

# BAROMÈTRE

DES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS  
EN MATIÈRE DE SPECTACLES MUSICAUX ET DE VARIÉTÉ



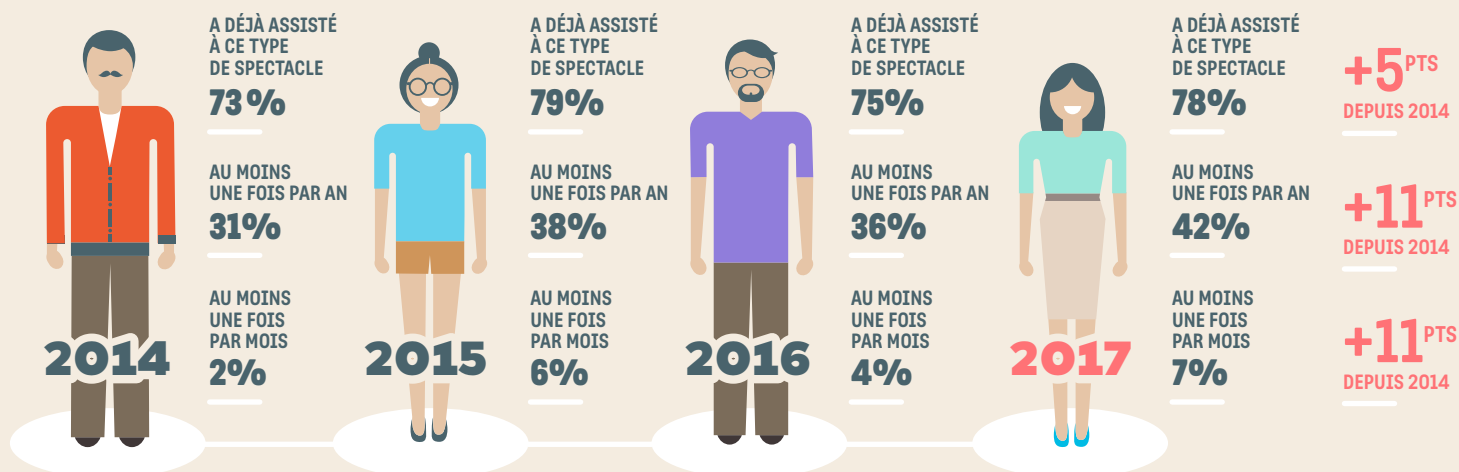
2017



CETTE ÉTUDE A ÉTÉ RÉALISÉE  
PAR HARRIS INTERACTIVE  
POUR LE PRODISS

PAGE  
01

## LES FRANÇAIS DE RETOUR AUX SPECTACLES DE MUSIQUES ACTUELLES ET DE VARIÉTÉ

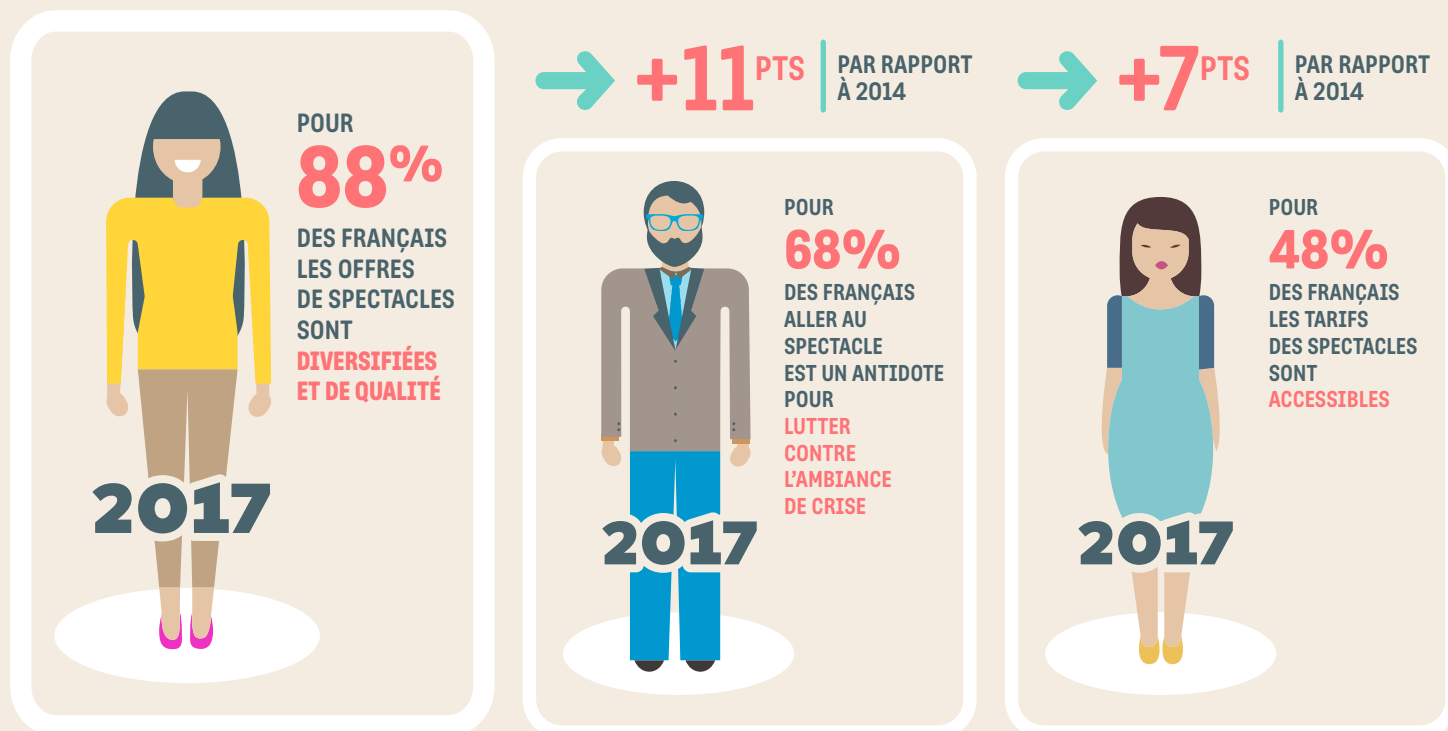


+15 PTS  
CHEZ LES + 35 ANS

+11 PTS  
SUR LA MOYENNE  
DE LA POPULATION

Le public rajeunit entre 2014 et 2017

Le spectacle, une multitude de choix,  
un antidote contre la crise, à des tarifs accessibles



# BAROMÈTRE

DES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS  
EN MATIÈRE DE SPECTACLES MUSICAUX ET DE VARIÉTÉ



2017



CETTE ÉTUDE A ÉTÉ RÉALISÉE  
PAR HARRIS INTERACTIVE  
POUR LE PRODIS

PAGE  
02

L'essentiel est toujours de vivre  
des émotions et de les partager.

La découverte artistique  
est en progression



POUR RESSENTIR DES ÉMOTIONS OU VIVRE  
QUELQUE CHOSE D'EXCEPTIONNEL

57%

EN 2017

58%

EN 2014



POUR PARTAGER CES MOMENTS AVEC DES AMIS,  
DES MEMBRES DE VOTRE FAMILLE

55%

EN 2017

54%

EN 2014



POUR VOUS CHANGER LES IDÉES

50%

EN 2017

50%

EN 2014



POUR DÉCOUVRIR DE NOUVEAUX ARTISTES  
DE NOUVELLES ŒUVRES

26%

EN 2017

23%

EN 2014

+3PTS ↗



POUR APPROFONDIR VOTRE CONNAISSANCE  
D'UN ARTISTE ET DE SON UNIVERS

20%

EN 2017

17%

EN 2014

+3PTS ↗



POUR «ÊTRE À LA PAGE»,  
À LA POINTE DE L'ACTUALITÉ CULTURELLE

4%

EN 2017

4%

EN 2014

## APRÈS LE SPECTACLE

Les Français de plus en plus  
séduits par l'occasion  
de planifier un moment  
prolongé de loisir



BOIRE  
UN VERRE

73%

+4PTS  
PAR RAPPORT EN 2014



ALLER AU  
RESTAURANT

65%

+4PTS  
PAR RAPPORT EN 2014



PASSER  
UNE NUIT  
À L'HÔTEL

23%

+5PTS  
PAR RAPPORT EN 2014



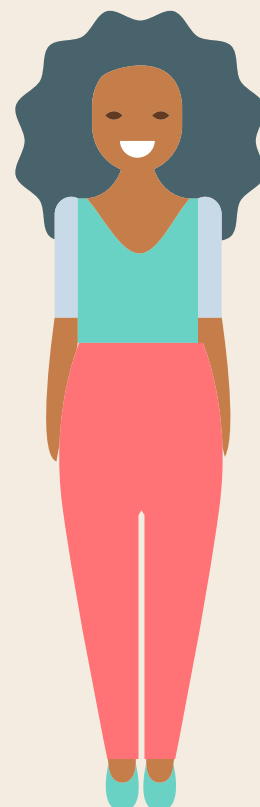
PRENDRE  
UN TAXI

18%

+5PTS  
PAR RAPPORT EN 2014

Les Français  
visionnent  
de + en +  
de captations  
du spectacle  
sur Internet  
et téléchargent  
de la musique

+5PTS ↗  
PAR RAPPORT  
À 2014



# BAROMÈTRE

DES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS  
EN MATIÈRE DE SPECTACLES MUSICAUX ET DE VARIÉTÉ



2017



CETTE ÉTUDE A ÉTÉ RÉALISÉE  
PAR HARRIS INTERACTIVE  
POUR LE PRODISS

PAGE  
03

## LES FRANÇAIS ET L'USAGE D'INTERNET

Par rapport à 2014, l'ensemble des usages  
d'Internet liés au spectacle progresse

SE RENSEIGNER

83%

+5 PTS ↗

ACHETER DES BILLETS

74%

+11 PTS ↗

VISIONNER UNE CAPTATION

60%

+10 PTS ↗

OBTENIR DES BILLETS AU MEILLEUR PRIX

58%

+7 PTS ↗

RÉAGIR OU INTERAGIR AVANT OU APRÈS UN SPECTACLE

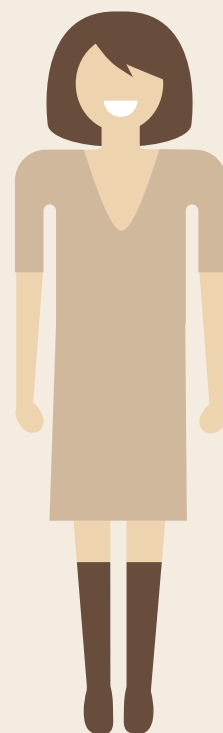
28%

+7 PTS ↗



74%

DES FRANÇAIS  
ACHÈTENT  
LEURS BILLETS  
SUR INTERNET



## MÉTHODOLOGIE ENQUÊTES



### BAROMÈTRE

ENQUÊTE RÉALISÉE EN LIGNE  
DU 5 AU 7 SEPTEMBRE 2017

ÉCHANTILLON DE 1025 PERSONNES,  
REPRÉSENTATIF DES FRANÇAIS ÂGÉS  
DE 15 ANS ET PLUS.

### MÉTHODE DES QUOTAS ET REDRESSEMENT APPLIQUÉS AUX VARIABLES SUIVANTES :

sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle  
et région de l'interviewé(e).

Parmi les spectacles vivants, les «spectacles live»  
ou «spectacles musicaux et de variété»  
correspondent aux concerts de musique  
(hors opéra et musique classique),  
spectacles d'humour, et comédies musicales.

2017 HARRIS INTERACTIVE SAS. TOUS DROITS RÉSERVÉS

# BAROMÈTRE

DES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS  
EN MATIÈRE DE SPECTACLES MUSICAUX ET DE VARIÉTÉ



2017



CETTE ÉTUDE A ÉTÉ RÉALISÉE  
PAR HARRIS INTERACTIVE  
POUR LE PRODISS

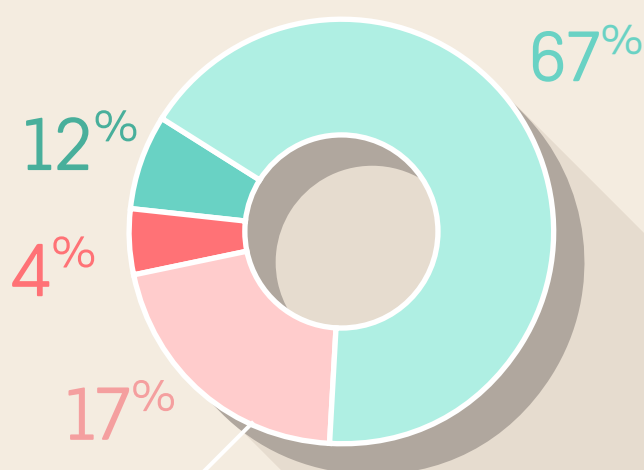
PAGE  
04

## LES FRANÇAIS ET LA SÛRETÉ

8 Français sur 10  
se sentent en sécurité  
au spectacle

EN SÉCURITÉ

79% +5 PTS ↗ PAR RAPPORT  
À 2016



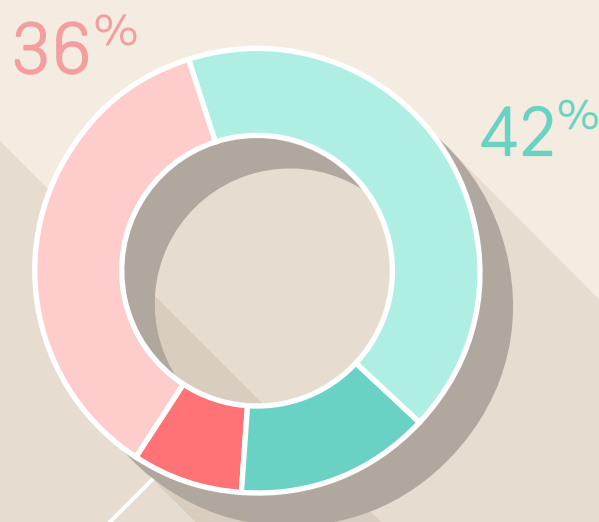
- TRÈS EN SÉCURITÉ
- PLUTÔT EN SÉCURITÉ
- PLUTÔT PAS EN SÉCURITÉ
- PAS DU TOUT EN SÉCURITÉ

Ce résultat contraste  
avec le sentiment d'insécurité  
des Français dans la vie  
de tous les jours  
qui a augmenté

VOUS ARRIVE-T-IL  
DE VOUS SENTIR  
EN INSÉCURITÉ ?

OUI

44% +4 PTS ↗ PAR RAPPORT  
À 2016



- SOUVENT
- DE TEMPS EN TEMPS
- RAREMENT
- JAMAIS

prodiSS

SYNDICAT  
NATIONAL  
DU SPECTACLE  
MUSICAL  
ET DE VARIÉTÉ

### CONTACTS

PRODISS : ANNE FOSSATI — CHARGÉE DE COMMUNICATION - A.FOSSATI@PRODISS.ORG — 01 42 65 73 21  
HARRIS INTERACTIVE : LAURENCE LAVERNHE — DIRECTRICE MARKETING & COMMUNICATION  
LLAVERNHE@HARRISINTERACTIVE.FR — 01 44 87 60 94

©2016 HARRIS INTERACTIVE SAS. TOUS DROITS RÉSERVÉS.