

BAROMÈTRE

DES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS
EN MATIÈRE DE SPECTACLES MUSICAUX ET DE VARIÉTÉ



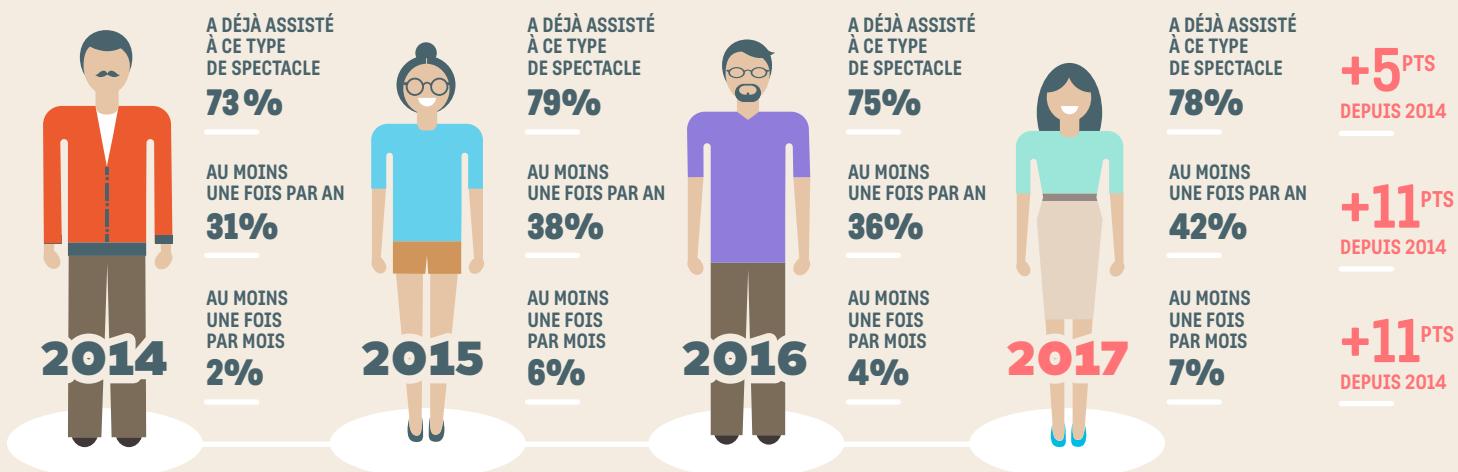
2017



CETTE ÉTUDE A ÉTÉ RÉALISÉE
PAR HARRIS INTERACTIVE
POUR LE PRODISS

PAGE
01

LES FRANÇAIS DE RETOUR AUX SPECTACLES DE MUSIQUES ACTUELLES ET DE VARIÉTÉ



+15 PTS
CHEZ LES + 35 ANS

+11 PTS
SUR LA MOYENNE
DE LA POPULATION

Le public rajeunit entre 2014 et 2017

Le spectacle, une multitude de choix,
un antidote contre la crise, à des tarifs accessibles



→ +11 PTS PAR RAPPORT À 2014



→ +7 PTS PAR RAPPORT À 2014



BAROMÈTRE

DES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS
EN MATIÈRE DE SPECTACLES MUSICAUX ET DE VARIÉTÉ

2017



CETTE ÉTUDE A ÉTÉ RÉALISÉE
PAR HARRIS INTERACTIVE
POUR LE PRODISS

PAGE
02

L'essentiel est toujours de vivre
des émotions et de les partager.
La découverte artistique
est en progression



POUR RESENTIR DES ÉMOTIONS OU VIVRE
QUELQUE CHOSE D'EXCEPTIONNEL

57% | **58%**
EN 2017 | EN 2014



POUR PARTAGER CES MOMENTS AVEC DES AMIS,
DES MEMBRES DE VOTRE FAMILLE

55% | **54%**
EN 2017 | EN 2014



POUR VOUS CHANGER LES IDÉES

50% | **50%**
EN 2017 | EN 2014

POUR DÉCOUVRIR DE NOUVEAUX ARTISTES
DE NOUVELLES ŒUVRES

26% | **23%** | **+3 PTS**
EN 2017 | EN 2014



POUR APPROFONDIR VOTRE CONNAISSANCE
D'UN ARTISTE ET DE SON UNIVERSE

20% | **17%** | **+3 PTS**
EN 2017 | EN 2014

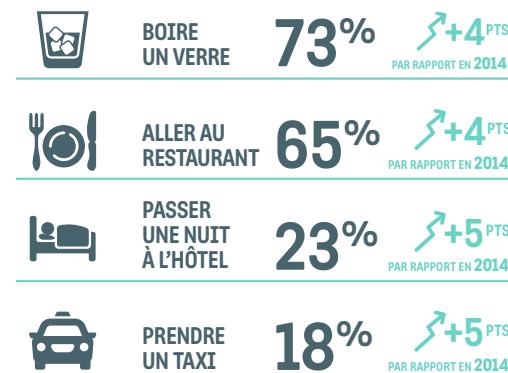


POUR «ÊTRE À LA PAGE»,
À LA POINTE DE L'ACTUALITÉ CULTURELLE

4% | **4%**
EN 2017 | EN 2014

APRÈS LE SPECTACLE

Les Français de plus en plus
séduits par l'occasion
de planifier un moment
prolongé de loisir

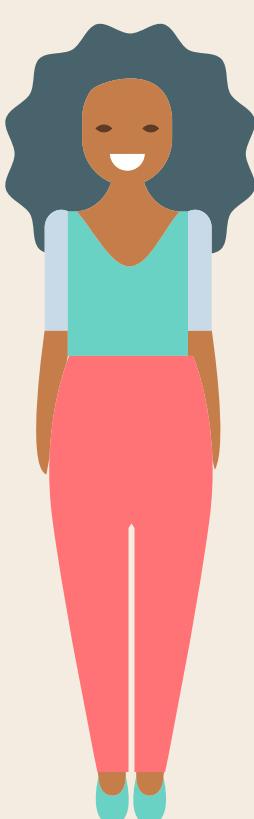


Les Français
visionnent
de + en +
de captations
du spectacle
sur Internet
et téléchargent
de la musique

+5 PTS
PAR RAPPORT
À 2014



PAGE
02



BAROMÈTRE

DES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS
EN MATIÈRE DE SPECTACLES MUSICAUX ET DE VARIÉTÉ



2017



CETTE ÉTUDE A ÉTÉ RÉALISÉE
PAR HARRIS INTERACTIVE
POUR LE PRODISS

PAGE
03

LES FRANÇAIS ET L'USAGE D'INTERNET

Par rapport à 2014, l'ensemble des usages d'Internet liés au spectacle progresse

SE RENSEIGNER



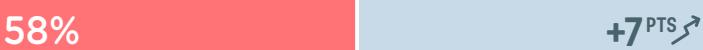
ACHETER DES BILLETS



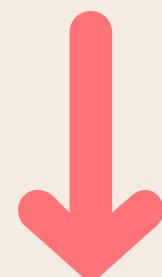
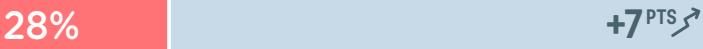
VISIONNER UNE CAPTATION



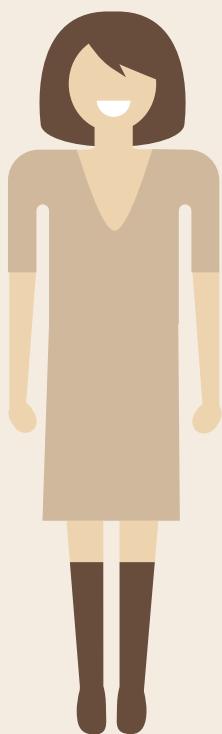
OBTENIR DES BILLETS AU MEILLEUR PRIX



RÉAGIR OU INTERAGIR AVANT OU APRÈS UN SPECTACLE



74%



DES FRANÇAIS
ACHÈTENT
LEURS BILLETS
SUR INTERNET



MÉTHODOLOGIE ENQUÈTES



BAROMÈTRE

ENQUÊTE RÉALISÉE EN LIGNE
DU 5 AU 7 SEPTEMBRE 2017

ÉCHANTILLON DE 1025 PERSONNES,
REPRÉSENTATIF DES FRANÇAIS ÂGÉS
DE 15 ANS ET PLUS.

MÉTHODE DES QUOTAS ET REDRESSEMENT
APPLIQUÉS AUX VARIABLES SUIVANTES :

sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle
et région de l'interviewé(e).

Parmi les spectacles vivants, les «spectacles live»
ou «spectacles musicaux et de variété»
correspondent aux concerts de musique
(hors opéra et musique classique),
spectacles d'humour, et comédies musicales.

BAROMÈTRE

DES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS
EN MATIÈRE DE SPECTACLES MUSICAUX ET DE VARIÉTÉ



2017



CETTE ÉTUDE A ÉTÉ RÉALISÉE
PAR HARRIS INTERACTIVE
POUR LE PRODISS

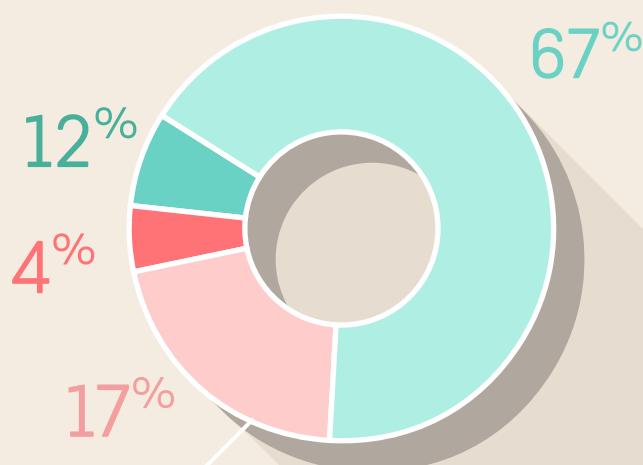
PAGE
04

LES FRANÇAIS ET LA SÛRETÉ

8 Français sur 10
se sentent en sécurité
au spectacle

EN SÉCURITÉ

79% +5 PTS ↗ PAR RAPPORT
À 2016

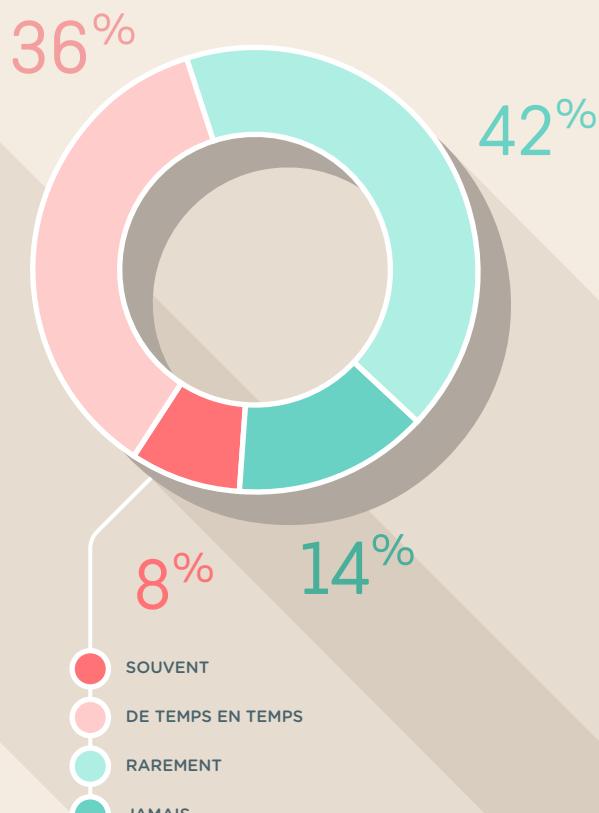


Ce résultat contraste
avec le sentiment d'insécurité
des Français dans la vie
de tous les jours
qui a augmenté

VOUS ARRIVE-T-IL
DE VOUS SENTIR
EN INSÉCURITÉ ?

OUI

44% +4 PTS ↗ PAR RAPPORT
À 2016



SYNDICAT
NATIONAL
DU SPECTACLE

MUSICAL

ET DE VARIÉTÉ

CONTACTS

PRODISS : ANNE FOSSATI — CHARGÉE DE COMMUNICATION - A.FOSSATI@PRODISS.ORG — 01 42 65 73 21

HARRIS INTERACTIVE : LAURENCE LAVERNHE — DIRECTRICE MARKETING & COMMUNICATION

L.LAVERNHE@HARRISINTERACTIVE.FR — 01 44 87 60 94

©2016 HARRIS INTERACTIVE SAS. TOUS DROITS RÉSERVÉS.