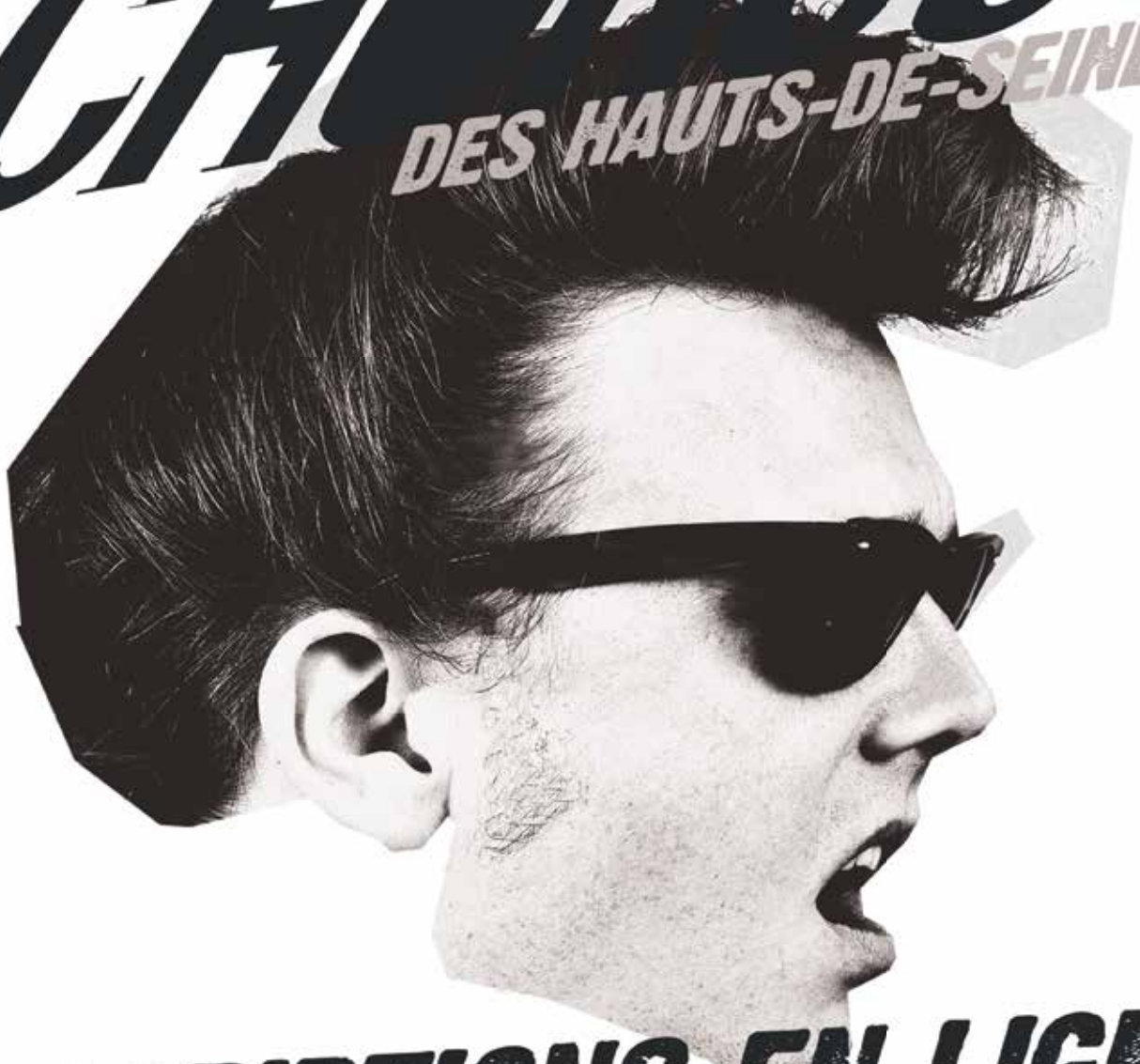


**LE PRIX**  
**CHORUS**  
**DES HAUTS-DE-SEINE**



**INSCRIPTIONS EN LIGNE**  
*sur chorus hauts-de-seine net*

**CLÔTURE DES INSCRIPTIONS**  
**LE 11 JANVIER 2015**



**hauts-de-seine**  
LE DÉPARTEMENT

[PRIXCHORUS@CG92.FR](mailto:PRIXCHORUS@CG92.FR)  
[CHORUS.HAUTS-DE-SEINE.NET](http://CHORUS.HAUTS-DE-SEINE.NET)



# LE PRIX CHORUS DES HAUTS-DE-SEINE

Le Conseil général des Hauts-de-Seine propose la 6<sup>e</sup> édition de son dispositif de repérage de jeunes talents, « **Le Prix Chorus** ». Celui-ci s'adresse à tous les groupes ou artistes de musiques actuelles résidant en France. Il récompense 1 groupe ou 1 artiste et le soutient dans le développement de sa carrière en lui offrant un prix en aide professionnelle d'un montant de **15 000 euros**.

## **MODALITÉS DE PARTICIPATION**

Les groupes ou artistes candidats doivent présenter un répertoire de compositions originales, dont la durée d'interprétation sur scène est d'au moins 30 minutes.

Sont exclus les groupes ou artistes étant engagés contractuellement avec une major (contrat d'artiste-interprète).

L'âge des candidats est compris entre 13 et 35 ans (pour au moins la moitié des membres s'il s'agit d'un groupe).

Les mineurs non émancipés doivent être munis d'une autorisation parentale pour présenter leur candidature.

Les auteurs-compositeurs au sein des groupes candidats, doivent être inscrits, ou en cours d'inscription à la Sacem.

# LES ÉTAPES DU PRIX CHORUS

## FÉVRIER 2015

### Réunion du jury et choix de la Sélection Prix Chorus 2015

Le jury du « Prix Chorus » est constitué de professionnels représentant l'ensemble de la filière des musiques actuelles : managers, éditeurs, producteurs, diffuseurs, attachés de presse, tourneurs, programmateurs, artistes... Après la clôture des inscriptions, le jury se réunit en février. Il écoute les démos, analyse les projets et sélectionne 6 groupes ou artistes appelés « la Sélection Prix Chorus » de l'année. Tous les candidats sont avertis par écrit des décisions du jury.

## A PARTIR DE MARS 2015

### Compilation de la Sélection Prix Chorus 2015

Une compilation promotionnelle présentant un ou deux titres de chaque groupe ou artiste de la Sélection Prix Chorus est éditée et diffusée auprès des professionnels de la filière, des médias, et des partenaires du festival.

## PENDANT LE FESTIVAL CHORUS DU 27 MARS AU 5 AVRIL 2015

### Sélection sur la scène du festival et rencontre avec le jury

Les artistes de la « Sélection Prix Chorus » se produisent sur la scène du festival pour un concert de 25 à 30 minutes, au village Chorus à la Défense (tous les candidats sont rémunérés pour leur prestation), les 31 mars et 1<sup>er</sup> avril 2015.

À l'issue de sa prestation, chaque groupe ou artiste sélectionné, accompagné éventuellement de son manager, bénéficie d'une rencontre et d'un échange privilégié avec le jury.

À la fin de ces entretiens individualisés, le jury se retire et délibère pour choisir le lauréat du « Prix Chorus ». Les choix du jury sont souverains et sans appel.

### Rencontre de la Sélection Chorus avec le jury

À l'issue de sa prestation, chaque groupe ou artiste sélectionné, accompagné éventuellement de son manager, bénéficie d'une rencontre et d'un échange privilégié avec le jury.

### Soirée du Prix Chorus

La soirée du jeudi 2 avril est spécialement consacrée à la remise du « Prix Chorus ».

En première partie de cette soirée, chaque groupe ou artiste de la « Sélection Prix Chorus » joue deux titres de son répertoire. Le choix du lauréat est ensuite annoncé officiellement. La soirée est clôturée par le concert d'un artiste tête d'affiche, parrain de la « Sélection Prix Chorus 2015 ».

# FIGHE D'INSCRIPTION

## PRÉSENTATION DU GROUPE

Nom de l'artiste ou du groupe : .....

Date de création : .....

Genre musical : .....

Site internet ou bandcamp ou soundcloud : .....

Nom du représentant du groupe/artiste : .....

Adresse : .....

Code Postal : .....

Ville : .....

Tél. : .....

Courriel : .....

## COMPOSITION DU GROUPE / ARTISTE

Nombre de musiciens : .....

Nom / Prénom : .....

Date de naissance / Sexe : .....

Adresse / Code Postal / Ville : .....

.....

E-mail : .....

Tél. portable : .....

Instrument(s) : .....

Formation musicale : .....

Intermittent du spectacle :  oui  non

Etudes ou profession : .....

Nom / Prénom : .....

Date de naissance / Sexe : .....

Adresse / Code Postal / Ville : .....

.....

E-mail : .....

Tél. portable : .....

Instrument(s) : .....

Formation musicale : .....

Intermittent du spectacle :  oui  non

Etudes ou profession : .....

Nom / Prénom : .....

Date de naissance / Sexe : .....

Adresse / Code Postal / Ville : .....

.....

E-mail : .....

Tél. portable : .....

Instrument(s) : .....

Formation musicale : .....

Intermittent du spectacle :  oui  non

Etudes ou profession : .....

Nom / Prénom : .....

Date de naissance / Sexe : .....

Adresse / Code Postal / Ville : .....

.....

E-mail : .....

Tél. portable : .....

Instrument(s) : .....

Formation musicale : .....

Intermittent du spectacle :  oui  non

Etudes ou profession : .....

Nom / Prénom : .....

Date de naissance / Sexe : .....

Adresse / Code Postal / Ville : .....

.....

E-mail : .....

Tél. portable : .....

Instrument(s) : .....

Formation musicale : .....

Intermittent du spectacle :  oui  non

Etudes ou profession : .....

Nom / Prénom : .....

Date de naissance / Sexe : .....

Adresse / Code Postal / Ville : .....

.....

E-mail : .....

Tél. portable : .....

Instrument(s) : .....

Formation musicale : .....

Intermittent du spectacle :  oui  non

Etudes ou profession : .....

Nom / Prénom : .....

Date de naissance / Sexe : .....

Adresse / Code Postal / Ville : .....

.....

E-mail : .....

Tél. portable : .....

Instrument(s) : .....

Formation musicale : .....

Intermittent du spectacle :  oui  non

Etudes ou profession : .....

Nom / Prénom : .....

Date de naissance / Sexe : .....

Adresse / Code Postal / Ville : .....

.....

E-mail : .....

Tél. portable : .....

Instrument(s) : .....

Formation musicale : .....

Intermittent du spectacle :  oui  non

Etudes ou profession : .....

*Photocopier cette feuille si le nombre de membres est supérieur à 8*



## ACTIVITÉ DU GROUPE/ARTISTE

Le groupe ou l'artiste a-t-il suivi des formations ? .....

Si oui lesquelles ? .....

.....

.....

.....

Lieu de répétition du groupe/de l'artiste : .....

.....

.....

.....

Fréquence et durée des séances de répétition : .....

.....

.....

Nombre de concerts du groupe/artiste en 2014 : .....

.....

Dates et lieux : .....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Nombre de concerts du groupe/artiste depuis sa création : (citer quelques dates importantes)

.....

.....

.....

.....

Décrivez en quelques mots le processus de création au sein du groupe/artiste (écriture/composition) :

.....

.....

.....

.....

Avez-vous enregistré un album en 2014 (format, support, nombre d'exemplaires pressés et vendus) ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Décrivez votre encadrement professionnel (manager, tourneur, éditeur...) : .....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Internet

Presse spécialisée

Bouche-à-oreille

Affichage

Autre : .....

Le groupe/ l'artiste a-t-il déjà remporté des prix dans d'autres concours ? Si oui, lesquels ?

.....

.....

.....

## UTILISATION DU PRIX CHORUS

Description du projet artistique du groupe/ de l'artiste financé par le Prix :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## BUDGET PRÉVISIONNEL D'UTILISATION DU PRIX CHORUS (15 000 €)

DÉPENSES (EN TTC)	MONTANT (TTC)	DÉTAILS DES DÉPENSES (TTC)
<b>CRÉATION</b>		
Résidence :		
Répétition :		
Autre :		
<b>DISQUE</b>		
Location de studio (prises + mixage) :		
Ingénieur du son / Réalisateur :		
Rémunérations :		
Mastering :		
Pressage :		
Création graphique :		
Autre :		
<b>SCÈNE</b>		
Location de salle :		
Frais techniques :		
Hébergement :		
Transport :		
Autre :		
<b>FORMATION</b>		
Artistique :		
Administrative :		
Autre :		
<b>MATÉRIEL</b>		
Instruments :		
Amplis :		
Matériel de sonorisation/éclairage :		
Matériel d'enregistrement :		
Autre :		
<b>PROMOTION</b>		
Relations presse :		
Supports de communication :		
Marketing :		
Internet :		
Autres :		
<b>AUTRES DÉPENSES</b>		
<b>TOTAL :</b>		

Commentaires sur ce budget :

.....

.....

.....

.....

# PIECES A JOINDRE OBLIGATOIREMENT

UN CD DE 3 MORCEAUX ORIGINAUX (indexés avec le titre, la durée et les crédits)

LES TEXTES DES 3 CHANSONS (le cas échéant)

UNE CAPTATION VIDÉO D'UN TITRE EN CONCERT de la meilleure qualité possible  
soit sous forme de DVD, soit en ligne via un lien **merci de nous l'indiquer ici** :

.....

.....

UNE BIOGRAPHIE

UNE PHOTO DU GROUPE OU DE L'ARTISTE

UNE FICHE TECHNIQUE

UN PLAN DE SCÈNE

Tout dossier incomplet, illisible ou reçu après la date limite de retour mentionnée ne sera pas recevable.  
Les documents transmis ne seront pas retournés.

## DOSSIER COMPLET A RETOURNER PAR COURRIER AU PLUS TARD LE 11 JANVIER 2015

— Cachet de la poste faisant foi —

Conseil général des Hauts-de-Seine  
Pôle de la culture  
*Le Prix Chorus*  
2-16 bd Soufflot - 92015 Nanterre Cedex

RENSEIGNEMENTS

PRIXCHORUS@CG92.FR / WWW.CHORUS.HAUTS-DE-SEINE.NET