

**RECRUTE**

**Un(e) chargé(e) de communication  
(h/f)**

**CDI - temps plein**

**Le Moloco est l'Espace Musiques Actuelles du Pays de Montbéliard situé sur le site de l'ancien cinéma « Le Lumina » à Audincourt (25). Labellisé « Scène de Musiques Actuelles », ce complexe culturel dispose d'une salle de concert de 600 places, de 3 studios de répétition équipés, d'un studio dédié à la musique assistée par ordinateur et à l'enregistrement, d'un point ressource et d'un espace bar / club. Le Moloco porte les festivals Impetus (avec la Poudrière de Belfort), GÉNÉRiQ (avec les Eurockéennes de Belfort et plusieurs autres SMAC de Bourgogne Franche-Comté et d'Alsace) ainsi que le Keep the Faith Weekender (avec Les Productions de l'Impossible).**

**Sous la responsabilité du directeur du Moloco, vous aurez en charge la communication sur l'ensemble des missions et activités de la structure (diffusion, accompagnement et ressource, action culturelle). En lien avec les partenaires de la structure, vous co-piloterez la communication des trois temps forts annuels du Moloco (festival Impetus, GÉNÉRiQ festival, Keep the Faith Weekender).**

**MISSIONS**

**COMMUNICATION GÉNÉRALE**

Définition de la stratégie générale de communication de la structure

Mise en place et suivi des différents outils de communication de la structure (papier, site web, réseaux sociaux,...)

Coordination de la diffusion des outils de communication

Gestion de la relation aux média et mise en place de partenariats

Définition et mise en œuvre de plans de communication pour les manifestations proposées par le Moloco

Réalisation de revues de presse

**RELATIONS PUBLIQUES ET PARTENARIATS**

Mise en place de rencontres avec différents publics : étudiants, lycéens, présentations de la programmation...

En lien avec le directeur, participation à l'animation de la politique de mécénat de la structure

## **AUTRES MISSIONS**

Participation à la vie de l'équipe et de la structure

## **COMPÉTENCES ET QUALITÉS REQUISES**

Diplôme de niveau I ou II dans le domaine de la communication

Expérience professionnelle dans un lieu de musiques actuelles appréciée

Connaissance des musiques actuelles et culture musicale

Ouverture d'esprit

Très bonne connaissance de la communication et de la chaîne graphique

Compétences techniques en matière d'infographie et de web appréciées

Capacité d'adaptation

Rigueur et sens de l'organisation

Esprit d'équipe

Permis B

## **STATUT**

CDI à plein temps (35h / semaine)

Rémunération selon la grille de la convention nationale des entreprises artistiques et culturelles / groupe 4 ou 5 et échelon à définir selon expérience

Poste à pourvoir le 20 août 2018

## **PROCÉDURE**

Merci d'adresser votre candidature (CV + lettre de motivation) avant le 9 juillet 2018 à l'attention de M. David DEMANGE (directeur du Moloco) : Le Moloco 21 rue de Seloncourt 25400 Audincourt / Ou de préférence par mail (avec accusé de réception) : [direction@lemoloco.com](mailto:direction@lemoloco.com) (avec copie à [administration@lemoloco.com](mailto:administration@lemoloco.com))

Pour plus d'informations sur le Moloco : [www.lemoloco.com](http://www.lemoloco.com)