

APPEL À PARTICIPATION

SAISON HORS-LES-MURS EN PREFIGURATION DU SHADOK, FABRIQUE DU NUMÉRIQUE

INTRODUCTION

Le Shadok (connu jusqu'à présent sous le nom Pôle Seegmuller) est un espace de partage, de découverte et d'expérimentation ouvert à tous. Dans ce lieu, artistes, chercheurs, entrepreneurs, étudiants et habitants se rencontrent autour des changements que le numérique apporte dans nos vies.

Porté par la Ville et la Communauté Urbaine de Strasbourg, le Shadok occupera 2 000 m² dans l'entrepôt Seegmuller sur la presqu'île Malraux. Il ouvrira début 2015. Des actions de préfiguration associant un large éventail d'acteurs donnent dès aujourd'hui l'esprit et la couleur de la future programmation du lieu. Le présent appel à participation s'inscrit dans cette séquence de programmation d'ouverture 2014-2015, dont la thématique retenue est: « **Re-présentation(s)** » (cf annexe 1).

Le Shadok est un lieu :

- **d'expérimentation** : il permet à chacun de tester ses idées, de les développer et de les confronter à d'autres points de vue ;
- **vitrine** : il met en avant les talents de Strasbourg, qu'ils soient artistes, entrepreneurs ou encore étudiants ;
- **de proximité** : tourné vers le quartier des deux rives, dont il accompagne les transformations ;
- **de service public** : qui permet aux citoyens de s'approprier les nouvelles technologies et leurs différents usages ;
- **de partage et de collaboration** : il favorise la circulation des savoirs et des compétences de manière conviviale ;
- **européen** : il entre en résonance avec des lieux complices en France, en Allemagne ou dans d'autres pays d'Europe et du monde.

Dans ce contexte et afin d'illustrer concrètement la dynamique collaborative défendue au sein du Shadok, la Ville de Strasbourg lance un appel à destination des porteurs de projets souhaitant se rapprocher du lieu et de son animation.

MODALITÉS DE L'APPEL

L'objet de cet appel porte sur **la séquence de préfiguration hors-les-murs du Shadok** qui s'étend de mai à décembre 2014. La saison 2015 d'ouverture du lieu est, quant à elle, en cours de programmation.

L'objectif de cette saison hors-les-murs est de mettre en avant et en réseau des projets originaux et innovants sur le territoire strasbourgeois. Les structures souhaitant intégrer les projets de leur initiative à cette séquence peuvent nous envoyer un dossier de présentation.

Le présent appel s'adresse tant aux acteurs du secteur culturel et artistique que de l'économie créative, porteurs d'un projet qu'ils souhaitent développer au second semestre 2014 dans le cadre de la programmation du Shadok.

Ces projets peuvent avoir une forme événementielle (atelier, conférence, exposition, festival, concert...) ou expérimentale (une création artistique en cours, une application numérique en développement...).

Le Shadok offrira aux projets sélectionnés un soutien à la communication et à la valorisation ainsi qu'une aide à la réalisation du projet qui sera présenté dans un lieu partenaire ou en espace public.

Mention spéciale Arte Creative :

Arte Creative est partenaire de cet appel. Cinq des projets sélectionnés obtiendront la mention "coup de coeur" d'Arte Creative et feront l'objet d'une vidéo mise en ligne sur leur plateforme.

CALENDRIER

Date limite de réception des dossiers : **27 avril 2014**
Annonce des projets retenus : **2^e trimestre 2014**
Réalisation des projets : **entre juin et décembre 2014**

RENDU DU PROJET

Les porteurs de projets devront remettre un dossier de **description du projet (au format numérique ou papier)** et de **ses caractéristiques** comportant :

- **une brève présentation du ou des membres de l'équipe porteuse du projet avec les coordonnées téléphoniques et mail ;**
- **une note d'intention, de deux pages A4 maximum, précisant le propos ;**
- **une fiche technique détaillée ;**
- **un calendrier prévisionnel de réalisation du projet ainsi qu'un budget de réalisation.**

Les dossiers complets sont à envoyer (pour le 27 avril 2014 inclus au plus tard)

À l'attention de Géraldine FARAGE (Responsable du Shadok, Direction de la Culture, Ville de Strasbourg)

Par courriel : contact.seegmuller@strasbourg.eu

Par courrier : 1 parc de l'Étoile 67076 Strasbourg Cedex

Remise sur place : Direction de la Culture, 6 rue du jeu des enfants, 67000 Strasbourg

Téléphone : 03 88 43 68 35

CRITÈRES DE SÉLECTION

Les projets présentés seront évalués selon les critères suivants :

- **originalité, caractère innovant du projet ;**
- **pertinence du projet dans le cadre du propos du Shadok et de sa thématique de saison ;**
- **qualité du dossier (dossier complet, argumenté et proposant une vision d'ensemble du projet) ;**
- **faisabilité budgétaire et logistique du projet ;**
- **cohérence du projet avec les valeurs défendues par le Shadok, à savoir l'esprit collaboratif, la convivialité, les dynamiques de partage, l'inventivité, le respect de l'environnement...**

SÉLECTION

- Présélection de 10 projets au maximum après analyse des dossiers par un comité de sélection
- Des entretiens pourront être organisés avec les porteurs de projets si des précisions devaient être apportées.
- attribution des aides par le Conseil Municipal

AIDE À LA RÉALISATION

Les projets sélectionnés obtiendront une aide à la réalisation pouvant aller à hauteur de 50% du budget du projet (maximum), plafonnée à un montant de 10,000 € par projet.

Exemples :

Si le projet retenu a un budget global de 10 000 € → l'aide sera de 5 000 € maximum (soit 50% du budget)

Si le projet retenu a un budget global de 30 000 € → l'aide sera de 10 000 € maximum (soit 33% du budget)

À noter qu'un projet soutenu dans le cadre de cet appel à candidatures ne pourra bénéficier d'aucun autre financement de la part de la Direction de la Culture de la Ville de Strasbourg pour la même initiative.

COMMUNICATION AUTOUR DES PROJETS

Les projets sélectionnés seront documentés et valorisés sur les différents supports de communication du Shadok ainsi que sur la plateforme d'Arte Creative (cf Mention spéciale Arte Creative).

Les porteurs de projets devront signifier le soutien du Shadok sur tous leurs supports de communication :

- **pour les formats événementiels** : par la présence du logo de la Ville de Strasbourg et celui du Shadok ainsi que la mention « Dans le cadre de la saison hors-les-murs du Shadok »
- **pour les formats expérimentaux** : par la présence du logo de la Ville de Strasbourg et du logo Shadok

ANNEXE 1 / QU'EST-CE QUE LE SHADOK ?

Projet phare de la Ville et de la Communauté Urbaine de Strasbourg, le Shadok ouvrira ses portes début 2015. Il prendra place, aux côtés d'activités économiques et de locaux d'habitation, sur trois niveaux au cœur de l'entrepôt Seegmuller en cours de rénovation à l'extrémité Est de la Presqu'île Malraux. Sa surface sera d'environ 2 000 m².

COMMENT SE PRÉSENTE LE LIEU ?

Le Shadok est réparti sur 3 niveaux :

- **le rez-de-chaussée pour se rencontrer** avec un bar, un espace de convivialité qui accueille des rencontres liées ou non aux nouvelles technologies, une vitrine reliée à une boutique en ligne...
- **le 1^{er} étage pour fabriquer, transmettre et montrer.**
 - **Fabriquer et transmettre :** on y trouve un atelier permettant d'accueillir des équipes en résidence et un FAB LAB avec une équipe d'animation pour permettre à chacun d'apprendre à réaliser des prototypes ou des petites séries à partir de machines à commande numérique
 - **Montrer :** des expositions et des événements de restitution des résidences, test de nouvelles technologies par des entreprises, restitution de concours d'innovation, actions publiques, nouveaux formats de rencontres où des créatifs se retrouvent autour de thématiques sociétales ...
- **le 2^e étage pour le coworking et la production audiovisuelle :** on y trouve la Plage Digitale avec des postes de travail permettant à des entrepreneurs de lancer leur activité et de travailler ensemble, et des studios de création permettant de monter de la vidéo ou de travailler le son.

À travers des actions régulières hors les murs, le Shadok se déploie dans les espaces publics de la presqu'île Malraux et dans la ville, pour aller à la rencontre des habitants

QUE PROPOSERA LE SHADOK ?

Dès 2014, la saison hors-les-murs traduira la dynamique du lieu. En 2015, un éventail de formats élargi sera développé tout au long de l'année, le soir et le week-end.

- **Des résidences de formats variables :** résidences longues associées à une thématique de saison, résidences collectives ou individuelles pour monter un projet d'exposition ; résidences d'étudiants et d'entreprises autour de la notion du prototypage
- **Des ateliers et workshops** menés en lien avec la HEAR, l'Université de Strasbourg, le lycée Le Corbusier et AVLab
- **Des formats originaux de rencontres :** Soirées entre artistes et ingénieurs, entre start-up et investisseurs, entre générations « pré » et « post » révolution numérique
- **Des animations musicales :** battle de DJ / VJ, concerts organisés par des associations locales
- **Des expositions :** proposées par les équipes en résidence longue, par le FabLab, ou par des entreprises du secteur de l'innovation
- **Des animations :** après-midi low-tech, initiation ludique aux nouvelles technologies, atelier jeux vidéo, troc de matériel informatique,
- **Des ateliers pédagogiques et actions de formation :** ateliers de sensibilisation, sessions de formation continue avec Audiorama
- **Des festivals et événements :** festival Edgefest proposé par Alsace Digitale, volet jeux vidéo du Festival Européen du Film Fantastique, Journées professionnelles de l'Ososphère...
- **Des conférences et remises de prix :** Remise du Trophée de l'Innovation, Présentations des lauréats Tango et Scan, Présentation des lauréats du Concours de Mobilier
- **Des événements privés** proposés par les entreprises partenaires
- **Des actions et événements dans l'espace public :** projections en façade, bataille de sabres lasers, projet SONar de l'association Horizome...
- **Un lieu de rencontre permanent sur le site internet du Shadok**

À QUI S'ADRESSE LE SHADOK ?

Aux professionnels, bricoleurs et créatifs souhaitant développer ou mettre en avant leurs projets et dont les pratiques questionnent les usages des nouvelles technologies. La révolution numérique favorise les innovations venant des usagers. Le Shadok met en avant ces dynamiques en proposant des outils et un réseau de compétences permettant le développement des projets.

Au grand public, sceptiques comme convaincus !

Le Shadok proposera une programmation éclectique et dense (animations, concerts, rencontres, expositions...) s'adressant aussi bien à des connaisseurs qu'aux néophytes, mêlant nouvelles technologies et objets plus classiques dans un esprit de convivialité et de pédagogie.

Lieu emblématique du projet de développement urbain des Deux Rives, le Shadok s'inscrit dans les orientations stratégiques du projet culturel de la Ville de Strasbourg. Ce nouveau lieu est aussi l'un des projets principaux de la stratégie de développement économique de la Communauté urbaine de Strasbourg. Il s'inscrit à ce titre dans le plan d'action du secteur clé des Entreprises créatives et dans la stratégie de développement de l'économie numérique.

POURQUOI LE SHADOK?

Nous avons choisi le Shadok pour tout ce qu'il représente :

- Une création de Jacques Rouxel de la fin des années 60 issue d'une expérimentation entre film d'animation, innovation technique (animographe) et recherche musicale avec la collaboration de Claude Piéplu (voix) et Robert Cohen-Solal (musique)
- Un regard sur la société plein d'humour et d'autodérision
- Un propos sur notre tendance perpétuelle à l'innovation malgré le risque que ces inventions nous exposent à la figure
- L'idée qu'au final ce n'est pas tant l'outil qui compte, mais ce qu'on en fait
- Le Shadok c'est aussi une vision passée du futur qui fait réagir, voire sourire et qui vaut le coup d'être re-présentée à tous ceux qui ne l'ont pas connue.

ANNEXE 2 / THÉMATIQUE DE PROGRAMMATION

Cet appel s'inscrit dans la thématique de programmation retenue pour l'année 2014/2015, à savoir : **Re/présentation(s)**

Nous vivons dans une société de plus en plus Shadok ! Les innovations qui nous entourent sont supposées nous rendre toujours plus performants, améliorer notre qualité de vie, amener le progrès et le bien-être etc etc mais qu'en est-il de ceux qui n'y ont pas accès ? Que ce soit pour des raisons financières, culturelles ou générationnelles nous n'avons pas égal accès aux nouvelles technologies et encore moins à la société de l'Homo Numericus qui nous environne. Tant mieux ? Tant pis ? Là n'est pas la question. Le Shadok est un lieu de transition et d'appropriation où chacun est amené à découvrir, tester et se faire son propre avis, sa propre Représentation des usages des nouvelles technologies.

RE-PRÉSENTATION / REDÉCOUVRIR UN LIEU ET UN CONCEPT

Cette thématique est d'abord à comprendre comme la possibilité de présenter à nouveau ce lieu bien connu des strasbourgeois qu'a été l'Entrepôt Seegmuller. Véritable symbole du patrimoine industriel de la Ville, ce bâtiment portuaire a connu plusieurs vies et nous sommes à l'aube de la prochaine.

Nous proposerons de le redécouvrir tout au long de la saison à travers des regards multiples.

C'est également l'univers «Shadok» qui est revisité, détourné et re-présenté au public et à toute une génération.

REPRÉSENTATIONS / QUELLE IDÉE VOUS FAITES-VOUS DU NUMÉRIQUE ?

La représentation que l'on a de quelque chose tient souvent plus de l'émotion que du rationnel. Elle tisse la relation à la chose que l'on se représente. Chacun de nous a sa propre représentation du numérique et des nouvelles technologies. Que ce soit un a priori négatif, le numérique comme médium froid, poussant l'individu à s'isoler face à son écran hypnotique, ou à l'autre extrême une technophilie ambiante nous plaçant dans une course permanente à la dernière innovation. Au sein du Shadok, nous cherchons à déconstruire ces représentations, d'abord en proposant le plus large éventail possible de regards sur le numérique, mais surtout en permettant à tout un chacun de se faire son propre avis.

Par déclinaison, cette axe nous donne une entrée en matière riche permettant d'aborder le regard que l'on pose sur le Numérique mais aussi sur ce nouveau lieu dans la ville, objet de curiosités à la portée de tous les habitants.

REPRÉSENTATION[S] / PASSER DU CONCEPT À SA MATÉRIALISATION

Open Data, puces NFC, codes, prototypage rapide grâce à des machines à commandes numériques...comment passer du virtuel au réel ? La notion de représentation est également à comprendre en termes esthétiques en tant que concrétisation tangible d'une idée ou d'un concept. Elle devient l'élément identificatoire concret permettant l'appropriation du lieu par chacun.