

PARCOURS MUSIQUES ACTUELLES

CYCLES DE SESSIONS
D'INFORMATION
& WORKSHOPS

ASSOCIATIONS
& DIFFUSEURS

ARTISTES
& GROUPES

LABELS

2017/2018



plateforme
**MUSIQUES
ACTUELLES**
Centre d'Études et de Recherche Musicologiques



30.10.17 - WORKSHOP

BOOKING : MONTER UNE TOURNÉE

Avec le disque, la tournée est un des moments forts dans la vie d'un groupe : monter une tournée est une étape essentielle pour le développement d'un projet musical. Mais sans un tourneur, cela peut s'apparenter à la quête du Graal. Pour autant, les groupes en développement doivent se prendre en main avant de pouvoir prétendre à rejoindre le catalogue d'un tourneur. Cette démarche requiert stratégie, outils, préparation, compréhension du milieu et de ses acteurs. Il convient d'apprendre à définir son projet artistique, à identifier son public, à rechercher les diffuseurs clés, à maîtriser les méthodes et les techniques les mieux adaptées au placement de concerts, auprès de diffuseurs, à construire une stratégie de développement et de diffusion cohérente (en lien notamment avec l'actualité discographique), d'y adapter sa stratégie de communication. Comment démarcher ? Comment construire son fichier et sa base de données diffuseurs ? Quels sont les réseaux existants ?

Points abordés : les outils du booking (présentation, argumentation, kit promo, mailings...), stratégie de développement (selon la temporalité, la notoriété du projet, le style, etc.), ciblage des recherches (typologies de lieux, interlocuteurs, événements, réseaux...).

20.11.17 - SESSION

LA FILIÈRE MUSIQUES ACTUELLES ET LES MÉTIERS DE LA MUSIQUE

Pour développer une activité dans les musiques actuelles, il est nécessaire de bien connaître l'environnement professionnel et les enjeux de ce secteur en perpétuelle évolution, d'identifier ses acteurs et sa structuration. Autour de l'activité d'un groupe et de sa pratique musicale (écriture de répertoire, perfectionnement technique, représentation scénique, etc.) évoluent de nombreux acteurs, bénévoles ou professionnels, qui occupent des fonctions différentes. Mais qui fait quoi ? Comment s'y retrouver et quelles fonctions prioriser ? La session propose un passage en revue de la filière et de ses acteurs, pour permettre à chacun de se situer, entre secteur associatif & industrie musicale, intérêt général & activité commerciale, groupes amateurs & groupes professionnels...

Points abordés : environnement professionnel, enjeux du secteur des Musiques Actuelles, politiques culturelles, parcours type d'un groupe, structuration, accompagnement, métiers de la musique de la scène au disque : manager, tourneur, attaché de presse, producteur, organisateur, diffuseur, label, éditeur, distributeur, etc.

27.11.17 - SESSION

LES RUDIMENTS DE L'ADMINISTRATION ET DE LA COMPTABILITÉ : FAIRE DE SON ASSOCIATION UN HAVRE DE PAIX COMPTABLE ET FISCALE

Une fois sa structure créée, il va falloir l'administrer et la gérer au quotidien. Aspect souvent le plus rebutant du montage de projet et de la vie d'une structure associative ou d'un groupe, mais mal nécessaire, l'administration et la comptabilité ont leur propre ses règles. Quelles sont les formalités et obligations principales ? Cette session a pour but de revenir sur les aspects les plus usuels et d'aborder les aspects de base de l'administration et de la comptabilité d'une activité dans le domaine musical : comment facturer, comment rembourser légalement ses acolytes de tournée.

Points abordés : mise en place d'une organisation administrative et comptable, point clés du fonctionnement d'une structure, facturation, notes de frais, fiscalité (TVA), etc.

04.12.17 - SESSION

LA MUSIQUE LIVE : CADRE JURIDIQUE ET RÉGLEMENTAIRE, LES CONTRATS UTILISÉS

Les logiques de développement des groupes peuvent être différentes : amateurs vs professionnels, volonté de se rémunérer, Dans tout les cas, développer une activité dans les musiques actuelles suppose de s'inscrire dans un cadre juridique et réglementaire relativement complexe (de la législation aux contrats utilisés). Cette session vous propose d'appréhender le cadre juridique des musiques actuelles pour identifier les obligations et points de vigilances à respecter, et mettre en cohérence le cadre de développement de son projet avec les règles en vigueur.

Points abordés : cadre juridique et réglementaire, frontière amateur vs professionnel, licence entrepreneur de spectacle, contrat du spectacle, salariat et intermittence, droits d'auteurs et droits voisins, etc.

11.12.17 - SESSION

ORGANISER UN ÉVÈNEMENT CULTUREL : LES OBLIGATIONS ET AUTORISATIONS

De nombreuses obligations existent en matière d'organisation d'un évènement, qu'il s'agisse d'un concert ou d'un festival particulièrement. Entre les autorisations nécessaires pour l'organisation même de l'évènement, l'occupation de l'espace public, la mise en place d'une buvette, la sécurité des publics, la déclaration et le paiement des droits d'auteurs, cette session vise à aborder l'ensemble des obligations ou autorisations nécessaire pour organiser sa manifestation dans les règles de l'art.

Points abordés : réglementation liée à l'organisation de spectacle, autorisations diverses, débit de boissons occasionnel, affichage public, occupation de l'espace public, Etablissement Recevant du Public (ERP), sécurité et prévention, billetterie, droits d'auteurs et SACEM, etc.

22.01.18 - SESSION

INTRODUCTION AUX CONTRATS LIÉS À LA PRODUCTION PHONOGRAPHIQUE

L'enregistrement d'un album ou d'un EP représente l'un des temps forts de la vie d'un groupe. Cette session propose d'étudier le fonctionnement de la filière phonographique, les différents acteurs qui la composent, et d'étudier notamment la place qu'occupent les labels, les distributeurs et sociétés civiles de producteurs.

Différentes logiques de production sont à l'œuvre dans la filière : de l'autoproduction à la signature chez un label, l'objectif de cette session est d'identifier les aspects juridiques, contractuels et économiques propres à chaque à l'économie de la musique enregistrée.

Points abordés : acteurs de la filière phonographique (producteur et éditeur phonographique, labels et maisons de disques, éditeur musical, distributeurs, agrégateurs, sociétés civiles, contrat d'artiste, de licence, de distribution, royalties, etc.

05.02.18 - SESSION

LES OUTILS DE PROMOTION ET DE COMMUNICATION

Dans ce monde de communication, il va falloir réussir à affirmer son identité artistique, à promouvoir son projet pour le rendre visible et le faire sortir du lot, à créer de l'actualité régulière afin de développer une communauté de fans et de favoriser la diffusion de ses concerts et de sa musique. Site Web, réseaux sociaux, newsletters, image, vidéo... les outils sont aujourd'hui facilement accessibles mais sont nombreux et en permanente évolution. Communiquer sur le web requiert méthodologie et compréhension de certains fondamentaux. Comment construire un « eco-système » de communication numérique efficace et fonctionnel ? Les outils ne manquent pas, il faut bien les appréhender afin de les utiliser à bon escient.

Points abordés : principe de base et outils de base de la communication (numérique : site internet / newsletter / réseaux sociaux ; print : flyers, affiches, encart pub), matériel promotionnel & artistique (bio, photos, teaser, clip, player audio, dates de concerts, dossier de présentation et dossier de presse, relations presse et médias (communiqués de presse, chroniques, plan promo, etc.)..

12.02.18 - RENCONTRE

RENCONTRE AVEC SOPHIAN FANEN ATOUR DE SON LIVRE «BOULEVARD DU STREAM»

Vingt ans après le début de la circulation du mp3 sur Internet (1997), l'ouvrage raconte les deux décennies qui ont obligé la musique à se transformer. À travers près d'une centaine d'interviews d'acteurs d'hier et d'aujourd'hui, il revient sur le surgissement brutal de la musique en ligne, Napster, la panique des maisons de disques et la lente naissance de l'écoute en streaming.

Boulevard du stream est le premier ouvrage français questionnant toutes les facettes du problème ; à la fois les évolutions technologiques, les usages, débats intellectuels et politiques.

19.02.18 - SESSION

SORTIE D'ALBUM : RÉLATION PRESSE ET MÉDIAS

La sortie d'un album ou d'un EP est un moment clé dans le développement d'un groupe et représente un aboutissement pour toute formation musicale. Sortir un disque, c'est bien, mais bien préparer sa sortie, c'est encore mieux ! Alors que des albums sortent tous les jours aux quatre coins du monde, l'objectif est de valoriser son album par une démarche de promotion auprès des médias. Comment les approcher, les contacter, les intéresser et les amener à parler de votre album ? C'est là qu'interviennent les attaché(e)s de presse. Comment construire sa stratégie Presse ? Quel rôle joue l'attachée de presse ?

Points abordés : stratégie de sortie d'album et promotion, les différents médias (presse écrite, web, radios, TV, etc.), le métier de l'attaché presse, les outils pour démarcher, promotion et marketing, la revue de presse, etc.

12.03.18 - SESSION

QUEL STATUT POUR MON PROJET MUSICAL ?

Qu'il soit amateur ou professionnel, auteur, compositeur ou interprète, l'artiste musicien bénéficie de plusieurs modes de rémunération et de multiples sources de revenus. Le développement du projet artistique, son accueil auprès du public et des professionnels, laissent entrevoir la possibilité de se professionnaliser et posent la question de la structuration du projet, ainsi que celle du statut des personnes qui le composent. Il en est de même pour les structures qui encadrent les artistes, les développeurs d'artistes (labels, producteurs tourneurs), qui doivent également se structurer en cohérence avec les objectifs qu'ils poursuivent (association vs sociétés commerciales, etc.). Cette session propose d'identifier les différentes sources de revenus des musiciens et les logiques de professionnalisation à l'œuvre dans les musiques actuelles. Les cadres juridiques et entrepreneuriaux seront également étudiés selon les différentes situations ou besoins, afin de dresser un panorama des possibilités de structuration existantes..

Points abordés : adhésion aux sociétés d'auteurs ou d'interprètes (droits d'auteurs et droits voisins), salariat et intermittence du spectacle, revenu commerciaux et royautés, création de structures, autoproduction et création d'association ou d'entreprises/sociétés commerciales, signature chez un producteur tourneur ou un label, etc..

26.03.18 - SESSION

FINANCER SON PROJET MUSIQUES ACTUELLES

Après un passage en revue des logiques & outils de gestion la session proposera une introduction aux financements existants pour les musiques actuelles

L'activité du groupe de musique ou du label va générer une économie par les ventes de concerts, de disques, de merchandising, ... L'entrepreneuriat musical suppose de savoir gérer des budgets, de monter des prévisionnels, de suivre ses dépenses et recettes. Par ailleurs, des ressources financières existent auprès de différents organismes : aides à la création, à la diffusion, à la tournée, au disque... Quels sont les financements existants ? Sont-ils adaptés à mon projet ? A quel moment et comment le demander ? Quelles conditions remplir pour y être éligible ? Après un passage en revue des logiques et outils de gestion, la session proposera une introduction aux financements existants pour les musiques actuelles.

Points abordés : Approche budgétaire et approche de trésorerie, budget prévisionnel et réalisé, recettes propres et autofinancement, aides et subventions, autres modes de financement (mécénat, crowd-funding, etc.)

09.04.18 - SESSION

DROITS D'AUTEURS ET DROITS VOISINS : COMMENT OPTIMISER SES DROITS

L'artiste musicien (ou le groupe) est souvent auteur compositeur interprète ; les droits d'auteurs et les droits voisins sont des sources de revenus à ne pas négliger, qui peuvent se cumuler avec les revenus de la scène. Cette session d'information a pour but de faire le point sur la question des droits d'auteurs et des droits voisins, la protection des œuvres et les modalités d'adhésions, le rôle de la SACEM et de l'ADAMI/SPEDIDAM dans la collecte et la redistribution des droits, le dépôt des œuvres et la déclaration des exploitations qui en sont faites, afin d'optimiser la perception des droits afférents. Quels sont les principes fondamentaux de la protection des œuvres par le droit d'auteur ? Quel est le rôle des Sociétés de Perception et de Répartition des Droits (SPRD) ? Comment et à quel moment devenir membre d'une SPRD ? Comment protéger ses morceaux ? Quelles sont les modalités d'inscription ? Comment s'assurer de la bonne gestion et perception de ses droits ?

Points abordés : auteurs, compositeurs, interprètes, droits d'auteurs, droits voisins, SACEM, ADAMI, SPEDIDAM, adhésion SPRD, gestion des droits, dépôt des œuvres, programme des œuvres diffusées, relevés de droits, etc.

À PROPOS

La Fédération Hiéro Strasbourg, musiquesactuelles.net, la Fédélab, Info Conseil Culture et l'Université de Strasbourg s'associent afin de proposer trois parcours à destination de l'ensemble des acteurs des musiques actuelles :

ASSOCIATIONS & DIFFUSEURS ARTISTES & GROUPES LABELS

Chaque parcours se décline en sessions collectives d'information et en workshops qui abordent les trois thématiques selon une progression logique, permettant ainsi à tout porteur de projet ou artiste d'intégrer les parcours au moment qui leur semble opportun.

Alors que les sessions collectives d'information traitent les sujets dans leur globalité, les workshops (en petit groupe) permettent d'aborder des points plus techniques et nécessitent donc un pré-requis et concernent des projets déjà avancés.

Les sessions collectives d'information sont gratuites et les workshops sont payants. Dans les deux cas, l'inscription est obligatoire (voir sur www.hiero.eu).

Des rencontres, débats, projections, ... sont également prévues.

L'ensemble des sessions collectives d'information se déroule au Portique - Université de Strasbourg 14 rue Descartes à Strasbourg. Quant aux workshops, merci de vous rendre sur www.hiero.eu afin de connaître les détails (lieu, date, horaires et prix).

www.hiero.eu
www.fedelab.fr
www.unistra.fr
www.musiquesactuelles.net
www.infoconseil-culture.com

