



VELOURS recrute

CHARGÉ (e) de développement

LA STRUCTURE

Fondée en 2010, Velours contribue à l'esprit festif, créatif et culturel de la ville de Reims et du bassin marnais en proposant au public des découvertes et des expériences inédites. Convaincue que la culture et les pratiques artistiques sont indissociables du devenir de tout territoire et de l'épanouissement de ses habitants, la structure tisse un projet sociétal et pédagogique en œuvrant dans le champ des cultures urbaines et actuelles avec des exigences de qualité, de mixité, de fédération et d'attractivité de son territoire. À cet effet, les activités de Velours s'articulent autour de 3 axes stratégiques complémentaires :

- la production d'événements culturels
- la mise en place de projets socioculturels
- la vente de prestations événementielles

Le Boom Bap Festival et la Block Party sont deux événements majeurs de l'agenda des cultures urbaines rémoises. Le festival des Noces Félines fait, quant à lui, la part belle aux musiques actuelles et au patrimoine bâti historique.

Aujourd'hui, l'association compte une trentaine de bénévoles. L'équipe salariée est composée d'un directeur, d'une chargée des relations avec les publics, d'une administratrice, d'une stagiaire production en alternance et d'un volontaire en service civique (sur des missions de communication).

LES MISSIONS

Sous la responsabilité du Directeur, vous effectuerez les missions suivantes :

- GESTION DE PROJETS - Assisté d'une stagiaire en alternance (0,4 ETP) :

- * coordination d'équipe
- * représentation de la structure lors des actions
- * rédaction des dossiers de subvention et de mécénat
- * gestion des budgets (édition des prévisionnels et mise à jour au réel)
- * gestion logistique et planification des actions
- * bilans moraux et financiers des actions

- PARTENARIAT ET RELATIONS PUBLIQUES (0,2 ETP) :

- * développement des prestations événementielles (prospection, support, négociation, suivi)
- * développement et suivi des partenariats publics et privés de la structure et des actions
- * représentation lors d'événements professionnels et reporting mail des rendez-vous et rencontres
- * connaissance aigüe des publics : collectivités, entreprises, acteurs sociaux, culturels, médias, scolaires, associatifs...

- COMMUNICATION - Assisté d'un volontaire en Service Civique (0,2 ETP) :

- * responsable de la communication de la structure (supports web et physiques) : rédaction, édition, achats, diffusion/vente...
- * relation avec les prestataires graphiques
- * relation et partenariat Presse
- * diffusion des supports de communication
- * merchandising



Ⓜ velours-prod.com

🌐 velours.prod

🐾 @VeloursProd

📷 velours_prod

SAVOIR-ETRE

Vous êtes passionné(e) d'art et de musique et possédez un excellent relationnel. Vous savez être à l'écoute et faire preuve d'initiatives.

SAVOIR-FAIRE

- conduite de projets (budgets, rétroplanning, organisation...)
- maîtrise du Pack Office et logiciels WEB (Google Drive, Slack...)
- savoir gérer les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube...)
- appétence commerciale (prospection, négociation)
- facilité rédactionnelle
- capacité à animer une réunion

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

- TEMPS DE TRAVAIL : 35H/semaine (variation importante de la charge de travail au cours de l'année, disponibilité ponctuelle les soirs et/ou weekend)
- STATUT : Cadre - Groupe 4 - échelon 1 - Collaborateur de direction (CCNEAC)
- SALAIRE : 2096,87€ brut mensuel sur 12 mois
- PRISE DE POSTE : Lundi 11 décembre 2017

TRANSMISSION DES CANDIDATURES

Merci d'adresser à l'attention de **Monsieur le Directeur** et par mail à virginie@velours-prod.com :

- votre C.V.
- une présentation (en 20 lignes maximum) de l'adéquation de votre profil avec le poste proposé



⊕ velours-prod.com

📄 [velours-prod](https://www.velours-prod.com)

🐦 [@VeloursProd](https://twitter.com/VeloursProd)

📷 [velours_prod](https://www.instagram.com/velours_prod)