

LA DIFFUSION DES SPECTACLES DE VARIÉTÉS ET DE MUSIQUES ACTUELLES EN 2016

Statistiques commentées et éléments d'évolution 2015-2016



GRAND EST

SEPT. 2017

CRÉDITS

La production de ces éléments statistiques sur la diffusion des spectacles de variétés et de musiques actuelles en 2016 résulte d'un travail collectif des services du CNV.

Nota bene : les chiffres présentés ici reflètent la diffusion des spectacles de musiques actuelles et de variétés ayant eu lieu dans la région considérée et déclarés au CNV au titre de la taxe fiscale sur les spectacles de variétés et non l'intégralité de la diffusion s'étant déroulée sur le territoire.

Ces statistiques régionales viennent en complément des résultats nationaux 2015-2016. Merci de bien vouloir vous référer aux précisions méthodologiques de cette publication nationale.

Toutes les études du CNV sont téléchargeables sur le site : www.cnv.fr à la rubrique « Les ressources ».

Leur utilisation et leur reproduction totale ou partielle sont soumises à l'utilisation du crédit : « Source : CNV - Centre National de la Chanson, des Variétés et du Jazz - www.cnv.fr ».

Septembre 2017

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Philippe NICOLAS

RÉALISATION

Naïma AMMARI

Maxime GAUDAIS

Thibaut LACOMBE

Isabelle MARTIRÉNÉ

Séverine MORIN

Judith VÉRONIQUE

PHOTO

SHUTTERSTOCK / Carlos Castilla

CNV

9 boulevard des Batignolles

75008 PARIS

T : 01 56 69 11 30

F : 01 53 75 42 61

E : info@cnv.fr

Vision globale, chiffres clés

En 2016, la région Grand Est compte 2 504 représentations payantes pour près de 1,8 million d'entrées et 49 millions d'euros de recettes de billetterie

Pour l'année 2016, plus de 2 500 représentations payantes ayant eu lieu dans la région Grand Est (soit 4% du total national) ont été déclarées par 291 déclarants différents pour un montant total hors taxe de recettes de billetterie de 49,1 millions d'euros (6% du total national) et une fréquentation totale de 1,8 million d'entrées (6,7% du total national).

Représentations payantes déclarées pour 2016 – Vision globale et évolution

Période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2016 (déclarations reçues au 30 avril 2017)

	GRAND EST		
	2016	Poids 2016	Evo. 2015-16
Données générales			
Nombre de déclarants	291	7,5%	-5%
Nombre de représentations payantes	2 504	4,0%	3%
Fréquentation totale	1 786 568	6,7%	8%
dont entrées payantes	1 673 844	6,9%	9%
dont entrées exonérées	112 724	4,9%	-1%
Recettes de billetterie HT	49 079 845 €	6,0%	10%
Nombre moyen d'entrées	713	169%	5%
Prix moyen calculé du billet	29 €	88%	1%

Note de lecture de la colonne « Poids 2016 » : Les 291 déclarants de représentations s'étant déroulées dans la région Grand Est en 2016 représentent 7,5% du total des déclarants au niveau national. Avec 713 entrées en moyenne par représentation payante, les représentations se déroulant dans le Grand Est réunissent 169% (soit 69% de plus) des entrées moyennes par représentation observées au niveau national, pour un prix moyen par entrée payante de 29 euros soit un niveau équivalant à 88% de celui observé au niveau national (12% de moins).

La fréquentation moyenne par représentation payante s'élève à 713 entrées (421 au niveau national) pour un prix moyen calculé du billet de 29 euros hors taxe par entrée payante (4 euros de moins qu'au niveau national), soit la plus forte moyenne du nombre d'entrées et le prix moyen du billet le plus bas de l'ensemble des régions. Une représentation dans la région Grand Est génère en moyenne 19 600 euros de recettes de billetterie hors taxe (12 800 euros au niveau national). Il existe bien entendu de fortes disparités entre représentations : en fonction de leur genre, des lieux et contextes de diffusion. Ces moyennes doivent en conséquence être relativisées.

L'ensemble des représentations (gratuites et payantes) déclarées dans la région en 2016 s'élève à 2 783 pour un montant total d'assiette de 49,8 millions d'euros (recettes de billetterie hors taxe auxquelles sont ajoutés les montants des contrats de cession hors taxe des représentations gratuites). Au nombre de 279, les représentations gratuites représentent 10% du nombre total de représentations déclarées dans la région et seulement 1,5% de l'assiette régionale déclarée au CNV (soit près de 755 000 euros).

Entre 2015 et 2016, la région Grand Est enregistre une nette progression de ses recettes de billetterie (+10%, +7% au niveau national) et de sa fréquentation (+8%, +6% au niveau national), pour une hausse moins marquée du nombre de représentations payantes (+3%, +9% au niveau national).



Diffusion en fonction du contexte de diffusion

En 2016, les festivals génèrent 27% de la fréquentation régionale pour 20% des recettes de billetterie

En 2016, les représentations payantes ayant eu lieu dans un cadre festivalier représentent 16% du nombre total de représentations payantes déclarées dans la région (406 représentations). Elles ont réuni 488 000 entrées (27% de la fréquentation de la région) pour 9,7 millions d'euros de recettes de billetterie (20% du total régional). Les festivals de la région Grand Est pèsent pour 4,3% de la diffusion festivalière nationale en nombre de représentations payantes, 7,8% en termes de fréquentation et 5,8% en termes de billetterie.

En moyenne, une représentation payante dans le cadre d'un festival enregistre 1 202 entrées (671 au niveau national) pour un prix moyen calculé par entrée payante de 22 euros (29 euros au niveau national).

Représentations payantes déclarées pour 2016 et évolution 2015-2016

En fonction du contexte festivalier ou non de la représentation

Période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2016 (déclarations reçues au 30 avril 2017)

	GRAND EST		
	2016	Poids 2016	Evo. 2015-16
<i>Poids 2016 : il s'agit du poids dans le total national</i>			
Détail pour les représentations payantes : festivals / hors festivals			
<u>Dans le cadre de festivals (en valeur)</u>			
Nombre moyen d'entrées	1 202	179%	13%
Prix moyen calculé du billet	22 €	74%	3%
<u>Dans le cadre de festivals (en poids)</u>			
Nombre de représentations	16%	4,3%	-6%
Fréquentation totale	27%	7,8%	6%
Recettes de billetterie HT	20%	5,8%	10%
<u>Hors festivals (en valeur)</u>			
Nombre moyen d'entrées	619	164%	4%
Prix moyen calculé du billet	32 €	93%	0%
<u>Hors festivals (en poids)</u>			
Nombre de représentations	84%	3,9%	5%
Fréquentation totale	73%	6,4%	9%
Recettes de billetterie HT	80%	6,1%	10%

Les 10 premiers festivals en termes de recettes de billetterie concentrent 25% du nombre de représentations payantes de la région en contexte festivalier, génèrent 69% de leur fréquentation et 82% de leurs recettes de billetterie en 2016.

Si le nombre de représentations en contexte festivalier diminue (-6%), la fréquentation totale progresse de +6% pour une hausse de +10% des recettes de billetterie. Cette évolution n'a cependant pas été homogène.

En raison de sa future mutation, le festival de musiques électroniques Elektricité qui se déroulait sur 6 jours à Reims n'a pas eu lieu en 2016. L'annulation de l'édition 2016 du Plein air de Rock de Jarny, la baisse de fréquentation du Jazzdor Festival de Strasbourg et l'absence en 2016 du Festival Rootstock de Colmar ont aussi affecté les évolutions des festivals sur la région.

L'édition 2016 du Cabaret Vert de Charleville-Mézières affiche une forte hausse de ses recettes de billetterie due pour partie à l'augmentation de sa fréquentation, de même que le Chien à Plumes à l'occasion de ses 20 ans. La Foire aux Vins d'Alsace affiche à la fois une augmentation de sa fréquentation et de ses recettes de billetterie. Ces évolutions à la hausse ainsi que la bonne tenue du Jardin du Michel et du festival de reggae Summer Vibration, ou encore les résultats de l'édition 2016 du Summerlied (biennale), ont plus que compensé les annulations et baisses observées.

Les représentations payantes en saisons ou isolées représentent 84% du volume de diffusion pour 73% de la fréquentation et 80% de la billetterie

En dehors du cadre festivalier, les représentations payantes de la région Grand Est ont réuni près de 1,3 million d'entrées (73% de la fréquentation totale de la région) et généré 39,4 millions d'euros de recettes de billetterie (80% du total régional) pour un total de 2 098 représentations (84% du total régional). La fréquentation moyenne hors festivals (saisons, isolées) est de 619 entrées (378 au niveau national) pour un prix moyen du billet de 32 euros (35 euros au niveau national).

Du fait de son poids dans la diffusion régionale, l'activité hors festivals tire la croissance de la région (tous contextes de diffusion confondus). Comparée à la tendance nationale, la progression de +5% du nombre de représentations hors festivals (moindre comparée au niveau national, +9%), s'élève à +9% en fréquentation (+7% au niveau national) et à +10% en recettes de billetterie (+6% au niveau national).

Les 10 premiers lieux en termes de montant de billetterie déclaré concentrent en 2016 27% du nombre de représentations payantes hors festivals de la région, pour 61% de leur fréquentation et 75% de leurs recettes de billetterie.

57% des représentations payantes de la région comptent entre 200 et 1 500 entrées pour 44% de la fréquentation totale et 37% des recettes de billetterie

Afin d'approcher la notion de jauge des lieux de diffusion, une estimation a été réalisée sur la base de la fréquentation moyenne des représentations payantes. Cette estimation doit être analysée avec précaution dans la mesure où cette approche combine un « effet jauge » (d'offre) et un « effet succès » (demande). Un même lieu dans une même configuration peut être affecté à une des classes pour certaines représentations et à une autre au-dessus ou au-dessous pour d'autres représentations.

Représentations payantes déclarées pour 2016 et évolution 2015-2016 En fonction de la fréquentation moyenne des représentations déclarées Période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2016 (déclarations reçues au 30 avril 2017)

	GRAND EST		
<i>Poids 2016 : il s'agit du poids dans le total national</i>	2016	<i>Poids 2016</i>	<i>Evo. 2015-16</i>
Détail pour les représentations payantes : par classe de fréquentation moyenne			
<u>Nombre de représentations payantes (en poids)</u>			
Moins de 200	34%	2,2%	-6%
Entre 200 et 1 500	57%	6,9%	11%
Entre 1 500 et 6 000	7%	6,0%	-5%
Plus de 6 000	1%	8,2%	3%
<u>Fréquentation (en poids)</u>			
Moins de 200	5%	3,2%	-2%
Entre 200 et 1 500	44%	7,4%	12%
Entre 1 500 et 6 000	28%	6,6%	-1%
Plus de 6 000	22%	7,4%	19%
<u>Billetterie (en poids)</u>			
Moins de 200	2%	2,0%	-8%
Entre 200 et 1 500	37%	7,2%	15%
Entre 1 500 et 6 000	35%	6,3%	7%
Plus de 6 000	26%	5,3%	8%

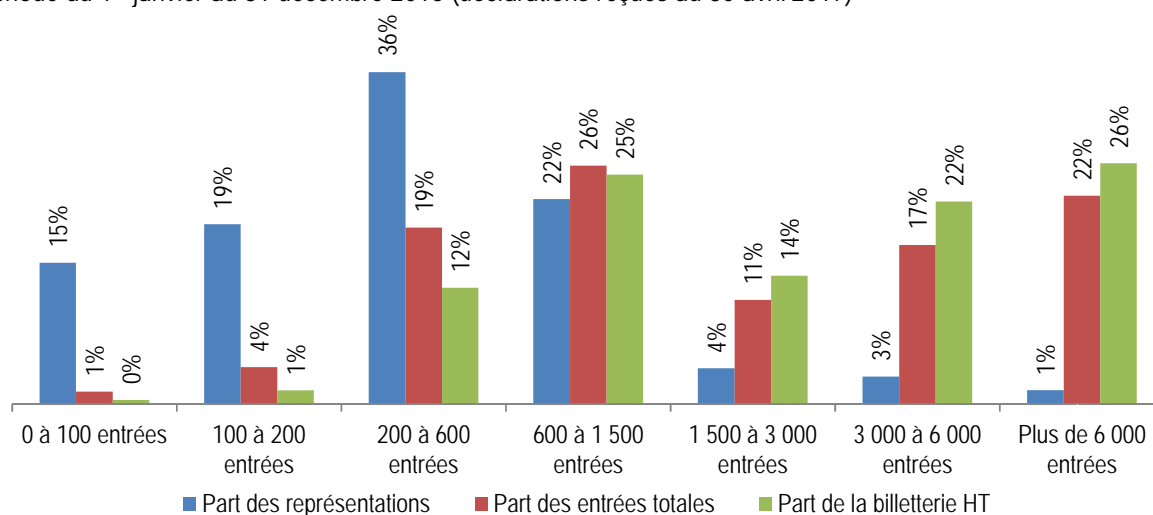
Les représentations payantes ayant accueilli entre 200 et 1 500 spectateurs sont les plus nombreuses avec 57% des représentations payantes. Elles génèrent 44% de la fréquentation et concentrent 37% des recettes de billetterie. Les représentations de cette catégorie ont eu lieu notamment à la Laiterie de Strasbourg, à l'Eden de Sausheim, à l'Autre Canal de Nancy, à la salle des fêtes de Schiltigheim ou la Cartonnerie de Reims.

Avec seulement 8% des représentations proposées dans la région, les représentations ayant réuni plus de 1 500 entrées totalisent 50% de la fréquentation totale et enregistrent 61% du montant total des recettes de billetterie. Au sein de cette catégorie de salles, si le Zénith Europe de Strasbourg affiche un recul de sa fréquentation et de ses recettes de billetterie, le Galaxie Mega Hall d'Amnéville enregistre une progression de sa billetterie, avec des spectacles comme Kev Adams et Gad Elmaleh - Tout est possible ou la venue des Insus ; le Parc expo le Millesium d'Épernay progresse sur les différents indicateurs, grâce à des concerts comme ceux de Johnny Hallyday, Les Insus ou Michel Polnareff ; le Stade Louis Dugauguez de Sedan s'illustre avec le concert événement de Johnny Hallyday et le Capitole (Parc Expo de Châlons-en-Champagne) par l'accueil des tournées de Renaud Phenix Tour, de Stars 80 et de Messmer – Intemporel.

Les deux Zénith de la région Grand Est réunis (le Zénith Europe de Strasbourg et le Zénith du Grand Nancy) représentent 3% du nombre de représentations payantes de la région, totalisent 15% de la fréquentation régionale (soit 273 000 entrées) et 23% des recettes de billetterie (soit 11,3 millions d'euros).

Répartition des représentations payantes déclarées en fonction de la fréquentation moyenne observée par représentation en 2016

Période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2016 (déclarations reçues au 30 avril 2017)



Note de lecture: 15% des représentations payantes ont comptabilisé moins de 100 entrées. Celles-ci ont réuni 1% du nombre total d'entrées et moins de 1% du total des recettes de billetterie. A l'opposé, les représentations ayant comptabilisé plus de 6 000 entrées (1% du nombre total de représentations payantes) ont concentré 22% du total de la fréquentation et 26% de la billetterie.

Diffusion par genre

A chacune des représentations déclarées en 2016 au CNV a été attribué un genre en fonction des artistes ou des spectacles qui les composent¹.

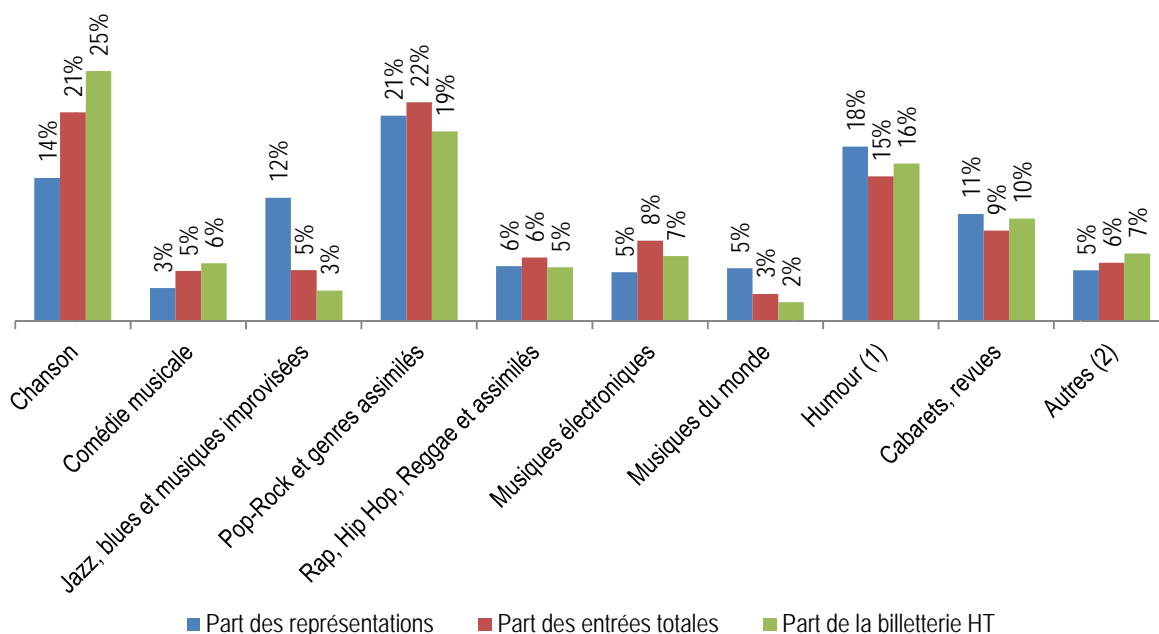
Pop-Rock : premier genre en termes de représentations et de fréquentation

Le genre Pop-Rock et genres assimilés devance les autres esthétiques en termes de nombre de représentations proposées et de fréquentation : 517 représentations payantes (soit 21% du total régional) réunissent près de 390 000 entrées (22%) pour 9,4 millions d'euros de recettes de billetterie (19%). Parmi les artistes de Pop-Rock s'étant produits dans la région, Les Insus, Placebo, Mika, Toto ou Ben Harper & The Innocent Criminals rassemblent le plus grand nombre de spectateurs. Le festival du Cabaret Vert s'est illustré avec les concerts d'Indochine, Louise Attaque ou Feu! Chatterton ; la Foire aux Vins d'Alsace a accueilli avec succès The Cranberries ou les groupes de metal Slayer, Arch Enemy ou Mass Hysteria.

Chanson : premier genre en recettes de billetterie

Le genre Chanson enregistre les plus fortes recettes, avec 12,3 millions d'euros de billetterie (25% du total régional), générées par 361 représentations (14% du total) ayant réuni 375 000 entrées (21% du total régional, en progression de +14%). Les succès de la tournée Phenix Tour de Renaud, de Kendji Girac, les concerts événements de Johnny Hallyday, le retour sur scène de Michel Polnareff ou la tournée de Francis Cabrel ont contribué aux bonnes recettes du genre Chanson. La Foire aux Vins d'Alsace a accueilli Louane, Fréro Delavega ou le duo Souchon / Voulzy, les Nuits de Champagne et son Grand Choral ont choisi Pascal Obispo en tête d'affiche, Rock à l'Usine a reçu Tryo et la Poule des Champs d'Auberive Zazie, autant de programmations mettant la Chanson à l'honneur.

Répartition des représentations payantes déclarées en fonction du genre des représentations pour 2016 Période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2016 (déclarations reçues au 30 avril 2017)



(1) Humour musical et non musical, sketches, one man show
(2) Spectacles sur glace, aquatiques, illusionnistes, attractions visuelles, etc.

¹ La classification par genre est faite par les déclarants. Certains artistes ou spectacles peuvent être classés dans des genres différents selon les déclarants (entre Chanson et Pop-Rock, Chanson et Musiques du monde...). Les catégories Musiques traditionnelles et Musiques du monde ont été regroupées en une seule catégorie intitulée Musiques du monde dans les résultats présentés. Des harmonisations ont été opérées sur la base brute des déclarations pour les couples artistes-spectacles identiques classés initialement dans des genres différents.

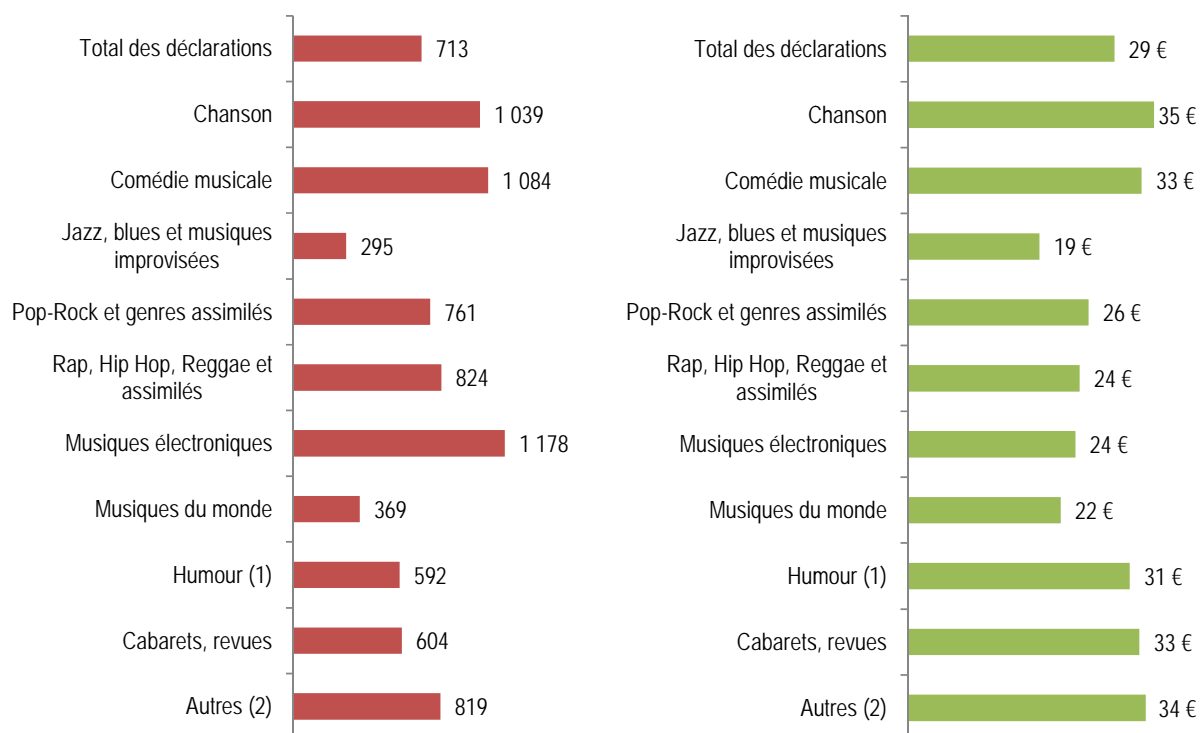
Humour : deuxième genre en nombre de représentations

Le genre Humour se classe au deuxième rang en nombre de représentations avec 439 représentations payantes (18% du total régional) ayant rassemblé près de 260 000 entrées (15% du total régional) pour un total de 7,8 millions d'euros de recettes de billetterie (16% du total). Les artistes qui se sont illustrés dans ce genre sont Kev Adams et Gad Elmaleh dans Tout est possible, Veronic Dicaire avec la tournée Voices, la troupe Les Scouts dans son spectacle régional la Revue Scoute, Michael Gregorio ou encore Jeff Panacloc.

Caractéristiques des représentations payantes par genre en 2016

Nombre moyen d'entrées par représentation

Montant moyen du billet hors taxe par entrée payante



(1) Humour musical et non musical, sketches, one man show

(2) Spectacles sur glace, aquatiques, illusionnistes, attractions visuelles, etc.

Le genre **Musiques électroniques** enregistre la fréquentation moyenne la plus élevée des genres proposés avec 1 178 entrées par représentation (861 au niveau national) pour un prix moyen de 24 euros (proche de la moyenne nationale de 23 euros). Avec 123 représentations payantes, les musiques électroniques réunissent 145 000 entrées (+64% par rapport à 2015) pour 3,2 millions d'euros de recettes de billetterie (+70%). Ces fortes progressions sont portées par la programmation au Zénith Europe de Strasbourg d'artistes de musiques électroniques tels David Guetta, Paul Kalkbrenner, Jean-Michel Jarre ou Flume. Le festival le Cabaret Vert à Charleville-Mézières a enregistré une forte fréquentation autour de Cassius, Club Cheval ou Breakbot, de même que la Foire aux Vins d'Alsace avec Feder, Robin Schulz ou Showtek, les Décibulles de Neuve Église avec Fakear ainsi que le Jardin du Michel qui a accueilli Rone.

Le genre **Cabarets, revues** représente 11% des représentations payantes de la région (idem au niveau national) pour 9% de la fréquentation (5% au niveau national) et 10% des recettes de billetterie (9% au niveau national). L'ensemble des indicateurs progresse par rapport à 2015 : +5% en nombre de représentations, +15% en fréquentation et +23% en recettes de billetterie. Les représentations de cette esthétique se sont notamment tenues au cabaret Royal Palace à Kirwiller-Bosselshausen (Bas-Rhin) ou à l'Espace K de Strasbourg.

Le genre **Rap, Hip Hop, Reggae et assimilés** évolue à la baisse sur l'ensemble des indicateurs, de façon plus marquée qu'au niveau national : -9% en nombre de représentations payantes (-2% au niveau national), -28% en fréquentation (-18% au niveau national) et -36% en recettes de billetterie (-19% au niveau national). Ces écarts peuvent s'expliquer par l'absence en 2016 de concerts équivalant en fréquentation et en billetterie à ceux de M. Pokora, Black M, Tal ou Soprano ayant eu lieu en 2015.

Représentations payantes déclarées pour 2016 et évolution 2015-2016

En fonction du genre des représentations

Période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2016 (déclarations reçues au 30 avril 2017)

	GRAND EST		
	2016	Poids 2016	Evo. 2015-16
<i>Poids 2016 : il s'agit du poids dans le total national</i>			
Détail pour les représentations payantes : par genre			
<u>Nombre de représentations payantes (en poids)</u>			
Chanson	14%	4,5%	-4%
Comédie musicale	3%	4,5%	80%
Jazz, blues et musiques improvisées	12%	4,0%	1%
Pop-Rock et genres assimilés	21%	6,7%	6%
Rap, Hip Hop, Reggae et assimilés	6%	5,8%	-9%
Musiques électroniques	5%	3,5%	2%
Musiques du monde	5%	3,9%	-11%
Humour	18%	2,5%	2%
Cabarets, revues	11%	4,0%	5%
Autres	5%	3,2%	36%
<u>Fréquentation (en poids)</u>			
Chanson	21%	8,2%	14%
Comédie musicale	5%	6,2%	34%
Jazz, blues et musiques improvisées	5%	5,0%	-6%
Pop-Rock et genres assimilés	22%	7,2%	1%
Rap, Hip Hop, Reggae et assimilés	6%	6,5%	-28%
Musiques électroniques	8%	4,8%	64%
Musiques du monde	3%	4,0%	3%
Humour	15%	6,2%	-2%
Cabarets, revues	9%	11,5%	15%
Autres	6%	6,0%	71%
<u>Billetterie (en poids)</u>			
Chanson	25%	7,6%	6%
Comédie musicale	6%	5,2%	40%
Jazz, blues et musiques improvisées	3%	4,0%	1%
Pop-Rock et genres assimilés	19%	5,1%	8%
Rap, Hip Hop, Reggae et assimilés	5%	6,0%	-36%
Musiques électroniques	7%	5,4%	70%
Musiques du monde	2%	3,9%	18%
Humour	16%	6,6%	-2%
Cabarets, revues	10%	6,6%	23%
Autres	7%	6,4%	74%

Diffusion par territoire

Le département du **Bas-Rhin** concentre 39% des représentations payantes de la région Grand Est (soit 965 représentations, en progression de +10% par rapport à 2015), 36% de la fréquentation (644 000 entrées, +6%) et 39% des recettes de billetterie (18,9 millions d'euros, stable). Les bons résultats des Tanzmatten de Sélestat ou l'emménagement de la compagnie le Kafteur à l'Espace K de Strasbourg ont compensé la baisse du Zénith Europe de Strasbourg ou du Palais de la Musique et des Congrès.

La **Moselle** totalise 15% des représentations payantes de la région (379 représentations, en baisse de -6%) qui réunissent 15% de la fréquentation régionale (275 000 entrées, +7%) pour 18% des recettes de billetterie (8,8 millions d'euros, +12%). Ces augmentations sont dues en partie aux bons résultats des représentations accueillies au Galaxie Mega Hall d'Amnéville, à l'Arsenal de Metz ou au Nec à Marly.

Le **Haut-Rhin** représente 13% des représentations payantes de la région (323 représentations, soit +17%) pour 10% de la fréquentation (180 000 entrées, en progression de +11%) et 8% des recettes de billetterie (4,1 millions d'euros, +5%). Ces évolutions sont portées par une fréquentation plus forte de la Foire aux Vins d'Alsace de Colmar ou par la hausse d'activité d'établissements de Mulhouse, tels le Parc Expo, l'Entrepot et la Filature.

La **Marne** progresse sur l'ensemble des indicateurs : +13% de représentations payantes (263, soit 11% du total régional), +21% de fréquentation (212 000 entrées, soit 12%) pour une progression de +40% des recettes de billetterie (5,2 millions d'euros, soit 11%), hausses alimentées par la diffusion au Capitole de Châlons-en-Champagne, à la Cartonnerie de Reims ou à l'Orange Bleue de Vitry-le-François.

La **Meurthe-et-Moselle** présente une baisse du nombre de représentations de -5% (269, soit 11% du total de la région), de la fréquentation de -6% (202 000 entrées, soit 11%) et de ses recettes de billetterie de -1% (5,4 millions d'euros, soit 11% du total régional). Les baisses de fréquentation du Zénith du Grand Nancy, de l'Arsenal de Toul et de l'Autre Canal de Nancy ont contribué à ces évolutions.

Les **Ardennes** s'illustrent en 2016 avec le concert événement de Johnny Hallyday au Stade Louis Dugauguez de Sedan (nettes hausses de la fréquentation et de la billetterie).

La **Haute-Marne** affiche une progression de ses indicateurs, notamment grâce au Centre Culturel les Fuseaux de Saint-Dizier ou au festival du Chien à Plumes du Pays de Langres.

Représentations payantes déclarées pour 2016 et évolution 2015-2016 En fonction du département du lieu de représentation

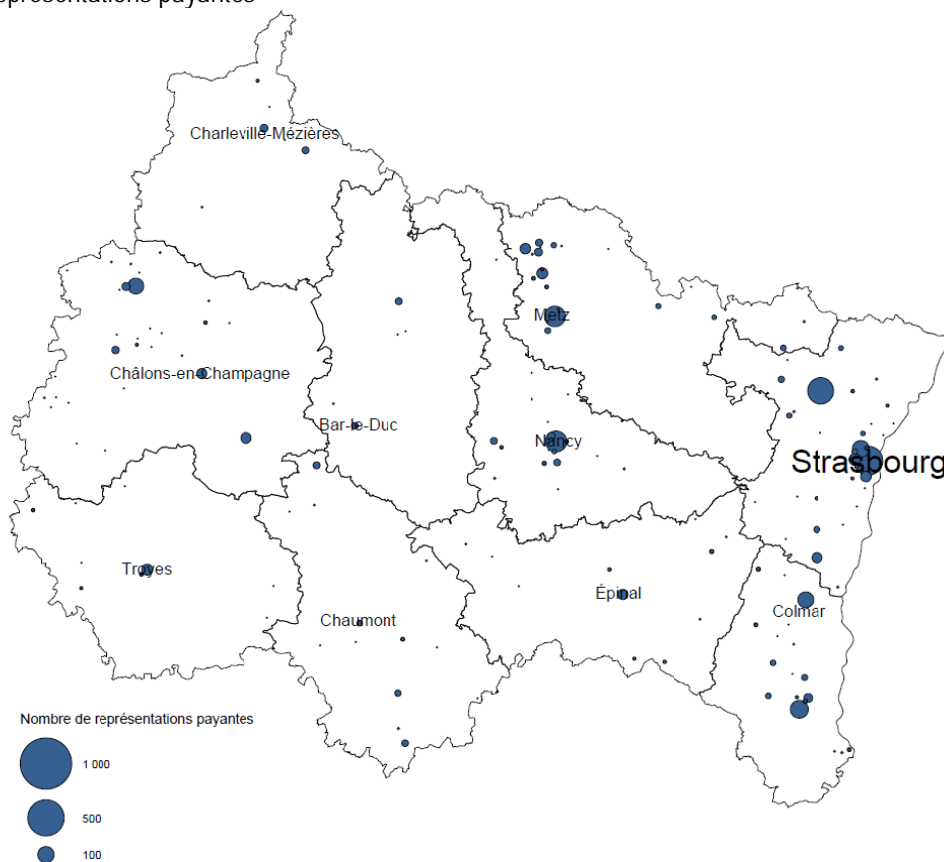
Période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2016
(déclarations reçues au 30 avril 2017)

	2016 Evo. 2015-16	
	Poids	En %
Nombre de représentations payantes		
GRAND EST	4,0%	3%
ARDENNES	2%	6%
AUBE	3%	-21%
MARNE	11%	13%
HAUTE-MARNE	3%	1%
MEURTHE-ET-MOSELLE	11%	-5%
MEUSE	2%	-7%
MOSELLE	15%	-6%
BAS-RHIN	39%	10%
HAUT-RHIN	13%	17%
VOSGES	3%	-28%
Fréquentation payante		
GRAND EST	6,7%	8%
ARDENNES	7%	25%
AUBE	4%	4%
MARNE	12%	21%
HAUTE-MARNE	3%	38%
MEURTHE-ET-MOSELLE	11%	-6%
MEUSE	1%	-1%
MOSELLE	15%	7%
BAS-RHIN	36%	6%
HAUT-RHIN	10%	11%
VOSGES	1%	-1%
Billetterie HT		
GRAND EST	6,0%	10%
ARDENNES	6%	74%
AUBE	4%	11%
MARNE	11%	40%
HAUTE-MARNE	2%	47%
MEURTHE-ET-MOSELLE	11%	-1%
MEUSE	0%	-16%
MOSELLE	18%	12%
BAS-RHIN	39%	0%
HAUT-RHIN	8%	5%
VOSGES	1%	-23%

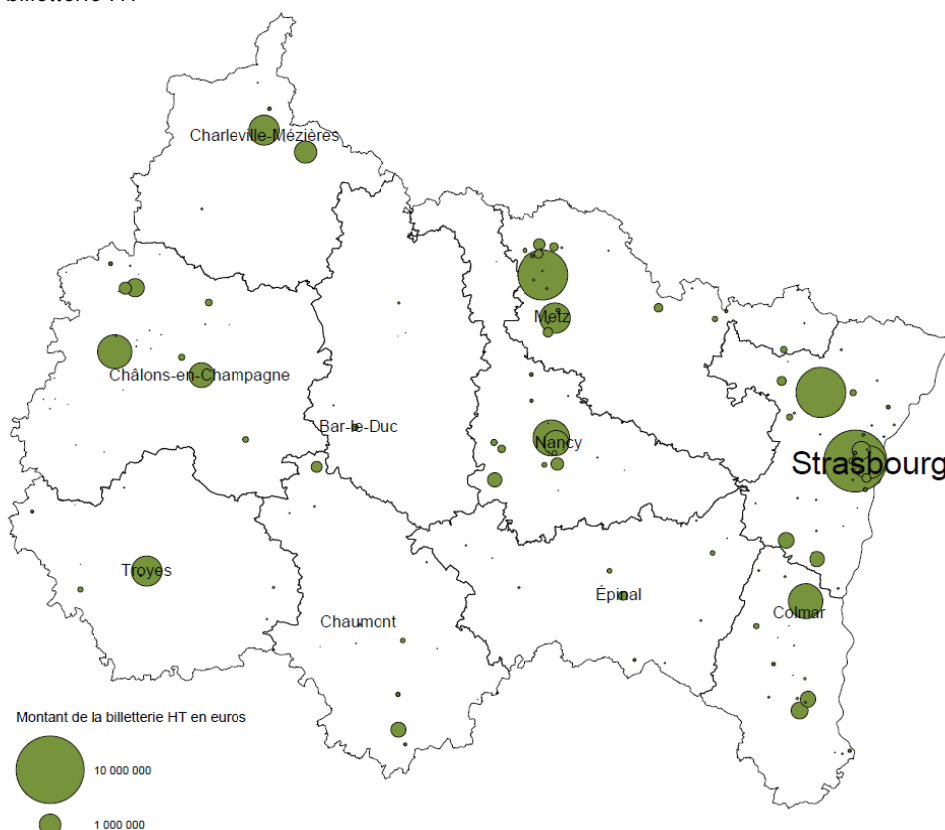
N.B. : Les poids 2016 des régions sont exprimés en % du total national, le poids des départements en % du total régional.

Représentations payantes déclarées pour 2016 en fonction du département du lieu de représentation Période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2016 (déclarations reçues au 30 avril 2017)

Nombre de représentations payantes



Montant de la billetterie HT



Cartes réalisées avec Cartes & Données © Articque





CONTACT

CNV
9 bd des Batignolles
75008 Paris

T. 01 56 69 11 30
F. 01 53 75 42 61
E. info@cnv.fr

www.cnv.fr
[@cnv_info](https://twitter.com/cnv_info)

