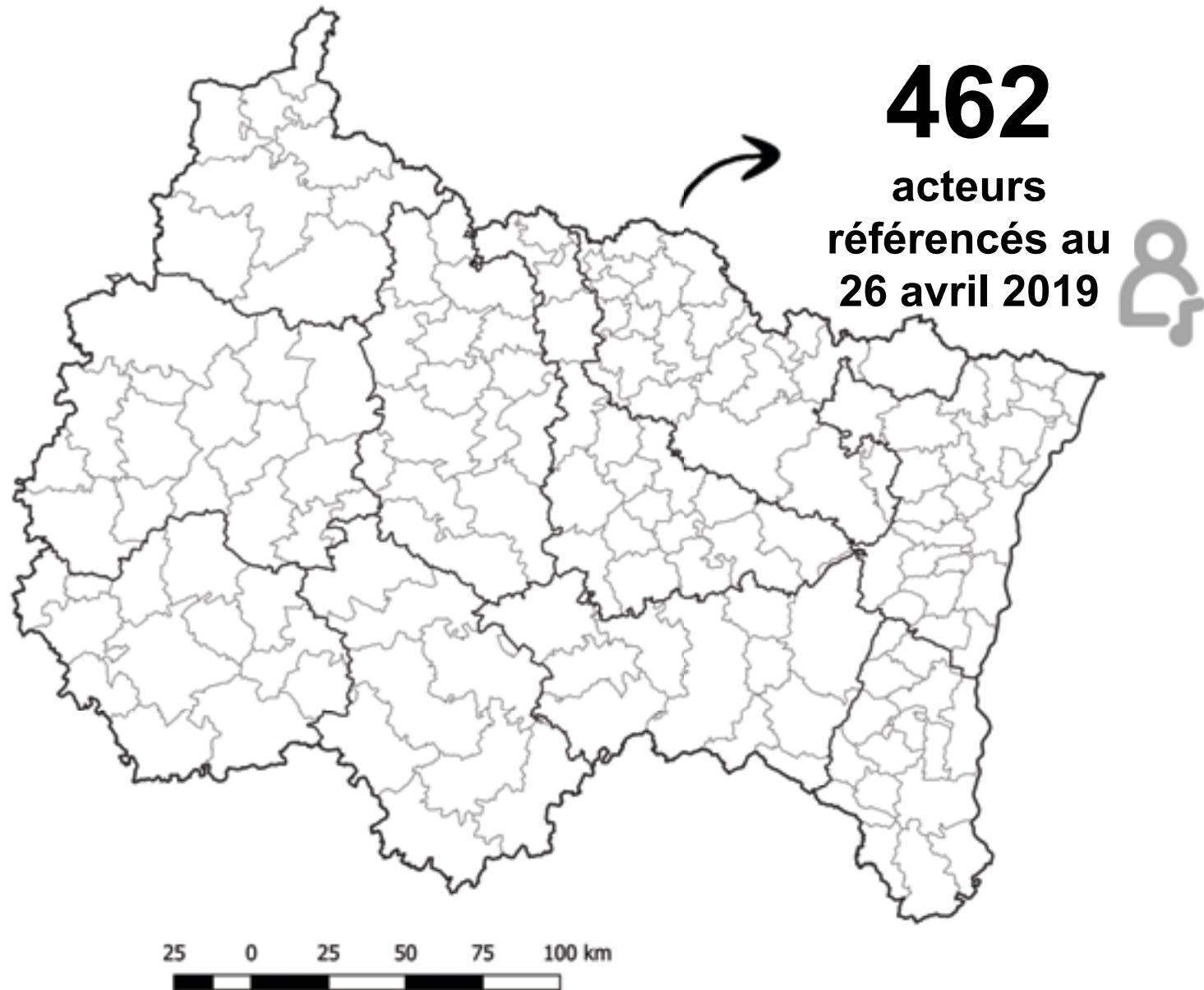
## Enjeux

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>● Inventer de nouvelles manières de travailler entre acteurs régionaux.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● Investir pleinement la dimension transfrontalière et européenne.</li></ul> |
|---|--|

## 2. Les acteurs



# Acteurs des musiques actuelles en région Grand Est



# Répartition par activité principale des structures référencées

**156** Festivals 

**75** Développeurs d'artistes 

**6** Ressources 

**9** Réseaux 

**11** Lieux de répétition 

**93** Lieux de diffusion 

**76** Diffuseurs sans lieu 

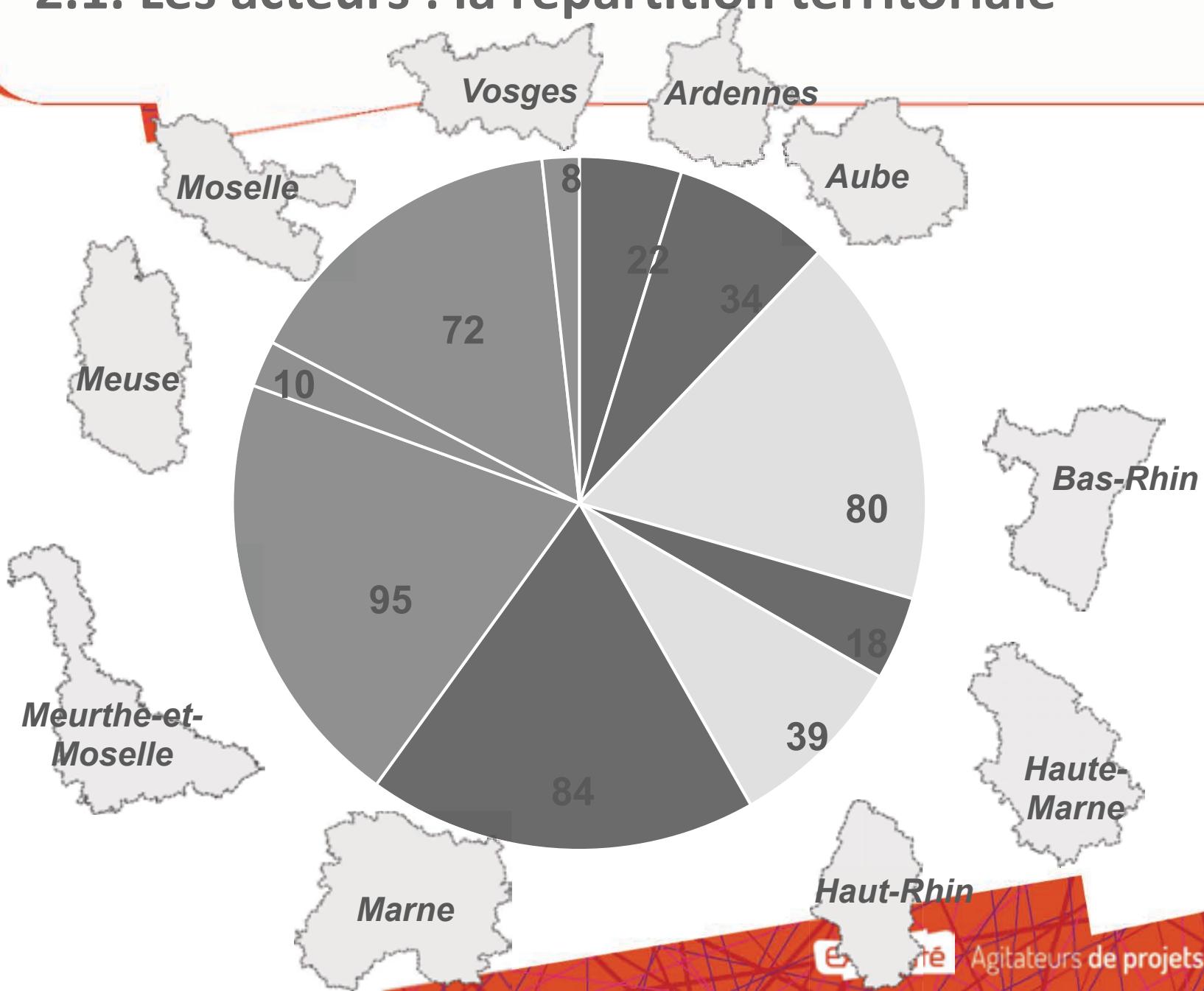
**7** SMAC 

**14** Studios d'enregistrement 

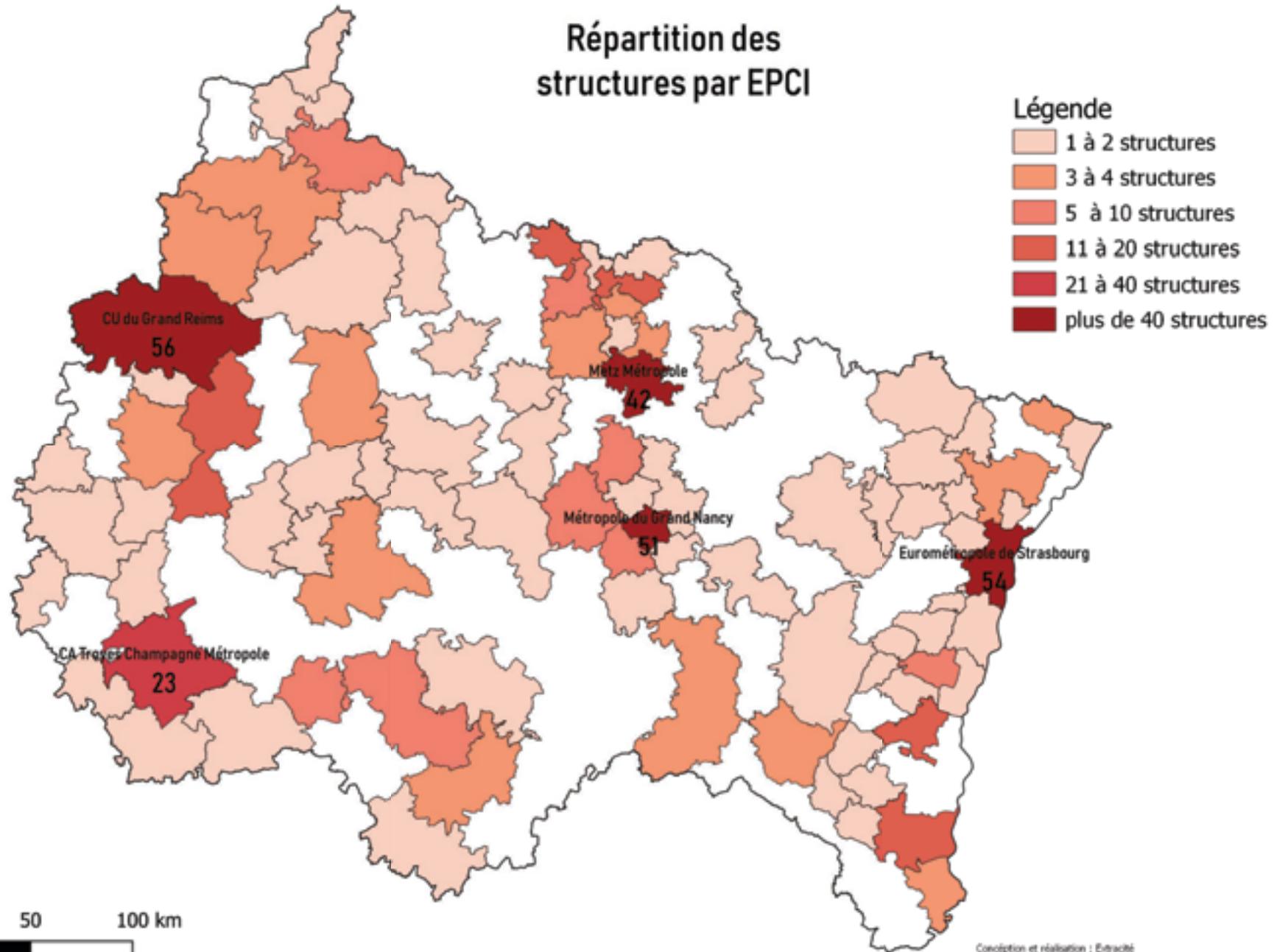
**13** Radios associatives 

**2** Lieux de création 

## 2.1. Les acteurs : la répartition territoriale



## Répartition des structures par EPCI



## 2.1. Les acteurs : la répartition territoriale

### Constats

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>● Un grand nombre d'acteurs, dans tous les domaines de la filière.</li><li>● Un équilibre global au regard des “anciens territoires régionaux”.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● Une répartition inégale des acteurs dans les 10 départements.</li><li>● Une concentration dans les grands pôles urbains.</li><li>● Des “zones blanches”.</li></ul> |
|---|--|

### Enjeux

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>● Développer des écosystèmes locaux dans les zones rurales et périurbaines non couvertes.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● Identifier les projets potentiellement “structurants” sur les territoires peu ou non couverts.</li></ul> |
|---|--|

26.04.19

MUSIQUES  
ACTUELLES

diagnostic  
& coproduction

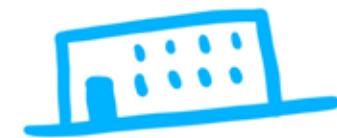
LA CARTONNERIE  
— REIMS —

# LES LIEUX DE DIFFUSION



Où sont les  
cafés-concerts?

et les SMAc



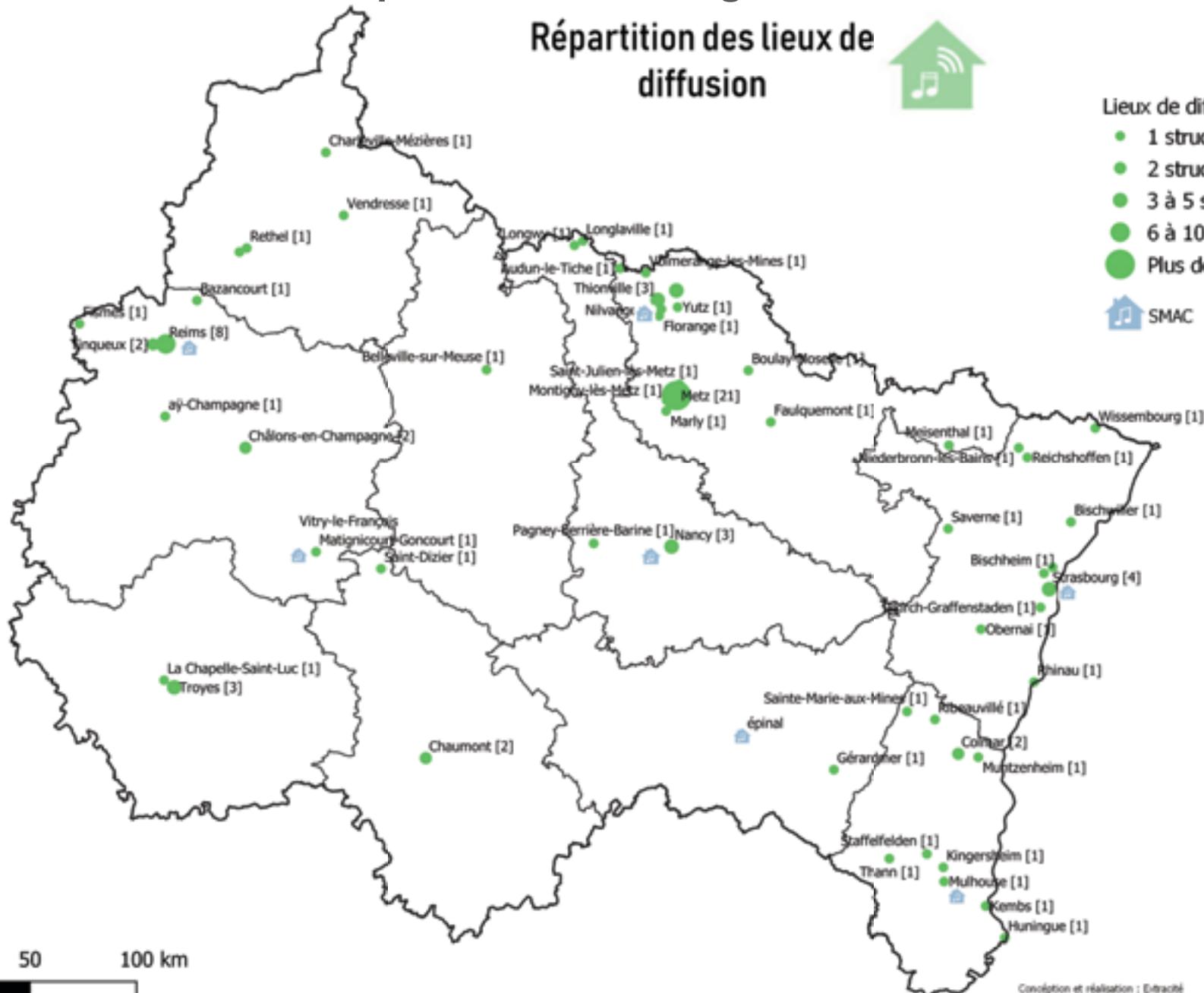
## 100 lieux de diffusion répertoriés sur la région

## Répartition des lieux de diffusion



### Lieux de diffusion

- 1 structure
  - 2 structures
  - 3 à 5 structures
  - 6 à 10 structures
  - Plus de 10 structures



Conception et réalisation : Extraché

## 2.2. Les catégories d'acteurs : les lieux de diffusion

### Constats

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>● Des équipements généralement de très bonne qualité, labellisés SMAC ou non.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● Des aménagements parfois peu pratiques (parking, transports en commun, accès aux différentes salles des équipements...).</li></ul>    |
| <ul style="list-style-type: none"><li>● Des équipements en projet / en construction.</li></ul>                                | <ul style="list-style-type: none"><li>● Une répartition inégalitaire des SMAC sur le territoire régional (absence de SMAC en Ardennes, Aube, Haute-Marne et Meuse).</li></ul> |
| <ul style="list-style-type: none"><li>● Une répartition déséquilibrée des café-concerts.</li></ul>                            |   |

### Enjeux

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>● Faire évoluer les lieux en fonction des besoins des artistes et des publics.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● Poursuivre le maillage du territoire en termes de lieux de diffusion.</li></ul> |
|--|---|

26.04.19

MUSIQUES  
ACTUELLES

diagnostic  
& coproduction

LA CARTONNERIE  
— REIMS —

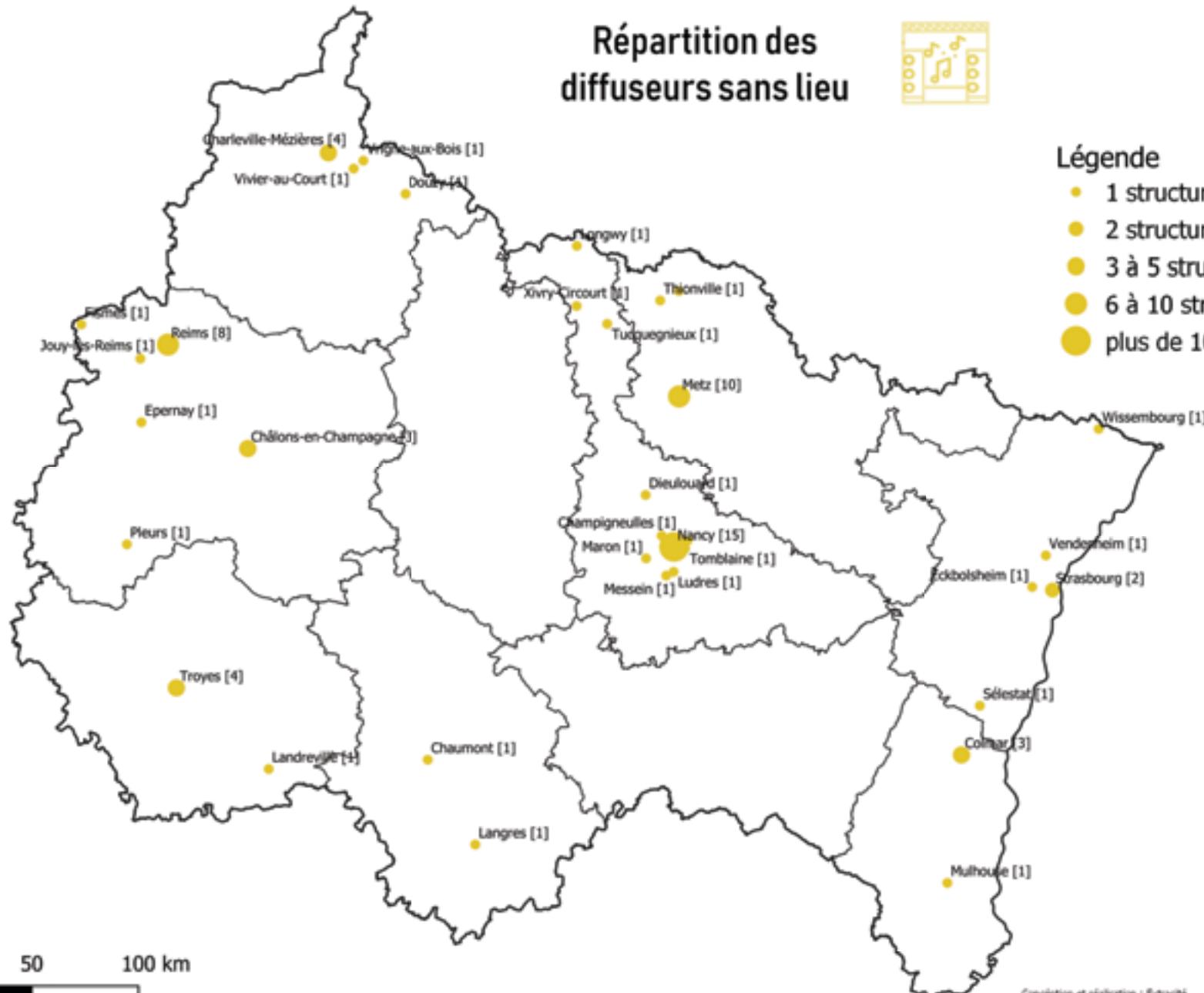


# 76 diffuseurs sans lieu répertoriés sur la région

## Répartition des diffuseurs sans lieu



- Légende**
- 1 structure
  - 2 structures
  - 3 à 5 structures
  - 6 à 10 structures
  - plus de 10 structures



## 2.3. Les catégories d'acteurs : les diffuseurs sans lieux (hors festivals)

Constats	
<ul style="list-style-type: none"><li>● Un nombre de diffuseurs sans lieux relativement important (75 sur l'ensemble de la région).</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Une répartition assez équilibrée sur le territoire régional.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>● Une diversité d'esthétiques proposées.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Une concentration dans les grandes villes.</li></ul>
Enjeux	
<ul style="list-style-type: none"><li>● Prendre en compte ces diffuseurs dans le maillage territorial.</li></ul>	

26.04.19

MUSIQUES  
ACTUELLES

diagnostic  
& coproduction

LA CARTONNERIE  
— REIMS —



# 156 festivals de musiques actuelles répertoriés sur la région

## Répartition des festivals



### Légende

- 1 structure
- 2 structures
- 3 à 4 structures
- 5 à 10 structures



## 2.4. Les catégories d'acteurs : les festivals

### Festivals de musiques actuelles et saisonnalité



**45** festivals **73** festivals **26** festivals **12** festivals

Printemps

Été

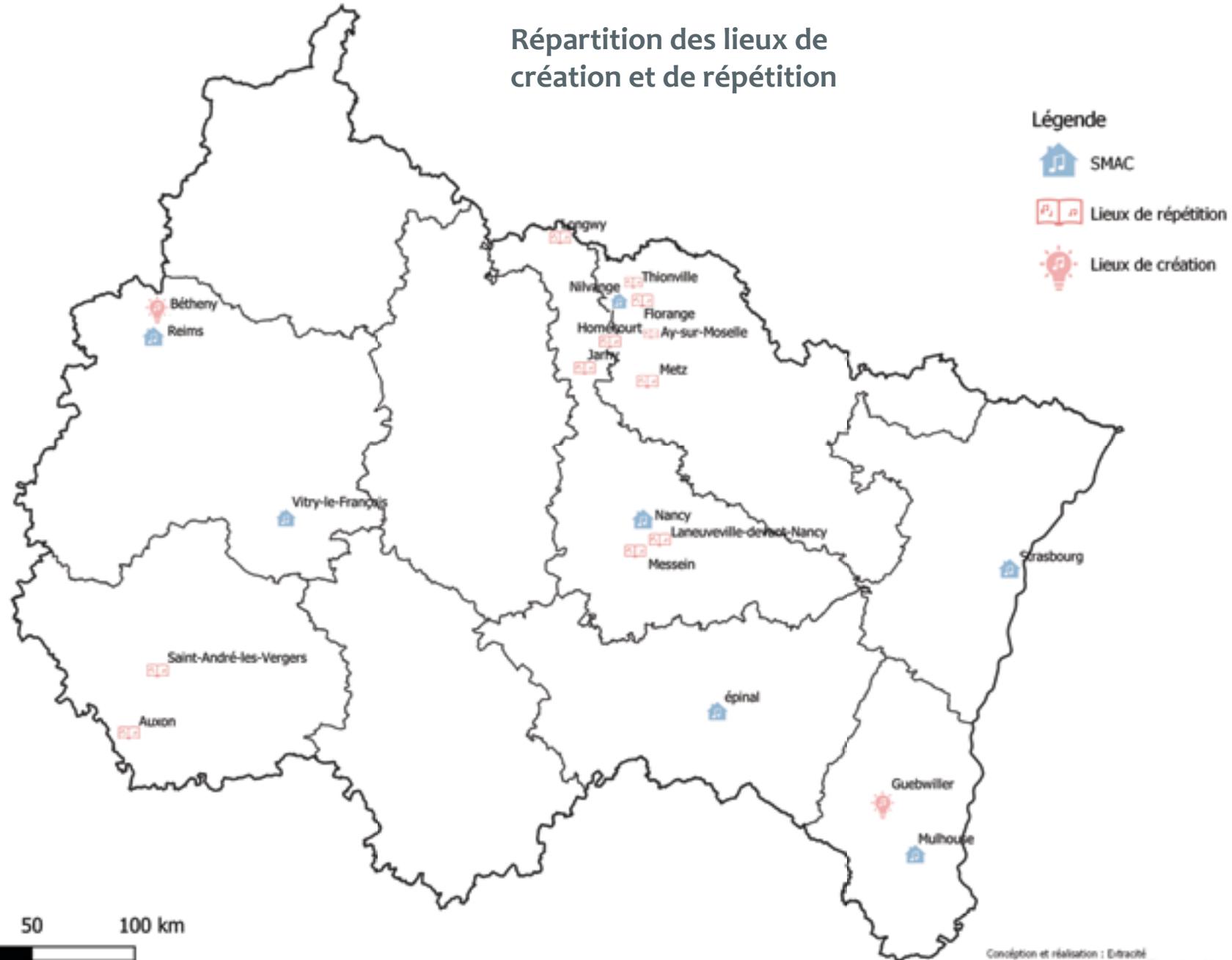
Automne

Hiver

## 2.4. Les catégories d'acteurs : les festivals

Constats	
<ul style="list-style-type: none"><li>● Un rôle dans le développement économique et touristique, local et régional.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Des difficultés à programmer : augmentation des cachets, exclusivités, concurrence accrue, frais de sécurité...</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>● Une présence et une irrigation sur l'ensemble du territoire.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Des festivals tout au long de l'année.</li></ul>
Enjeux	
<ul style="list-style-type: none"><li>● Développer les liens avec la dynamique touristique régionale.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Mieux connaître et valoriser l'apport à l'économie locale et régionale.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>● Soutenir le secteur face aux profondes mutations économiques qui le secouent.</li></ul>	

# 9 lieux de création et 20 studios de répétition répertoriés sur la région



## 2.5. Les catégories d'acteurs : les lieux de création et de répétition

### Constats

- Peu de lieux entièrement dédiés à la création.
- Des équipements de bonne qualité.
- Trop peu d'espaces de travail (répétition, création) pour les musiciens en-dehors des équipements labellisés / conventionnés.

### Enjeux

- Développer les dispositifs d'accompagnement à la création et à la répétition.
- Poursuivre la création de lieux dédiés à la création et à la répétition.

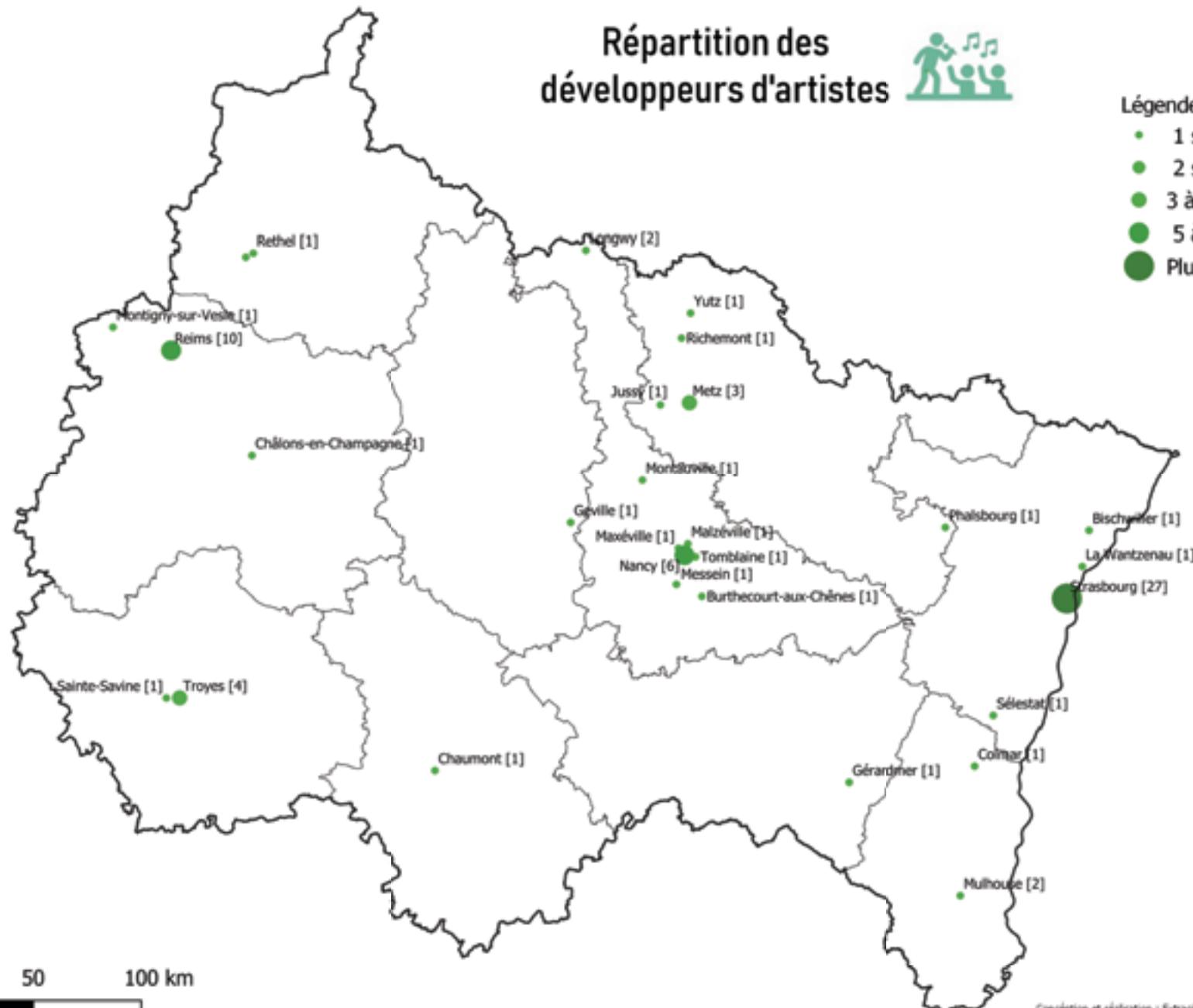
# 75 développeurs d'artistes répertoriés sur la région

## Répartition des développeurs d'artistes



### Légende

- 1 structure
- 2 structures
- 3 à 5 structures
- 5 à 10 structures
- Plus de 10 structures



0 50 100 km

## 2.6. Les catégories d'acteurs : les développeurs d'artistes

### Constats

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>● Un grand nombre de développeurs d'artistes, représentant une partie importante des acteurs de la filière.</li><li>● Un nombre très important de labels (74).</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● Peu de structures spécialisées dans le booking / touring, le management et l'édition.</li><li>● Une répartition très inégale sur la Région.</li></ul> |
|--|---|

### Enjeux

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>● Accompagner les développeurs au regard des évolutions de la filière.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● Donner aux acteurs les moyens de développer leurs activités en et hors région.</li></ul> |
|--|--|

### 3. Les dispositifs et instances de concertation



### 3. Les dispositifs et instances de concertation

Constats	
<ul style="list-style-type: none"><li>● Un nombre important de dispositifs de soutien : aide à la diffusion régionale, nationale et internationale, soutien aux émergences...</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Des disparités de financements hérités de l'histoire des anciens territoires.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>● Des dispositifs hors secteur culturel auxquels il est possible d'émerger (ESS, Engagement).</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● La participation d'acteurs de la filière aux instances de concertation "institutionnelles".</li></ul>
Enjeux	
<ul style="list-style-type: none"><li>● Adapter les dispositifs existants et aider les acteurs à accéder à des dispositifs autres que culturels.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Poursuivre les dynamiques de concertation entre acteurs et institutions.</li></ul>



## 4. Les dynamiques de coopération territoriale

26.04.19

MUSIQUES  
ACTUELLES

diagnostic  
& coproduction

LA CARTONNERIE  
— REIMS —



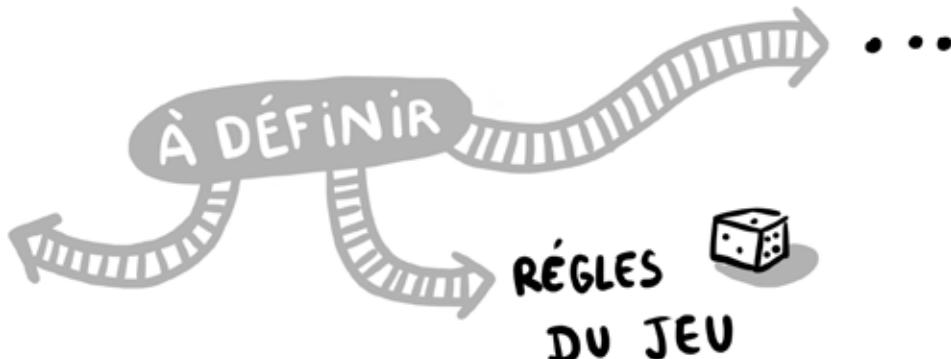
COOPÉRATIONS  
territoriales

extra-territoriales



mais comment les structure-t-on ?

3 P  
2 P  
1 P  
...  
OBJECTIFS



@solenedessine

## 4.1. Les coopérations territoriales

Constats	
<ul style="list-style-type: none"><li>● Des écosystèmes locaux porteurs de dynamiques de développement territorial (culturel, artistique, économique...).</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Des initiatives créatives : mutualisation (minibus de tournée, trésorerie mutualisée...), actions innovantes en faveur du développement durable...</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>● Des réseaux structurants (professionnels / territoriaux) : POLCA, MAEL, FEDELAB...</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Des actions communes de valorisation de la création régionale (ex : plateformes de diffusion).</li></ul>
Enjeux	
<ul style="list-style-type: none"><li>● Evaluer et valoriser l'impact des Musiques Actuelles sur le développement local.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Préciser les modalités de la coopération et du portage de certaines actions collectives.</li></ul>

## 4.2. Les coopérations “extra-territoriales”

### Constats

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>● Des initiatives transfrontalières (Multipistes, DEMO...) et hors région (plateformes de diffusion...).</li><li>● Des coopérations avec les territoires voisins (transfrontalier, Bourgogne Franche Comté, Hauts de France, Ile de France...).</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● Un accès très inégal aux financements européens dédiés à la coopération (Interreg, Europe Créative, Erasmus +...).</li><li>● Des acteurs connectés avec les enjeux nationaux (participation SMA, FEDELIMA, CNV...).</li></ul> |
|---|---|

### Enjeux

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>● Renforcer l'accès aux financements européens dédiés à la coopération.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● Partager collectivement les enjeux nationaux et internationaux pour la filière.</li></ul> |
|---|---|

## 4.3. La structuration de la coopération

### Constats

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>● Une volonté affichée de travailler ensemble sur des actions opérationnelles et sur la structuration.</li><li>● Des partenariats déjà actifs entre des acteurs des anciennes régions.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● Une structuration des réseaux d'acteurs différente selon les anciens territoires : une diversité d'expériences.</li><li>● La taille du territoire nécessite de développer de nouvelles méthodes de travail.</li></ul> |
|--|---|

### Enjeux

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>● Définir collectivement les objectifs et les “règles du jeu” de la structuration.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● Inventer / développer des outils pour travailler ensemble malgré les distances.</li></ul> |
|--|---|



# Le développement de la filière : enjeux et points de vigilance

# 1. Les enjeux

- Créer une unité et une dynamique de coopération entre les acteurs des musiques actuelles pour le “bien commun” du territoire régional.
- Co-construire des actions et des dispositifs partagés.
- Accentuer le développement des projets transfrontaliers et transnationaux.
- Partager les connaissances sur les enjeux territoriaux, nationaux et internationaux de la filière.
- Mettre en place une démarche d’évaluation des actions collectives co-construite avec les partenaires institutionnels.
- Objectiver et valoriser l’impact de la filière régionale des musiques actuelles sur le développement socio-économique et l’attractivité de la région et de ses territoires.

## 2. Les points de vigilance

- **Endogènes :**

- Les enjeux individuels, à dépasser pour défendre le “bien commun régional” de la filière.
- Les modalités de la coopération : privilégier une organisation agile tenant compte des dynamiques territoriales existantes et ne pas répliquer des modèles existants.

- **Exogènes :**

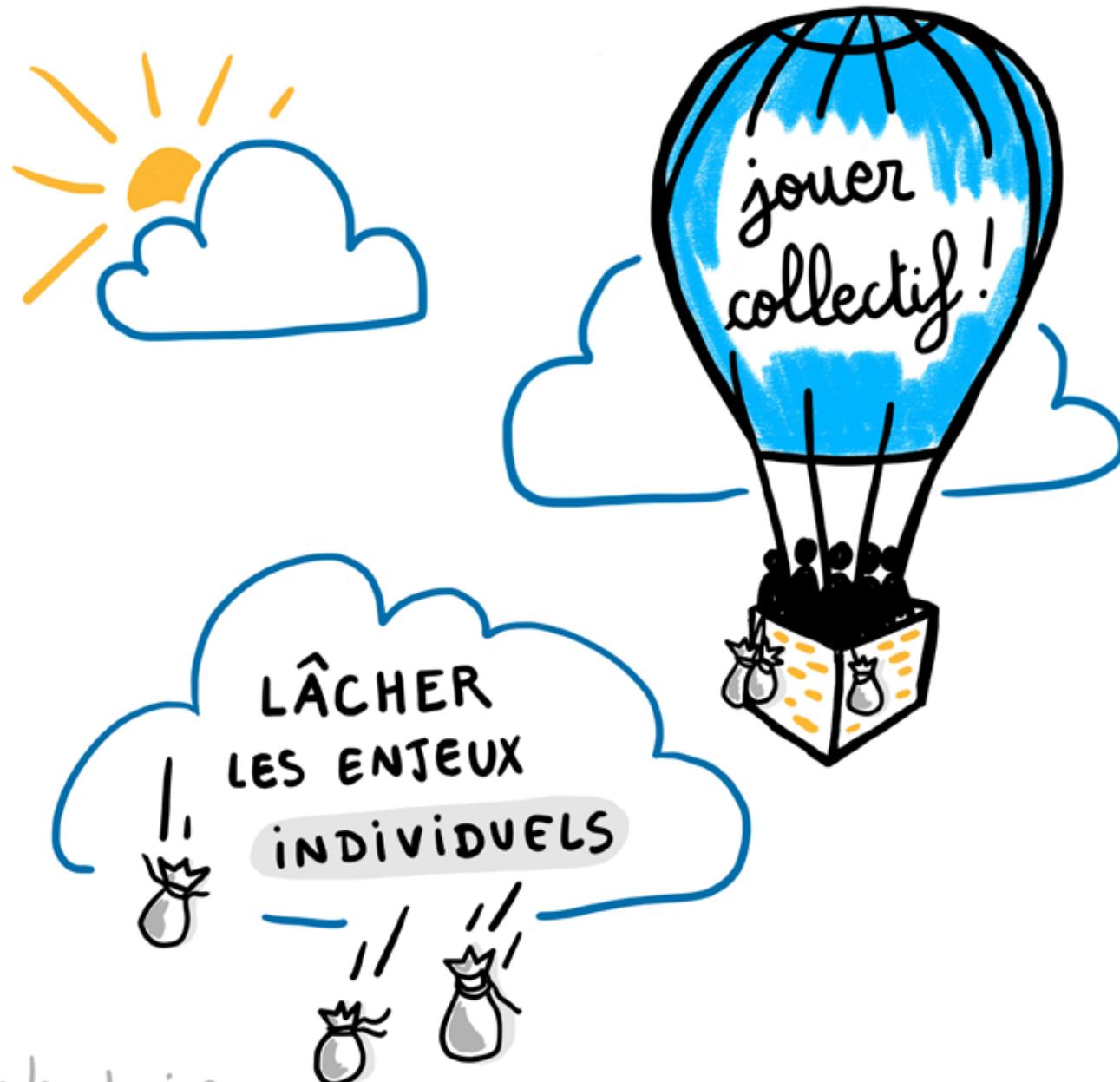
- L’évolution du modèle économique de l’industrie musicale (festivals, live, publics, streaming...).
- “L’exode” des artistes et des jeunes talents vers d’autres territoires.
- Le contexte institutionnel national et européen.

26.04.19

MUSIQUES  
ACTUELLES

diagnostic  
& coproduction

LA CARTONNERIE  
— REIMS —



26.04.19

MUSIQUES  
ACTUELLES

diagnostic  
& coproduction

LA CARTONNERIE  
— REIMS —



@solenedessine

### 3. Un regard extérieur

- Catherine Debergue, administratrice du Pôle régional de musiques actuelles des Hauts-de-France “Haute Fidélité” :
  - Regard sur le diagnostic.
  - Témoignage : l’expérience de la structuration de la filière des musiques actuelles en Hauts-de-France.

26.04.19

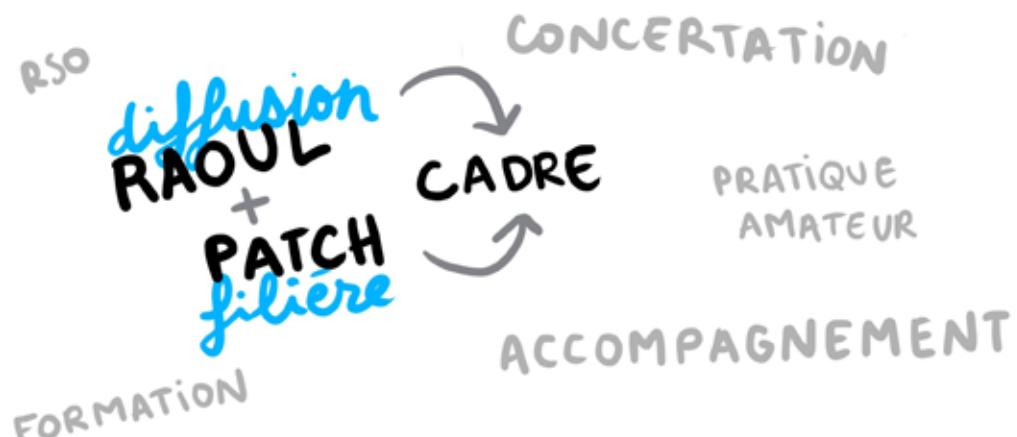
## MUSIQUES ACTUELLES

diagnostic  
& coproduction

LA CARTONNERIE  
— REIMS —



CATHERINE DEBERGUE



c'est à vous de décider  
si vous êtes dedans  
ou dehors...

@solenedessine

26.04.19

## MUSIQUES ACTUELLES

diagnostic  
& coproduction

LA CARTONNERIE  
REIMS

### INTENTIONS



**FÉDÉRER**  
synergie entre les acteurs



**COOPÉRER**  
pour le développement  
du secteur



**ÉQUITÉ  
TERRITORIALE**



**SENSIBILISATION**  
du public



□ Communication  
interne

□ Enjeux / objectifs  
transversaux  
et opérationnels

□ Fluidité  
des échanges

□ Mutualisation  
des moyens



□ Défendre  
la diversité

□ Échanger  
entre diffuseurs

□ Circulation  
des artistes

□ Communication  
externe

### VALEURS



**PARTAGE**

**DÉCOUVERTE**

**LIBERTÉ**

**DIVERSITÉ**

**COOPÉRATION**

○ **PLAISIR**

○ **CRÉATION**

○ **TERRITOIRE**

○ **COMMUNICATION**  
pôle / structures

• engagement • intérêt général • ESS local

• droits culturels • médiation • écoute • ouverture

# Synthèse de la rencontre du 26 avril

Illustrations de Solène Noël-Dupont, facilitatrice graphique

<https://solenenoeldupont.com>